

Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie

PORTRAIT MANUFACTURIER DES RÉGIONS DU QUÉBEC



Cette publication a été préparée par :

Frédéric Hamelin, économiste

Et avec la collaboration de :

Nikolas Girard, économiste

Sous la direction de :

Mawana Pongo, directeur général

Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication :

Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local

710, place D'Youville, 4^e étage, Québec (Québec) G1R 4Y4

Courrier électronique : dgpaeal@economie.gouv.qc.ca

Signes conventionnels

x Données confidentielles
n.d. Données non disponibles
S. O. Sans objet

Abréviations et symboles

% Pour cent ou pourcentage
\$ Dollar
M Million
G Milliard

Blocs régionaux

Régions manufacturières

Saguenay–Lac-Saint-Jean
Mauricie
Estrie
Chaudière-Appalaches
Lanaudière
Laurentides
Montérégie
Centre-du-Québec

Régions ressources

Bas-Saint-Laurent
Abitibi-Témiscamingue
Côte-Nord
Nord-du-Québec
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

Régions urbaines

Capitale-Nationale
Montréal
Outaouais
Laval

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN : 978-2-550-96347-9 (PDF)

© Gouvernement du Québec, 2023

AVANT-PROPOS

Le Portrait du secteur manufacturier¹ des régions du Québec présente la structure et la compétitivité de ce secteur dans les 17 régions du Québec. Il permet de comparer les régions entre elles et de saisir les particularités et le potentiel de chacune d'elles.

Les thèmes de l'analyse sont examinés sous plusieurs angles au moyen de plusieurs indicateurs économiques, lesquels portent sur les années 2016 à 2022.

La présentation se veut simple et accessible : chaque section inclut un tableau d'indicateurs par régions administratives accompagné de graphiques. Les principaux constats qui ressortent de l'analyse sont énoncés brièvement.

Bonne lecture!

¹ Le secteur manufacturier regroupe les industries de fabrication des biens; le terme *secteur de la fabrication* est également utilisé pour le désigner.

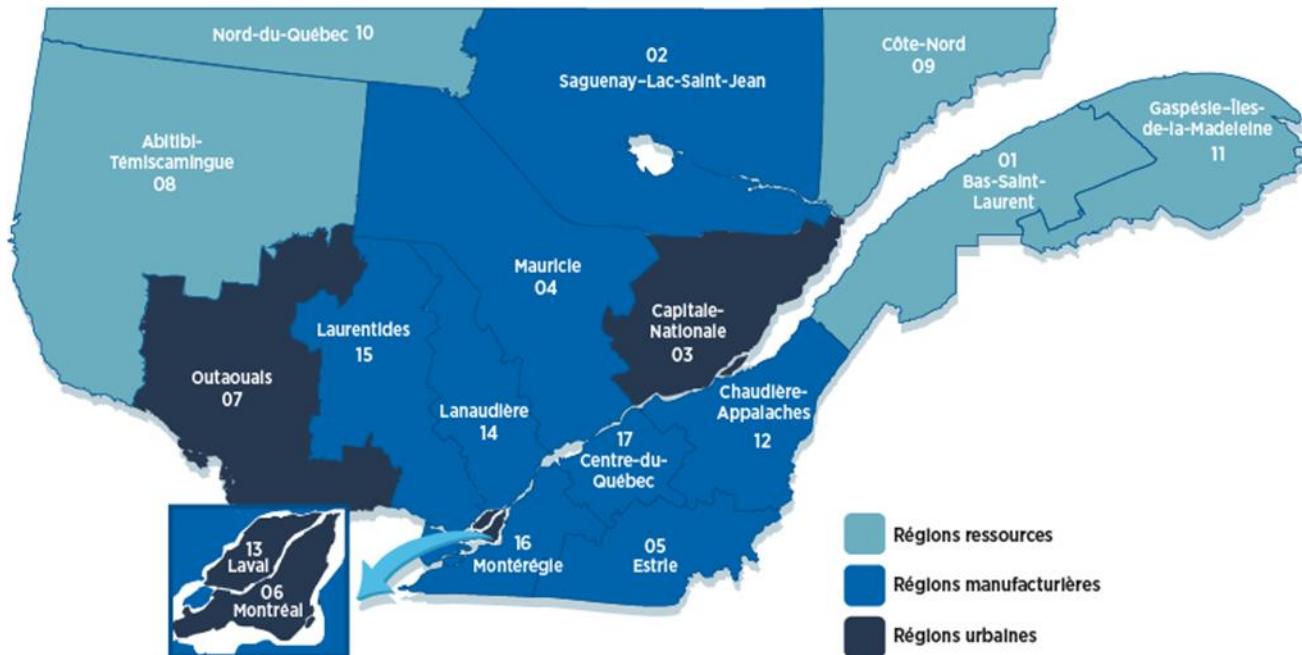
TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos.....	4
Liste des tableaux.....	6
Carte des régions administratives du Québec.....	7
Structure manufacturière.....	8
Section 1 – Concentration manufacturière	9
Section 2 – Établissements en fonction de la taille	11
Section 3 – Établissements par domaines de fabrication.....	13
Section 4 – Emplois par domaine de fabrication.....	15
Section 5 – Produit intérieur brut.....	17
Section 6 – Investissement manufacturier	19
Section 7 – Taux d'investissement manufacturier.....	21
Section 8 – Destination des ventes manufacturières au Canada	23
Section 9 – Destination des ventes manufacturières à l'étranger.....	25

LISTE DES TABLEAUX

Tableau I – Indice de concentration manufacturière, 2017 et 2022	10
Tableau II – Établissements manufacturiers en fonction de la taille, 2022	12
Tableau III – Établissements manufacturiers par domaines de fabrication, 2022	14
Tableau IV – Emplois manufacturiers par domaines de fabrication, 2022	16
Tableau V – Produit intérieur brut manufacturier, 2016 et 2021	18
Tableau VI – Investissements du secteur manufacturier en fonction de la catégorie de dépenses, 2022	20
Tableau VII – Taux d'investissement manufacturier, 2021	22
Tableau VIII – Ventes manufacturières au Canada en fonction de la destination, 2021	24
Tableau IX – Ventes manufacturières à l'étranger en fonction de la destination, 2021	26

CARTE DES RÉGIONS ADMINISTRATIVES DU QUÉBEC



STRUCTURE MANUFACTURIÈRE

La structure manufacturière d'une région est le reflet des domaines de fabrication qui y sont présents. Plusieurs réalités régionales influencent le développement de ces domaines : dotation en ressources naturelles, disponibilité de la main-d'œuvre, historique industriel, culture entrepreneuriale, infrastructures, géographie, etc.

Le portrait de la structure du secteur manufacturier peut être présenté sous différentes facettes. Ce travail d'analyse et de comparaison permettra aux acteurs régionaux de mieux cerner la réalité de leur région.

Les indicateurs retenus à cet effet sont les suivants :

- l'indice de concentration manufacturière;
- les établissements en fonction de la taille;
- les établissements par domaines de fabrication;
- les emplois par domaines de fabrication;
- le produit intérieur brut;
- l'investissement en fonction de la catégorie de dépenses;
- le taux d'investissement manufacturier;
- les ventes de biens fabriqués au Canada;
- les ventes de biens fabriqués à l'étranger.

SECTION 1 – CONCENTRATION MANUFACTURIÈRE

L'indice de concentration manufacturière¹ mesure l'importance relative des sous-secteurs manufacturiers. Ainsi, plus le secteur manufacturier d'une région affiche un indice de concentration manufacturière élevé, plus l'emploi du secteur dépend d'un faible nombre de sous-secteurs. Ces sous-secteurs représentent donc un employeur majeur dans la région. La concentration manufacturière est aussi une forme de mesure de la spécialisation du secteur manufacturier d'une région.

Faits saillants

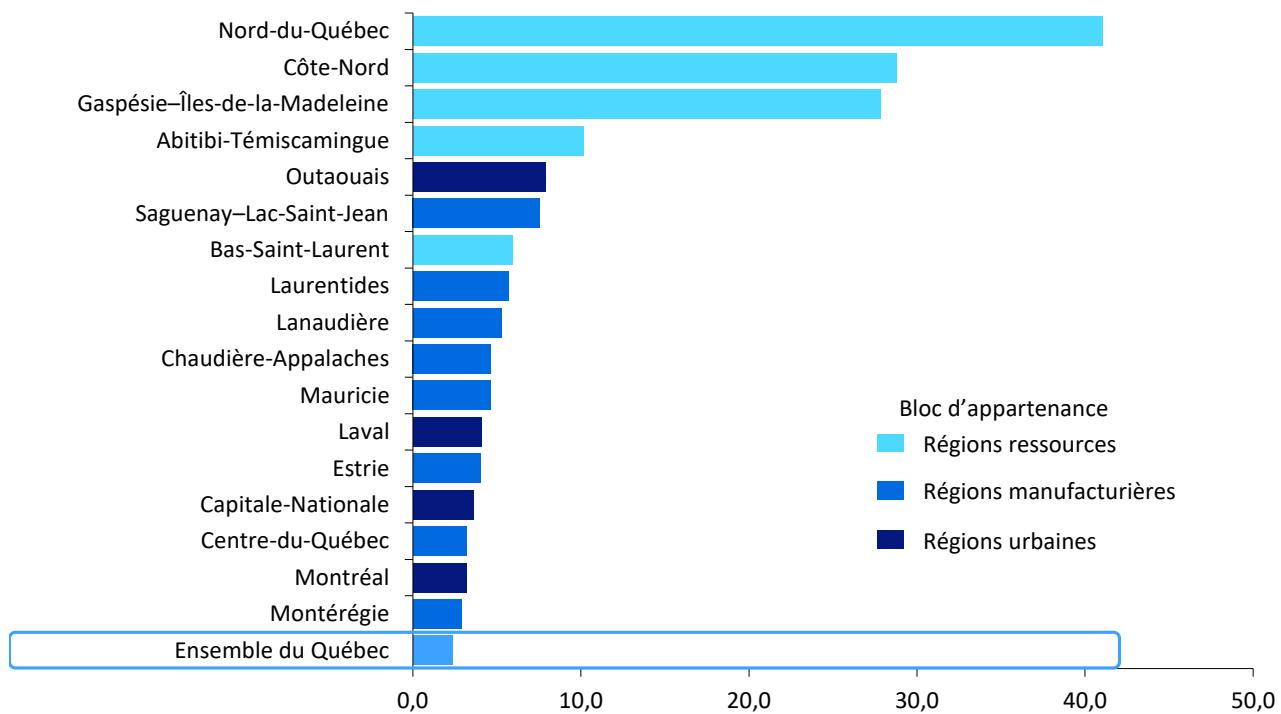
En 2022, le Québec présentait un secteur manufacturier très diversifié. Il affichait un indice de concentration faible de 2,36, ce qui reflétait la présence de multiples sous-secteurs manufacturiers.

