

TABLEAU-SYNTHESE

PLAN STRATEGIQUE 2018-2021

Ministère de la Culture et des Communications



MISSION

Chef de file de l'action gouvernementale en matière de culture, de communications et de langue française, le Ministère contribue au rayonnement de ces domaines, à l'épanouissement individuel et collectif, à la mise en place d'un environnement propice à la création et à la vitalité des territoires.

VISION

Être le catalyseur d'une culture unique, diversifiée, accessible, inclusive, laquelle appelle aux partenariats et à la participation citoyenne.

ENJEU 1

Des citoyens impliqués dans la création d'une culture dynamique

ORIENTATION 1

Assurer l'accessibilité de la culture à l'ensemble de la population en collaboration avec les milieux

OBJECTIF 1

Encourager, dans toutes les régions du Québec, la réalisation de projets incitant la population à la pratique de loisirs culturels

Indicateur	Cible
Le nombre de projets qui sont soutenus dans l'ensemble des régions	17 projets par année jusqu'au 31 mars 2021

OBJECTIF 2

Soutenir l'intégration de la culture à la vie des enfants et des jeunes, dès la petite enfance et jusqu'à la fin de leurs études

Indicateurs	Cibles
Date de signature d'une nouvelle entente interministérielle élargie en culture-éducation	D'ici le 31 mars 2020
Nombre de projets pilotes qui sont soutenus par le Ministère	17 d'ici le 31 mars 2021

OBJECTIF 3

Assurer la promotion de la langue française partout sur le territoire, au Canada et sur la scène internationale

Indicateurs	Cibles
Nombre d'actions qui ont été entreprises pour promouvoir la langue française au Québec, au Canada et à l'international	40 d'ici le 31 mars 2021 (10 en 2019, 15 en 2020 et 15 en 2021)
Nombre d'ententes contenant des projets sur la langue française qui sont soutenues dans les régions du Québec	15 par année jusqu'au 31 mars 2021

ORIENTATION 2

Améliorer la qualité des milieux de vie grâce à la culture

OBJECTIF 4

Susciter l'adoption de pratiques exemplaires au sein de l'État québécois

Indicateur	Cible
Nombre de ministères et organismes qui ont été rencontrés pour définir les bases d'une pratique exemplaire de l'État	Au moins 10 d'ici le 31 mars 2021

OBJECTIF 5

Placer la culture et la langue parmi les éléments fondamentaux du développement des individus

Indicateur	Cible
Nombre d'initiatives intersectorielles régionales qui sont soutenues	Au moins 17 par année jusqu'au 31 mars 2021

OBJECTIF 6

Favoriser l'implication des propriétaires de biens patrimoniaux dans la préservation et la mise en valeur du patrimoine

Indicateur	Cible
Nombre d'actions structurantes visant l'implication des propriétaires qui ont été entreprises par les unités administratives du Ministère	2 d'ici le 31 mars 2021

OBJECTIF 7

Jouer un rôle-conseil en aménagement culturel du territoire auprès des municipalités régionales de comté et des communautés métropolitaines

Indicateur	Cible
Pourcentage des MRC et des communautés métropolitaines qui ont été accompagnées	100 % des MRC et des communautés métropolitaines d'ici le 31 mars 2021

ENJEU 2

L'innovation et le développement culturel dans un contexte en évolution

ORIENTATION 3

Positionner la culture québécoise comme une composante du développement durable et économique

OBJECTIF 8

Favoriser la réalisation de projets d'harmonisation et de mutualisation des données sur les contenus culturels et de communication

Indicateur	Cible
Nombre de mesures du PCNQ portant sur l'harmonisation et la mutualisation des données qui sont terminées	Au moins 7 d'ici le 31 mars 2021

OBJECTIF 9

Appuyer les efforts de mise en commun des ressources des clients-partenaires du Ministère

Indicateur	Cible
Nombre d'initiatives de mise en commun des ressources qui sont soutenues grâce aux programmes d'aide financière du Ministère	17 par année d'ici le 31 mars 2021

OBJECTIF 10

Contribuer au développement de marchés au Canada et à l'étranger pour les artistes, les entreprises et les organismes culturels québécois

Indicateur	Cible
Nombre d'initiatives contribuant au développement de marché qui ont été soutenues	40 par année jusqu'au 31 mars 2021

OBJECTIF 11

Favoriser l'innovation dans les médias d'information

Indicateur	Cible
Nombre de projets soutenus qui favorisent l'innovation	12 projets par année jusqu'au 31 mars 2021

ORIENTATION 4

Offrir un service exemplaire aux organismes et aux acteurs des milieux de la culture, des communications et de la langue française

OBJECTIF 12

Maximiser le traitement de l'information disponible au sein du Ministère et des sociétés d'État du portefeuille ministériel

Indicateur	Cibles
Taux de réalisation du projet d'entrepôt organisationnel de données	25 % (état des lieux) d'ici le 31 mars 2019 50 % (choix des renseignements à partager) d'ici le 31 mars 2020 75 % (mise en place de l'outil) d'ici le 31 mars 2021

OBJECTIF 13

Optimiser l'offre de services gouvernementaux en culture, en communications et en langue française aux organismes et aux acteurs du milieu dans toutes les régions

Indicateur	Cible
Pourcentage de recommandations du comité d'étude qui ont été mises en œuvre	50 % d'ici le 31 mars 2021