

FAIRE RAYONNER LA CULTURE QUÉBÉCOISE DANS L'ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

PLAN DE DÉVELOPPEMENT

CULTUREL NUMÉRIQUE 2023-2028

VALEURS

- Protection et promotion de la culture
- Mutualisation
- Sobriété numérique

PRINCIPES DIRECTEURS

- Jeunesse
- Langue française
- Écosystèmes locaux
- International
- Actualisation ministérielle

LES GRANDS PROJETS HORIZON 2030

- Déployer une vision transversale du potentiel qu'offrent les outils numériques
- Soutenir des initiatives à grande échelle pour faire face aux défis de l'avenir en culture

OBJECTIF 1

Optimiser le rayonnement

des contenus culturels québécois, ainsi que celui de leurs créatrices, créateurs, artisanes et artisans



AXE 1

Agir sur l'offre :
améliorer et valoriser l'offre culturelle québécoise

MESURE 1

Accentuer la présence et la découvrabilité des contenus culturels québécois

MESURE 2

Accompagner les secteurs culturels dans leur cheminement vers une saine gestion des actifs de données

OBJECTIF 2

Accroître la consommation des contenus culturels québécois



AXE 2

Agir sur la demande :
connaître les publics et les marchés

MESURE 3

Soutenir les organisations dans le développement des publics et mieux comprendre les pratiques de consommation

MESURE 4

Acquérir une connaissance plus fine des marchés étrangers pour développer les publics hors Québec

OBJECTIF 3

Accroître le niveau de littératie et de maturité numérique du milieu culturel et du public



AXE 3

Agir sur les connaissances :
mobiliser les acteurs et renforcer les capacités des organisations pour faire face aux défis actuels

MESURE 5

Accroître les capacités d'adaptation du milieu culturel et du public

MESURE 6

Soutenir la recherche et le développement ainsi que l'innovation au profit des secteurs culturels

PLAN DE DÉVELOPPEMENT

CULTUREL NUMÉRIQUE 2023-2028

87,3 M\$ AU TOTAL SUR 5 ANS

- 37 M\$ pour des actions ciblées sur 2 ans, de 2023 à 2025, pour aider le milieu culturel à répondre aux défis actuels posés par l'environnement numérique.
- 50,3 M\$ pour des actions ciblées sur 3 ans, de 2025 à 2028, qui seront précisées lors d'une mise à jour du Plan.

	MESURE 1 Accentuer la présence et la découvrabilité des contenus culturels québécois	MESURE 2 Accompagner les secteurs culturels dans leur cheminement vers une saine gestion des actifs de données	MESURE 3 Soutenir les organisations dans le développement des publics et mieux comprendre les pratiques de consommation	MESURE 4 Acquérir une connaissance plus fine des marchés étrangers pour développer les publics hors Québec	MESURE 5 Accroître les capacités d'adaptation du milieu culturel et du public	MESURE 6 Soutenir la recherche et le développement ainsi que l'innovation au profit des secteurs culturels	TOTAL
De 2023 à 2025	9,4 M\$	4,1 M\$	15,3 M\$	0,6 M\$	6 M\$	1,6 M\$	37,0 M\$
De 2025 à 2028	Les sommes pour chaque mesure seront annoncées ultérieurement.						50,3 M\$
Total de 2023 à 2028							87,3 M\$