



PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

RÉSEAU DES AGENTES ET AGENTS DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL NUMÉRIQUE

La présente publication a été réalisée par le ministère de la Culture et des Communications, en collaboration avec le Conseil des arts et des lettres du Québec ainsi que la Société de développement des entreprises culturelles.

Ont contribué à l'élaboration du présent Plan stratégique : Projet collectif; l'Association nationale des éditeurs de livres; l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo; le Conseil québécois du théâtre; Culture Côte-Nord; et le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec.

Une version accessible du présent document est en ligne sur le site Web [Québec.ca](http://Quebec.ca).

Dépôt légal : Avril 2026

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN : 978-2-555-03560-7 (PDF)

Tous droits réservés pour tous les pays.
©Gouvernement du Québec, 2026

TABLE DES MATIÈRES

LE RÉSEAU ADN EN BREF	1
Mission	1
Vision	1
Valeurs	2
ORIENTATIONS	3
Orientation 1 Accompagner les actrices et acteurs culturels dans leurs défis numériques	3
Orientation 2 Développer et transmettre les connaissances sur les enjeux numériques en art, en culture et en médias	4
Orientation 3 Favoriser le rayonnement des contenus culturels en ligne et leur découvrabilité	5
Orientation 4 Faire rayonner les réalisations et les expertises du Réseau ADN	6
TABLEAU SYNTHÈSE	7



LE RÉSEAU ADN EN BREF

Le Réseau des agentes et agents de développement culturel (Réseau ADN) est constitué de 52 personnes travaillant dans des organismes artistiques, culturels et médiatiques, et représentant divers disciplines, secteurs d'activité et territoires du Québec. Ces ADN se regroupent au sein d'une communauté de pratique où sont transmises des connaissances et des expériences. Le Réseau ADN est animé et coordonné par une équipe externe. La gouvernance est assurée par un comité dont les membres sont issus et issues du ministère de la Culture et des Communications, du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).

Cette initiative, née en 2019 avec la mesure 120 du Plan culturel numérique du Québec, vise à accompagner les organisations culturelles, artistiques et médiatiques dans leurs défis numériques actuels et à venir qu'elles doivent relever, en regroupant toutes les expertises pointues.

Par leur double appartenance (leur organisation et la communauté de pratique), les ADN agissent comme un catalyseur et permettent de faire un pont entre les organisations.

Mission

Le Réseau ADN a pour mission d'accompagner le milieu des arts, de la culture et des médias dans ses défis numériques.

Vision

Le Réseau ADN vise à devenir l'écosystème de référence qui guide les organisations artistiques, culturelles et médiatiques du Québec ainsi que leurs membres pour leur permettre de relever les défis numériques actuels et à venir.



Valeurs

Engagement

L'engagement anime tous les acteurs et actrices du Réseau ADN. Cette mobilisation collective équilibre les actions envers ce dernier, ainsi qu'envers les organisations membres et les clientèles des secteurs culturel et médiatique. Elle nourrit la transformation numérique et fait la force du Réseau ADN.

Collaboration

La collaboration s'appuie sur l'intelligence collective de tous les acteurs et actrices du Réseau ADN. Elle se manifeste dans la consultation active, la transmission des apprentissages et l'enrichissement mutuel des pratiques. C'est ainsi que le Réseau ADN amplifie son effet face aux défis numériques du milieu culturel et médiatique.

Ouverture

L'ouverture favorise l'accessibilité des connaissances acquises au sein du Réseau ADN ainsi que le transfert des savoirs et des expertises au bénéfice du milieu culturel et médiatique québécois. Elle se manifeste aussi par la curiosité envers les nouvelles pratiques numériques et l'écoute des réalités du milieu.



