



Mémoire déposé dans le cadre de la commission sur la refonte de la Loi sur le Statut de l'artiste (arts visuels, métiers d'art et littérature)

présenté par

L'Association québécoise des Salons du livre

1^{er} février 2021

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
PARTIE 1 : PRÉSENTATION	4
L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES SALONS DU LIVRE	4
LES SALONS DU LIVRE : LIEUX DE PARTAGE, DE DÉCOUVERTE, DE MÉDIATION ET DE DIFFUSION	4
UN RAYONNEMENT ACCRU DU LIVRE ET DE LA LITTÉRATURE PARTOUT AU QUÉBEC	5
RÉSUMÉ DE LA PARTIE 1 :	6
PARTIE 2 : POSITIONNEMENT	7
UN MAILLON CENTRAL DANS LA CHAÎNE DU LIVRE	7
CARTOGRAPHIE DES PARTENARIATS	7
RÉSUMÉ DE LA PARTIE 2 :	9
PARTIE 3 : ENGAGEMENTS	10
RECONNAÎTRE ENSEMBLE L'IMPORTANCE DU TRAVAIL DES AUTEURS, AUTRICES ET ARTISTES	10
RÉSUMÉ DE LA PARTIE 3 :	11
PARTIE 4 : PERSPECTIVES	12
SOUTENIR LE MILIEU POUR SOUTENIR SES CRÉATEURS ET CRÉATRICES	12
RÉSUMÉ DE LA PARTIE 4 :	13
CONCLUSION	15
RECOMMANDATIONS	17
ANNEXE I	18
LISTE DES MEMBRES DE L'AQSL	18

INTRODUCTION

L'Association québécoise des Salons du livre (AQSL) est fière de contribuer à la consultation lancée par le ministère de la Culture et des Communications en vue de réviser la Loi sur le statut professionnel des artistes en arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs. En effet, plus de 30 ans après l'adoption de celle-ci, l'AQSL ne peut que saluer cette volonté d'actualisation qui vise à mettre en place un environnement propice à la création et au rayonnement des arts et de la culture québécoise.

À l'instar de madame Nathalie Roy, ministre de la Culture, nous croyons que « nous avons le devoir de soutenir celles et ceux qui la font vivre et la font exister tant chez nous que dans le reste du monde. »¹ À l'œuvre dans le paysage littéraire depuis plus de 40 ans, nous sommes conscients des efforts qui doivent être déployés afin que les auteurs, les autrices et les artistes soient rémunérés à la hauteur de leur apport considérable à notre société. Plusieurs balises visant à encadrer la production, la diffusion et la promotion de leurs œuvres doivent en effet être mises en place pour assurer une meilleure reconnaissance de leur statut professionnel de même qu'un environnement propice à la création et au rayonnement de leur travail.

Offrant une vitrine de choix tant aux créateurs et créatrices du milieu littéraire qu'à ceux et celles qui publient et diffusent leurs œuvres, les neuf Salons du livre membres de l'AQSL désirent participer à l'effort de réflexion en partageant, dans ce mémoire, leur position privilégiée au sein de l'écosystème littéraire qu'ils sont heureux de soutenir depuis plusieurs décennies.

Pour ce faire, nous présenterons d'abord l'AQSL ainsi que les grandes lignes de la mission que se sont données les Salons du livre membres de l'association. Nous développerons ensuite sur l'incidence des Salons du livre sur le dynamisme culturel des régions du Québec ainsi que sur leur impact dans le milieu littéraire, puis élaborerons sur les relations qu'ils entretiennent avec les acteurs de la chaîne du livre. Finalement, nous aborderons la question de la rémunération des créateurs et des créatrices avant d'émettre quelques recommandations à la lumière des éléments observés qui, nous l'espérons, apporteront un éclairage juste et pertinent à cette démarche de révision, au bénéfice de toutes les parties concernées.

¹ Nathalie Roy, Ministre de la Culture et des Communications dans "La ministre Nathalie Roy annonce le début des travaux sur la révision des lois sur le statut de l'artiste".) décembre 2019.

PARTIE 1 : PRÉSENTATION

L'Association québécoise des Salons du livre

L'AQSL est un OBNL qui regroupe neuf Salons du livre œuvrant sur le territoire québécois, soit au Saguenay–Lac-Saint-Jean, en Estrie, à Rimouski, à Montréal, en Outaouais, à Trois-Rivières, à Québec, sur la Côte-Nord et en Abitibi–Témiscamingue. Créée en 1979 afin de faciliter les échanges et la concertation entre des organisations qui ont en commun la promotion du livre et de la lecture, elle a pour objectif d'informer et de soutenir les Salons du livre dans la réalisation d'événements d'envergure favorisant la rencontre et la découverte auprès des différents publics québécois.

À l'écoute de ses membres et de ses partenaires, l'AQSL a amorcé, en 2015, un grand chantier de réflexion à la suite duquel la programmation est devenue l'épicentre de leurs stratégies de développement. C'est dire que la mise en valeur du talent des auteurs, autrices et artistes ainsi que de la qualité de leurs publications occupe une place centrale pour les Salons qui font de celle-ci une prérogative dans le choix des animations et l'élaboration des activités.

En ce début d'année 2021, alors que le Québec se trouve toujours en pleine pandémie, l'AQSL accompagne ses membres sur la voie de la transformation numérique et de l'innovation afin que les Salons du livre multiplient les initiatives qui leur permettront de bonifier l'expérience des participant.es et d'étendre la portée de leurs événements dans chacune des régions où ils se révèlent d'importants moteurs culturels, sociaux, économiques et touristiques.

