

# FAIT AU QUÉBEC, EXPORTÉ DANS LE MONDE

PLAN D'ACTION

POUR LA RELANCE

DES EXPORTATIONS

SOMMAIRE

# UN PLAN EN TROIS AXES

**1**  
APPUI À LA  
CONCRÉTISATION  
DE PROJETS  
D'EXPORTATION

**2**  
MOBILISATION  
DE L'EXPERTISE  
EN INFORMATION  
STRATÉGIQUE

**3**  
DÉPLOIEMENT  
TERRAIN DE LA  
NOUVELLE FORCE  
DE FRAPPE SUR  
LES MARCHÉS  
EXTÉRIEURS

## 10 ACTIONS CLÉS

1



Bonifier et actualiser le financement à l'exportation

2



Mieux soutenir les organisations sectorielles et les partenariats d'affaires régionaux

3

Offrir un accompagnement plus personnalisé aux chefs de file en matière d'exportation

4

Mettre en place un nouvel accompagnement virtuel sur les marchés

5

Offrir un accompagnement stratégique renouvelé aux cinq grands secteurs clés en matière d'exportation

6

Constituer une force d'intelligence d'affaires

7

Se doter d'outils intégrés de diffusion d'information stratégique pour guider l'offensive des entreprises

8

Tirer profit de la relance du marché canadien

9

Générer de nouvelles occasions d'affaires par des actions de diplomatie économique

10

Mettre en place un groupe stratégique pour la promotion des intérêts commerciaux du Québec



# OBJECTIFS

- Récupérer le terrain perdu en raison de la pause économique et de l'incertitude causées par la crise sanitaire
- Amener les exportations du Québec dans une nouvelle phase de croissance pour que leur valeur atteigne 50 % du PIB



En 2019, plus des trois quarts des exportations internationales de biens du Québec ont été réalisées par 750 établissements, ceux-ci représentant seulement 7 % du total des établissements exportateurs<sup>1</sup>.

À eux seuls, 50 de ces établissements ont généré 40,1 % des ventes à l'international.<sup>2</sup>

## CLIENTÈLES CIBLES ET PARTENAIRES

PME ET GRANDES ENTREPRISES

ORGANISMES DE PROMOTION DES EXPORTATIONS

## CADRE BUDGÉTAIRE

200 M\$ 42 M\$



Action 1

Action 2



Programme de soutien à la commercialisation et à l'exportation

Programme de soutien aux organismes de promotion des exportations

11 M\$

Autres actions



253 M\$

+

FONDS PROPRES D'IQ

250 M\$

503 M\$

Total des investissements

1. Les établissements exportateurs sont déterminés par Statistique Canada au moyen des renseignements des douanes ou d'autres sources administratives. Par la suite, Statistique Canada couple les renseignements qui contiennent les enregistrements d'exportation à l'information dont il dispose concernant l'unité statistique (entreprise ou établissement) dans le Registre des entreprises.

2. Statistique Canada. Tableau 12-10-0103-01 - Commerce des biens selon les caractéristiques des exportateurs, selon le niveau d'emploi de l'établissement et le nombre de pays partenaires. Compilation : Direction des politiques et de l'analyse économiques, ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), septembre 2020.

# MINISTÈRES ET ORGANISMES IMPLIQUÉS

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE  
ET DE  
L'INNOVATION  
(MEI)

INVESTISSEMENT  
QUÉBEC  
INTERNATIONAL  
(IQI)

MINISTÈRE  
DES RELATIONS  
INTERNATIONALES  
ET DE LA  
FRANCOPHONIE  
(MRIF)

SECRÉTARIAT  
DU QUÉBEC  
AUX RELATIONS  
CANADIENNES  
(SQRC)

EN COLLABORATION AVEC  
LES MINISTÈRES SECTORIELS  
CONCERNÉS