

## MENTION 2020

Catégorie PME manufacturière indépendante

# Rotoplast

## EAST FARNHAM



**Rotoplast**  
Moulage par rotation | www.rotoplast.ca

### PROFIL

Grâce à ses méthodes perfectionnées et à sa grande flexibilité, Rotoplast répond aux besoins variés des entreprises en leur offrant des pièces de plastique sur mesure fabriquées par moulage rotatif.

Fondée en 1994, cette PME manufacturière d'East Farnham compte dans ses rangs une équipe dynamique d'une quarantaine d'employés. Sa vision? Être le leader québécois en sous-traitance industrielle pour les pièces en plastique rotomoulées.

### LEADERSHIP

Rotoplast se signale entre autres par ses nombreux moyens de communication, la valorisation de ses employés et ses approches en matière de respect des obligations.

- Réunions trimestrielles, réunions debout, tableau de communication entre quarts de travail.
- Tournée quotidienne de tous les secteurs, possibilité de s'adresser à l'organisation via le site Internet.
- Politique en matière d'éthique et de harcèlement affichée dans les aires de travail.
- Contribution au développement de la communauté (ex. : entreprise-école pour le cégep de Granby).

### PLANIFICATION STRATÉGIQUE

La planification stratégique de Rotoplast, l'établissement de ses objectifs et sa gestion des risques raisonnables sont fondés sur des approches systématiques et efficaces.

- Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces, document d'entreprise décrivant les enjeux internes et externes, etc.
- Risques évalués chaque année en fonction de quatre variables et utilisés dans les cycles de planification stratégique.
- Objectifs stratégiques importants définis dans le document d'entreprise, déployés dans un plan d'action et revus une fois l'an.

### COORDONNÉES

#### Président

Sébastien Daudelin

#### Coordonnateur – Amélioration continue et contrôle de la qualité

Keven Carrier

450 266-2426, poste 36

### HISTORIQUE DE GESTION DE LA QUALITÉ

- |      |   |
|------|---|
| 1999 | Certification ISO 9001 (la seule en rotomoulage au Québec).                     |
| 2011 | Prix Honoris Innova, catégorie Innovation procédé, FEPAC.                       |
| 2013 | Prix Entreprise manufacturière, Gala Excellence de Brome-Missisquoi.            |
| 2014 | Finaliste, programme Prix PME de la Banque Nationale.                           |
| 2017 | Embauche d'un coordonnateur en amélioration continue et contrôle de la qualité. |
| 2019 | Amorce d'une démarche de stratégie vers un virage numérique.                    |

[www.rotoplast.ca](http://www.rotoplast.ca)

# Rotoplast

## CLIENTS ET MARCHÉ

L'attention que Rotoplast accorde à ses clients actuels et potentiels se manifeste par plusieurs approches : dialogue et sondages, balisage des produits, communication personnalisée, etc.

- Sondage annuel depuis 2010 et dialogue en personne pour recueillir les commentaires de la clientèle.
- Comparaison avec la concurrence du chiffre de ventes par rapport au nombre d'employés.
- Participation à des foires commerciales plusieurs fois par année, communication personnalisée et de proximité avec les clients principaux.

## GESTION DE L'INFORMATION

Afin de bien gérer l'information, Rotoplast utilise un progiciel intégré pour l'ensemble des données et des informations relatives à ses activités manufacturières.

- Nombreux indicateurs collectés et suivis de façon systématique, dont les taux de livraison à temps.
- Document d'entreprise décrivant les règles de gestion documentaire.
- Apprentissage organisationnel : processus de fabrication programmés dans le progiciel de gestion intégré, informations opérationnelles sur des tableaux, instructions de travail avec photos et textes.

## RESSOURCES HUMAINES

Rotoplast s'assure de préserver une main-d'œuvre qualifiée et maintient un environnement de travail sécuritaire.

- Évaluation annuelle de la performance portant sur plusieurs thèmes et leur incidence sur la rémunération : qualité, productivité, santé-sécurité, besoins en formation.
- Formulaire d'évaluation du rendement recueillant des informations sur les objectifs de vie des employés.
- Concours pour nommer la recrue de l'année, un super collègue et un employé coup de cœur choisi par l'administration.
- Affichage chaque semaine d'un nouveau conseil en santé-sécurité; inspections mensuelles.
- Études d'ergonomie par le CIUSSS.
- Concours de génération d'idées en santé-sécurité.

## FONCTIONNEMENT OPÉRATIONNEL

Grâce à des méthodes systématiques pour améliorer ses processus, Rotoplast démontre qu'elle se préoccupe de répondre aux exigences de ses clients. Ce systématisme s'observe également en matière de sécurité informatique.

- Tableau des processus disponible dans un document d'entreprise et contenant les exigences clients de même que les risques associés aux processus.
- Audits internes des processus, ateliers SMED, rétroactions des clients, etc.

## RÉSULTATS

Les efforts de Rotoplast lui ont valu des succès pour la plupart des indicateurs liés à l'attention accordée aux ressources humaines et à la performance financière.

- Bons niveaux de résultats pour le temps moyen d'arrêt de mise en course.
- Bons niveaux de performance en matière de rejets.
- Très bons résultats avec tendance à la hausse en ce qui concerne la satisfaction générale des clients.
- Délai de livraison : bon niveau de performance avec tendance à la hausse.
- Dépassement des cibles du volume d'affaires.
- Ventes par employé : atteinte des objectifs annuels et croissance.