

PAR COURRIEL

[REDACTED]

La présente donne suite à votre demande d'accès à l'information reçue le 18 juin 2025 pour laquelle vous souhaitez obtenir :

« copie électronique (Excel, CSV ou PDF) de tout registre, tableau ou liste recensant les sondages ou enquêtes d'opinion commandés par votre ministère du 1er octobre 2018 au 1er juin 2025, incluant pour chaque projet le titre, la date, le fournisseur et les livrables. »

Conformément aux articles 47 de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (chapitre A-2.1) (« la Loi sur l'accès »), nous vous informons que le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie détient un document. Vous le trouverez ci-joint.

Si vous désirez contester cette décision, il vous est possible de le faire auprès de la Commission de l'accès à l'information. Vous trouverez ci-joint une note explicative concernant l'exercice de ce recours.

Je vous prie de recevoir, [REDACTED], l'expression de mes sentiments distingués.

Geneviève Lachance
Responsable de l'accès aux documents

AVIS DE RECOURS

Suite à une décision rendue en vertu de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels*.

RÉVISION

a) Pouvoir

L'article 135 de la loi prévoit qu'une personne, dont la demande écrite a été refusée en tout ou en partie par le responsable de l'accès aux documents ou de la protection des renseignements personnels, peut demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision.

La demande de révision doit être faite par écrit; elle peut exposer brièvement les raisons pour lesquelles la décision devrait être révisée (art. 137).

L'adresse de la Commission d'accès à l'information est la suivante :

Québec

525, boulevard René-Lévesque Est, bureau 2.36
Québec (Québec)
G1R 5S9
Téléphone : 418 528-7741
Télécopieur : 418 529-3102

Montréal

500, boulevard René-Lévesque Ouest, bur. 18.200
Montréal (Québec)
H2Z 1W7
Téléphone : 514 873-4016
Télécopieur : 514 844-6170

b) Motifs

Les motifs relatifs à la révision peuvent porter sur la décision, sur le délai de traitement de la demande, sur le mode d'accès à un document ou à un renseignement, sur les frais exigibles ou sur l'application de l'article 9 (notes personnelles inscrites sur un document, esquisses, ébauches, brouillons, notes préparatoires ou autres documents de même nature qui ne sont pas considérés comme des documents d'un organisme public).

c) Délais

Les demandes de révision doivent être adressées à la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de la décision ou de l'expiration du délai accordé au responsable pour répondre à une demande (art. 135).

La loi prévoit spécifiquement que la Commission d'accès à l'information peut, pour motif raisonnable, relever le requérant du défaut de respecter le délai de 30 jours (art. 135).

APPEL DEVANT LA COUR DU QUÉBEC

a) Pouvoir

L'article 147 de la loi stipule qu'une personne directement intéressée peut porter la décision de la Commission d'accès à l'information en appel devant trois juges de la Cour provinciale, sur toute question de droit ou de compétence. Cet appel ne peut toutefois être porté qu'avec la permission d'un juge de la Cour provinciale. Ce juge accorde la permission s'il est d'avis qu'il s'agit d'une question qui devrait être examinée en appel.

b) Délais et frais

L'article 149 prévoit que la requête pour permission d'appeler doit être déposée au greffe de la Cour provinciale, à Montréal ou à Québec, dans les 30 jours de la décision, après avis aux parties et à la Commission d'accès à l'information. Les frais de cette demande sont à la discrétion du juge.

c) Procédure

L'appel est formé, selon l'article 150 de la loi, par dépôt auprès de la Commission d'accès à l'information d'un avis à cet effet signifié aux parties dans les 10 jours qui suivent la date de la décision qui l'autorise. Le dépôt de cet avis tient lieu de signification à la Commission d'accès à l'information.

Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie
Liste des sondages ou enquêtes d'opinion commandés par le Ministère du 1er octobre 2018 au 1er juin 2025

Date de signature du contrat	Nom du prestataire de service	Titre
19 mars 2019	Institut de la statistique du Québec	Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet.
24 avril 2019	Marketing Léger inc.	Évaluer les besoins en accompagnement de ses entreprises en matière de virage numérique par sondage téléphonique.
9 juillet 2019	Infras information recherche et analyse de la société inc.	Réaliser dix sondages téléphoniques des interventions du Ministère
9 juillet 2019	Marketing Léger inc.	Réaliser des entrevues avec une vingtaine d'entreprises en vue d'élaborer, implanter et évaluer un processus d'accompagnement des entreprises désireuses de soumissionner sur des contrats publics.
21 août 2019	Marketing Léger inc.	Réaliser un sondage téléphonique auprès de 2 000 entreprises québécoises représentatives de la structure industrielle du Québec
25 septembre 2019	Marketing Léger inc.	Réaliser un sondage auprès d'un échantillon de 500 entreprises, représentatif de la clientèle du MEI afin de connaître leur niveau d'intérêt pour l'industrie 4.0.
26 mars 2020	Institut de la statistique du Québec	Enquête sur la démarche de développement durable, les pratiques d'affaires écoresponsables et l'utilisation de technologies propres en entreprise.
12 mai 2020	Marketing Léger inc.	Effectuer des mandats ponctuels concernant l'ensemble du processus de rédaction de questionnaires, de collecte de données, de traitement statistique et de rédaction d'un rapport d'analyse.
16 juillet 2020	Infras information recherche et analyse de la société inc.	Réalisation de quatorze sondages téléphoniques auprès des entreprises et des organismes ayant bénéficié d'une aide financière de la part du MEI.
12 mars 2021	Institut de la statistique du Québec	Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises.
2 juin 2021	SOM	Obtenir les services d'une firme de sondage pour des besoins sporadiques.
3 juin 2021	BIP Recherche inc.	Réaliser les sondages téléphoniques auprès d'entreprises et organisations ayant bénéficié d'aide financière dans l'une ou l'autre des interventions du Ministère.
20 septembre 2021	Leger Marketing inc.	Réaliser des sondages pour définir de nouvelles actions à envisager dans le cadre de l'élaboration du renouvellement de l'Offensive de transformation numérique.
21 mars 2022	Institut de la statistique du Québec	Enquête sur la démarche de développement durable, les pratiques d'affaires écoresponsables et l'utilisation de technologies propres en entreprise.
25 mars 2022	Institut de la statistique du Québec	Réaliser un portrait statistique afin de suivre l'évolution de l'économie sociale au Québec 2e édition.
28 mars 2022	Leger Marketing inc.	Réaliser un sondage téléphonique portant sur la numérisation des entreprises manufacturières du Québec.
28 novembre 2022	Crop inc.	Effectuer des sondages, des évaluations ou des recherches.
16 mars 2023	Marketing Léger inc.	Réaliser une enquête multisectorielle sur l'état de la numérisation des entreprises.
21 mars 2023	Stratégie organisation et méthode SOM inc.	Réalisation d'un sondage en mode mixte (en ligne et téléphonique) auprès des entrepreneurs québécois ayant reçu un service d'accompagnement d'un des organismes partenaires du plan québécois en entrepreneuriat 2022-2025 (PQE).
28 août 2023	Marketing Léger inc.	Réalisation d'un sondage auprès de 2000 entreprises québécoises représentatives de la structure industrielle du Québec.
29 août 2023	Institut de la statistique du Québec	Entente de service concernant l'enquête sur la productivité des entreprises québécoises.
15 septembre 2023	Marketing Léger inc.	Réaliser une enquête sur l'état de la numérisation des entreprises manufacturières.
8 mars 2024	Stratégie organisation et méthode SOM inc.	Réaliser un sondage de satisfaction auprès des entreprises ayant été accompagnées dans le cadre de l'offensive de transformation numérique.
30 avril 2024	BIP Recherche inc.	Réaliser des sondages auprès d'entreprises québécoises dans le cadre des évaluations de programmes à réaliser en 2024 par le MEIE.
25 avril 2025	Segma Recherche	Réaliser des sondages auprès d'entreprises québécoises dans le cadre des évaluations de programmes.