- Le Nord-du-Québec (41,04) affichait de loin l'indice de concentration manufacturière le plus élevé. Dans la région, près de la moitié du secteur manufacturier était lié à la fabrication de produits de bois et de produits métalliques.
- Les régions de la Côte-Nord (28,81) et de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (27,82) présentaient aussi un indice de concentration manufacturière élevé en 2022.
- Dans la région de la Côte-Nord, l'activité manufacturière était concentrée dans la première transformation des métaux.
- En Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, c'est la transformation alimentaire qui dominait, notamment celle des produits de la pêche.
- Les régions les plus peuplées, soit la Montérégie (2,88), Montréal (3,17), la Capitale-Nationale (3,60) et Laval (4,06), affichaient une concentration plus faible de leur secteur manufacturier

Graphique 1

Indice de concentration manufacturière selon les régions administratives², 2022

(En points d'indice, par ordre décroissant en fonction de 2022)



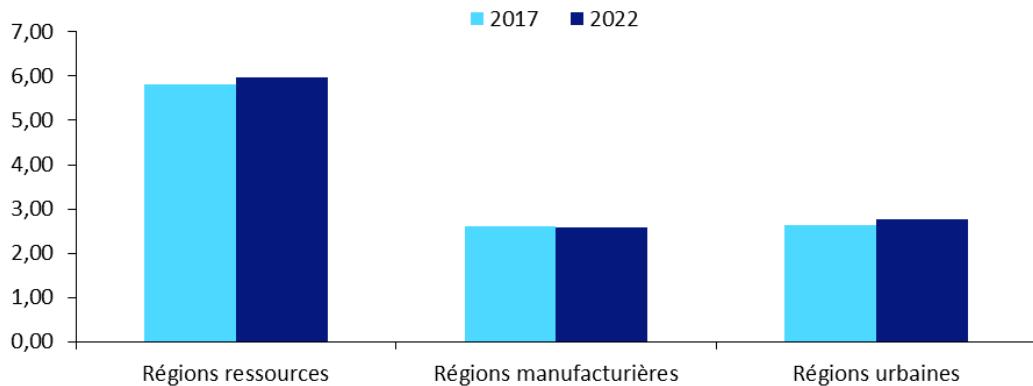
1. L'indice de concentration manufacturière est la somme des parts estimées de l'emploi élevées au carré de chacun des sous-secteurs. Il augmente donc de façon exponentielle avec la concentration du secteur manufacturier, ce qui explique le résultat de certaines régions.

2. Selon le découpage géographique des régions administratives au 1^{er} mai 2016. Ce découpage ne tient pas compte des modifications aux limites territoriales de l'Estrie et de la Montérégie entrées en vigueur en juillet 2021.

Sources : Registre des entreprises, Statistique Canada.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Graphique 2
Indice de concentration manufacturière selon les blocs régionaux, 2017 et 2022
(En points d'indice)



Sources : Registre des entreprises, Statistique Canada.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Tableau I
Indice de concentration manufacturière, 2017 et 2022

Région administrative ²	Indice de concentration ¹		Évolution 2017-2022 En points d'indice
	2017	2022	
01 Bas-Saint-Laurent	4,98	5,93	0,94
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7,21	7,56	0,35
03 Capitale-Nationale	3,04	3,60	0,56
04 Mauricie	4,84	4,66	-0,19
05 Estrie	4,63	4,00	-0,62
06 Montréal	2,93	3,17	0,23
07 Outaouais	8,55	7,86	-0,69
08 Abitibi-Témiscamingue	8,95	10,18	1,23
09 Côte-Nord	21,25	28,81	7,56
10 Nord-du-Québec	81,00	41,04	-39,96
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	27,93	27,82	-0,10
12 Chaudière-Appalaches	4,57	4,66	0,08
13 Laval	3,88	4,06	0,17
14 Lanaudière	5,34	5,27	-0,07
15 Laurentides	6,99	5,67	-1,32
16 Montérégie	2,84	2,88	0,05
17 Centre-du-Québec	3,22	3,17	-0,04
Ensemble du Québec	2,31	2,36	0,05
Régions ressources	5,81	5,96	0,15
Régions manufacturières	2,61	2,58	-0,03
Régions urbaines	2,65	2,77	0,13

1. L'indice de concentration manufacturière fait la somme des carrés de la part de l'emploi de chaque industrie dans l'emploi du secteur manufacturier. Plus sa valeur est élevée, plus l'emploi du secteur manufacturier d'une région se concentre dans un nombre restreint d'industries.

2. Selon le découpage géographique des régions administratives au 1^{er} mai 2016. Ce découpage ne tient pas compte des modifications aux limites territoriales de l'Estrie et de la Montérégie entrées en vigueur en juillet 2021.

Sources : Registre des entreprises, Statistique Canada.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

SECTION 2 – ÉTABLISSEMENTS EN FONCTION DE LA TAILLE

La taille des établissements est un facteur important quant à leur capacité à investir et à s'adapter aux changements. Les plus petits établissements sont plus flexibles, mais le risque financier y est souvent plus élevé et peu partagé. Les grands établissements possèdent des moyens financiers plus importants et ils peuvent bénéficier d'économies d'échelle, mais leur structure administrative peut réduire leur autonomie lorsqu'il s'agit de prendre des décisions en matière d'investissement.

Faits saillants

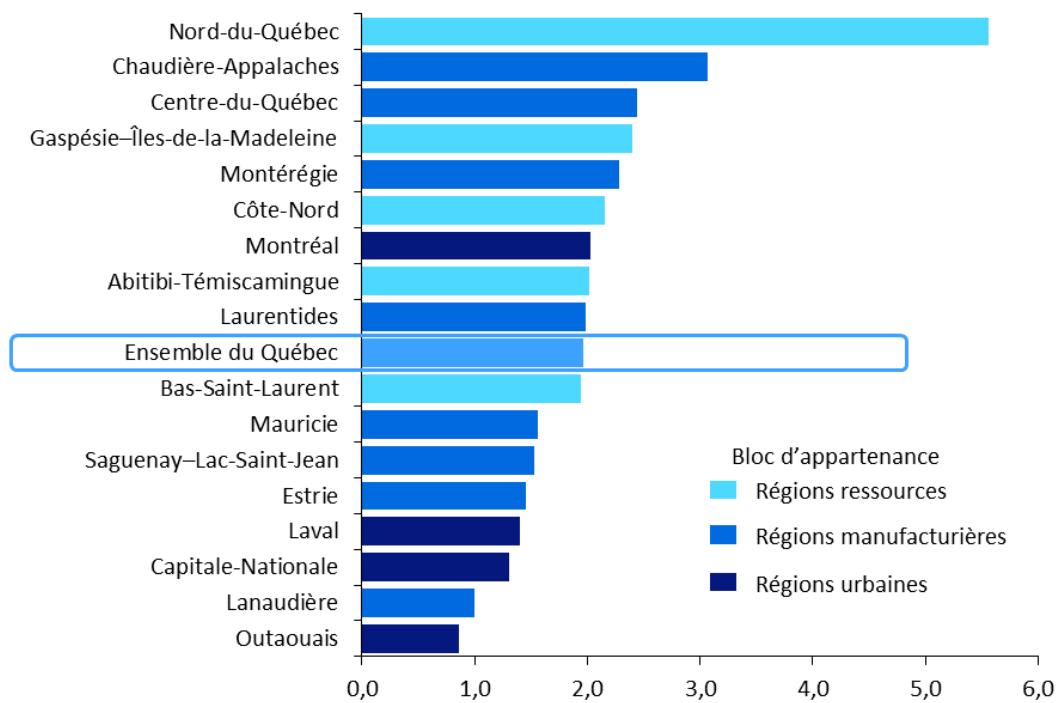
En 2022, au Québec, les microétablissements (moins de cinq employés) représentaient près du tiers du nombre total d'établissements manufacturiers (31,0 %). Les établissements de moins de 250 employés, qui incluent les microétablissements ainsi que les établissements de petite et moyenne taille, constituaient 98,0 % de l'ensemble des établissements manufacturiers. Les grands établissements (250 employés et plus) étaient donc en minorité.

- En 2022, c'était dans le Nord-du-Québec (5,6 %) que l'on trouvait, de loin, la plus forte concentration de grands établissements (250 employés et plus).
- Parmi les autres régions, la Chaudière-Appalaches (3,1 %), la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (2,4 %) et le Centre-du-Québec (2,4 %) avaient les plus fortes proportions de grands établissements dans leur secteur manufacturier.
- À l'inverse, l'Outaouais (0,9 %), Lanaudière (1,0 %) et la Capitale-Nationale (1,3 %) comportaient les plus faibles parts d'établissements manufacturiers de grande taille.
- Les plus grands nombres de grands établissements manufacturiers se trouvaient à Montréal (64), en Montérégie (59) et en Chaudière-Appalaches (34).
- Parmi les blocs régionaux, les régions ressources (2,2 %) affichaient une part plus élevée de grands établissements manufacturiers, suivies des régions manufacturières (2,1 %) et des régions urbaines (1,8 %).

Graphique 3

Part des établissements de 250 employés et plus selon les régions administratives¹, 2022

(En pourcentage)

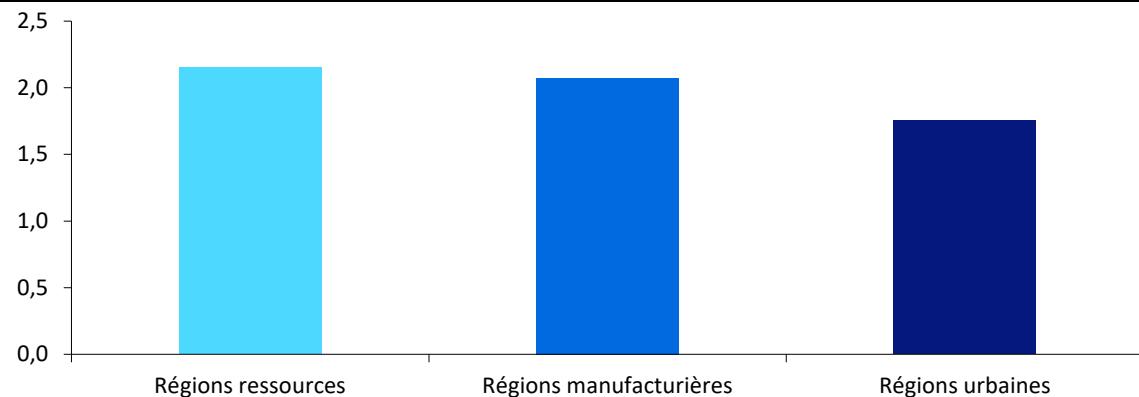


1. Selon le découpage géographique des régions administratives au 1^{er} mai 2016. Ce découpage ne tient pas compte des modifications aux limites territoriales de l'Estrie et de la Montérégie entrées en vigueur en juillet 2021.

