

PAR COURRIEL

██████████

La présente donne suite à votre demande d'accès à l'information reçue le 20 octobre 2023 pour laquelle vous souhaitez obtenir :

« Les résultats de tout sondage réalisé par la firme SOM auprès des entrepreneurs québécois ayant reçu un service d'accompagnement d'un des organismes partenaires du plan québécois en entrepreneuriat 2022-2025 (PQE) (Numéro SEAO : S 280 430 660) »

Conformément à l'article 47 de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (chapitre A-2.1) (« la Loi sur l'accès »), nous vous informons que le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie détient un document en lien avec votre requête. Vous le trouverez ci-joint.

Si vous désirez contester cette décision, il vous est possible de le faire auprès de la Commission de l'accès à l'information. Vous trouverez ci-joint une note explicative concernant l'exercice de ce recours.

Je vous prie de recevoir, ██████████, l'expression de mes sentiments distingués.

Pierre Bouchard
Responsable de l'accès aux documents

AVIS DE RECOURS

Suite à une décision rendue en vertu de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels*.

RÉVISION

a) Pouvoir

L'article 135 de la loi prévoit qu'une personne, dont la demande écrite a été refusée en tout ou en partie par le responsable de l'accès aux documents ou de la protection des renseignements personnels, peut demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision.

La demande de révision doit être faite par écrit; elle peut exposer brièvement les raisons pour lesquelles la décision devrait être révisée (art. 137).

L'adresse de la Commission d'accès à l'information est la suivante :

Québec

525, boulevard René-Lévesque Est, bureau 2.36
Québec (Québec)
G1R 5S9
Téléphone : 418 528-7741
Télécopieur : 418 529-3102

Montréal

500, boulevard René-Lévesque Ouest, bur. 18.200
Montréal (Québec)
H2Z 1W7
Téléphone : 514 873-4016
Télécopieur : 514 844-6170

b) Motifs

Les motifs relatifs à la révision peuvent porter sur la décision, sur le délai de traitement de la demande, sur le mode d'accès à un document ou à un renseignement, sur les frais exigibles ou sur l'application de l'article 9 (notes personnelles inscrites sur un document, esquisses, ébauches, brouillons, notes préparatoires ou autres documents de même nature qui ne sont pas considérés comme des documents d'un organisme public).

c) Délais

Les demandes de révision doivent être adressées à la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de la décision ou de l'expiration du délai accordé au responsable pour répondre à une demande (art. 135).

La loi prévoit spécifiquement que la Commission d'accès à l'information peut, pour motif raisonnable, relever le requérant du défaut de respecter le délai de 30 jours (art. 135).

APPEL DEVANT LA COUR DU QUÉBEC

a) Pouvoir

L'article 147 de la loi stipule qu'une personne directement intéressée peut porter la décision de la Commission d'accès à l'information en appel devant trois juges de la Cour provinciale, sur toute question de droit ou de compétence. Cet appel ne peut toutefois être porté qu'avec la permission d'un juge de la Cour provinciale. Ce juge accorde la permission s'il est d'avis qu'il s'agit d'une question qui devrait être examinée en appel.

b) Délais et frais

L'article 149 prévoit que la requête pour permission d'appeler doit être déposée au greffe de la Cour provinciale, à Montréal ou à Québec, dans les 30 jours de la décision, après avis aux parties et à la Commission d'accès à l'information. Les frais de cette demande sont à la discrétion du juge.

c) Procédure

L'appel est formé, selon l'article 150 de la loi, par dépôt auprès de la Commission d'accès à l'information d'un avis à cet effet signifié aux parties dans les 10 jours qui suivent la date de la décision qui l'autorise. Le dépôt de cet avis tient lieu de signification à la Commission d'accès à l'information.



MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
4^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉTUDE DE SATISFACTION SUR LES SERVICES REÇUS DANS LE CADRE DU PLAN QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT 2022-2025

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE L'INNOVATION ET DE
L'ÉNERGIE (MEIE)

03	/Contexte, objectifs et méthodologie abrégée
04	/Faits saillants
06	/Chapitre 1 : Services offerts, besoins et référencement
14	/Chapitre 2 : Appréciation des services et recommandation
17	/Chapitre 3 : Profil
19	/Conclusions

ANNEXES

- /1.** Méthodologie détaillée
- /2.** Questionnaire
- /3.** Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



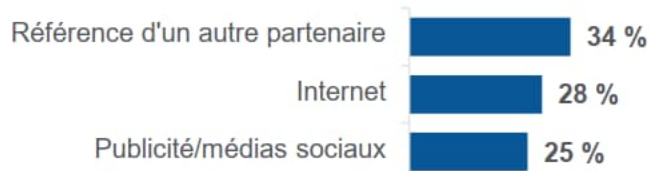
Contexte	En 2022, le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie a mis en place le Plan québécois en entrepreneuriat (PQE). D'importants investissements y ont été consacrés pour offrir de multiples services visant à favoriser la réussite des entrepreneurs et aider à la croissance des entreprises d'ici.
Objectifs	Cette étude a été réalisée dans le but d'évaluer l'offre de services actuels du PQE et pour entendre la voix des entreprises qui en ont bénéficié.
Population cible	Entrepreneurs québécois ayant reçu un service d'accompagnement d'un des organismes partenaires du plan québécois en entrepreneuriat 2022-2025 (PQE).
Échantillonnage	702 répondants.
Collecte	Sondage en ligne réalisé du 16 au 26 juin 2023. Taux de réponse : 10,7 %.
Pondération	Les données n'ont pas été pondérées.
Marge d'erreur	La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,6 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.

A network diagram in the top right corner, consisting of a complex web of thin, light blue lines connecting various nodes. Some nodes are represented by small, solid teal circles, while others are smaller, fainter dots. The overall aesthetic is clean and modern, typical of a corporate or technical presentation.