Les Salons du livre : lieux de partage, de découverte, de médiation et de diffusion

Depuis de nombreuses décennies, les Salons du livre s'affirment comme des lieux de partage, de diffusion et de sensibilisation à la culture en général et à la lecture en particulier. Comme mentionné dans la politique de la lecture intitulée *Le temps de lire, un art de vivre* :

« (L)es Salons du livre jouent un rôle de premier plan dans la promotion du livre et de la lecture. Ils offrent une vitrine exceptionnelle à la production nationale et internationale et permettent d'innombrables échanges entre les artisans du milieu du livre et le public lecteur de toutes les régions. »²

S'ils sont souvent perçus avant tout comme des lieux de commercialisation, les Salons du livre opèrent également à titre de diffuseurs culturels en assurant une fonction de passeurs entre les œuvres, les écrivain.es et le public. Présentations de tables rondes, de conférences, de lancements, d'entrevues, de rencontres croisées et de lectures sans oublier les traditionnelles séances de signatures, les activités programmées chaque année par nos organisations se veulent riches et diversifiées afin de joindre le plus large public possible.

² «Les Salons du livre : lieux de partage et de diffusion». Ministère de la Culture et des Communications, Politique de la lecture et du livre - *Le temps de lire, un art de vivre*, mars 1998, p. 86.

Chaque année, ce sont plus de 300 000 visiteurs qui se rassemblent autour de la littérature et de la culture à l'occasion de la tenue des Salons du livre. Avec plus de 2000 activités mettant en vedette les auteurs, les autrices, les artistes et les maisons d'édition d'ici, les Salons du livre deviennent de grandes vitrines favorisant la découvrabilité du contenu culturel québécois dans un contexte où l'offre internationale devient de plus en plus présente et accessible grâce aux moyens numériques.

En plus de jouer un rôle reconnu de diffuseur culturel, les Salons du livre contribuent au développement du lectorat en intervenant auprès de différents publics, notamment les jeunes d'âge scolaire. En effet, chaque année, ce sont plus de 65 000 élèves du primaire et du secondaire qui les fréquentent à l'occasion des journées scolaires ou qui rencontrent des écrivain.es dans le cadre d'activités hors les murs telles que les animations en classe ou en bibliothèque.

Si le lien avec la littérature et le lectorat jeunesse n'est plus à démontrer, les publics adultes ne se trouvent pas en reste de la programmation. Que ce soit lors des activités organisées dans les lieux des Salons du livre comme tels ou hors les murs, les équipes de travail jouent d'inventivité afin de créer des rapprochements entre les artisans du domaine littéraire et les différentes populations, y compris celles pour qui les contacts avec la culture se révèlent limités. En multipliant les présences dans des résidences pour aîné.es, dans les institutions postsecondaires, les bibliothèques, les entreprises privées et même dans des endroits inusités tels les musées, les bars, les restaurants ou les centres de détention, les organisations membres de l'AQSL favorisent l'accès à la lecture et à la culture à diverses communautés en leur permettant de découvrir des contenus qui touchent leurs intérêts.

Un rayonnement accru du livre et de la littérature partout au Québec

À la lumière de l'apport considérable de chacun des Salons au dynamisme de la vie culturelle et littéraire de sa région, il apparaît évident que ce rôle de diffuseur et de médiateur revêt une importance primordiale pour le développement de la lecture et de la littérature du Québec, surtout dans les territoires éloignés où le Salon du livre représente souvent l'une des rares occasions où les lecteurs et les lectrices peuvent rencontrer les écrivain.es.

Grâce à l'enthousiasme qu'ils suscitent dans les médias et à l'intérêt marqué que leur porte la population, les Salons créent de véritables *buzz* autour du livre dans leurs communautés, un engouement qui bénéficie aux auteurs et autrices dont les ouvrages sont mis à l'honneur, mais aussi à toute l'industrie qui jouit d'une visibilité sans pareil au moment de l'année où l'événement a lieu.

Cet emballement pour le livre et la littérature au moment des Salons se traduit bien entendu par le nombre de participant.es à chacune des éditions, mais aussi par les achats réalisés aux stands des éditeurs et en librairies. En effet, une enquête réalisée en 2017 par la Société de gestion de Banque de titres de langue française (BTLF) effectuée auprès des librairies a démontré que les ventes de livres augmentent sensiblement après la tenue des Salons. C'est dire que la visibilité dont les auteurs et autrices bénéficient pendant cette période où le livre et la littérature se trouvent au cœur de l'espace médiatique a un impact notable sur la consommation locale d'ouvrages littéraires et que celui-ci s'étend bien au-delà des dates auxquelles les activités se tiennent.

À la lumière de ces informations, on ne s'étonnera pas que les Salons du livre occupent une position centrale dans les stratégies de promotion des acteurs du milieu, principalement chez les distributeurs et les éditeurs. En effet, chaque année, ce sont près de 2000 stands qui sont loués par des maisons d'édition³ qui perçoivent leur présence comme des occasions d'affaires, mais aussi de rencontres directes entre les écrivain.es et le public. Les auteurs et autrices se trouvent d'ailleurs depuis plusieurs décennies au cœur des efforts de promotion consentis par la chaîne du livre. Rappelons que c'est sur cette base que les Salons du livre ont été initialement créés par le milieu, ce que confirme la place capitale qui leur est attribuée au sein de leur programme d'activités et les efforts investis dans les dernières années.