Sources : Registre des entreprises, Statistique Canada.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Graphique 4
Part d'établissements de plus de 250 employés selon les blocs régionaux, 2022
(En pourcentage)



Sources : Registre des entreprises, Statistique Canada.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Tableau II
Établissements manufacturiers en fonction de la taille, 2022

Région administrative ²	Établissements ¹				Part		
	1-4	5-249	250 et +	Total	1-4	5-249	250 et +
01 Bas-Saint-Laurent	113	240	7	360	31,4	66,7	1,9
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	124	390	8	522	23,8	74,7	1,5
03 Capitale-Nationale	302	683	13	998	30,3	68,4	1,3
04 Mauricie	112	329	7	448	25,0	73,4	1,6
05 Estrie	205	541	11	757	27,1	71,5	1,5
06 Montréal	1 023	2 073	64	3 160	32,4	65,6	2,0
07 Outaouais	81	150	2	233	34,8	64,4	0,9
08 Abitibi-Témiscamingue	49	145	4	198	24,7	73,2	2,0
09 Côte-Nord	29	62	2	93	31,2	66,7	2,2
10 Nord-du-Québec	2	15	1	18	11,1	83,3	5,6
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	57	106	4	167	34,1	63,5	2,4
12 Chaudière-Appalaches	323	752	34	1 109	29,1	67,8	3,1
13 Laval	196	366	8	570	34,4	64,2	1,4
14 Lanaudière	287	506	8	801	35,8	63,2	1,0
15 Laurentides	351	589	19	959	36,6	61,4	2,0
16 Montérégie	818	1 705	59	2 582	31,7	66,0	2,3
17 Centre-du-Québec	189	572	19	780	24,2	73,3	2,4
Ensemble du Québec	4 261	9 224	270	13 755	31,0	67,1	2,0
Régions ressources	250	568	18	836	29,9	67,9	2,2
Régions manufacturières	2 409	5 384	165	7 958	30,3	67,7	2,1
Régions urbaines	1 602	3 272	87	4 961	32,3	66,0	1,8

1. Établissements employeurs.

2. Selon le découpage géographique des régions administratives au 1^{er} mai 2016. Ce découpage ne tient pas compte des modifications aux limites territoriales de l'Estrie et de la Montérégie entrées en vigueur en juillet 2021.

Les totaux peuvent ne pas correspondre à la somme de leurs éléments, du fait des arrondis et des résidus.

Sources : Registre des entreprises, Statistique Canada.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

SECTION 3 – ÉTABLISSEMENTS PAR DOMAINES DE FABRICATION²

Le secteur de la fabrication peut être analysé selon deux grands domaines : l'un traditionnel, l'autre complexe. Le domaine de fabrication traditionnel se décline à son tour en deux sous-domaines : la transformation des ressources naturelles et les produits de consommation.

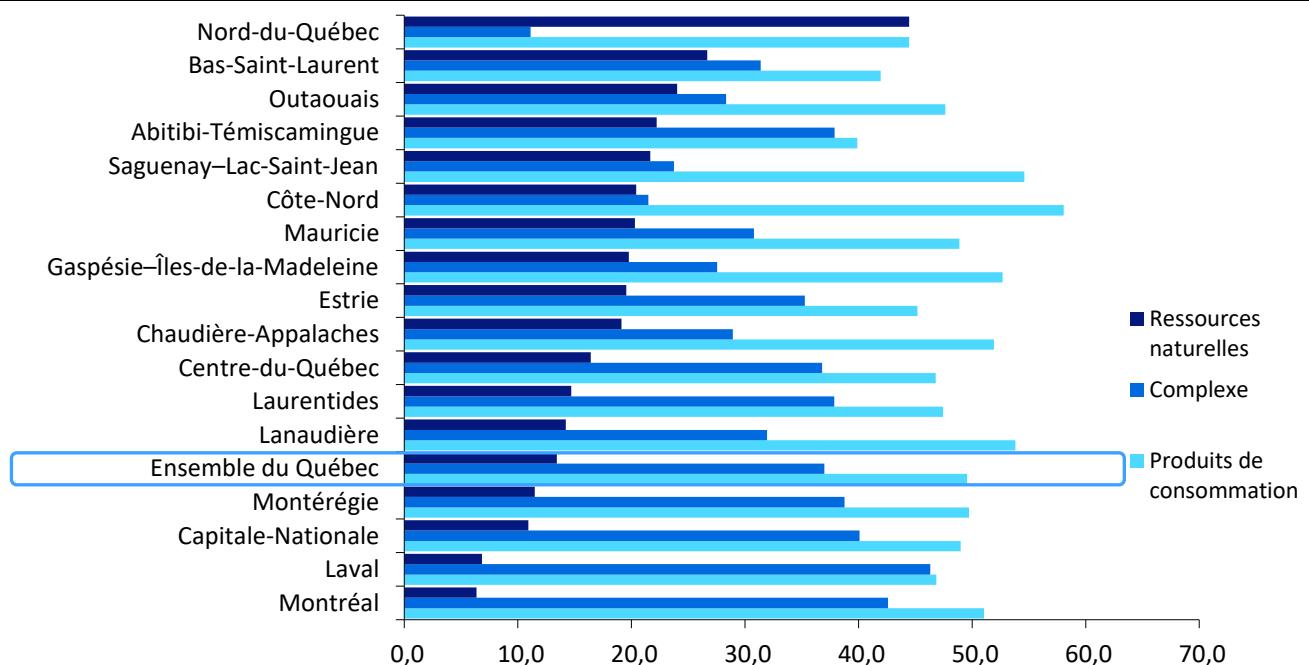
Faits saillants

Au Québec, en 2022, la majorité des établissements manufacturiers produisaient des biens destinés à la consommation finale (49,6 %). De plus, la transformation complexe (37,0 %) occupait une part nettement plus importante des établissements que la transformation des ressources naturelles (13,4 %).

- En 2022, les établissements de produits de consommation étaient les plus présents dans toutes les régions, sauf dans le Nord-du-Québec.
- Laval (46,3 %), Montréal (42,6 %) et la Capitale-Nationale (40,1 %) présentaient une part importante d'établissements du domaine de la transformation complexe.
- La part la plus élevée des établissements voués à la transformation des ressources naturelles se trouvait dans le Nord-du-Québec (44,4 %), dans le Bas-Saint-Laurent (26,7 %) et en Outaouais (24,0 %).
- Parmi les blocs régionaux, les régions ressources affichaient la proportion la plus élevée d'établissements de transformation des ressources naturelles. Les régions urbaines comptaient la part la plus importante d'établissements du domaine des produits de consommation et de la transformation complexe.

Graphique 5

**Répartition des établissements manufacturiers par domaines de fabrication, selon les régions administratives, 2022
(En ordre décroissant de pourcentage de transformation des ressources naturelles)**



Sources : Registre des entreprises, Statistique Canada.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

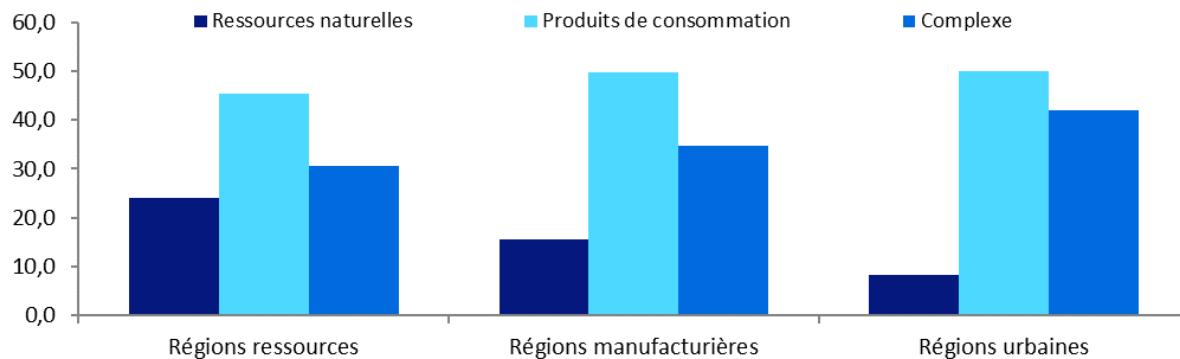
2. Ressources naturelles : bois, papier, produits minéraux non métalliques et transformation des métaux.

Produits de consommation : aliments, boissons et tabac, textiles, produits textiles, vêtements, cuir, caoutchouc et plastique, produits métalliques et meubles.

Transformation complexe : impression, pétrole et charbon, produits chimiques, machines, produits informatiques et électroniques, matériel et appareils électriques, matériel de transport et activités diverses.

Graphique 6

Établissements manufacturiers par domaines de fabrication, selon les blocs régionaux, 2022 (En pourcentage)



Sources : Registre des entreprises, Statistique Canada.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Tableau III

Établissements manufacturiers par domaines de fabrication, 2022

Région administrative ¹	Établissements			Part dans la région		
	Traditionnel		Complexe	Ressources naturelles	Produits de consommation	Complexe
	Ressources naturelles	Produits de consommation	Nombre	En %	En %	En %
01 Bas-Saint-Laurent	96	151	113	26,7	41,9	31,4
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	113	285	124	21,6	54,6	23,8
03 Capitale-Nationale	109	489	400	10,9	49,0	40,1
04 Mauricie	91	219	138	20,3	48,9	30,8
05 Estrie	148	342	267	19,6	45,2	35,3
06 Montréal	201	1 613	1 346	6,4	51,0	42,6
07 Outaouais	56	111	66	24,0	47,6	28,3
08 Abitibi-Témiscamingue	44	79	75	22,2	39,9	37,9
09 Côte-Nord	19	54	20	20,4	58,1	21,5
10 Nord-du-Québec	8	8	2	44,4	44,4	11,1
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	33	88	46	19,8	52,7	27,5
12 Chaudière-Appalaches	212	576	321	19,1	51,9	28,9
13 Laval	39	267	264	6,8	46,8	46,3
14 Lanaudière	114	431	256	14,2	53,8	32,0
15 Laurentides	141	455	363	14,7	47,4	37,9
16 Montérégie	297	1 284	1 001	11,5	49,7	38,8
17 Centre-du-Québec	128	365	287	16,4	46,8	36,8
Ensemble du Québec	1 849	6 817	5 089	13,4	49,6	37,0
Régions ressources	200	380	256	23,9	45,5	30,6
Régions manufacturières	1 244	3 957	2 757	15,6	49,7	34,6
Régions urbaines	405	2 480	2 076	8,2	50,0	41,8

1. Selon le découpage géographique des régions administratives au 1^{er} mai 2016. Ce découpage ne tient pas compte des modifications aux limites territoriales de l'Estrie et de la Montérégie entrées en vigueur en juillet 2021.