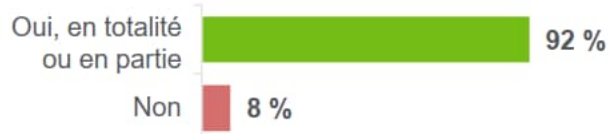
Faits saillants

FAITS SAILLANTS

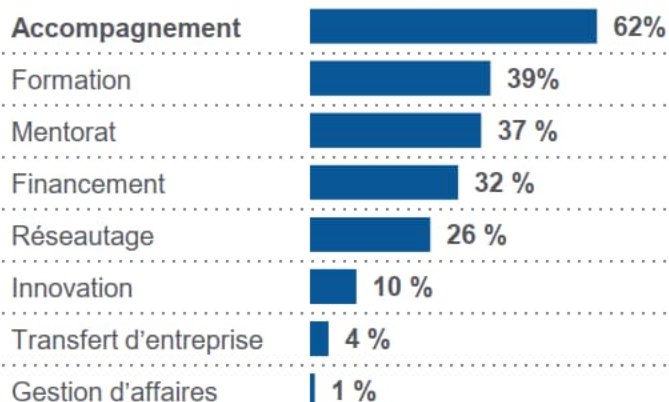
Principales sources par lesquelles les répondants ont entendu parler des services offerts par les partenaires du PQE



Le partenaire qui a fourni les services a répondu aux besoins de l'organisation

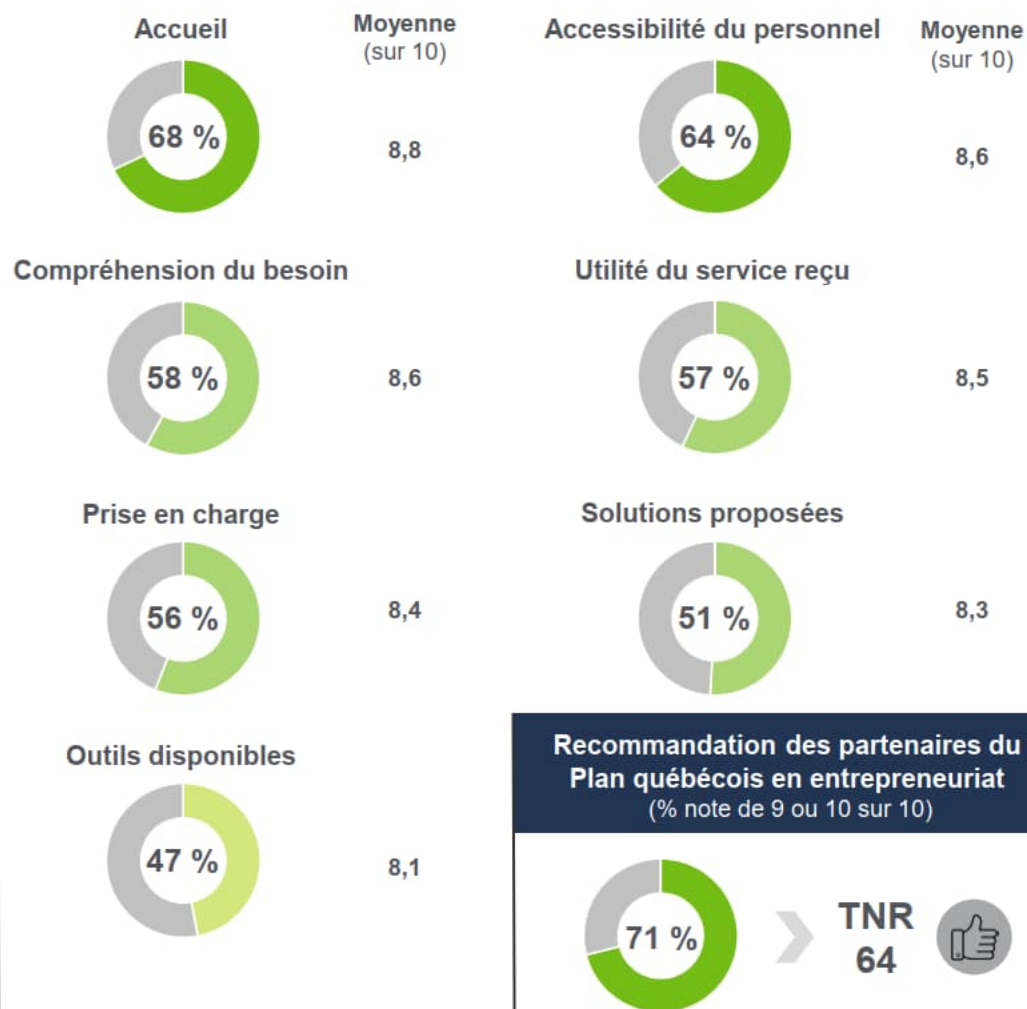


Services recherchés par les entreprises



Appréciation globale des services reçus dans le cadre du Plan québécois en entrepreneuriat

(Les graphiques présentent le % des notes de 9 ou 10 sur 10)