Résumé de la partie 1

- L'AQSL est un OBNL qui regroupe les 9 principaux Salons du livre du Québec et les soutient dans leur mission qui est de promouvoir le livre et la littérature ;
- En plus d'être des lieux reconnus de commercialisation, les Salons du livre jouent un important rôle de diffuseurs culturels et participent au rayonnement du livre et de la littérature partout au Québec ;
- Les Salons du livre œuvrent au développement du lectorat et contribuent à rendre la littérature et le livre accessibles à l'ensemble de la population, des jeunes aux aîné.es, et ce, grâce à un programme d'activités riches et diversifiées en Salons et hors les murs ;
- Les Salons du livre créent de véritables happenings culturels qui placent le livre et la littérature au centre de l'espace médiatique, ce qui entraîne des impacts favorables sur la visibilité et la vente de livres, et ce, même après la tenue des événements ;
- En raison de l'engouement qu'ils suscitent, tant dans les communautés que dans les médias, les Salons du livre occupent une place centrale dans la promotion des acteurs de la chaîne du livre, principalement des distributeurs et des éditeurs pour qui ils représentent des occasions de ventes et de contacts privilégiés avec la population ;
- La mise en valeur du travail des auteurs et autrices québécois.es se trouve au cœur de la stratégie de développement des Salons du livre et de leur programme d'activités.

³ Les éditeurs peuvent être présents par leurs distributeurs ou encore, louer un stand en leur propre nom. Des éditeurs peuvent aussi co-louer un stand, mais cette pratique demeure marginale. Les éditeurs peuvent aussi se faire représenter par des libraires locales, une pratique relativement courante, surtout en région éloignée où les coûts liés au transport et à l'hébergement se révèlent importants.

PARTIE 2 : POSITIONNEMENT

Un maillon central dans la chaîne du livre

Les Salons du livre membres de l'AQSL occupent une place centrale dans l'écosystème littéraire en raison de leur impact médiatique, culturel et commercial, mais aussi parce qu'ils sollicitent pratiquement tous les acteurs de la chaîne du livre. Des écrivains.es aux libraires en passant par les éditeurs, les distributeurs et même les bibliothèques, les intervenants qui gravitent autour des Salons du livre sont multiples et variés.

Les journées des professionnel.les organisées par les Salons du livre constituent un bel exemple de cette position, puisqu'elles représentent des occasions extraordinaires de rencontres et de formations pour différents intervenants du milieu. En effet, chaque année, ce sont plus de 500 personnes partout au Québec que ces événements joignent pour différentes activités visant à parfaire leurs connaissances ou leurs compétences en lien avec leurs champs d'expertise.

Dans chacune des régions où ils se tiennent, les Salons du livre réunissent non seulement un public important autour du livre et de la littérature, mais ils sont devenus, au fil du temps, d'incontournables lieux de rassemblement et de contact pour les nombreux artisans du milieu littéraire à qui ils offrent de multiples opportunités de réseautage. À travers différentes activités tantôt plus formelles, tantôt plus informelles, et les diverses interactions qu'ils suscitent entre les intervenants, les Salons du livre participent au maillage des acteurs de milieu et favorisent la création de partenariats qui contribuent à sa vitalité et son dynamisme.

Cartographie des partenariats

Si les Salons du livre entretiennent des relations variées avec tous les acteurs de la chaîne du livre, il va de soi que la nature de celles-ci diffère d'un intervenant à l'autre. Suivant cette logique, les rôles qu'y jouent les éditeurs ou les distributeurs/diffuseurs se révèlent d'un tout autre type que la place qu'occupent les auteurs et les autrices ou encore les libraires, même si chacun demeure indispensable au succès et à la richesse des événements organisés.

Premièrement, les éditeurs. Le modèle d'affaires des Salons du livre reposant sur la location de stands à des producteurs de livres, il apparaît évident que ceux-ci constituent les principaux interlocuteurs des Salons. En 2019, ils étaient plus de 500 à avoir loué des espaces dans l'un ou l'autre des 9 Salons du livre membres de l'AQSL.

En plus d'occuper, de gérer et d'animer les stands, les maisons d'édition contribuent aux programmes des Salons en déposant des candidatures d'auteurs et d'autrices à des prix littéraires, en suggérant des activités en tout genre mettant en vedette des publications, des créateurs et créatrices ou des thématiques actuelles et en tenant des lancements de parutions récentes lors des événements. Se trouve aussi sous leur responsabilité l'organisation des fameuses séances de dédicaces qui ont lieu à leur kiosque, et qui exercent un pouvoir d'attraction certain auprès des visiteurs et des visiteuses, fébriles de pouvoir rencontrer leurs auteurs ou leurs autrices préférés.es. À ce titre, en plus de représenter les principaux partenaires d'affaires des Salons du livre, les maisons d'édition jouent un véritable rôle de promoteur des écrivains et des écrivaines qu'ils publient, contribuant ainsi à la diversité de l'offre disponible dans les événements.

Alliés des éditeurs qu'ils soutiennent dans la mise en valeur de leur catalogue, les distributeurs et diffuseurs de livres se trouvent également parmi les interlocuteurs importants des Salons. Tout comme les maisons d'édition, ils louent des stands qu'ils transforment en pavillons afin d'y regrouper celles qui désirent participer. Leur relation de proximité avec les producteurs de livres et leur expertise en matière de représentation, jumelées à leur vision à grande échelle des réseaux de distribution et de diffusion, en font de précieux facilitateurs pour nos organisations.

