

## DISTINCTION RÉGIONALE 2020

Catégorie PME manufacturière indépendante

# Spypoint

VICTORIAVILLE



### PROFIL

Spécialiste en conception, en distribution et en fabrication de caméras de chasse, Spypoint a pour ambition de se positionner comme le leader mondial des produits connectés pour les chasseurs.

Établi à Victoriaville, ce fabricant peut compter sur le dynamisme de ses quelque 200 employés pour offrir aux chasseurs tous les avantages de l'intelligence artificielle.

### LEADERSHIP

Spypoint fait preuve d'un leadership visionnaire dans ses stratégies de communication et se démarque par son implication sociale. Elle a également innové en matière de voix du client et d'expertise de son personnel.

- Valeur « innovation » bien communiquée et incarnée par les dirigeants (concepts de *product owner* et de *prostaff*).
- Communication bidirectionnelle multiple : Officevibe, Facebook pour les employés, sondages, etc.
- Choix d'une des huit valeurs à renforcer chaque mois auprès des équipes.
- Comité pour établir les causes à soutenir, ce qui valorise les employés.

### PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Grâce à l'utilisation du concept d'océan bleu, Spypoint a su transformer une opportunité de marché en des résultats percutants.

- Concept d'océan bleu (espace où la demande est créée en marge de la compétition et permettant une croissance rapide et importante) intégré à la planification stratégique.
- Neuf objectifs stratégiques déclinés dans un plan d'action suivi par un responsable principal au moyen de rencontres.

### COORDONNÉES

#### Directeur général

Sébastien Deshaies

#### Conseillère aux communications

Laurence Perreault

[lperreault@spypoint.com](mailto:lperreault@spypoint.com)

### HISTORIQUE DE GESTION DE LA QUALITÉ

- 2008 Équipe assurance qualité de quatre personnes.
- 2011 Équipe de production pour effectuer les tests de base.
- 2012 Validation plus poussée des tests de base.
- 2017 Certifications sous la responsabilité du contrôle qualité.
- 2018 Validation des pièces importantes en Chine.
- 2019 Implantation d'un système de gestion globale.

[www.spypoint.com](http://www.spypoint.com)

# Spypoint

## CLIENTS ET MARCHÉ

Chez Spypoint, on adhère à une culture d'excellence orientée client grâce à la mise en place de plusieurs approches systématiques et innovantes telles que les *product owners* et les *prostaff*.

- *Product owners* agissant comme voix du client et créant une dynamique d'apprentissage organisationnel agile axée sur le client.
- *Prostaff* : contractuels recrutés comme experts du marché possédant un excellent niveau de connaissances.
- Outils de communication client : formation chez le détaillant, présentoirs en magasin, participation à des salons, assistance en ligne et vidéos de type comment fait-on.
- Présence sur différentes plateformes de réseaux sociaux, dont Bazaarvoice.
- Groupes de discussion avec plusieurs partenaires et experts dans le milieu.
- Commentaires des clients recueillis chaque jour et transmis chaque mois à l'équipe de développement.

## GESTION DE L'INFORMATION

Spypoint fait preuve d'un souci du détail dans la gestion des informations, manifestant ainsi sa volonté de gérer sur la base de faits.

- Indicateurs et cibles mis en place par les services eux-mêmes et indicateurs clés de performance revus par chacun des responsables.
- Confidentialité et sécurité de l'information : données intégrées au système comptable dont l'accès est géré par le service informatique.

## RESSOURCES HUMAINES

Recrutement et satisfaction des employés : Spypoint applique plusieurs approches cohérentes avec ses défis de croissance et de manque de main-d'œuvre.

- Processus global de recrutement avec approches innovatrices : médias sociaux, vidéos, bureau sur la Rive-Sud de Montréal (TI) et centre d'appel à Montréal (personnel bilingue).
- Approches de recrutement adaptées au poste recherché et programme de recommandation pour la famille et les amis.
- Évaluation de la satisfaction et de la mobilisation : utilisation quotidienne d'Officevibe, rencontre des nouveaux employés et de ceux qui sont partis, etc.

## FONCTIONNEMENT OPÉRATIONNEL

Afin de contrôler et d'améliorer ses processus opérationnels et de créer une dynamique agile dans l'organisation, Spypoint passe par une communication forte avec ses employés.

- Cinq types de réunions à tous les niveaux pour assurer un contrôle des processus opérationnels et favoriser l'amélioration continue.

## RÉSULTATS

Spypoint peut se targuer de ses performances en matière de positionnement sur le marché, de chiffre de ventes et de recrutement.

- Prix moyen de son produit phare soutenant la volonté de Spypoint de se positionner comme leader dans un marché concurrentiel.
- Excellent niveau de performance en ce qui concerne les ventes de matériel.
- Hausse importante du nombre d'employés permettant de maintenir les activités malgré une croissance rapide.
- Bénéfice en hausse et bonne performance du BAIIA.