Sources : Registre des entreprises, Statistique Canada.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

SECTION 4 – EMPLOIS PAR DOMAINES DE FABRICATION³

Le secteur de la fabrication peut être analysé selon deux grands domaines : le domaine traditionnel (ressources naturelles et produits de consommation) et le domaine complexe.

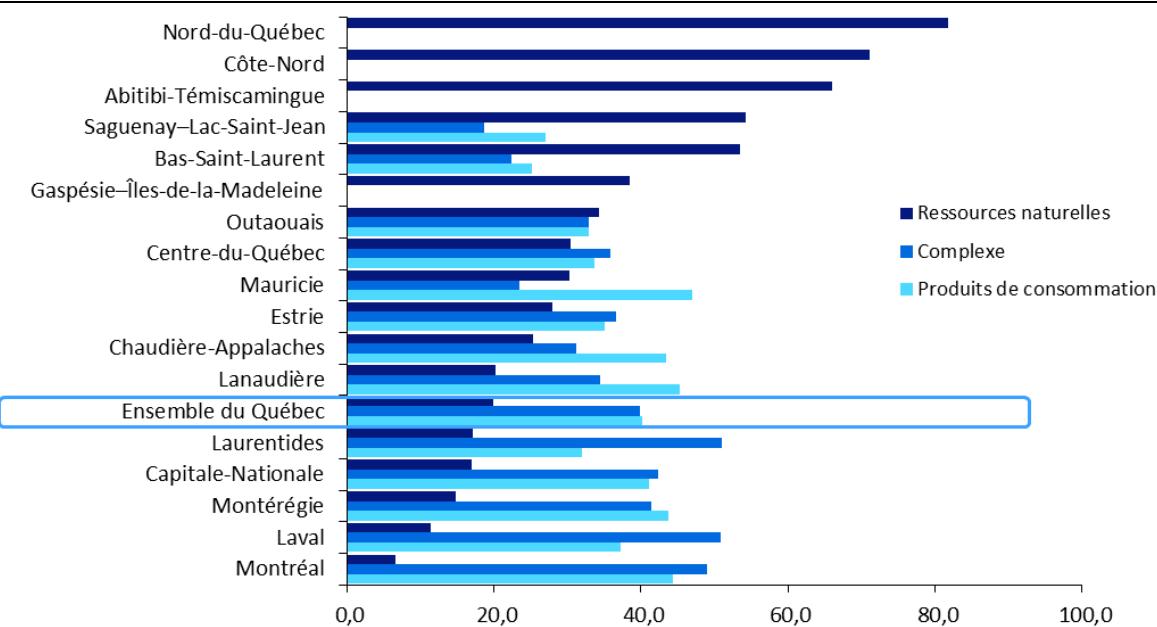
Faits saillants

Au Québec, en 2022, la majorité des emplois manufacturiers produisaient des biens destinés à la consommation finale (40,2 %) et à la transformation complexe (39,9 %). Les emplois manufacturiers liés à la transformation des ressources naturelles occupaient une part nettement moins importante (19,9 %).

- En 2022, les emplois dans la fabrication des produits de consommation étaient les plus présents dans 4 des 17 régions. La Mauricie (46,9 %), Lanaudière (45,3 %), la Montérégie (43,8 %) et Chaudière-Appalaches (43,4 %) présentaient une part importante de ces emplois. Le domaine de la transformation des produits de consommation dépend de la proximité des bassins de consommation et des voies de communication internationales.
- Les Laurentides (51,0 %), Laval (50,9 %) et Montréal (48,9 %) présentaient une part importante d'emplois du domaine de la transformation complexe. Ces régions bénéficient de la proximité de centres de recherche, de services financiers et scientifiques.
- La part la plus élevée d'emplois voués à la transformation des ressources naturelles se trouvait dans le Nord-du-Québec (81,8 %), sur la Côte-Nord (71,1 %), en Abitibi-Témiscamingue (66,0 %) et au Saguenay–Lac-Saint-Jean (54,2 %).
- Parmi les blocs régionaux, les régions ressources affichaient la proportion la plus élevée d'emplois de transformation des ressources naturelles. Les régions urbaines comptaient la part la plus importante d'emplois du domaine des produits de consommation et de la transformation complexe.

Graphique 7

Répartition des emplois manufacturiers par domaines de fabrication, selon les régions administratives, 2022
(En ordre décroissant de pourcentage de transformation des ressources naturelles)



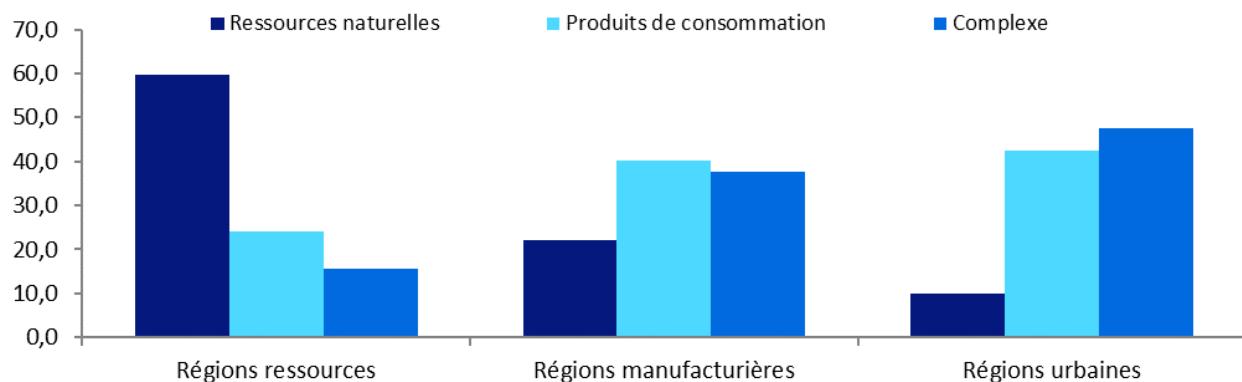
Sources : Compilation spéciale de Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

3. Ressources naturelles : bois, papier, produits minéraux non métalliques et transformation des métaux.

Produits de consommation : aliments, boissons et tabac, textiles, produits textiles, vêtements, cuir, caoutchouc et plastique, produits métalliques et meubles.

Transformation complexe : impression, pétrole et charbon, produits chimiques, machines, produits informatiques et électroniques, matériel et appareils électriques, matériel de transport et activités diverses.

Graphique 8**Emplois manufacturiers par domaines de fabrication, selon les blocs régionaux, 2022
(En pourcentage)**

Sources : Compilation spéciale de Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Tableau IV**Emplois manufacturiers par domaines de fabrication, 2022**

Région administrative ¹	Emplois			Part dans la région		
	Traditionnel		Complexe	Total	Traditionnel	
	Ressources naturelles	Produits de consommation	Complexe		Ressources naturelles	Produits de consommation
01 Bas-Saint-Laurent	5,5	2,6	2,3	10,3	53,4	25,2
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7,8	3,9	2,7	14,4	54,2	27,1
03 Capitale-Nationale	4,2	10,2	10,5	24,8	16,9	41,1
04 Mauricie	4,9	7,6	3,8	16,2	30,2	46,9
05 Estrie	7,7	9,7	10,1	27,6	27,9	35,1
06 Montréal	7,5	49,8	54,9	112,2	6,7	44,4
07 Outaouais	2,5	2,4	2,4	7,3	34,2	32,9
08 Abitibi-Témiscamingue	3,1	x	x	4,7	66,0	x
09 Côte-Nord	2,7	x	x	3,8	71,1	x
10 Nord-du-Québec	1,8	x	x	2,2	81,8	x
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	1,0	x	x	2,6	38,5	x
12 Chaudière-Appalaches	10,2	17,5	12,6	40,3	25,3	43,4
13 Laval	2,6	8,5	11,6	22,8	11,4	37,3
14 Lanaudière	6,5	14,6	11,1	32,2	20,2	45,3
15 Laurentides	6,1	11,4	18,2	35,7	17,1	31,9
16 Montérégie	17,4	51,4	48,6	117,4	14,8	43,8
17 Centre-du-Québec	8,5	9,4	10,0	27,9	30,5	33,7
Ensemble du Québec	100,0	202,1	200,2	502,3	19,9	40,2
Régions ressources	14,1	5,7	3,7	23,6	59,7	24,2
Régions manufacturières	69,1	125,5	117,1	311,7	22,2	40,3
Régions urbaines	16,8	70,9	79,4	167,1	10,1	42,4

1. Selon le découpage géographique des régions administratives au 1^{er} mai 2016. Ce découpage ne tient pas compte des modifications aux limites territoriales de l'Estrie et de la Montérégie entrées en vigueur en juillet 2021.

Sources : Compilation spéciale de Statistique Canada.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

SECTION 5 – PRODUIT INTÉRIEUR BRUT

Le produit intérieur brut⁴ (PIB) mesure la valeur ajoutée des biens et des services produits à l'intérieur d'un territoire. Il s'agit du niveau de richesse créé dans un territoire donné. Il permet notamment de mesurer l'importance du secteur manufacturier dans l'ensemble de l'économie d'une région.