Par les liens de confiance qu'ils ont su nouer avec leur communauté, les libraires ne sont pas en reste des partenaires sur lesquels les Salons du livre peuvent compter pour la tenue de leurs événements. En effet, comme ces derniers entretiennent des contacts privilégiés avec les distributeurs et diffuseurs de livres, il apparaît naturel que ceux-ci aient recours à leur savoir-faire afin d'assurer une représentation de qualité dans les kiosques réservés. Moins populaire dans les grands centres ou lorsque la ville où se tient le Salon se trouve à proximité de leurs principaux lieux d'activité, cette pratique se révèle courante en régions plus éloignées et contribue à la richesse de l'offre, cette entente permettant aux distributeurs/diffuseurs et aux éditeurs de participer au plus grand nombre d'événements possibles, au plaisir des lecteurs et lectrices.

En dernier lieu, soulignons à nouveau l'importance des créateurs et créatrices à l'origine du livre (auteurs, autrices, artistes, illustrateurs et illustratrices) qui occupent une place prépondérante dans le programme des Salons. En 2019, ce sont plus de 2000 écrivains.es que les membres de l'AQSL ont mis à l'honneur à travers les activités, sans compter les fameuses séances de dédicaces, au nombre de 16 250 dans les 9 Salons du livre membres de l'AQSL pendant cette période.

Mais si les auteurs et autrices se trouvent au cœur des activités programmées, il faut préciser que toutes les communications que les Salons du livre effectuent avec ces artistes transitent par les éditeurs. En effet, que ce soit pour déterminer les conditions associées à leur venue (frais liés au transport ou à l'hébergement, cachets, etc.) ou pour discuter de leur participation, le personnel des Salons du livre se trouve en constante relation avec les maisons d'édition qui jouent alors un véritable rôle d'intermédiaire.

À la lumière de ces informations sur la nature variée des liens qui unissent les Salons et les différents acteurs du milieu littéraire, on comprend non seulement leur position centrale au sein de celui-ci, mais également le tissage serré qui relie chacun de ses maillons. Dans cette optique, la santé de chacun d'eux se révèle intimement liée à la qualité des interactions entre les parties impliquées, tous se révélant essentiels à l'équilibre et au maintien d'un écosystème sain et favorable au développement d'une littérature foisonnante et plurielle.

Résumé de la partie 2

- Les Salons du livre membres de l'AQSL occupent une place centrale dans l'écosystème littéraire en raison de leur impact médiatique, culturel et commercial, mais aussi parce qu'ils sollicitent pratiquement tous les acteurs de la chaîne du livre ;
- En plus des activités destinées au public, les Salons du livre organisent des activités de formation et de rencontres pour les professionnel.les du milieu du livre et représentent de belles occasions de réseautage pour ces personnes ;
- Les relations qu'entretiennent les Salons du livre avec chacun des acteurs de la chaîne du livre se révèlent multiples et variées ;
- Les éditeurs constituent les principaux partenaires des Salons du livre : en plus d'occuper la grande majorité des stands, ils leur proposent des idées d'activités, d'auteurs, d'autrices et de publications à mettre à l'honneur et soumettent des candidatures à des prix ou à des concours littéraires ;
- Les séances de dédicaces, qui exercent un pouvoir d'attraction important sur les visiteurs et les visiteuses, sont entièrement gérées par les éditeurs ;
- Les distributeurs et diffuseurs de livres, parce qu'ils regroupent un ensemble d'éditeurs, constituent des partenaires privilégiés des Salons qui facilitent l'organisation des événements par leur connaissance fine des réseaux de distribution et de diffusion ainsi que leurs relations avec les éditeurs et les libraires de chaque région du Québec ;
- Les libraires jouent également un rôle dans les Salons du livre en représentant parfois distributeurs et éditeurs ; une pratique courante en région éloignée qui permet d'assurer la présence d'une grande diversité d'ouvrages, d'auteur et d'autrices sur l'ensemble du territoire québécois ;
- Tout ce qui a trait à la participation des auteurs, autrices, illustrateurs, illustratrices et artistes à des activités programmées transite par les maisons d'édition qui jouent alors une fonction d'intermédiaires entre les créateurs.trices et les Salons du livre ;
- Le rayonnement et le développement du milieu littéraire québécois sont intimement liés à la santé de chacun des maillons de la chaîne du livre et à la qualité de leurs interactions.

PARTIE 3 : ENGAGEMENTS

Reconnaître ensemble l'importance du travail des auteurs, autrices et artistes

Nous l'avons nommé précédemment : les Salons du livre possèdent une mission et un modèle d'affaires communs, ce que confirme leur regroupement au sein d'une association chargée de les soutenir et de les représenter. Cependant, bien qu'ils affichent plusieurs similarités, les membres de l'AQSL rencontrent des enjeux différents selon le territoire qu'ils occupent et les populations qu'ils desservent. En effet, il apparaît évident qu'organiser un événement dans la métropole, dans la capitale nationale, dans une ville située à proximité d'un grand centre ou en territoire plus éloigné ne présente pas les mêmes défis. Ainsi, au fil du temps, chacun a développé une identité et des façons de faire qui lui sont propres en réponse aux besoins et contraintes de la communauté dans laquelle il s'inscrit et qui varient d'un Salon à l'autre.