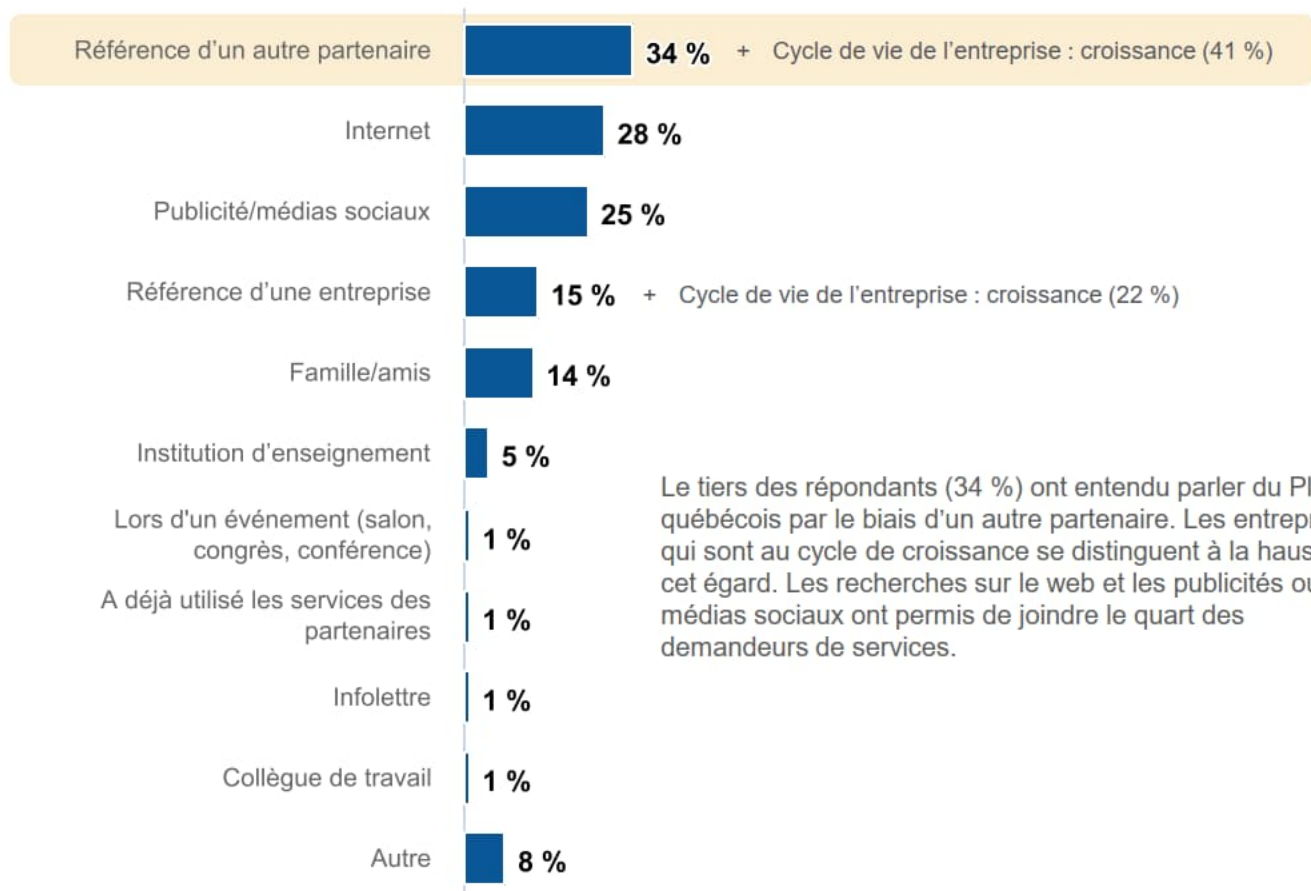
Chapitre 1

SERVICES OFFERTS, BESOINS ET RÉFÉRENCIEMENT



3A. Comment avez-vous entendu parler des services offerts par le(s) partenaire(s) du Plan québécois en entrepreneuriat 2022-2025 avec lequel vous avez fait affaire?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 665



Le tiers des répondants (34 %) ont entendu parler du Plan québécois par le biais d'un autre partenaire. Les entreprises qui sont au cycle de croissance se distinguent à la hausse à cet égard. Les recherches sur le web et les publicités ou médias sociaux ont permis de joindre le quart des demandeurs de services.

3BP1. Vous avez mentionné avoir entendu parler des services offerts par le(s) partenaire(s) du Plan québécois en entrepreneuriat 2022-2025 à l'aide d'une référence d'un autre partenaire. De quel partenaire s'agit-il?

Base : ceux qui ont répondu par référence d'un partenaire à la question 3A, excluant la non-réponse, n : 183

Partenaire référant - TOP 10	%
Une chambre de commerce	7
Desjardins	4
SADC	4
Centre local de développement (CLD)	4
Innovation et Développement économique Trois-Rivières	4
La MRC	3
Connexion Laurentides	2
École des entrepreneurs du Québec	2
Éco Entreprise Québec (EEQ)	2
La municipalité	2

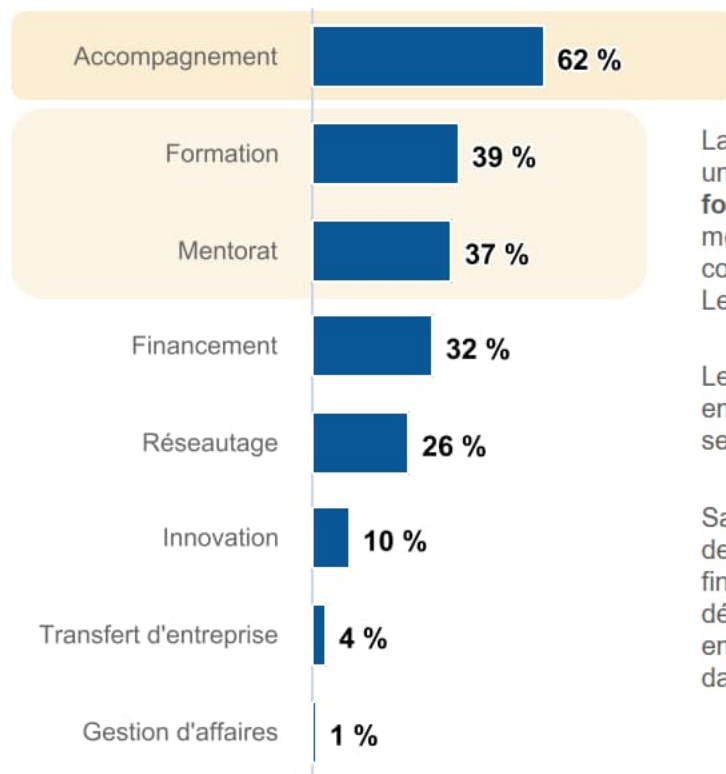
+ Cycle de vie de l'entreprise : croissance (15 %)

Divers types de partenaires ont informé les répondants au sujet du PQE. Soulignons que les chambres de commerce ont été davantage identifiées par les entreprises qui sont au stade de croissance (15 %).

1A. Quels étaient les services recherchés par votre organisation lors du contact avec le partenaire du Plan québécois en entrepreneuriat 2022-2025 avec lequel vous avez fait affaire?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 690

Plusieurs réponses possibles, le total excède 100 %



La majorité des répondants indiquent principalement avoir contacté un partenaire du PQE pour de l'**accompagnement**. Les services de **formation** et de **mentorat** ressortent également dans une moindre mesure témoignant d'un besoin d'être guidé, de développer des connaissances et de mieux s'outiller par rapport à l'entrepreneuriat. Le tiers des répondants s'intéressaient également au financement.