ORIENTATIONS



Orientation 1

Accompagner les actrices et acteurs culturels dans leurs défis numériques

Objectif 1.1

Offrir un accompagnement aux organismes du milieu des arts, de la culture et des médias pour favoriser le développement de la littératie numérique et l'adoption du numérique en fonction des défis identifiés

Indicateurs

- **Sensibilisation aux enjeux numériques** (pourcentage d'actrices et acteurs touchés par des démarches de sensibilisation, par secteur ou par territoire)
- **Accompagnement en lien avec les besoins** (pourcentage des types d'accompagnements réalisés; taux de satisfaction des organisations et/ou des bénéficiaires)

Objectif 1.2

Renforcer la veille stratégique et la diffusion d'informations pour appuyer les accompagnements numériques et outiller les actrices et acteurs culturels et médiatiques

Indicateurs

- **Efficacité de la diffusion** (pourcentage des organisations qui colligent et diffusent une veille; taux d'engagement des contenus diffusés par les organisations; taux d'engagement des contenus diffusés par le Réseau ADN)
- **Effet sur les accompagnements ainsi que sur les actrices et acteurs** (pourcentage d'actrices et acteurs déclarant utiliser les informations de veille dans leurs activités; études de cas annuelles)

Orientation 2

Développer et transmettre les connaissances sur les enjeux numériques en art, en culture et en médias

Objectif 2.1

Développer les connaissances et susciter une réflexion sur ses sujets liés au numérique. Des sujets tels que :

- la découvrabilité;
- l'intelligence artificielle;
- la standardisation des données (référentiel commun);
- la centralisation et la gestion des données;
- l'intelligence d'affaires et le modèle d'affaires;
- la sobriété numérique;
- la gestion du changement.

Indicateurs

- **Constance et fréquence des activités** (nombre de séances de travail organisées par année; récurrence des rencontres)
- **Assiduité des personnes participantes** (taux de participation active; interactions et fréquence de participation individuelle et collective des membres de chacun des cercles)
- **Création de livrables collectifs** (nombre de livrables créés; taux d'utilisation des outils pour un accompagnement réalisé par une ou un ADN)

Objectif 2.2

Assurer un transfert de connaissances sur les enjeux numériques vers le milieu des arts, de la culture et des médias ainsi que vers le Ministère, le CALQ et la SODEC

Indicateurs

- **Portée des activités de transfert de connaissances** (nombre d'activités de transfert; nombre de personnes participant aux formations, prestations, conférences, événements organisés en tout ou en partie par le Réseau ADN ou une ou un ADN)
- **Consultation et utilisation des outils produits** (taux de téléchargement, de vues ou de partages des contenus produits)
- **Appropriation des connaissances par les publics** (sondage ponctuel; apport des ADN dans des dossiers acceptés par les programmes)

Orientation 3

Favoriser le rayonnement des contenus culturels en ligne et leur découvrabilité

Objectif 3.1

Sensibiliser les clientèles aux bonnes pratiques en lien avec la découvrabilité des contenus culturels

Indicateurs

- **Création de contenu en lien avec la découvrabilité** (nombre de contenus produits et adaptés aux disciplines, secteurs et territoires)
- **Participation aux activités de sensibilisation** (taux de participation; nombre de personnes participantes par activité)

Objectif 3.2

Sensibiliser les clientèles à l'importance de l'adoption des normes référentielles communes et reconnues par les secteurs

Indicateurs

- **Création de contenu en lien avec les normes référentielles communes** (nombre de contenus produits et adaptés aux disciplines, secteurs et territoires)
- **Participation aux activités de sensibilisation** (taux de participation; nombre de personnes participantes par activité)

Objectif 3.3

Contribuer aux initiatives sectorielles et territoriales des clientèles en lien avec les normes référentielles communes qui visent à améliorer la découvrabilité des contenus culturels et médiatiques québécois

Indicateurs

- **Dépôt de projets dans les différents programmes en lien avec les normes référentielles communes** (nombre d'initiatives, par secteur et par territoire, déposées et/ou soutenues dans le cadre des différents programmes disponibles au Ministère, au CALQ et à la SODEC)
- **Contribution du Réseau ADN en lien avec les normes communes** (nombre d'ADN participant aux dossiers de candidatures dans les différents programmes disponibles; taux de participation à la diffusion numérique des appels de projets)
- **Déploiement du cercle Découvrabilité et du cercle Standardisation des données** (taux de participation; nombre de personnes participantes par activité; nombre d'organisations jointes par les activités publiques)