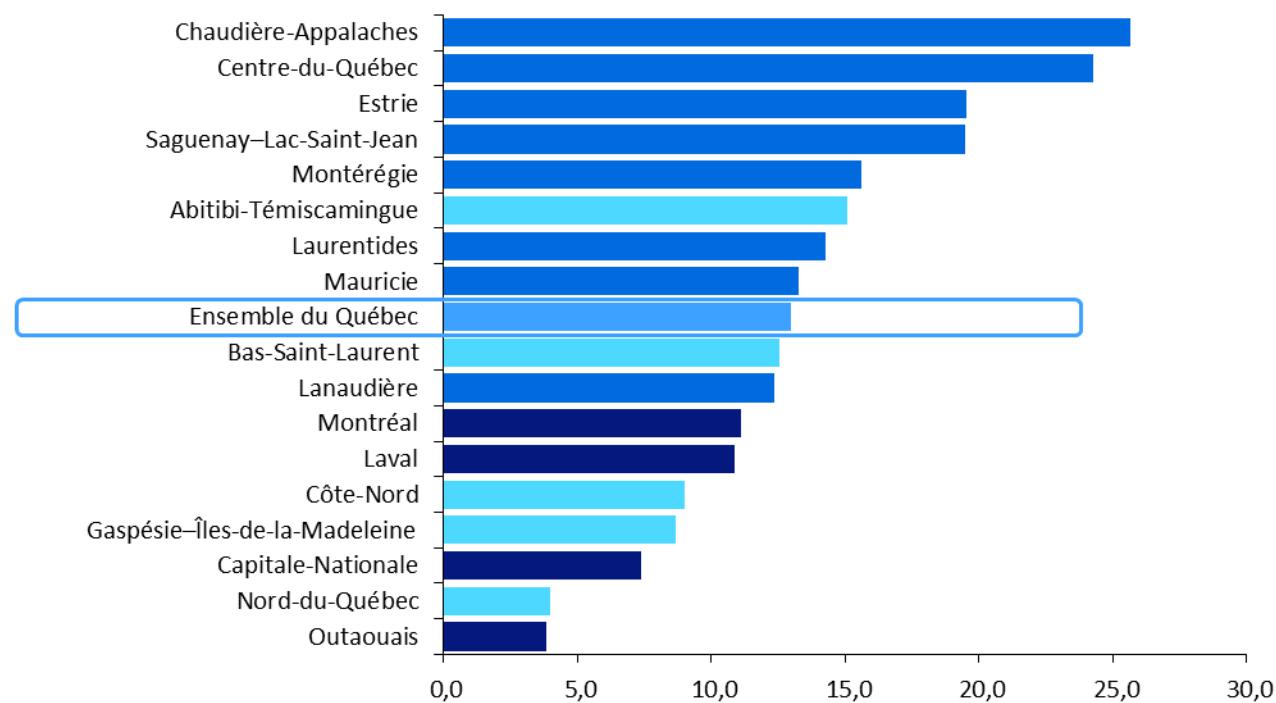
Faits saillants

Au Québec, en 2021, la part du produit intérieur brut du secteur manufacturier dans l'économie se situait à 13,0 %. Le secteur manufacturier demeure l'un des secteurs qui produisent le plus de richesse au Québec.

- La Chaudière-Appalaches (25,6 %) et le Centre-du-Québec (24,3 %) affichaient la part la plus élevée du PIB provenant du secteur manufacturier.
- À l'inverse, la part du PIB régional issue du secteur manufacturier était la plus faible en Outaouais (3,8 %) et dans le Nord-du-Québec (4,0 %).
- Parmi les régions ressources et les régions urbaines, l'Abitibi-Témiscamingue (15,1 %) et Montréal (11,1 %) affichaient la plus grande présence du secteur manufacturier dans leur économie respective.
- Parmi les huit régions manufacturières, seule Lanaudière (12,3 %) présentait une part plus faible du secteur manufacturier dans son économie que l'ensemble du Québec.
- Comme son nom l'indique, le bloc des régions manufacturières (17,4 %) était davantage tourné vers le secteur manufacturier que les autres blocs régionaux et l'ensemble du Québec.

Graphique 9

**Part du secteur manufacturier dans le PIB, selon les régions administratives, 2021
(En pourcentage)**



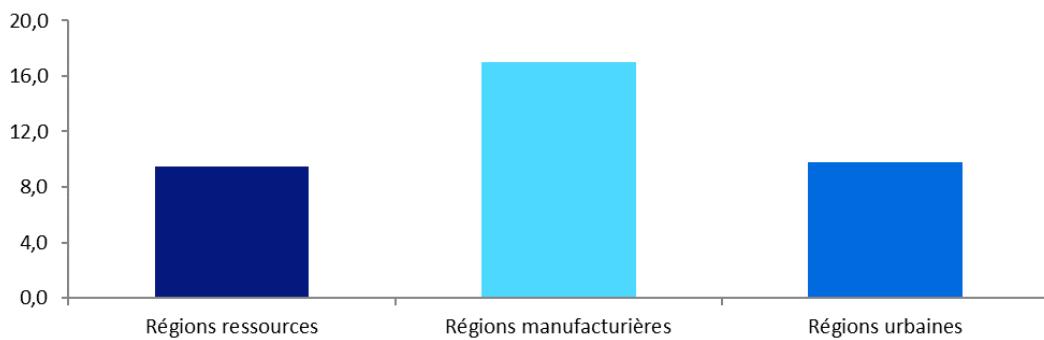
Sources : Comptes économiques provinciaux, Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

4. Pour mesurer l'évolution de la croissance économique, il est convenu d'utiliser le concept de PIB réel aux prix de base (qui exclut l'effet des prix). Toutefois, comme ce concept ne peut pas être appliqué à l'échelle des régions administratives du Québec, l'analyse porte sur le PIB nominal, qui inclut l'effet des prix en dollars courants.

Graphique 10

Part du secteur manufacturier dans le PIB, selon les blocs régionaux, 2021 (En pourcentage)



Sources : Comptes économiques provinciaux, Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Tableau V

Produit intérieur brut manufacturier, 2016 et 2021

Région administrative ²	PIB du secteur manufacturier		Variation ¹ 2016-2021	Poids dans le PIB de la région		Poids dans le PIB manufacturier du Québec	
	2016	2021		2016	2021	2016	2021
01 Bas-Saint-Laurent	820	1 104	6,1	11,6	12,5	1,6	1,8
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	1 847	2 635	7,4	17,7	19,5	3,6	4,3
03 Capitale-Nationale	2 697	3 361	4,5	7,4	7,4	5,3	5,5
04 Mauricie	1 263	1 504	3,5	13,8	13,3	2,5	2,5
05 Estrie	n.d.	4 375	n.d.	n.d.	19,5	n.d.	7,2
06 Montréal	15 717	17 815	2,5	12,3	11,1	31,0	29,2
07 Outaouais	545	657	3,8	4,2	3,8	1,1	1,1
08 Abitibi-Témiscamingue	992	1 486	8,4	13,2	15,1	2,0	2,4
09 Côte-Nord	651	785	3,8	10,6	9,0	1,3	1,3
10 Nord-du-Québec	100	215	16,4	2,5	4,0	0,2	0,4
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	222	338	8,7	6,6	8,7	0,4	0,6
12 Chaudière-Appalaches	4 637	5 452	3,3	27,3	25,6	9,1	9,0
13 Laval	1 801	2 093	3,0	11,8	10,9	3,5	3,4
14 Lanaudière	1 772	2 168	4,1	13,2	12,3	3,5	3,6
15 Laurentides	3 208	3 792	3,4	15,8	14,3	6,3	6,2
16 Montérégie	n.d.	10 283	n.d.	n.d.	15,6	n.d.	16,9
17 Centre-du-Québec	2 274	2 853	4,6	24,9	24,3	4,5	4,7
Ensemble du Québec	50 753	60 914	3,7	13,8	13,0	100,0	100,0
Régions ressources	2 785	3 926	7,1	10,0	10,7	5,5	6,4
Régions manufacturières	27 208	33 063	4,0	18,4	17,4	53,6	54,3
Régions urbaines	20 760	23 926	2,9	10,8	9,9	40,9	39,3

n.d. : non disponible

1. Taux de croissance annuel composé.

2. Selon les nouvelles limites territoriales des régions administratives entrées en vigueur le 28 juillet 2021. À cette date, les MRC de La Haute-Yamaska et de Brome-Missisquoi ont changé de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrie.

Estimations provisoires pour l'année 2021.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

SECTION 6 – INVESTISSEMENT MANUFACTURIER

Les investissements du secteur manufacturier visent généralement à augmenter la capacité de production ou la productivité des usines. Ils correspondent à l'acquisition de machines et d'outillage, ainsi qu'à la construction d'un bâtiment (c'est-à-dire d'un ouvrage immobile et permanent).

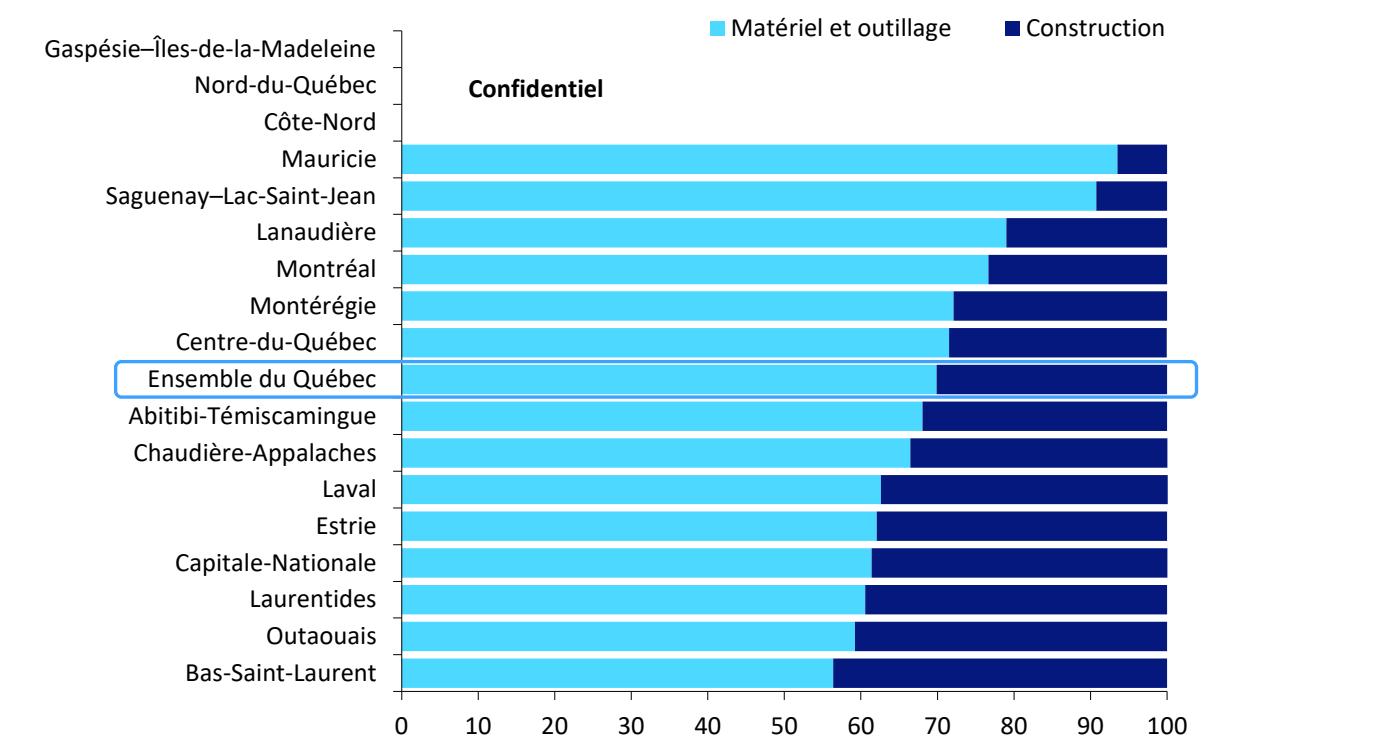
Faits saillants

Au Québec, en 2022, les investissements du secteur manufacturier s'élevaient à 5,8 G\$, dont 69,9 % étaient consacrés à l'acquisition de matériel et d'outillage et 30,1 % à la construction.