Malgré ces différences qui font de chaque Salon une organisation unique, les membres de l'AQSL travaillent à mettre en place des solutions concertées face à des réalités partagées. À titre d'exemple, alors qu'ils collaborent avec le même ensemble de partenaires qui participe souvent à plusieurs événements au cours d'une année⁴, il leur semblait capital d'instaurer une série de règles de base afin d'assurer une cohérence dans leurs relations avec les exposants malgré leurs formats et situations géographiques disparates. Mus par cette volonté, ils ont mis en place, il y a plusieurs années, le Règlement des exposants qui détaille les principales responsabilités de chacun en ce qui a trait à l'attribution et à l'administration des stands, à la sécurité, à la gestion des stocks, à la promotion et à la visibilité.

Dans le même esprit de cohérence et de collaboration, les Salons ont élaboré, en 2019, une grille tarifaire précisant les montants offerts aux auteurs, autrices et artistes pour leur participation aux activités présentées dans le cadre de leur programme. Adopté par la totalité des Salons membres de l'AQSL entre 2019 et 2020, ce document assure un cachet de base aux créateurs et créatrices à l'origine des livres (écrivain.es, bédéistes, illustrateurs.trices, etc.) ; un pas dans la bonne direction qui souligne l'importance que leur accordent nos organisations ainsi que leur désir de les soutenir davantage, à la hauteur des moyens dont elles disposent.

Dans le contexte actuel de pandémie, qui a poussé plusieurs Salons du livre à se tourner vers le virtuel, les membres de l'AQSL ont maintenu cet engagement envers les auteurs, autrices et artistes qu'ils mettent à l'honneur en leur offrant une rétribution pour leur participation à des captations numériques et autres animations diffusées en ligne. Suivant les principes qui ont guidé l'élaboration de la grille tarifaire qui établit un seuil minimal de rémunération, les Salons ont attribué des cachets aux créateurs et créatrices tout l'automne, et ce, en dépit des bouleversements causés par l'adaptation de leur formule aux mesures sanitaires en place. C'est dire que, malgré leurs spécificités et le contexte difficile dans lequel nous évoluons, les Salons du livre continuent de reconnaître l'apport des auteurs, autrices et artistes à la culture québécoise, tant la qualité de leurs publications que la pertinence de leur présence dans la sphère publique que mettent en valeur leurs programmes présentiels et virtuels.

⁴ À titre indicatif, l'AQSL est en cours de développement d'un projet d'interface numérique mutualisée visant à regrouper l'ensemble de leurs données communes dans une base centralisée qui simplifiera leurs relations avec leurs partenaires en limitant les entrées répétitives d'information. Ce projet devrait voir le jour en 2022.

Résumé de la partie 3

- Les Salons du livre rencontrent des enjeux différents en raison de leurs situations géographiques et des communautés qu'ils desservent ;
- Malgré leurs disparités, les Salons du livre se sont dotés, à travers l'AQSL, de nombreux outils afin d'adopter une position commune et cohérente par rapport aux enjeux auxquels ils font face, notamment en ce qui a trait à leurs relations avec les exposants et avec les créateurs et créatrices du domaine du livre ;
- À titre d'exemple, les Salons du livre partagent un seul et même règlement qui régit leur entente avec les exposants et qui détaille les principales responsabilités de chacun en ce qui a trait à l'attribution et l'administration des stands, à la sécurité, à la gestion des stocks, à la promotion et à la visibilité : le Règlements des exposants ;
- Dans ce même souci de cohérence et de collaboration, les Salons du livre ont adopté, entre 2019 et 2020, une grille tarifaire précisant les montants minimaux à offrir aux auteurs, autrices et artistes pour leur participation aux activités présentées dans le cadre de leur programme ;
- Dans le contexte actuel de pandémie, qui a poussé plusieurs Salons du livre à se tourner vers le virtuel, les membres de l'AQSL ont maintenu leurs engagements envers les créateurs et les créatrices qu'ils mettent à l'honneur en leur offrant une rémunération pour leur participation à des captations numériques et autres animations diffusées en ligne ;
- Malgré leurs spécificités et le contexte difficile dans lequel nous évoluons, les Salons du livre continuent de reconnaître l'apport des auteurs, autrices et artistes à la culture québécoise, tant la qualité de leurs publications que la pertinence de leur présence dans la sphère publique que mettent en valeur leurs programmes présentiels et virtuels.

PARTIE 4 : PERSPECTIVES

Soutenir le milieu pour soutenir ses créateurs et créatrices

Afin de faire face aux enjeux et aux besoins soulevés par la pandémie, qui jette un voile d'incertitude sur l'industrie, les Salons doivent plus que jamais jouer d'inventivité afin de poursuivre leur mission de promotion du livre et de la lecture et d'assurer leur rôle de passeurs.

Devant s'avancer sur de nouvelles avenues et explorer de potentielles solutions aux nombreux obstacles rencontrés, qui vont de la simple distanciation physique à la fermeture des entreprises de services jugés non essentiels en passant par l'implantation de mesures sanitaires, les Salons du livre transforment leurs façons de faire. En effet, depuis la rentrée automnale, alors que les éditions du printemps 2020 ont toutes dû être annulées, ils multiplient les aménagements afin de maintenir leurs engagements à l'endroit de leurs partenaires, et ce, avec des équipes souvent réduites composées d'une direction générale, de quelques employés.es contractuel.les ou temporaires et de bénévoles.