Orientation 4

Faire rayonner les réalisations et les expertises du Réseau ADN

Objectif 4.1

Amplifier le rayonnement des actions et des réalisations des ADN au sein du Réseau ADN lui-même (rayonnement interne)

Indicateurs

- **Connaissance à l'interne des actions de rayonnement des réalisations des ADN** (nombre d'initiatives mises en place [présentations, webinaires, wiki, bibliothèque vivante, etc.])
- **Portée des actions de rayonnement des réalisations des ADN** (taux de personnes participant aux activités de présentation internes; taux d'interactions)
- **Satisfaction interne** (taux de satisfaction des ADN sur la manière dont le Réseau ADN facilite l'échange de leurs réalisations)

Objectif 4.2

Amplifier le rayonnement ainsi que la portée des actions et des réalisations du Réseau ADN dans l'espace public pour accroître leurs répercussions auprès des secteurs culturel, artistique et médiatique

Indicateurs

- **Portée des actions de rayonnement** (nombre d'actions de communication liées au Réseau ADN; nombre de présences du Réseau ADN à des activités publiques)
- **Notoriété du Réseau ADN** (taux d'engagement des communications du Réseau ADN; nombre d'organismes ayant fait affaire avec le Réseau ADN pour la première fois)



TABLEAU SYNTHÈSE

PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

Réseau des agentes et agents de développement culturel numérique

MISSION

Le Réseau ADN a pour mission d'accompagner le milieu des arts, de la culture et des médias dans ses défis numériques.

VISION

Le Réseau ADN vise à devenir l'écosystème de référence qui guide les organisations artistiques, culturelles et médiatiques du Québec ainsi que leurs membres pour leur permettre de relever les défis numériques actuels et à venir.

VALEURS

Engagement

L'engagement anime tous les acteurs et actrices du Réseau ADN. Cette mobilisation collective équilibre les actions envers ce dernier, ainsi qu'envers les organisations membres et les clientèles des secteurs culturel et médiatique. Elle nourrit la transformation numérique et fait la force du Réseau ADN.

Collaboration

La collaboration s'appuie sur l'intelligence collective de tous les acteurs et actrices du Réseau ADN. Elle se manifeste dans la consultation active, la transmission des apprentissages et l'enrichissement mutuel des pratiques. C'est ainsi que le Réseau ADN amplifie son effet face aux défis numériques du milieu culturel et médiatique.

Ouverture

L'ouverture favorise l'accessibilité des connaissances acquises au sein du Réseau ADN ainsi que le transfert des savoirs et des expertises au bénéfice du milieu culturel et médiatique québécois. Elle se manifeste aussi par la curiosité envers les nouvelles pratiques numériques et l'écoute des réalités du milieu.

Orientation 1

Accompagner les actrices et acteurs culturels dans leurs défis numériques

OBJECTIF	INDICATEUR	MESURE
1.1 Offrir un accompagnement aux organismes du milieu des arts, de la culture et des médias pour favoriser le développement de la littératie numérique et l'adoption du numérique en fonction des défis identifiés	Sensibilisation aux enjeux numériques	Pourcentage d'actrices et acteurs touchés par des démarches de sensibilisation, par secteur ou par territoire
	Accompagnement en lien avec les besoins	Pourcentage des types d'accompagnements réalisés Taux de satisfaction des organisations et/ou des bénéficiaires
1.2 Renforcer la veille stratégique et la diffusion d'informations pour appuyer les accompagnements numériques et outiller les actrices et acteurs culturels et médiatiques	Efficacité de la diffusion	Pourcentage des organisations qui colligent et diffusent une veille Taux d'engagement des contenus diffusés par les organisations Taux d'engagement des contenus diffusés par le Réseau ADN
	Effet sur les accompagnements ainsi que sur les actrices et acteurs	Pourcentage d'actrices et acteurs déclarant utiliser les informations de veille dans leurs activités
		Études de cas annuelles

Orientation 2

Développer et transmettre les connaissances sur les enjeux numériques en art, en culture et en médias

