

PLAN D'ACTION DE LA STRATÉGIE PARTENARIALE DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE 2016-2021

UN ÉLAN POUR STIMULER LA VITALITÉ DU FRANÇAIS AU QUÉBEC



AXE 1 – LA PROMOTION ET LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE COMME ÉLÉMENT DE FIERTÉ ET D'APPARTENANCE

ORIENTATION Accroître la préférence de l'usage du français dans l'espace public québécois.

OBJECTIF 1 Soutenir le déploiement continu d'activités de communication, d'éducation et de sensibilisation visant à promouvoir et à valoriser la langue française auprès de l'ensemble des Québécois.

ACTION 1. Mettre en place le Fonds de promotion et de valorisation de la langue française. **MCC**

OBJECTIF 2 Encourager l'élaboration et la tenue d'activités de sensibilisation, de promotion, de valorisation et de communication en faveur de l'utilisation du français dans les entreprises.

ACTION 2. Soutenir des projets porteurs et structurants suscitant l'engagement des organisations ainsi que des citoyens grâce à des actions de valorisation de la maîtrise du français (volet 1) et de promotion de l'utilisation du français dans les entreprises (volet 2). **OQLF**

OBJECTIF 3 Susciter des changements de perceptions, d'attitudes et de comportements quant à l'usage de la langue française dans tous les domaines de la vie publique.

ACTIONS 3. Déployer une campagne publicitaire nationale. **MCC**

4. Soutenir des projets de recherche et des études visant à mieux comprendre, d'un point de vue socioculturel, les facteurs qui influencent les attitudes et les comportements de clientèles cibles. **MCC**

5. Élaborer et distribuer une trousse présentant aux entreprises les avantages que procure le français sur les plans économique et stratégique. **MCC**

OBJECTIF 4 Accroître l'appui aux activités culturelles qui mettent l'accent sur la promotion du français.

ACTIONS 6. Consolider le programme Promotion du français lors d'activités culturelles. **MCC**

7. Prolonger le programme Parlez-moi d'une langue! **MCC**

8. Bonifier d'un volet « Promotion et valorisation de la langue française » les ententes de développement culturel avec les instances municipales. **MCC**

9. Soutenir le déploiement d'initiatives de promotion et de valorisation du français dans l'espace public par les sociétés d'État du portefeuille de la culture et des communications. **MCC**

ORIENTATION Susciter la fierté de travailler, d'être informé et d'être servi en français.

OBJECTIF 5 Susciter l'intérêt des publics cibles afin que ceux-ci témoignent de leur adhésion à la société québécoise francophone.

ACTIONS 10. Poursuivre la campagne de promotion des services de francisation Apprendre le français, c'est gratuit et c'est gagnant! **MIDI**

11. Financer des activités d'échanges interculturels et de sensibilisation des citoyens misant sur l'usage du français. **VILLE DE MONTRÉAL**

12. Organiser et promouvoir des activités célébrant la langue française. **OQLF**

OBJECTIF 6 Augmenter la notoriété des actions réalisées en francisation.

ACTIONS 13. Créer un label encourageant l'utilisation de la langue française dans les commerces. **MCC**

14. Accroître le prestige et la visibilité de prix et distinctions offerts en reconnaissance de contributions à la promotion du français au Québec. **MCC**

15. Décerner des prix et mérites dans le domaine de la promotion et de la valorisation de la langue française. **OQLF**

AXE 2 – UN SOUTIEN ADAPTÉ AUX PERSONNES EN APPRENTISSAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE

ORIENTATION Permettre aux personnes qui ne connaissent pas suffisamment le français de l'apprendre et d'en faire usage dans l'espace public, y compris dans les milieux de travail.

OBJECTIF 7 Offrir de manière continue et en complémentarité des services de formation en français, à temps complet et partiel, adaptés aux besoins des clientèles.

ACTIONS	16. Instaurer et consolider la pratique du jumelage linguistique sur le territoire du grand Montréal	MCC
	17. Étendre la pratique du jumelage linguistique dans des régions administratives autres que celle de Montréal.	MCC
	18. Offrir des cours de français, comme langue d'intégration et de cohésion sociale, à temps complet, à temps partiel et en ligne.	MIDI
	19. Octroyer une aide financière incitative en faveur de la francisation au Québec.	MIDI

OBJECTIF 8 Encourager la tenue de projets et d'activités incitant les jeunes à parfaire leur connaissance de la langue française et à renforcer son usage dans des contextes informels de la vie en société.