- Le respect des règles de confidentialité empêche de connaître l'investissement manufacturier dans les régions de la Côte-Nord, du Nord-du-Québec et de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine.
- Parmi les régions pour lesquelles les données sont disponibles, le Bas-Saint-Laurent (43,6 %), l'Outaouais (40,8 %), les Laurentides (39,4 %) et la Capitale-Nationale (38,6 %) présentaient les parts les plus élevées d'investissements en construction.
- À l'inverse, les régions de la Mauricie (93,5 %), du Saguenay–Lac-Saint-Jean (90,8 %), de Lanaudière (79,0 %) et de Montréal (76,7 %) utilisaient une plus grande part de leurs investissements manufacturiers pour l'acquisition de machines et d'outillage.
- En 2022, la répartition des investissements selon la catégorie de dépenses était différente d'un bloc régional à l'autre. Néanmoins, la majorité des investissements du secteur manufacturier se concentraient dans les régions manufacturières et urbaines.

Graphique 11

Répartition des investissements du secteur manufacturier en fonction de la catégorie de dépenses, selon les régions administratives, 2022
(En pourcentage)

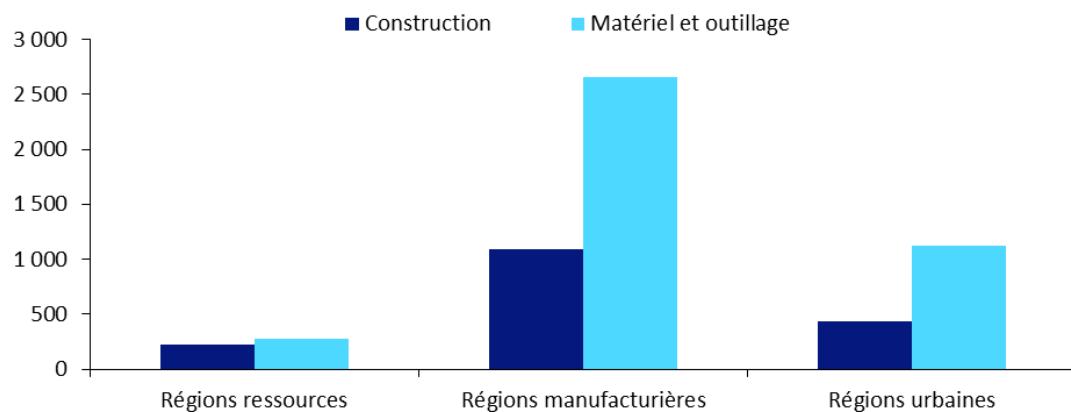


Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Graphique 12

Investissements du secteur manufacturier en fonction de la catégorie de dépenses, selon les blocs régionaux, 2022 (En millions de dollars)



Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Tableau VI

Investissements du secteur manufacturier en fonction de la catégorie de dépenses, 2022

Région administrative ¹	Construction	Matériel et outillage	Total	Construction	Matériel et outillage
	En millions de dollars			Part du total en %	
01 Bas-Saint-Laurent	45,0	58,2	103,2	43,6	56,4
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	49,2	483,0	532,2	9,2	90,8
03 Capitale-Nationale	118,2	188,0	306,1	38,6	61,4
04 Mauricie	4,3	62,3	66,6	6,5	93,5
05 Estrie	323,7	529,7	853,4	37,9	62,1
06 Montréal	249,8	821,3	1 071,0	23,3	76,7
07 Outaouais	22,3	32,4	54,7	40,8	59,2
08 Abitibi-Témiscamingue	59,9	127,7	187,6	31,9	68,1
09 Côte-Nord	x	x	x	x	x
10 Nord-du-Québec	x	x	23,2	x	x
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	x	11,2	x	x	x
12 Chaudière-Appalaches	104,9	207,8	312,6	33,6	66,5
13 Laval	47,5	79,4	126,8	37,5	62,6
14 Lanaudière	25,2	94,9	120,1	21,0	79,0
15 Laurentides	204,7	314,4	519,0	39,4	60,6
16 Montérégie	274,0	708,6	982,6	27,9	72,1
17 Centre-du-Québec	102,9	258,6	361,6	28,5	71,5
Total des régions confidentielles	117,8	83,2	189,4	S. O.	S. O.
Ensemble du Québec	1 749,4	4 060,7	5 810,1	30,1	69,9
Régions ressources	222,7	280,3	503,4	44,2	55,7
Régions manufacturières	1 088,9	2 659,3	3 748,1	29,1	71,0
Régions urbaines	437,8	1 121,1	1 558,6	28,1	71,9

x : données confidentielles S. O. : sans objet.

1. Selon les nouvelles limites territoriales des régions administratives entrées en vigueur le 28 juillet 2021. À cette date, les MRC de La Haute-Yamaska et de Brome-Missisquoi ont changé de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrie.

Les totaux peuvent ne pas correspondre à la somme de leurs éléments, du fait des arrondis et de la confidentialité des données.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

SECTION 7 – TAUX D'INVESTISSEMENT MANUFACTURIER

Le taux d'investissement manufacturier mesure la part de l'investissement manufacturier en pourcentage du produit intérieur brut du secteur manufacturier. Il permet de connaître le pourcentage de la richesse consacrée à l'amélioration de la capacité de production. Le taux d'investissement manufacturier est un indicateur important pour évaluer la croissance, la santé et la dynamique du secteur manufacturier d'une économie. Il reflète le niveau d'engagement des entreprises dans la modernisation, l'expansion, l'achat d'équipements, la recherche et développement et d'autres formes d'investissement dans la production manufacturière.

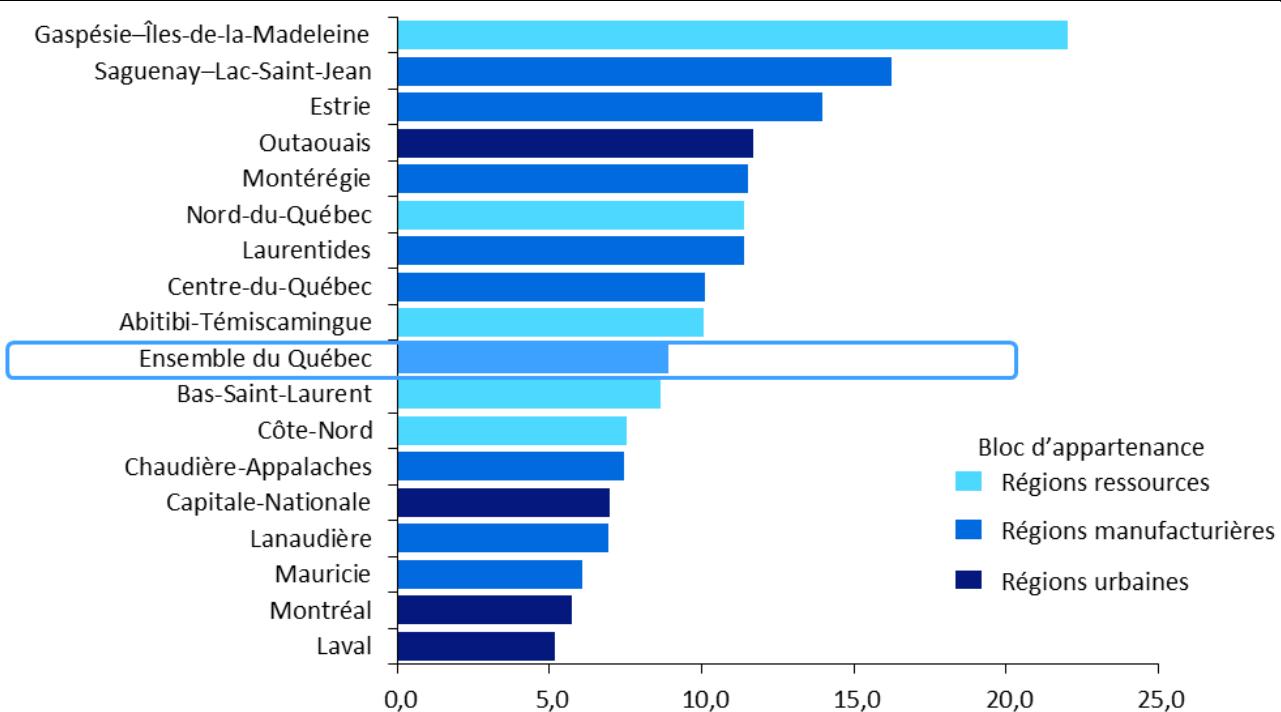
Faits saillants

De 2011 à 2021, le taux d'investissement manufacturier a peu varié au Québec. En hausse de 0,2 point de pourcentage, il s'établissait à 8,9 % en 2021.

- Au cours de la même période, le taux d'investissement des régions ressources enregistrait une baisse de 0,7 point de pourcentage, alors qu'il restait stable dans les régions manufacturières et les régions urbaines.
- En 2021, les régions manufacturières (10,9 %) et les régions ressources (10,3 %) affichaient un taux d'investissement nettement supérieur à celui des régions urbaines (6,0 %).
- En 2021, neuf régions présentaient un taux d'investissement supérieur à celui de l'ensemble du Québec. Parmi celles-ci, ce sont la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (22,0 %), le Saguenay–Lac-Saint-Jean (16,2 %) et l'Estrie (14,0 %) qui affichaient les taux les plus élevés.
- À l'opposé, les régions de Laval (5,2 %), de Montréal (5,7 %), et de la Mauricie (6,1 %) enregistraient les taux d'investissement manufacturier les plus faibles.

