

GRANDE MENTION 2021

Catégorie organisme à but non lucratif

Centre de collaboration MiQro Innovation C2MI BROMONT



PROFIL

« Réinventer l'innovation », c'est bien ce à quoi s'emploie le Centre de collaboration MiQro Innovation, le plus grand centre de recherche en microélectronique au Canada.

Mieux connu sous son petit nom « C2MI », cet organisme à but non lucratif s'est établi à Bromont, région hautement reconnue pour ses entreprises de haute technologie.

Sa mission : être une référence internationale en recherche scientifique et en commercialisation dans les domaines liés aux microsystèmes.

Offrant des équipements à la fine pointe de la technologie, le Centre emploie 60 personnes et regroupe plus de 200 scientifiques en recherche et développement provenant de différentes organisations.

LEADERSHIP

Les orientations du C2MI sont définies de manière systématique jusqu'à l'établissement d'objectifs déclinés dans toute l'organisation. S'appuyant sur un leadership visionnaire, le C2MI sait multiplier les communications.

- Valeurs incarnées par les dirigeants à l'intérieur de leurs pratiques et de leurs différents projets.
- Utilisation de verbes pour désigner les valeurs (pensée systémique tournée vers l'action).
- Politique de porte ouverte, rencontres mensuelles individuelles, rencontres trimestrielles avec les employés, etc.
- Rencontres pour résoudre des problèmes, souligner les bons coups et présenter résultats et projets.

COORDONNÉES

Président

Normand Bourdonnais

Directrice générale

Marie-Josée Turgeon
450 534-8000

HISTORIQUE DE GESTION DE LA QUALITÉ

2016	Démarche de certification ISO 9001:2015.
2017	Embauche d'un responsable qualité et amélioration continue.
2019	Directrice qualité relevant de la vice-présidente – Opérations. Audit de certification ISO 9001:2015.
Depuis 2019	Audits de contrôle.

www.c2mi.ca

- Comité scientifique, réunions des services, participation à des conférences : tout est ouvert aux échanges et aux discussions.
- Déclaration de conflit d'intérêts lue et signée par tous les employés. Code de déontologie signé par les administrateurs.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

L'une des forces du C2MI réside dans son processus de planification stratégique se déclinant en une cascade d'objectifs et faisant l'objet de plans d'action déployés jusqu'aux opérations.

- Utilisation de la méthode FFOM (forces, faiblesses, opportunités et menaces).

Centre de collaboration MiQro Innovation C2MI

Planification stratégique (suite)

- Vision, mission, valeurs et force motrice validées tous les deux ans.
- Sources d'information variées et structurées. Sujets couvrant bien les environnements interne et externe.
- Analyse de risque et planification effectuées par les responsables de chaque objectif.
- Actions révisées tous les trimestres et présentées au conseil d'administration et aux employés.
- Suivi de l'atteinte des objectifs au moyen de rencontres trimestrielles, avec révision à mi-parcours.

CLIENTS ET MARCHÉ

Grâce à de nombreux moyens pris pour mesurer la satisfaction de sa clientèle, le C2MI fait preuve d'une recherche d'excellence orientée client.

- Offre de service unique permettant aux clients de développer plus rapidement des produits et de les fabriquer en attendant l'intérêt du marché.
- Analyse des résultats du sondage annuel et suivi auprès des clients.
- Site internet décrivant l'expertise, les équipements et les procédés; information technique sur les médias sociaux; événements techniques; infolettre bimestrielle; vidéos interactives.

GESTION DE L'INFORMATION

Le C2MI manifeste une pensée systémique lorsque vient le moment de gérer les données qui vont lui permettre de suivre ses activités quotidiennes et sa performance globale.

- Données intégrées dans des rapports de production, dans un espace commun SharePoint.
- Système d'informatique décisionnelle pour produire les rapports mensuels.
- Indicateurs revus chaque mois en comité de direction avant d'être présentés aux employés.
- Processus de contrôle pour assurer l'exactitude des informations financières.
- Validation des données de ventes par échantillonnage.
- Marches Gemba quotidiennes, rétroactions client positives partagées dans SharePoint, matrice pour évaluer le risque de départ d'un employé, etc.
- Ententes de confidentialité, accès basés sur les responsabilités, données sur deux serveurs, tests de sécurité.

RESSOURCES HUMAINES

Le C2MI prend bien soin de son personnel en utilisant différentes approches d'évaluation et de développement pour améliorer sa performance globale.

- Processus d'évaluation des compétences : compétences clés en lien avec les activités, autoévaluation, plans de formation, d'embauche et de partenariat.
- Participation des employés à l'établissement des objectifs.
- Plan de développement personnel.
- Prime de performance collective.
- Objectifs de la planification stratégique personnalisés et repris dans les évaluations annuelles des employés.
- Tous les deux ans, sondage de satisfaction des employés avec question de type « indice de recommandation client » (L cr NkI krcpQak æ).

FONCTIONNEMENT OPÉRATIONNEL

La fiabilité, la sécurité et la cybersécurité des systèmes sont l'une des grandes forces du C2MI. À cela s'ajoutent la veille technologique et le contrôle du système opérationnel.

- Double authentification sur les portables, tests d'intrusion.
- Plan de veille technologique définissant les technologies dont les clients et partenaires auront besoin.
- Attribution de chaque processus à un responsable qui doit le tenir à jour et le réviser (encadrement ISO 9001:2015).

RÉSULTATS

Le C2MI se signale par ses résultats concernant la clientèle, les finances et marchés ainsi que les produits, services et processus.

- Résultats de livraison dépassant les cibles et les comparables.
- Performance des fournisseurs supérieure aux cibles.
- Indice de recommandation client (sondage annuel) atteignant ou dépassant les cibles et les comparables.
- Rétention du personnel stable et atteignant la cible.
- Création ou maintien d'emplois dépassant la cible.
- Valeur financière des projets soumissionnés supérieure à la cible.