Le tableau de la page suivante présente les différences significatives entre les sous-groupes qui se distinguent à la hausse selon le type de service recherché.

Sans surprise, on remarque entre autres que les entreprises au cycle de démarrage sont plus enclines à avoir un besoin en matière de financement et en formation, celles au stade de développement se démarquent pour leur besoin de mentorat et de réseautage alors les entreprises qui approchent de la fin de leur cycle de vie convoitent davantage les services de transfert d'entreprise.

SERVICES RECHERCHÉS (SUITE)

1A. Quels étaient les services recherchés par votre organisation lors du contact avec le partenaire du Plan québécois en entrepreneuriat 2022-2025 avec lequel vous avez fait affaire?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 690

Plusieurs réponses possibles; le total excède 100 %

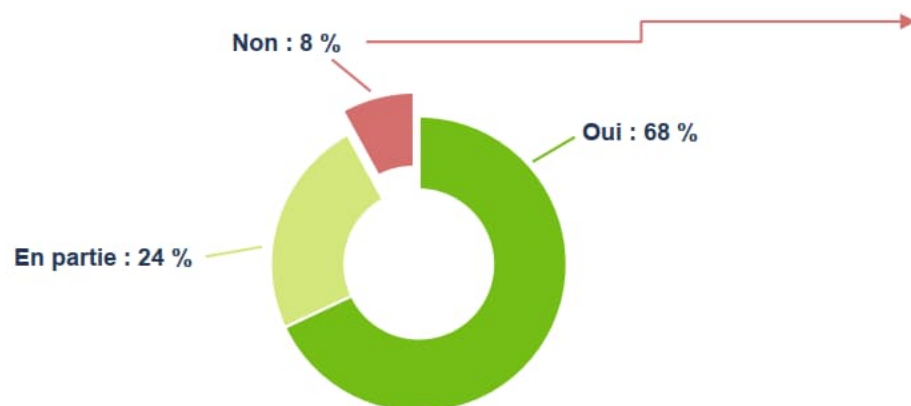
Différences significativement supérieures selon les sous-groupes de répondants :

Services recherchés	Organisation	Cycle de vie de l'entreprise	Genre
Accompagnement	62 %	+ Entreprise privée : 64 %	-
Formation	39 %	+ OSBL/Coop et particulier : 58 %	+ Démarrage : 44 % + Femme : 46 %
Mentorat	37 %	+ Entreprise privée : 40 %	+ Développement : 50 %
Financement	32 %	-	+ Démarrage : 50 %
Réseautage	26 %	-	+ Développement : 35 %
Innovation	10 %	+ OSBL/Coop : 16 %	- + Homme : 13 %
Transfert d'entreprise	4 %	+ Particulier : 18 %	+ Décroissance, vente ou fermeture : 17 % + Homme : 6 %
Gestion d'affaires	1 %	-	-

SERVICES REÇUS PAR LE PARTENAIRE

2A. Est-ce que le partenaire duquel vous avez reçu les services a répondu aux besoins de votre organisation?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 691



La très grande majorité des répondants (92 %) déclare que les services reçus ont permis de répondre à leurs besoins, en totalité ou en partie. Moins d'un répondant sur dix (8 %) affirme le contraire. Les entreprises en pleine croissance sont plus nombreuses, en proportion, à dire que leurs besoins ont été comblés (77 % contre 54 % chez celles qui en sont au cycle de décroissance, de vente ou de fermeture).

2B. Vous a-t-il référé vers un autre partenaire ou un autre organisme?

Base : répondants affirmant que le partenaire duquel ils ont reçu les services n'a pas répondu à leurs besoins, excluant la non-réponse, n : 54

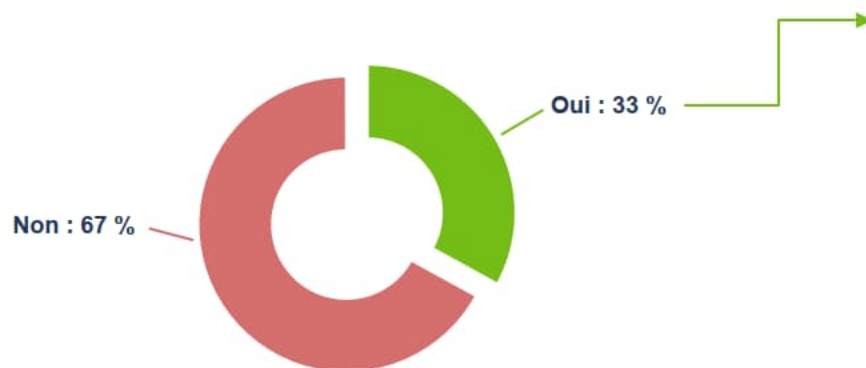
Partenaire ou organisme	%
SADC	2
École des entrepreneurs du Québec	2
PME Montréal	2
Autre	3
<i>N'a pas été référé vers un autre partenaire ou organisme</i>	91

Seule **une faible proportion des répondants** dont l'expérience n'a pas été concluante **affirment avoir été référés vers une autre ressource.**

RÉFÉRENCE VERS UN AUTRE PARTENAIRE OU ORGANISME

4A. À la suite du service obtenu, votre organisation a-t-elle été référée vers un autre partenaire ou un autre organisme en vue d'obtenir un service complémentaire ou requérant une expertise différente?

Base : répondants affirmant que le partenaire duquel ils ont reçu les services a répondu à leurs besoins, excluant la non-réponse, n : 590



Le tiers des répondants (33 %) qui affirment que les services reçus ont permis de répondre à leurs besoins ont été dirigés vers une autre ressource.

Parmi ces derniers, près d'un sur cinq (18 %) dit avoir été référé pour du **financement**. On constate également que plusieurs répondants se sont fait proposer d'aller plus loin en termes d'accompagnement, de formation ou simplement pour bénéficier de plus de services.

Enfin, un répondant sur dix (10 %) explique que le premier partenaire n'offrait simplement pas ce qu'il cherchait avant d'être dirigé vers la bonne ressource.