Graphique 13

Taux d'investissement manufacturier, selon les régions administratives, 2021
(En pourcentage)

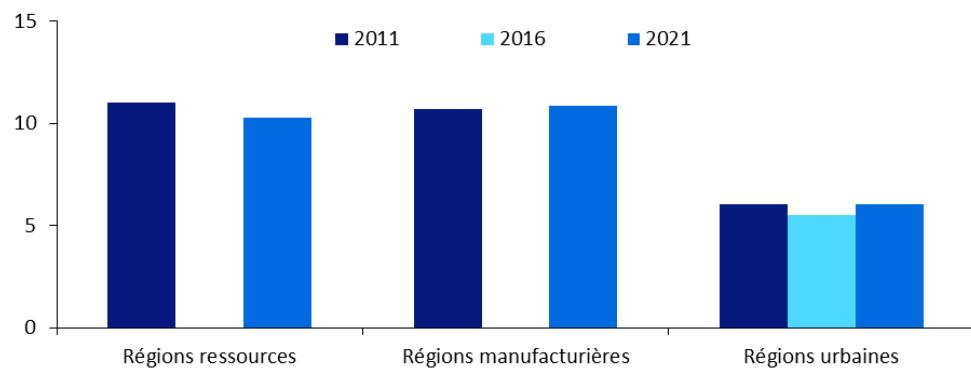


Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Graphique 14

Taux d'investissement manufacturier, selon les blocs régionaux, 2021 (En pourcentage)



Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Tableau VII

Taux d'investissement manufacturier, 2021

Région administrative ¹	Taux d'investissement			Écart		
	2011	2016	2021	2011-2016	2016-2021	2011-2021
En %			En points de %			
01 Bas-Saint-Laurent	10,1	6,6	8,7	-3,5	2,1	-1,4
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	x	9,6	16,2	x	6,7	x
03 Capitale-Nationale	6,4	6,3	7,0	-0,1	0,7	0,5
04 Mauricie	5,6	10,8	6,1	5,2	-4,7	0,5
05 Estrie	n.d.	n.d.	14,0	n.d.	n.d.	n.d.
06 Montréal	6,0	5,4	5,7	-0,6	0,3	-0,3
07 Outaouais	8,7	8,1	11,7	-0,7	3,6	3,0
08 Abitibi-Témiscamingue	10,8	7,4	10,1	-3,4	2,7	-0,7
09 Côte-Nord	13,2	13,9	7,5	0,7	-6,4	-5,6
10 Nord-du-Québec	8,1	x	11,4	x	x	3,4
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	3,5	x	22,0	x	x	18,5
12 Chaudière-Appalaches	x	5,7	7,5	x	1,7	x
13 Laval	4,6	4,0	5,2	-0,6	1,1	0,6
14 Lanaudière	9,1	6,5	7,0	-2,6	0,4	-2,2
15 Laurentides	5,2	3,7	11,4	-1,6	7,7	6,2
16 Montérégie	n.d.	n.d.	11,5	n.d.	n.d.	n.d.
17 Centre-du-Québec	7,0	9,9	10,1	2,9	0,2	3,1
Ensemble du Québec	8,7	7,6	8,9	-1,1	1,3	0,2
Régions ressources	11,0	n.d.	10,3	n.d.	n.d.	-0,7
Régions manufacturières	10,7	n.d.	10,9	n.d.	n.d.	0,2
Régions urbaines	6,0	5,5	6,0	-0,5	0,5	0,0

n.d. : non disponible x : données confidentielles

1. Selon les nouvelles limites territoriales des régions administratives entrées en vigueur le 28 juillet 2021. À cette date, les MRC de La Haute-Yamaska et de Brome-Missisquoi ont changé de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrie.

Estimations provisoires pour l'année 2021.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

SECTION 8 – DESTINATION DES VENTES MANUFACTURIÈRES AU CANADA

La connaissance de la destination des ventes manufacturières à l'intérieur du Canada permet aux entreprises de s'adapter aux réalités régionales, d'optimiser leur chaîne d'approvisionnement, de personnaliser leur marketing et de maximiser leur rentabilité. Elle est essentielle pour la planification stratégique et la croissance des entreprises sur le marché intérieur. Les économies des régions du Québec effectuent une bonne partie de leurs ventes manufacturières entre elles et le reste du Canada. Historiquement, le Québec et l'Ontario sont les destinations privilégiées des ventes des manufactures québécoises au Canada.

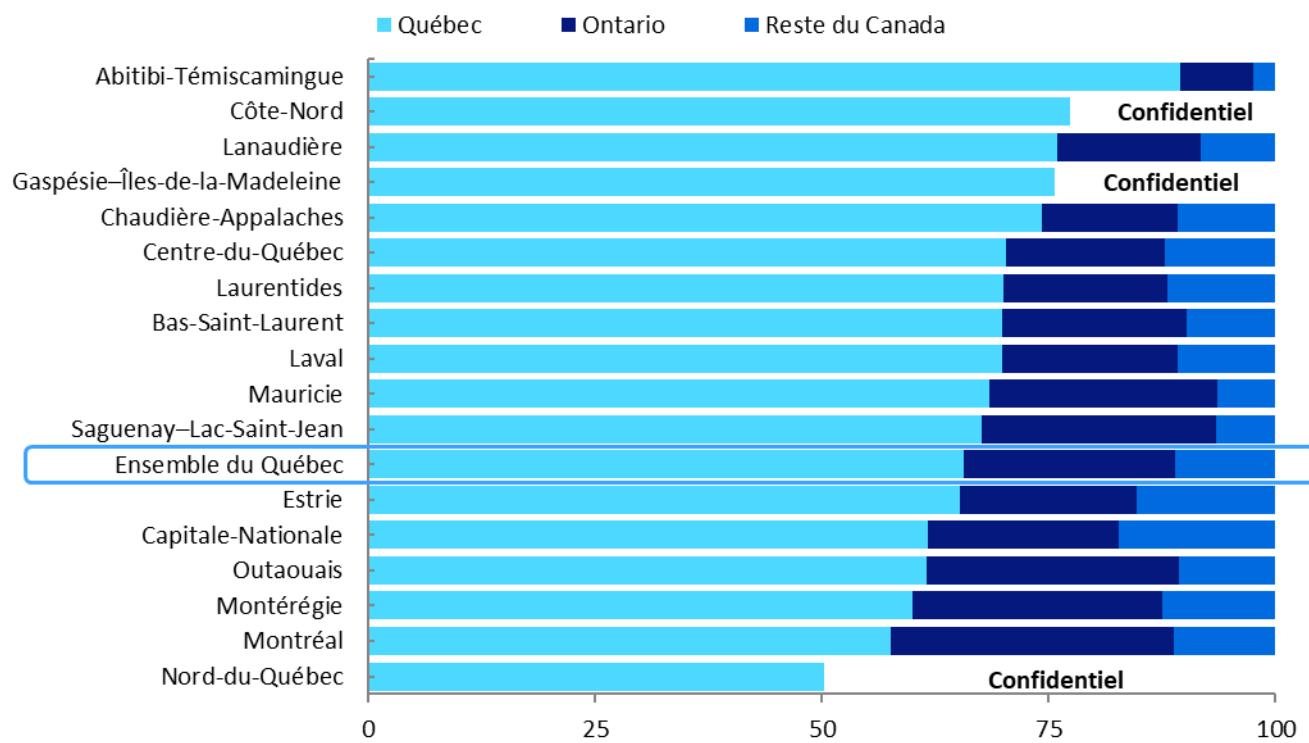
Faits saillants

Au Québec, en 2021, 65,6 % des ventes de biens fabriqués au Canada étaient destinées au Québec, 23,3 % en Ontario et 11,1 % au reste du Canada.

- En 2021, l'Abitibi-Témiscamingue (89,5 %) affichait de loin la plus grande proportion de ventes au Québec.
- Parmi les autres régions, la Côte-Nord (77,4 %), Lanaudière (75,9 %), la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (75,7 %) et Chaudière-Appalaches (74,2 %) avaient les plus fortes proportions de ventes au Québec.
- À l'inverse, Montréal (42,4 %) et la Montérégie (40,0 %) présentaient les proportions les plus élevées de biens fabriqués vendus hors du Québec.
- Montréal (31,2 %), l'Outaouais (27,9 %) et la Montérégie (27,5 %) étaient les régions qui réalisaient la plus grande part de leurs ventes de biens fabriqués en Ontario.
- Parmi les blocs régionaux, les régions ressources (81,0 %) réalisaient davantage de ventes au Québec que les régions manufacturières (67,7 %) et les régions urbaines (59,1 %).

Graphique 15

Répartition des ventes manufacturières au Canada en fonction de la destination, selon les régions administratives, 2021
(En pourcentage)

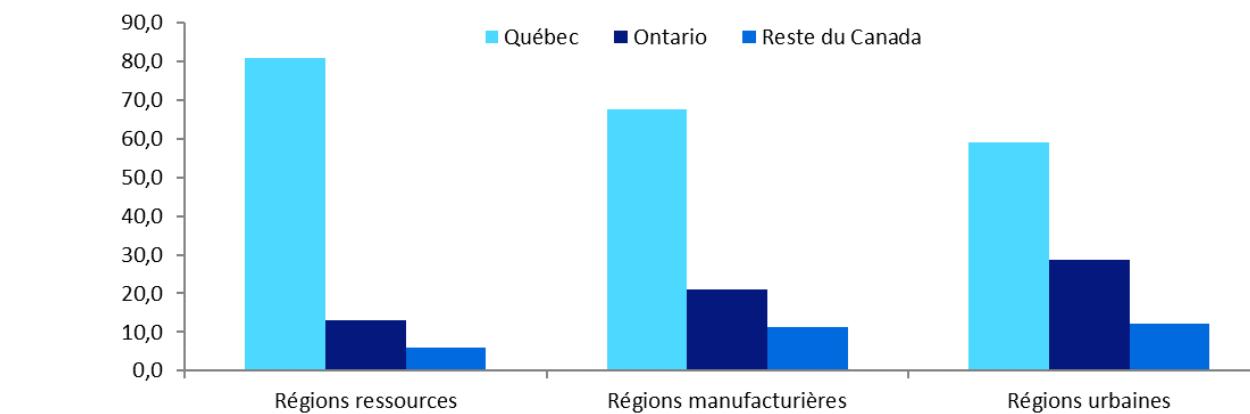


Source : Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière 2013-2021 de Statistique Canada, adaptée par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Graphique 16

**Répartition des ventes manufacturières au Canada en fonction de la destination, selon les blocs régionaux, 2021
(En pourcentage)**



Source : Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière 2013-2021 de Statistique Canada, adaptée par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Tableau VIII

Ventes manufacturières au Canada en fonction de la destination, 2021

Région administrative ¹	Ventes au Canada				Part des ventes au Canada		
	Québec	Ontario	Reste du Canada	Total	Québec	Ontario	Reste du Canada
					En %		
01 Bas-Saint-Laurent	1 574	460	220	2 254	69,8	20,4	9,8
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	3 162	1 208	304	4 674	67,7	25,8	6,5
03 Capitale-Nationale	4 093	1 403	1 143	6 639	61,6	21,1	17,2
04 Mauricie	2 118	777	196	3 090	68,5	25,1	6,3
05 Estrie	2 777	829	652	4 258	65,2	19,5	15,3
06 Montréal	19 253	10 430	3 742	33 425	57,6	31,2	11,2
07 Outaouais	825	374	143	1 341	61,5	27,9	10,6
08 Abitibi-Témiscamingue	5 090	456	138	5 685	89,5	8,0	2,4
09 Côte-Nord	545	x	x	704	77,4	x	x
10 Nord-du-Québec	282	x	x	560	50,3	x	x
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	463	x	x	612	75,7	x	x
12 Chaudière-Appalaches	12 037	2 450	1 739	16 227	74,2	15,1	10,7
13 Laval	2 043	569	314	2 926	69,8	19,4	10,7
14 Lanaudière	2 652	554	287	3 492	75,9	15,8	8,2
15 Laurentides	4 575	1 181	780	6 536	70,0	18,1	11,9
16 Montérégie	12 588	5 759	2 618	20 965	60,0	27,5	12,5
17 Centre-du-Québec	4 777	1 190	824	6 792	70,3	17,5	12,1
Ensemble du Québec	78 855	28 006	13 320	120 182	65,6	23,3	11,1
Régions ressources	7 954	1 283	578	9 815	81,0	13,1	5,9
Régions manufacturières	44 687	13 947	7 401	66 035	67,7	21,1	11,2
Régions urbaines	26 214	12 776	5 342	44 332	59,1	28,8	12,0

x : données confidentielles

1. Selon le découpage géographique des régions administratives au 1^{er} mai 2016. Ce découpage ne tient pas compte des modifications aux limites territoriales de l'Estrie et de la Montérégie entrées en vigueur en juillet 2021.

