



PRIX PERFORMANCE
Q U É B E C

DISTINCTION RÉGIONALE 2021

Catégorie PME manufacturière indépendante

Terragon, Technologies de l'environnement

MONTRÉAL



TERRAGON
Technologies de l'environnement inc.

PROFIL

Résolument à l'avant-garde des technologies environnementales, Terragon transforme littéralement les déchets en ressources précieuses. Grâce au savoir-faire et à l'expertise de haut niveau de ses quelque 35 employés, cette entreprise fondée en 2004 commercialise des solutions de gestion des matières résiduelles et des eaux usées destinées aux organisations de quatre secteurs : maritime, militaire, habitats éloignés et biomédical.

En proposant une approche novatrice et économique de gestion locale des déchets pour produire de l'énergie propre et de l'eau réutilisable, Terragon participe concrètement à la valorisation totale des ressources, à la vitalité de l'économie circulaire et à la santé de notre planète.

LEADERSHIP

Le leadership visionnaire de Terragon se traduit par quatre grandes orientations distinctives : innovation technologique, mise en marché, gestion des déchets sur place et infrastructure transformatrice.

- Intégration des valeurs dans le manuel des employés.
- Développement durable basé sur les nouvelles possibilités de partenariat, les progrès technologiques, l'évolution des normes et les attentes de la société.
- Collecte des besoins au moyen de projets internationaux ainsi que de projets menés avec des communautés de régions éloignées.
- Bureaux à aire ouverte pour favoriser la communication, la collaboration, le travail d'équipe et la transparence.

COORDONNÉES

Président et directeur général

Peter Tsantrizos

Vice-présidente, développement des affaires

Theodora Alexakis

514 938-3772

HISTORIQUE DE GESTION DE LA QUALITÉ

- Définition d'une politique de qualité.
- Adoption du système de gestion ISO 9001:2015.
- Certification IMO MEPC.244(66) – 2014.
- Certification APHIS (santé des plantes et des animaux).
- 2012 Prix Globe 2012 pour l'excellence des technologies émergentes.
- 2017 Prix GreenTec 2017.

www.terragon.net

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Pour réaliser sa planification stratégique, Terragon fait appel à la contribution de l'ensemble de ses services et rallie tous les secteurs de l'organisation.

- Déploiement progressif de la stratégie et revues hebdomadaires par secteur.
- Processus de gestion des innovations intégré à la planification annuelle et relié aux livraisons de produits étalées tout au long de l'année.
- Revue des incidences sur les ressources de l'organisation réalisée lors de rencontres périodiques à tous les échelons.

Terragon, Technologies de l'environnement

CLIENTS ET MARCHÉ

Terragon préconise une approche de communication directe avec sa clientèle et mise sur le marketing relationnel pour demeurer à l'écoute de sa clientèle.

- Mécanismes structurés pour écouter, colliger et analyser les commentaires et appréciations des clients et réaliser rapidement des actions correctives.
- Questionnaire d'écoute des clients couvrant tous les points importants pour la rédaction d'une proposition d'affaires.
- Démonstrations des solutions et des caractéristiques des produits diffusées sur le site web par l'intermédiaire de contenus vidéo.

GESTION DE L'INFORMATION

Chez Terragon, les processus de gestion de l'information assurent une prise de décision éclairée, basée sur les faits et favorisant le transfert des connaissances.

- Suivi et analyse hebdomadaires des tableaux de bord de gestion.
- Compilation rigoureuse et exhaustive du nombre d'heures consacrées aux projets, et revue et analyse des écarts à la fin de chaque mois.
- Accompagnement des nouveaux employés par des membres du personnel plus expérimentés.

RESSOURCES HUMAINES

Gestion de la performance, détermination des ressources et des compétences, recrutement, intégration des nouveaux : Terragon sait valoriser son personnel.

- Approche systématique et intégrée d'évaluation de la performance.
- Rétroaction informelle favorisant le développement et l'amélioration continue des compétences du personnel.
- Évaluation des besoins en effectifs et en compétences basée sur le plan d'affaires.
- Processus de sélection en plusieurs étapes prévoyant une rencontre avec le président pour s'assurer de l'adhésion du candidat aux valeurs de l'entreprise.

FONCTIONNEMENT OPÉRATIONNEL

Que ce soit pour la sélection de ses fournisseurs, le suivi de ses projets, la communication des exigences de ses clients ou la sécurité de ses systèmes, Terragon sait déployer les meilleures pratiques pour atteindre l'excellence opérationnelle.

- Gestion rigoureuse de la chaîne d'approvisionnement et évaluation systématique des fournisseurs basée sur un questionnaire.
- Inscription des exigences et des modalités de suivi dans les contrats avec les fournisseurs : points de contrôle, procédures d'inspection qualité et rapports.
- Nombreux moyens mis en place pour assurer la sécurité et la cybersécurité des données : pare-feu, rapports d'activités, tests d'hameçonnage, systèmes de redondance automatisés.
- Exigences clairement communiquées sur les tableaux de bord et dans la documentation opérationnelle.
- Revue des contrats dès l'amorce d'un projet et renseignements importants transmis notamment à l'ingénierie, à la production, à l'approvisionnement et au service.

RÉSULTATS

Terragon se distingue particulièrement par l'amélioration marquée de sa performance financière ainsi que sur le plan des ventes et des communications.

- Augmentation notable de la capacité de fabrication.
- Hausse des ventes récurrentes.
- Augmentation constante des abonnés Facebook et LinkedIn et des visiteurs sur le site web de l'entreprise.