

DISTINCTION RÉGIONALE 2020

Catégorie PME manufacturière indépendante

Dimonoff

QUÉBEC



PROFIL

Mobilité urbaine, éclairage public, sécurité... les solutions urbaines proposées par Dimonoff, une entreprise d'une cinquantaine d'employés établie à Québec, contribuent à la qualité de vie dans les communautés partout dans le monde.

Dimonoff est le fruit de plus de 14 ans d'investissements en recherche et développement visant à créer le système de gestion de villes intelligentes le plus évolué sur le marché international.

LEADERSHIP

La communication bidirectionnelle et transparente est un mot d'ordre chez Dimonoff, où l'information terrain est régulièrement utilisée pour améliorer le design et la commercialisation des produits.

- Communication ouverte, bidirectionnelle et transparente au moyen de plusieurs outils et médias.
- Intégration à la gestion des ressources humaines et au leadership.
- Déploiement universel des valeurs.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Dimonoff sait déterminer ses priorités stratégiques et se valider avec une stratégie d'écoute basée sur des données terrain.

- Planification stratégique réalisée par les actionnaires et les membres de la direction lors d'une rencontre annuelle.
- Priorités stratégiques systématiquement implantées et bien déployées (budget, qualité et robustesse des produits matériels et logiciels, innovation).
- Opportunités d'affaires discutées au comité de direction et documentation des apprentissages.
- Rencontres de démonstration ciblées chez les clients partenaires.

COORDONNÉES

Président

Bernard Têtu

Vice-président exécutif

Daniel Noiseux

dnoiseux@dimonoff.com

HISTORIQUE DE GESTION DE LA QUALITÉ

2018

Mise en place de processus de gestion de la qualité détaillés et, autant que possible, automatisés.

www.dimonoff.com

Dimonoff

CLIENTS ET MARCHÉ

On peut vraiment dire que Dimonoff est organiquement orientée client grâce à ses nombreux canaux d'échange et son approche de fidélisation.

- Outils et canaux pour obtenir un retour d'information sur les problématiques, la performance et les améliorations possibles.
- Clients informés avec une variété d'outils et de contenus (documentation, foires, médias sociaux, site Web, etc.).
- Fidélisation de la clientèle par divers moyens (courriels, rencontres, sondages) et offre de service pour toute la durée de vie des produits.

GESTION DE L'INFORMATION

Chez Dimonoff, le partage de l'information est structuré, bien déployé et basé sur une approche modernisée.

- Partage de l'information basé sur une utilisation systématique et structurée de l'infonuagique, avec accès segmenté par équipe.
- Analyse comparative des projections financières et des données réelles.
- Processus d'apprentissage documentés et appuyés par des exemples.

RESSOURCES HUMAINES

Dimonoff s'est doté d'une structure pour soutenir sa planification stratégique et déploie de nombreuses approches systématiques en ressources humaines.

- Détermination des effectifs et des compétences en fonction des besoins découlant des mandats.
- Nombreuses approches pour la formation structurée et systématique du personnel, dont l'identification des besoins de formation basée sur l'évaluation de la performance et sur les exigences des clients.
- Évaluation de la performance des employés comportant un formulaire d'autoévaluation préalable.

FONCTIONNEMENT OPÉRATIONNEL

Pour bien organiser ses opérations, Dimonoff fait appel aux méthodes agiles tout en alliant les notions de conformité et d'apprentissage.

- Ensemble des mandats géré selon les méthodes agiles et déployé sous forme de portefeuille de projets.
- Conformité des produits : apprentissage au moyen d'un processus de priorisation pour déterminer les activités

devant faire l'objet d'un suivi privilégié.

- Contrôle qualité systématique sur la totalité des produits avant livraison, permettant de communiquer une rétroaction proactive aux fournisseurs.

RÉSULTATS

Dimonoff se signale par ses résultats en ressources humaines, en satisfaction client et en performances financières.

- Augmentation du taux de satisfaction des clients majeurs.
- Indice de bonheur bon ou très bon pour tous les répondants au sondage auprès des employés.
- Part croissante des investissements en R-D.
- Taux moyen d'économie de 2 790 tonnes de CO₂.