Sources : Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière 2013-2021 de Statistique Canada, adaptée par l'Institut de la statistique du Québec .

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

SECTION 9 – DESTINATION DES VENTES MANUFACTURIÈRES À L’ÉTRANGER

La connaissance de la destination des ventes manufacturières à l’extérieur du Canada permet aux entreprises d’explorer de nouveaux marchés internationaux, d’optimiser leur chaîne d’approvisionnement, de personnaliser leur marketing et de maximiser leur rentabilité à l’échelle mondiale. Elle est essentielle pour la croissance internationale, la diversification et la compétitivité sur les marchés étrangers. Les économies des régions du Québec se tournent vers différents marchés. Historiquement, les États-Unis sont la destination privilégiée des ventes des manufactures québécoises à l’étranger. Or, le potentiel de croissance économique de ce marché est plus limité que celui des économies émergentes.

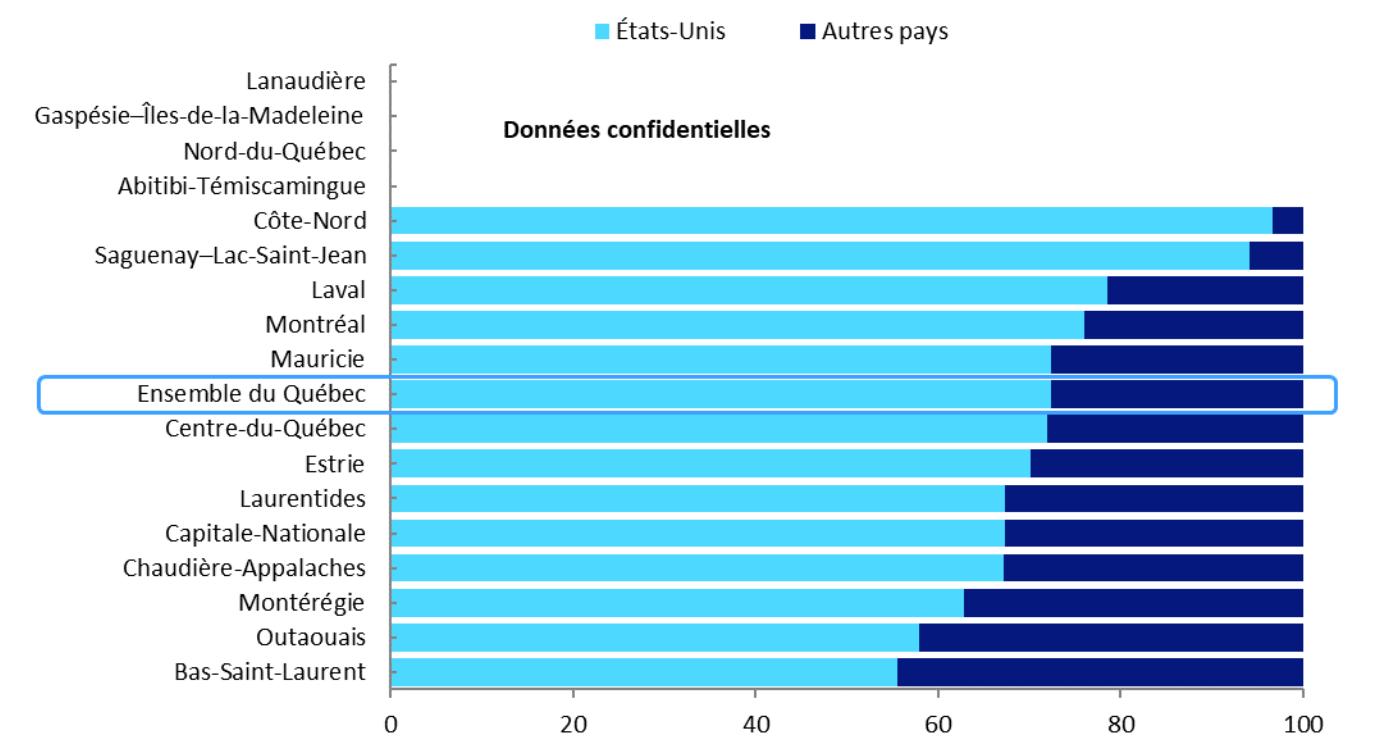
Faits saillants

Au Québec, en 2021, 72,3 % des ventes de biens fabriqués à l’étranger étaient destinées aux États-Unis et 27,7 % aux autres pays étrangers.

- En 2021, la Côte-Nord (96,6 %) et le Saguenay–Lac-Saint-Jean (94,1 %) enregistraient la plus grande proportion de ventes aux États-Unis.
- À l’inverse, le Bas-Saint-Laurent (44,4 %) et l’Estrie (42,1 %) détenaient la part la plus élevée de ventes aux autres pays étrangers.
- Dans 5 des 17 régions administratives, la proportion de biens fabriqués vendus aux États-Unis était supérieure à celle de l’ensemble du Québec.
- Parmi les blocs régionaux, en raison de la confidentialité, seules les données des régions urbaines sont connues. Celles-ci présentaient une proportion de ventes aux États-Unis (74,6 %) légèrement supérieure à celle du Québec.

Graphique 17

Répartition des ventes manufacturières à l’étranger en fonction de la destination, selon les régions administratives, 2021 (en pourcentage)

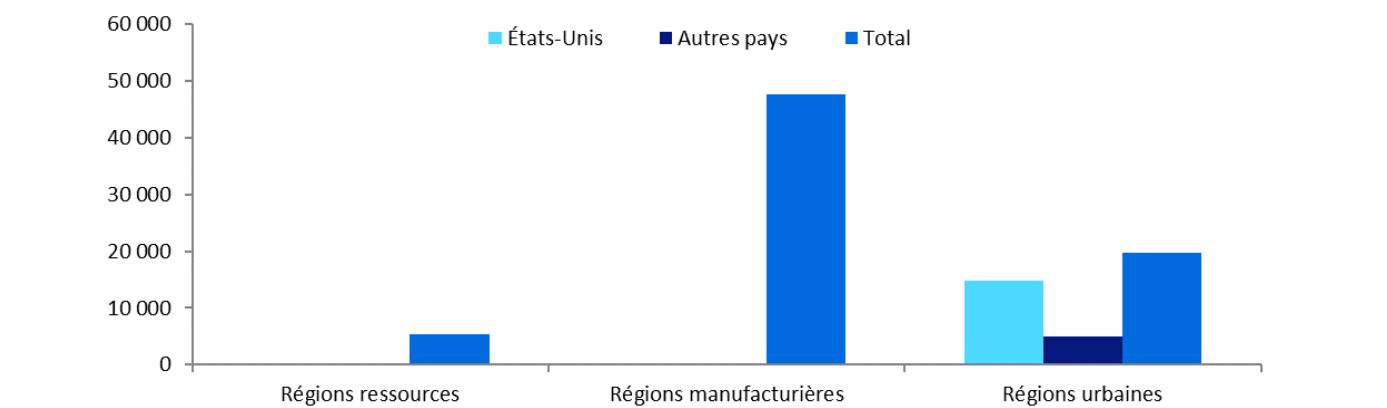


Source : Enquête annuelle sur les manufactures et l’exploitation forestière 2013-2021 de Statistique Canada, adaptée par l’Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction générale des politiques, de l’analyse économique et de l’achat local, ministère de l’Économie, de l’Innovation et de l’Énergie.

Graphique 18

Répartition des ventes manufacturières à l'étranger en fonction de la destination, selon les blocs régionaux, 2021 (En pourcentage)



Source : Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière 2013-2021 de Statistique Canada, adaptée par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Tableau IX

Ventes manufacturières à l'étranger en fonction de la destination, 2021

Région administrative ¹	Ventes à l'étranger			Part des ventes à l'étranger	
	États-Unis	Autres pays	Total	États-Unis	Autres pays
	En M\$			En %	
01 Bas-Saint-Laurent	678	542	1 220	55,6	44,4
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	5 596	351	5 946	94,1	5,9
03 Capitale-Nationale	1 701	828	2 530	67,3	32,7
04 Mauricie	1 675	638	2 312	72,4	27,6
05 Estrie	5 475	2 326	7 801	70,2	29,8
06 Montréal	11 636	3 672	15 308	76,0	24,0
07 Outaouais	300	218	518	57,9	42,1
08 Abitibi-Témiscamingue	x	x	1 308	x	x
09 Côte-Nord	1 758	62	1 819	96,6	3,4
10 Nord-du-Québec	x	x	593	x	x
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	x	x	382	x	x
12 Chaudière-Appalaches	3 724	1 818	5 542	67,2	32,8
13 Laval	1 076	295	1 371	78,5	21,5
14 Lanaudière	x	x	2 606	x	x
15 Laurentides	4 218	2 052	6 271	67,3	32,7
16 Montérégie	8 576	5 074	13 650	62,8	37,2
17 Centre-du-Québec	2 496	971	3 466	72,0	28,0
Ensemble du Québec	52 542	20 102	72 644	72,3	27,7
Régions ressources	x	x	5 323	x	x
Régions manufacturières	x	x	47 595	x	x
Régions urbaines	14 713	5 013	19 726	74,6	25,4

x : données confidentielles

1. Selon le découpage géographique des régions administratives au 1^{er} mai 2016. Ce découpage ne tient pas compte des modifications aux limites territoriales de l'Estrie et de la Montérégie entrées en vigueur en juillet 2021.

Les totaux peuvent ne pas correspondre à la somme de leurs éléments, du fait des arrondis et de la confidentialité des données.

Sources : Sources : Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière 2013-2021 de Statistique Canada, adaptée par l'Institut de la statistique du Québec .

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