OBJECTIF	INDICATEUR	MESURE
2.1 Développer les connaissances et susciter une réflexion sur les sujets tels que la découvrabilité, l'intelligence artificielle, la standardisation des données (référentiel commun), la centralisation et la gestion des données, l'intelligence d'affaires et modèle d'affaires, la sobriété numérique et la gestion du changement	Constance et fréquence des activités	Nombre de séances de travail organisées Récurrence des rencontres
	Assiduité des personnes participantes	Taux de participation active Interactions et fréquence de participation individuelle et collective des cercles
	Création de livrables collectifs	Nombre de livrables créés Taux d'utilisation des outils pour un accompagnement réalisé par une ou un ADN
2.2 Assurer un transfert de connaissances sur les enjeux numériques vers le milieu des arts, de la culture et des médias ainsi que vers le Ministère, le CALQ et la SODEC	Portée des activités de transfert de connaissances	Nombre d'activités de transfert Nombre de personnes participant aux formations, prestations, conférences, événements organisés en tout ou en partie par le Réseau ADN ou une ou un ADN
	Consultation et utilisation des outils produits	Taux de téléchargement, de vues ou de partages des contenus produits
	Appropriation des connaissances par les publics	Sondage ponctuel Apport des ADN dans des dossiers acceptés par les programmes



Orientation 3

Favoriser le rayonnement des contenus culturels en ligne et leur découvrabilité

OBJECTIF	INDICATEUR	MESURE
3.1 Sensibiliser les clientèles aux bonnes pratiques en lien avec la découvrabilité des contenus culturels	Création de contenu en lien avec la découvrabilité	Nombre de contenus produits adaptés aux disciplines, secteurs et territoires
	Participation aux activités de sensibilisation	Taux de participation : nombre de personnes participantes par activité
3.2 Sensibiliser les clientèles à l'importance de l'adoption des normes référentielles communes et reconnues par les secteurs	Création de contenu en lien avec les normes référentielles communes	Nombre de contenus produits adaptés aux disciplines, secteurs et territoires
	Participation aux activités de sensibilisation	Taux de participation : nombre de personnes participantes par activité
3.3 Contribuer aux initiatives sectorielles et territoriales des clientèles en lien avec les normes référentielles communes qui visent à améliorer la découvrabilité des contenus culturels et médiatiques québécois	Dépôt de projets dans les différents programmes en lien avec les normes référentielles communes	Nombre d'initiatives, par secteur et par territoire, déposées et/ou soutenues dans le cadre des différents programmes disponibles au Ministère, au CALQ et à la SODEC
	Contribution du Réseau ADN en lien avec les normes communes	Nombre d'ADN participant aux dossiers de candidatures dans les différents programmes disponibles
		Taux de participation à la diffusion numérique des appels de projets
	Déploiement du cercle Découvrabilité et du Cercle Standardisation des données	Taux de participation : nombre de personnes participantes par activité
Nombre d'organisations jointes par les activités publiques		

Orientation 4

Faire rayonner les réalisations et les expertises du Réseau ADN

OBJECTIF	INDICATEUR	MESURE
4.1 Amplifier le rayonnement des actions et des réalisations des ADN au sein du Réseau ADN lui-même (rayonnement interne)	Connaissance à l'interne des actions de rayonnement des réalisations des ADN	Nombre d'initiatives mises en place (présentations, webinaires, wiki, bibliothèque vivante, etc.)
	Portée des actions de rayonnement des réalisations des ADN	Taux de personnes participant aux activités de présentation internes
		Taux d'interactions
Satisfaction interne	Taux de satisfaction des ADN sur la manière dont le Réseau ADN facilite l'échange de leurs réalisations	
4.2 Amplifier le rayonnement ainsi que la portée des actions et des réalisations du Réseau ADN dans l'espace public pour accroître leurs répercussions auprès des secteurs culturel, artistique et médiatique	Portée des actions de rayonnement	Nombre d'actions de communications liées au Réseau ADN
		Nombre de présences du Réseau ADN à des activités publiques
	Notoriété du Réseau ADN	Taux d'engagement des communications du Réseau ADN
Nombre d'organismes ayant fait affaire avec le Réseau ADN pour la première fois		

Accompagner le milieu des arts, de la culture et des médias dans ses défis numériques

wiki.reseauadn.ca

 <https://www.linkedin.com/company/radn/>