ACTIONS	20. Soutenir les commissions scolaires francophones dans l'organisation de camps de francisation pendant la période estivale pour les élèves allophones issus de l'immigration.	MEES
	21. Appuyer les commissions scolaires dans la tenue d'activités de valorisation de l'apprentissage du français en milieu scolaire.	MEES
	22. Encourager les commissions scolaires dans la mise en œuvre d'activités interculturelles en milieu scolaire.	MEES

OBJECTIF 9 Répondre aux besoins d'apprentissage du français des travailleurs et des futurs travailleurs.

ACTIONS	23. Financer des activités de formation de la main-d'œuvre pour les individus.	MTESS
	24. Financer des activités de formation de la main-d'œuvre pour les entreprises.	MTESS

OBJECTIF 10 Mieux informer les nouveaux arrivants à Montréal sur les services de francisation disponibles et les sensibiliser à l'importance de parler français.

ACTION	25. Mettre en ligne sur le site Montréal, nouveau départ des contenus Web à propos des services de francisation disponibles et des avantages de parler français.	VILLE DE MONTRÉAL
---------------	--	-------------------

AXE 3 – DES PARTENARIATS DIVERSIFIÉS, COMPLÉMENTAIRES ET ENGAGÉS

ORIENTATION Mobiliser les partenaires et les entreprises pour créer des environnements de travail et de services en français.

OBJECTIF 11 Diversifier les partenariats visant la mise en œuvre de projets axés sur la promotion et la valorisation du français à l'extérieur des entreprises.

ACTIONS	26. Mobiliser les acteurs socioéconomiques réunis au sein de la gouvernance de la Stratégie autour de projets de promotion et de valorisation du français.	MCC
	27. Soutenir des projets, instaurés par le réseau des bibliothèques de quartier et la Bibliothèque de Montréal, incitant à la découverte de la lecture et des auteurs québécois.	VILLE DE MONTRÉAL
	28. Appuyer des projets novateurs utilisant des pratiques artistiques amateurs comme outils d'inclusion culturelle à Montréal.	VILLE DE MONTRÉAL

ORIENTATION Consolider les mécanismes de communication, de mobilisation, d'accompagnement et de soutien à l'égard des partenaires de la Stratégie.

OBJECTIF 12 Accentuer la concertation entre les acteurs concernés par des enjeux en lien avec la langue française.

- | | | |
|----------------|--|------------|
| ACTIONS | 29. Collaborer avec les MO aux plans, tables et comités concernant la langue française. | MCC |
| | 30. Mettre en place un comité interministériel visant à assurer la cohérence et la convergence de l'action gouvernementale en matière de langue. | MCC |

OBJECTIF 13 Mieux informer les partenaires sur les moyens et les actions de la Stratégie.

- | | | |
|----------------|--|------------|
| ACTIONS | 31. Diffuser périodiquement une infolettre destinée aux membres de la gouvernance de la Stratégie. | MCC |
| | 32. Tenir des rencontres préparatoires à l'intention des clientèles du MCC lors du lancement d'appels de projets ministériels. | MCC |
| | 33. Entreprendre une démarche nationale de sensibilisation auprès des partenaires potentiels, afin de leur présenter la Stratégie et de leur faire connaître les projets exemplaires qui en découlent. | MCC |

ORIENTATION Développer des partenariats diversifiés, complémentaires et engagés.

OBJECTIF 14 Renforcer l'engagement des partenaires municipaux envers la promotion et la valorisation de la langue française.

- | | | |
|----------------|--|------------|
| ACTIONS | 34. Inciter les instances municipales à favoriser la mise en œuvre d'initiatives de promotion et de valorisation du français dans le cadre des ententes de développement culturel. | MCC |
| | 35. Inclure une représentation du milieu municipal au sein de la gouvernance de la Stratégie. | MCC |

ORIENTATION Mettre en place une gouvernance impliquant activement les partenaires dans la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation de la Stratégie.

OBJECTIF 15 Favoriser la rétroaction et l'échange de bonnes pratiques.

- | | | |
|----------------|---|------------|
| ACTIONS | 36. Organiser une rencontre annuelle d'information, de dialogue et d'échanges avec l'ensemble des acteurs de la Stratégie. | MCC |
| | 37. Encourager le déploiement de stratégies concertées de valorisation et de promotion du français par les sociétés d'État du portefeuille de la culture et des communications. | MCC |
| | 38. Élaborer une approche favorisant l'amélioration continue et la documentation des bonnes pratiques. | MCC |

OBJECTIF 16 Mesurer les retombées des projets menés par les partenaires, notamment la variation des perceptions, des attitudes et des comportements.

- | | | |
|----------------|--|------------|
| ACTIONS | 39. Mettre au point un modèle de cartographie portant sur les projets de la Stratégie. | MCC |
| | 40. Élaborer un indicateur synthèse de la vitalité du français dans l'espace public. | MCC |