Alors que leurs organisations, toutes constituées en OBNL, se trouvent amputées d'une grande partie de leurs revenus autonomes, ces deniers provenant principalement des locations de stands et des entrées de visiteurs, les Salons du livre membres de l'AQSL perçoivent leur avenir d'un œil inquiet. En effet, si certaines expériences réalisées à l'automne se sont annoncées porteuses en matière de visibilité, permettant de toucher des populations éloignées ou peu enclines de se déplacer, la plupart se révèlent moins convaincantes d'un point de vue commercial, le contact réel avec le livre et les écrivains.es ainsi que le bouquinage pouvant difficilement être remplacés par des initiatives virtuelles.

Quand les Salons pourront-ils réunir à nouveau tous les acteurs de la chaîne du livre en grand nombre ? Quand les lieux occupés par les événements pourront-ils à nouveau être exploités à leur pleine capacité ?

L'AQSL et ses membres sont impatients d'obtenir les réponses à ces questions brûlantes tout en modérant leurs attentes, conscients que le secteur événementiel se trouve en queue de peloton des activités susceptibles de reprendre rapidement et qu'il faudra sans doute un bon moment avant d'espérer accueillir le même nombre de participant.es, de visiteurs et de visiteuses.

Avec la mise en place de mesures sanitaires et une baisse de revenus anticipée, causée par un réaménagement de l'espace visant à assurer une distance sécuritaire entre les visiteurs et les visiteuses, mais aussi entre les stands et le personnel sollicité, les Salons du livre s'interrogent sur la manière dont ils pourront maintenir leurs engagements envers le milieu littéraire avec leur budget actuel de fonctionnement tout en présentant au public de toutes les régions du Québec une offre littéraire aussi riche et diversifiée.

Tout comme les Salons reconnaissent la contribution essentielle de chacun des acteurs de la chaîne du livre sur le succès des événements organisés, nous croyons que le milieu admet l'apport considérable des Salons à leur visibilité, à leur rayonnement dans toutes les régions du Québec et à la reconnaissance du statut professionnel des créateurs et créatrices de livres.

Ainsi, si les Salons ont à cœur d'offrir une rémunération juste et équitable aux écrivain.es, ce qu'ils confirment par les engagements qu'ils maintiennent à leur endroit malgré la pandémie, une bonification de leurs cachets ne peut être effectuée sans une augmentation de leur budget de fonctionnement ou toute autre mesure financière publique additionnelle.

À titre d'exemple, un fonds dédié aux auteurs, autrices et autres artistes impliqué.es dans la création d'un livre pourrait être mis en place afin de soutenir leurs participations aux Salons. Inspiré du Programme d'aide aux éditeurs (PAE) créé par la SODEC dans le but d'encourager la participation des éditeurs aux Salons organisés dans les différentes régions du Québec⁵, ce nouveau fonds offrirait aux créateurs et créatrices un soutien financier accru pour leur présence au sein de nos événements.

En favorisant la venue des auteurs, autrices et artistes dans les Salons, particulièrement en région éloignée où les frais de transport et d'hébergement représentent un enjeu important, cette mesure contribuerait au maintien d'une offre littéraire foisonnante et diversifiée sur tout le territoire québécois, et ce, sans qu'une pression financière supplémentaire ne soit induite sur les Salons ainsi que leurs nombreux collaborateurs. Une manière significative de reconnaître l'apport de nos créateurs et de nos créatrices tout en respectant l'équilibre budgétaire de chacune des organisations qui animent l'écosystème littéraire québécois et de prendre position, publiquement, par des moyens concrets, pour une meilleure reconnaissance du statut professionnel des écrivains et écrivaines, artistes à part entière.

L'AQSL recommande la création d'un comité d'évaluation d'un tel programme auquel elle serait heureuse de prendre part activement.

Résumé de la partie 4

- Les Salons du livre sont des OBNL composés d'équipes souvent réduites formées d'une direction générale, de quelques employés.es contractuel.les ou temporaires et de bénévoles ;
- Le contexte actuel de pandémie exerce une pression importante sur les Salons du livre qui doivent réinventer leurs façons de faire et explorer de nouvelles avenues afin de poursuivre leur mission de promotion du livre et de la lecture dans un contexte en perpétuel changement ;
- La pandémie ampute les Salons du livre d'une grande partie de leurs revenus autonomes, provenant principalement des locations de stands et des entrées de visiteurs ;
- Les expériences réalisées cet automne révèlent que les initiatives virtuelles, intéressantes au point de vue du rayonnement, se montrent peu convaincantes jusqu'à maintenant d'un point de vue commercial, ces dernières remplaçant difficilement le contact réel avec le livre et les écrivains.es ainsi que le bouquinage en Salon ;

⁵ Au début des années quatre-vingt, un programme a été créé par le ministère des Affaires culturelles afin de favoriser la présence des éditeurs agréés dans les Salons du livre partout au Québec, dans le même esprit qui a présidé à la création de la Loi 51. Nommé [Programme d'aide aux éditeurs \(PAE\)](#), il offre des montants aux exposants qui prennent part aux Salons du livre, calculés selon les distances à parcourir entre le siège social de la maison d'édition et l'événement visité. D'abord géré par le ministère, puis par la SODEC, le PAE a finalement été confié à l'AQSL dans les années quatre-vingt-dix.