4B. Pour quelles raisons?*

Base : répondants qui ont été dirigés vers un autre partenaire ou organisme, excluant la non-réponse, n : 146

Plusieurs réponses possibles, le total excède 100 %

Raisons de la référence	%
Pour des besoins de financement	18
Pour avoir de l'accompagnement supplémentaire	14
Pour profiter de plus de services	14
Parce que le premier partenaire ne pouvait offrir les services souhaités	10
Pour avoir du mentorat	7
Pour avoir de la formation complémentaire	6
Pour des besoins de réseautage	6
Pour compléter les sources de financement (ex. : financement alternatif)	5
Pour avoir de l'information supplémentaire	5
Pour profiter d'une plus grande expertise	5
Pour des besoins de gestion de la croissance	4
Pour des besoins de transferts d'entreprises	3
Soutien pour du démarrage d'entreprise	3
Pour avoir de l'aide pour la gestion financière	3

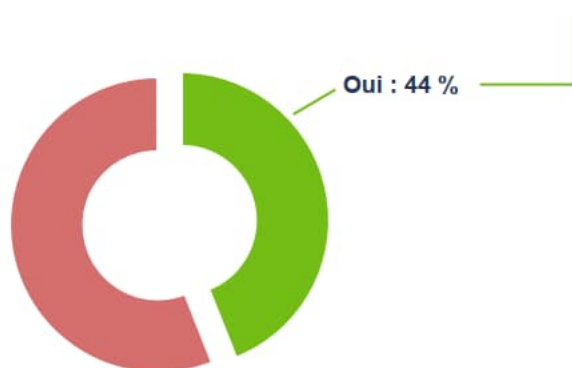
■ Services requérant une expertise spécifique □ Services complémentaires

* Le tableau présente les raisons mentionnées par au moins 3 % des répondants.

AUTRES BESOINS

7A. Si vous pensez à l'ensemble des services aux entreprises/organismes offerts par le gouvernement québécois et ses partenaires, est-ce que votre organisation aurait besoin de services qui ne sont pas actuellement disponibles?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 444



Près de la moitié des répondants (44 %) déclarent avoir besoin de services qui ne sont pas disponibles.

On retrouve l'accès à du financement adapté pour un répondant sur cinq (19 %) suivi de l'accès à des subventions

7B. Lesquels?*

Base : répondants qui auraient besoin d'autres services, excluant la non-réponse, n : 164

Services souhaités	%
Accès à du financement adapté	19
Accompagnement pour l'accès aux subventions	15
Service d'accompagnement complet et adapté à l'entreprise	14
Offre de formation accessible	7
Service de transfert d'entreprise de meilleure qualité	6
Soutien pour le commerce international	5
Soutien pour la gestion de la croissance	4
Soutien pour les entreprises en démarrage	4
Financement pour les entreprises en démarrage	4
Soutien en comptabilité et fiscalité	4
Organisation d'activités de réseautage	4
Accompagnement pour les questions légales	4
Soutien pour la gestion de la production et des projets	3

Chapitre 2

APPRÉCIATION DES SERVICES ET RECOMMANDATION



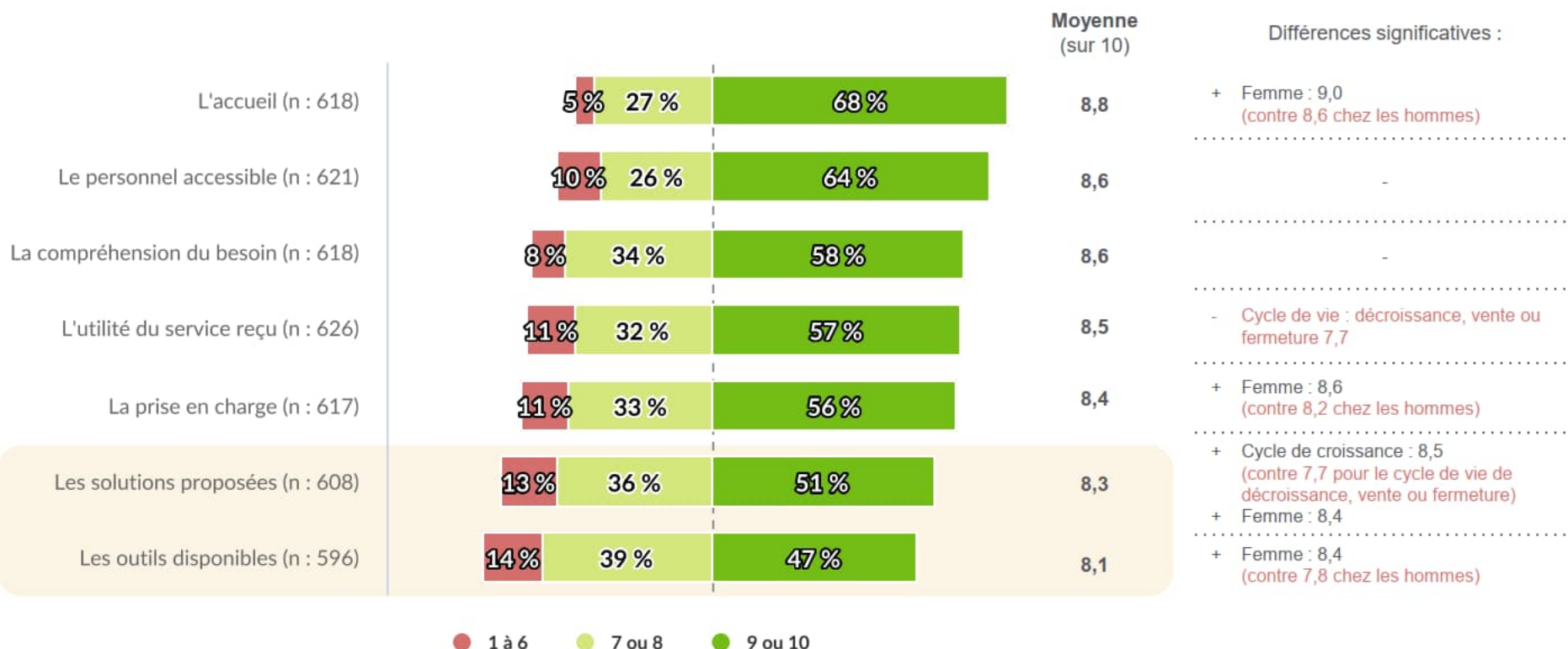
APPRÉCIATION DES SERVICES



5A à 5G. Pour l'ensemble des démarches de votre organisation, quel est votre taux d'appréciation global à l'égard de...?