- La mise en place des mesures sanitaires et le réaménagement des lieux visant à assurer une distance sécuritaire entre les stands, les visiteurs et les visiteuses, susceptibles de perdurer un bon moment après la crise, occasionnent des coûts supplémentaires pour les Salons du livre ;
- Face à ces nouveaux frais et une baisse anticipée de leurs revenus autonomes, les Salons du livre s'interrogent sur la manière dont ils pourront maintenir leurs engagements envers le milieu littéraire et le public qu'ils animent avec le financement actuel ;
- Les Salons du livre ont à cœur d'offrir une rémunération juste et équitable aux écrivain.es, mais une bonification de leurs cachets ne peut être appliquée sans une augmentation de leur budget de fonctionnement ou toute autre mesure financière publique additionnelle ;
- L'AQSL recommande la création d'un fonds dédié aux auteurs, autrices et autres artistes impliqué.es dans la création d'un livre afin de soutenir leurs participations aux Salons et serait heureuse de prendre part activement à la réflexion entourant la mise en place d'un programme ;
- L'instauration d'une telle mesure contribuerait au maintien d'une offre littéraire foisonnante et diversifiée sur tout le territoire québécois, et ce, sans qu'une pression financière supplémentaire ne soit exercées sur les Salons du livre ainsi que leurs nombreux collaborateurs.

CONCLUSION

Les Salons du livre membres de l'AQSL représentent d'extraordinaires outils de promotion qui offrent, sur la presque totalité du territoire québécois, des événements festifs et inclusifs où il est possible d'effectuer de belles découvertes et de rencontrer de nombreux auteurs et de nombreuses autrices, connus et moins connus.

L'aspect événementiel des Salons du livre, qui fait appel à l'émotion et à la curiosité des visiteurs et des visiteuses, permet une mise en valeur du livre et de la lecture qui va bien au-delà des impératifs commerciaux. Par leurs programmes d'activités, les Salons du livre jouent un rôle majeur de diffusion culturelle, en créant notamment des happenings médiatiques dans les régions où ils se tiennent sur l'ensemble du territoire québécois.

Le nombre important de visiteurs et visiteuses qui les fréquentent fait *de facto* des Salons du livre des lieux d'accès privilégiés à la création des auteurs, autrices et artistes du milieu littéraire. En plus de se révéler importants pour le public de chaque région, les événements organisés se présentent comme de véritables occasions de partage et de réseautage, ce que confirme le succès des journées des professionnels qui se tiennent dans plusieurs Salons.

S'ils entretiennent des relations complexes avec plusieurs intervenants du milieu littéraire, qui eux-mêmes nourrissent plusieurs liens divers entre eux, les Salons réservent une place privilégiée aux auteurs, autrices et artistes tant dans les activités programmées que dans leur stratégie de promotion. Cette reconnaissance se traduit autant par les efforts déployés pour mettre les écrivains et leurs publications à l'honneur que par l'adoption d'une grille de tarifs minimaux pour les cachets attribués.

Dans un contexte où la pandémie pousse chacun des maillons de la chaîne du livre à adapter ses façons de faire, les Salons du livre explorent plusieurs nouvelles avenues afin de poursuivre leur mission de promotion du livre et de la lecture dans les différentes régions du Québec. Malgré des pertes importantes, ils ont maintenu leurs engagements envers les auteurs, autrices et artistes en leur offrant une rémunération pour leur participation à leur programme virtuel cet automne ; une pratique qu'adopteront les Salons à venir à l'hiver et au printemps 2021 et qui perdurera bien au-delà.

Mais s'ils désirent, par ces actions, soutenir les créateurs et les créatrices se situant à la base de toutes productions et activités littéraires, les organisations membres de l'AQSL ont à cœur leur propre santé financière et celle de tous les acteurs de la chaîne du livre, eux aussi touchés par la pandémie et l'incertitude qui en découle. Par conséquent, les Salons du livre invitent les instances publiques à confirmer et à bonifier leur soutien financier de manière durable afin de leur donner les moyens d'augmenter les montants octroyés aux auteurs, autrices et artistes pour leur participation aux événements organisés par les Salons.

Dans cette foulée, l'AQSL propose la création d'un fonds dédié afin de soutenir la participation des écrivains aux Salons et réitère son intérêt à prendre part activement à la réflexion entourant la mise en place d'un programme qui leur serait destiné. Il nous paraît évident que l'instauration d'une telle mesure contribuerait au maintien d'une offre littéraire foisonnante et diversifiée sur tout le territoire québécois, et ce, sans qu'une pression financière supplémentaire ne soit exercée sur les Salons du livre ainsi que sur leurs nombreux partenaires.

Les Salons se situant au cœur de la chaîne du livre, avec une connaissance fine de leurs communautés d'appartenance et des enjeux liés à la promotion de la littérature, nous serions enchantés de poursuivre cette réflexion et de partager des pistes de solutions pour améliorer le statut des artistes et des travailleurs culturels qui le soutiennent, et qui, eux aussi, font face à d'importants défis sur les plans de la reconnaissance et de la rémunération.

RECOMMANDATIONS

- *Considérant l'importance, pour les Salons du livre, de reconnaître le statut professionnel des auteurs, autrices et artistes, et de leur accorder une rémunération juste et équitable, comme en témoigne la grille des seuils planchers adoptée par l'AQSL et ses membres en 2019-2020 ;*
- *Considérant l'importance, pour les Salons du livre, de maintenir une programmation riche et diversifiée dans toutes les régions du Québec ;*
- *Considérant les retombées économiques importantes dont bénéficie toute la chaîne du livre ainsi que les différentes régions du Québec grâce aux Salons du livre ;*
- *Considérant le rôle fondamental que jouent les Salons du livre dans la promotion des œuvres des créateurs et des créatrices d'ici et en tant que médiateurs culturels ;*
- *Considérant que les Salons du livre, financés par la SODEC, doivent aussi répondre à des impératifs économiques étant donné leur nature commerciale ;*
- *Considérant les disparités considérables qui existent entre les Salons du livre qui se tiennent dans 9 régions administratives du Québec malgré des missions et des modèles d'affaires identiques ;*
- *Considérant les impacts de l'actuelle pandémie de COVID-19 sur l'écosystème littéraire, particulièrement sur les Salons du livre qui relèvent de l'événementiel, un des secteurs les plus touchés par la crise ;*
- *Considérant la position privilégiée des Salons du livre dans l'écosystème littéraire québécois et leurs relations avec les différents acteurs de la chaîne du livre ;*

l'AQSL recommande :

- *Que soit envisagée la création d'un fonds dédié aux auteurs, autrices et autres artistes du domaine littéraire afin de soutenir leurs participations aux Salons du livre ;*
- *D'être intégrée, le cas échéant, au comité chargé de l'évaluation entourant la mise en place d'un tel programme, qui pourrait s'inspirer de l'actuel Programme d'aide aux éditeurs (PAE) créé par la SODEC et administré par l'AQSL ;*
- *D'être désignée en tant qu'association professionnelle dans le domaine du livre pour participer, avec d'autres associations ou instances professionnelles, à l'audience prévue à la suite de cette consultation en vue de la réforme de la Loi sur le statut de l'artiste.*

ANNEXE I

Liste des membres de l'AQSL

<p>Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean</p> <p>Directrice générale Sylvie Marcoux (direction@salondulivre.ca)</p> <p>Président(e) du Conseil d'administration Marjolaine Vézina</p> <p>Coordonnées 2675, boul. du Royaume, C.P. 652 Jonquière (Québec) G7X 7W4 418 542-7294 Site web : salondulivre.ca</p>	<p>Salon du livre de l'Estrie</p> <p>Directrice générale Émilie Pinard (direction@salondulivredelestrie.com)</p> <p>Président(e) du Conseil d'administration Joëlle Thivierge</p> <p>Coordonnées 1255 rue Daniel, bureau 108 Sherbrooke (Québec) J1H 5X3 819 563-0744 Site web : salondulivredelestrie.com</p>
<p>Salon du livre de Rimouski</p> <p>Directeur général Robin Doucet (slrinfo@globetrotter.net)</p> <p>Président(e) du Conseil d'administration Olivier Riopel</p> <p>Coordonnées 110, rue de l'Évêché Est L.105 C.P. 353 Rimouski (Québec) G5L 7C3 418 723-7456 Site web : salondulivredेरimouski.ca</p>	<p>Salon du livre de Montréal</p> <p>Directeur général Olivier Gougeon (info@salondulivredemontreal.com)</p> <p>Président(e) du Conseil d'administration Gilda Routy</p> <p>Coordonnées 1264, rue Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2L 1M1 514 845-2365 Site web : salondulivredemontreal.com</p>
<p>Salon du livre de l'Outaouais</p> <p>Directrice générale Mélanie Rivet (mrivet@slo.qc.ca)</p> <p>Président(e) du Conseil d'administration Kalula Kalambay</p> <p>Coordonnées 115 rue Principale, bureau 301 Gatineau (Québec) J9H 3M2 819 775-4873 Site web : slo.qc.ca</p>	<p>Salon du livre de Trois-Rivières</p> <p>Directrice générale Julie Brosseau (direction@sltr.qc.ca)</p> <p>Président(e) du Conseil d'administration Stella Montreuil</p> <p>Coordonnées 60, rue St-Antoine, bur. 100 Trois-Rivières (Québec) G9A 0C4 819 376-5308 Site web : sltr.qc.ca</p>

Salon international du livre de Québec

Directeur général
Daniel Gélinas (dgelinas@silq.ca)

Président(e) du Conseil d'administration
John R. Porter

Coordonnées
26, rue Saint-Pierre
Québec (Québec) G1K 8A3
418-692-0010
Site Web : silq.ca

Salon du livre de la Côte-Nord

Directrice générale
Mélanie Devost
(mdevost@salondulivrecolonord.com)

Président(e) du Conseil d'administration
Valérie Dionne

Coordonnées
410, rue Évangéline
Sept-Îles (Québec) G4R 2N5
418 968-4634
Site Web : salondulivrecolonord.com

Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue

Directrice générale :
Sylvie Tremblay (info@slat.qc.ca)

Président(e) du conseil d'administration :
Ginette Vézina

Coordonnées
150, avenue du Lac
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 4N5
819 797 4610
Site web : slat.qc.ca

Association québécoise des Salons du livre (AQSL)

Présidente : Julie Brosseau
Vice-présidente : Sylvie Marcoux
Secrétaire: Mélanie Devost
Trésorière : Émilie Pinard

Agente de développement :

Marie-Ève Francoeur (info@aqsl.org)

Coordonnées
60, rue St-Antoine, bureau 100
Trois-Rivières (Québec) G9A 0C4
819 690-6396
Site web : aqsl.org