Base : répondants affirmant que le partenaire duquel ils ont reçu les services a répondu à leurs besoins, excluant la non-réponse

Sur cette échelle, 1 = très insatisfait et 10 = très satisfait

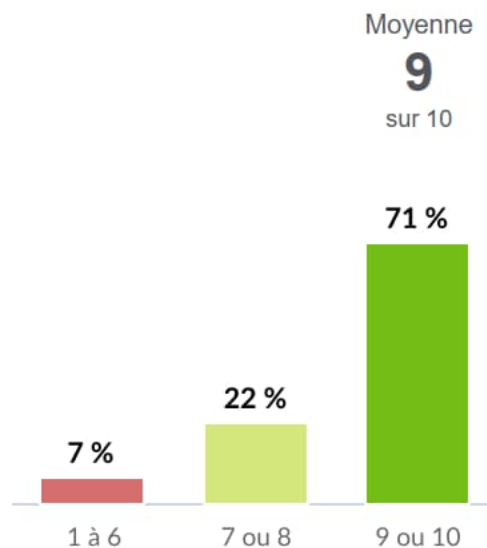


L'ensemble des éléments évalués obtiennent une bonne note moyenne (entre 8 et 9 sur 10). Environ deux répondants sur trois accordent une note de 9 ou 10 à l'accueil des entreprises et à la disponibilité du personnel. Ces éléments représentent de véritables points forts. Il est à noter que les femmes ont tendance à être plus positives que les hommes dans leur évaluation de l'ensemble des éléments.

Les solutions proposées ont été plus satisfaisantes du côté des entreprises en croissance que de celles en phase de décroissance, de vente ou de fermeture (moyenne de 8,5 contre 7,7 sur 10). Les services reçus sont également perçus comme moins pratiques pour ces dernières. Enfin, les outils disponibles ont obtenu une note moyenne plus près de la barre du 8 sur 10, ce qui pourrait être perfectible.

6. Quelle est la possibilité que vous recommandiez le(s) partenaire(s) du Plan québécois en entrepreneuriat 2022-2025 desquels vous avez reçus des services?

Base : répondants affirmant que le partenaire duquel ils ont reçu les services a répondu à leurs besoins, excluant la non-réponse, n : 601



Taux net de recommandation*

64

Il s'agit d'un **très bon résultat** pour les partenaires du PQE. Une proportion mineure des répondants se montrent plus critiques envers les partenaires.

Chapitre 3

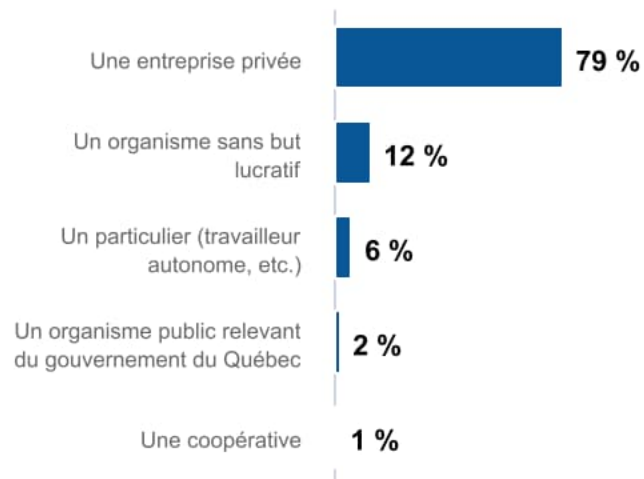
PROFIL



PROFIL DES RÉPONDANTS/ORGANISATIONS

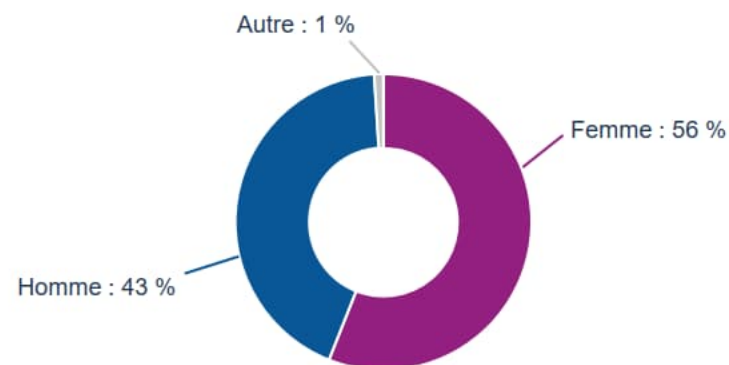
L'organisation qui a reçu les services est :

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 678



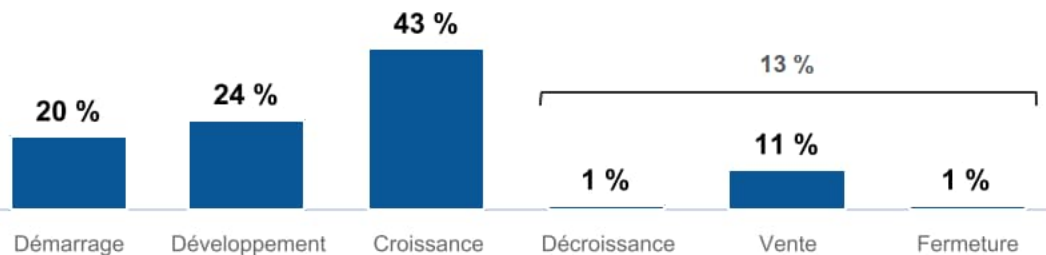
Quel est votre genre?

Base : tous, n : 702



À quel cycle de vie est votre entreprise?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 530





Conclusions

CONCLUSIONS



Les entreprises gagnent à profiter du Plan québécois en entrepreneuriat (PQE)

Les services offerts par le PQE répondent, au moins en partie, aux besoins de la très grande majorité des entreprises (92 %) qui ont répondu au sondage. En contactant l'un des partenaires du PQE, les entreprises souhaitent principalement recevoir des services d'accompagnement, et ensuite, dans une bien moindre mesure de la formation ou du mentorat. Cela traduit un besoin d'être guidé et de mieux s'outiller par rapport au milieu de l'entrepreneuriat. Les besoins en termes de financement sont également abordés par le tiers des répondants.

Un taux d'appréciation élevé pour l'ensemble des services

Dans l'ensemble, les entreprises qui ont fait affaire avec un partenaire du PQE sont satisfaites des services reçus au point de le recommander fortement. On observe, à cet effet, un taux net de recommandation qui s'élève à 64. Tous les éléments du service ont obtenu une moyenne entre 8 et 9 sur 10. L'accueil des entreprises et la disponibilité du personnel représentent d'ailleurs des points forts. En revanche, les solutions proposées et les outils disponibles ont obtenu une note moyenne plus près de la barre du 8 sur 10. Ces deux éléments seraient donc perfectibles.

Par ailleurs, les solutions proposées et l'utilité des services ont été moins satisfaisantes du côté des entreprises en phase de décroissance, de vente ou de fermeture (moyenne de 7,7 sur 10). Cela laisse croire qu'elles ont des besoins plus diversifiés auxquels l'offre actuelle ne répond pas complètement. Cela peut expliquer le fait qu'elles se sentent moins bien servies, car seulement la moitié affirme que le partenaire a répondu à leurs besoins (54 %). Il serait opportun d'approfondir cette piste afin de mieux diriger ce type d'entreprises.

Bien qu'il y aurait matière à bonifier l'offre de services actuelle, on peut conclure que le PQE répond généralement bien aux besoins des entreprises du Québec qui y ont eu recours.

Un intérêt marqué pour accéder au financement et aux subventions

Parmi les services auxquels les répondants souhaiteraient profiter, on retrouve principalement recevoir de l'aide pour faciliter l'accès à du financement adapté à leur situation de même qu'aux différents programmes de subventions existantes. Ils évoquent également un besoin d'accompagnement plus complet et personnalisé. À cet effet, le financement représente un service vers lequel les entreprises se font le plus référer par les partenaires du PQE.

Certaines différences significatives ressortent selon le cycle de vie de l'entreprise

Enfin, il s'avère pertinent de soulever quelques différences marquantes selon le cycle de vie de l'entreprise.

- Les entreprises **en démarrage** recherchent davantage de services de formation (44 %) et de financement (50 %).
- Celles qui se trouvent en phase de **développement** s'intéressent quant à elles particulièrement au mentorat (50 %) et aux opportunités de réseautage (35 %) dans une plus grande proportion.
- Les entreprises **en croissance** se démarquent notamment pour avoir été référées par un tiers partenaire (41 %), plus précisément par une chambre de commerce (15 %). Elles sont plus satisfaites des solutions proposées (moyenne de 8,5 sur 10) et les trois quart affirment que le partenaire a répondu à leurs besoins (77 %).
- Les entreprises qui ont amorcé un cycle de **décroissance, de vente ou de fermeture** privilégient les services en transfert d'entreprise (17 %). Cependant, elles ont moins apprécié les solutions proposées et l'utilité des services, ce qui donne à penser que les services sont moins adaptés à leur réalité (moyenne de 7,7 sur 10).

Annexe 1



MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

Entrepreneurs québécois ayant reçu un service d'accompagnement d'un des organismes partenaires du plan québécois en entrepreneuriat 2022-2025 (PQE).

Base de sondage

La base de sondage initiale a été fournie par le requérant.

Plan d'échantillonnage

Plan d'échantillonnage aléatoire simple.

L'objectif visé était de 500 répondants. Au total, 702 répondants ont participé à l'étude.

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été conçu par le client, puis révisé, traduit et programmé par SOM. Le questionnaire final est présenté à l'annexe 2. Le questionnaire était disponible en français et en anglais.

COLLECTE

Période de collecte

Sondage en ligne réalisé du 16 au 26 juin 2023.

Mode de collecte

Sondage en ligne accessible uniquement par un lien sécurisé.

Gestion des invitations et des rappels effectuée par SOM.

Collecte sur les serveurs de SOM.

Résultats administratifs

Les résultats administratifs détaillés sont présentés à la page suivante. Le taux de réponse est de 10,7 %.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB			
Taille de l'échantillon	10 339	Courriel indiquant refus de répondre	0
Nombre d'entrevues visées	500	Désabonnement	38
		Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité (une entrevue par domaine seulement)	4
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	859
Invitations envoyées (A)	6 855	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	101	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	34	Quota de l'utilisateur dépassé	7
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	2
Questionnaires complétés	702	Autres messages de retour non reconnus	27
Hors de la population visée	0	Unité non jointe totale (D)	36
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	702	Courriel invalide (usager@)	235
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	3	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	0	Unité inexistante totale (E)	235
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	13,0 %
Abandon durant le questionnaire	112	TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)	82,2 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	10,7 %

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

Les données n'ont pas été pondérées.

Pour les marges d'erreur, il y a eu une extrapolation de l'échantillon reçu du client moins les doublons. Un répondant par entreprise a été retenu.

MARGES D'ERREUR

Les marges d'erreur présentées à la page suivante sont calculées au niveau de confiance de 95 % et utilisent les formules exactes d'estimation de la variance dans un contexte d'échantillonnage dans une population finie.

Le facteur d'ajustement est une mesure qui permet d'ajuster la marge d'erreur pour tenir compte du facteur de population finie. C'est une statistique utile pour obtenir une estimation de la marge d'erreur pour un sous-groupe de répondants dont on connaît la taille.

Pour estimer la marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants ou pour un sous-groupe, il suffit d'utiliser la formule suivante : 0,98 divisé par la racine carrée de $n - 1$ (la taille du groupe ou du sous-groupe moins un), et de multiplier ce résultat par le facteur d'ajustement. Par exemple, au tableau de la page suivante, compte tenu de la taille finie de la population ($N = 10\,339$), la marge d'erreur maximale d'échantillonnage pour l'ensemble des répondants est égale à 3,6 % ($0,965 \times 0,98 / \sqrt{701}$).

Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte du facteur d'ajustement) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

Ensemble	
NOMBRE D'ENTREVUES	702
FACTEUR D'AJUSTEMENT	0,965
PROPORTION :	
99 % ou 1 %	0,7 %
95 % ou 5 %	1,6 %
90 % ou 10 %	2,1 %
80 % ou 20 %	2,9 %
70 % ou 30 %	3,3 %
60 % ou 40 %	3,5 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	3,6 %



Annexe 2

QUESTIONNAIRE



Plan québécois en entrepreneuriat 2022-2025 MEIE

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses Ne sait pas
NRP	Choix de réponses Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
*/	

/*Légende

texte Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=** Question à choix multiples; **1=, 2=** Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*COURRIEL

*/

/* courriel d'invitation */

Bonjour <prénom> <nom>,

Le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie nous a transmis vos coordonnées parce que votre entreprise/organisme a récemment reçu des services par un ou plusieurs organismes partenaires du Plan québécois en entrepreneuriat 2022-2025. Ces partenaires sont :

- Centre de transfert des entreprises du Québec (CTEQ)
- EVOL
- École d'Entrepreneurship de Beauce (EEB)
- École des entrepreneurs du Québec (EEQ)
- EntreChefs PME
- Entreprendre ICI
- MicroEntreprendre
- Réseau Mentorat
- Espace-Inc
- HEC Montréal
- Les espaces régionaux d'accélération et de croissance

Nous vous invitons à répondre à un court sondage de 5 minutes pour donner votre évaluation des services que vous avez reçus.

Cliquez ici pour répondre <lien>

Signature usuelle

/*Légende

texte Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=** Question à choix multiples; **1=, 2=** Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_Bi Bienvenue dans le questionnaire!

->>TXTIntro

Q_MP *Mot de passe* _____

Q_TXTIntro Au cours de la dernière année, votre entreprise/organisme a obtenu des services par un ou plusieurs organismes partenaires du Plan québécois en entrepreneuriat 2022-2025. Ces partenaires sont :

[/]

Centre de transfert des entreprises du Québec (CTEQ)
EVOL
École d'Entrepreneurship de Beauce (EEB)
École des entrepreneurs du Québec (EEQ)
EntreChefs PME
Entreprendre ICI
MicroEntreprendre
Réseau Mentorat
Espace-Inc
HEC Montréal
Les espaces régionaux d'accélération et de croissance

[/]

Nous souhaitons évaluer votre niveau de satisfaction à l'égard des services reçus/utilisés.

2=*Continuer

Q_0 L'organisation qui a reçu les services est:

1=Une entreprise privée
2=Une entreprise publique cotée en bourse
3=Un organisme sans but lucratif
4=Un centre de recherche
5=Un organisme public relevant du gouvernement du Québec
6=Une institution financière
90=Autre, veuillez préciser ci-dessous <précisez>
99=*Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=** Question à choix multiples; **1=, 2=**Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_sical3bp1
->>2a

si Q#3a=7->3bp1

Q_3bp1

Vous avez mentionné avoir entendu parler des services offerts par le(s) partenaires(s) du Plan québécois en entrepreneuriat 2022-2025 ((G à l'aide d'une référence d'un autre partenaire)). De quel partenaire s'agit-il?

*exclusif=3Bp1,3Bp1NSP

<<
<<_____>>
99=*Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre*suf NSP
>>

Q_2a

Est-ce que le partenaire ((G duquel vous avez reçu les services)) a répondu aux besoins de votre <aff>?

1=Oui->4a
2=En partie->4a
3=Non
9=Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre

Q_2b

Vous a-t-il référé vers ((S un autre partenaire)) ou ((S un autre organisme))?

*espace=1,80

*exclusif=2B,2BNSP

<<[/]<p>Si oui, précisez lequel ci-dessous</p>[/]
<<_____>>
95=*Non*suf NSP
99=*Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre
>>

->>7a

/*Base

Questions 4,5,6 posées si Q2a=1 ou 2*/

Q_4a

À la suite du service obtenu, votre <aff2> vers un autre partenaire ou un autre organisme en vue d'obtenir un service complémentaire ou requérant une expertise différente?

1=Oui
2=Non->5a
9=Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->5a

Q_4b

Pour quelles raisons?

*exclusif=4B,4BNSP

<<
<<_____>>
99=*Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre*suf NSP
>>

Q_5a

Pour l'ensemble des démarches de votre <aff>, quel est votre taux d'appréciation global à l'égard de...?

/*Légende

texte

Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=**
Question à choix multiples; **1=, 2=**Une seule réponse, à moins d'indications
contraires; **/*texte*/** commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_9

À quel cycle de vie est votre entreprise?

1=Démarrage

2=Développement

3=Croissance

4=Décroissance

5=Vente

6=Fermeture

9=Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre

Q_FIN

Merci de votre participation à ce sondage !

/*Légende

****texte****

Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de
réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=**
Question à choix multiples; **1=, 2=**Une seule réponse, à moins d'indications
contraires; ***/*texte*/*** commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

***INFORMATIONS

PROJET=PQE23NBK
FICHER=FPQE23NBK
RESEAU=\\10.3.0.15\SERVEUR1\P23192NBK\
SITEEXT=clients3.som.ca
PAGES=C:\Users\smoussaoui\Projets\P23192MEIE\pw23192nbk\
IMAGES=C:\Users\smoussaoui\Projets\P23192MEIE\IMG\
MODELES=C:\Users\smoussaoui\Projets\P23192MEIE\modeles6p23192
LOGOGAUCHE=MEIE.JPG
DEBUT=TXTIntro
EFFACER=Oui
EMAIL=pw23192nbk@web.som.ca
ESPACE=3,80
NOQUESTION=Non
PROGRESSION=Oui
TYPESONDAGE=1/*Mettre 2 si sondage sans mp*/
MOTDEPASSE=MP/*Commenter si sondage type 2*/
REPMULT=Non
INTERROMPRE=Oui
DUREE=5
PRECEDENT=Oui
TITRE=Sondage
SEUIL=20

/*Légende

texte Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de
réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=**
Question à choix multiples; **1=, 2=**Une seule réponse, à moins d'indications
contraires; **/*texte*/** commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/