

LA FAMILLE NUMÉRIQUE



NETendances²⁰¹⁹
UNE INITIATIVE DU **cefrio**

Édition 2019
Volume 10 – Numéro 5

AVEC LA COLLABORATION DE





RECHERCHE

Votre partenaire en sondage depuis 30 ans.

Spécialiste en recherche marketing et sociale



Sondages



Recherche Marketing



Recherche sociale



Mesure de la satisfaction

2021 Ave. Union #1221
Montréal (Québec) H3A2S9

Téléphone : 514-288-1980
Télécopieur : 514-288-6607

www.biprecherche.com

Table des matières

Méthodologie	4
Faits saillants de l'enquête	5
1. Usage des appareils électroniques chez les jeunes d'âge scolaire	6
1.1 Profil des appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans	6
2.1 Nombre moyen d'heures passées par semaine sur Internet par les enfants	9
3.1 Règles parentales liées à la durée d'utilisation ou au choix des sites sur Internet	14
3.2 Utilisation d'un logiciel de contrôle parental	15
4. Risques d'intimidation des jeunes sur Internet	16
4.1 Perception du parent quant au risque d'intimidation de son enfant sur Internet ..	16

LA FAMILLE NUMÉRIQUE

L'enquête *NETendances 2019* a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP Recherche, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et Services Québec (ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale).

ÉQUIPE DE PROJET

Claire Bourget

Directrice principale, recherche marketing, CEFRIO
Coordination du projet

Jonathan Couturier

Consultant, CEFRIO
Analyse des données et rédaction

Kaliopi Spiropoulos

Chargée de projet, CEFRIO
Analyse des données

ÉQUIPE D'ÉDITION

Isabelle Desbiens

Directrice des communications et affaires publiques, CEFRIO

Sylvia Kuersteiner

Adjointe à la direction générale, CEFRIO
Communications et mise en valeur du projet

Marie-Guy Maynard

Traductrice agréée, Traductions MGM
Révision linguistique

Merci à l'équipe de BIP Recherche pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2020

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISSN (PDF) : (1923-6565)

Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir de la section « Publications » du site Web du CEFRIO : www.cefrio.qc.ca.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite du CEFRIO.

Mention de source : Freepik | Flaticon | Unsplash

MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS



Méthodologie

Pour présenter le thème « la famille numérique » de l'enquête *NETendances 2019*, trois collectes mensuelles de données ont été réalisées entre le 4 septembre et le 30 novembre 2019. Au total, 741 parents québécois d'enfants âgés de 6 à 17 ans ont été interrogés par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des répondants. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,50\%$ pour la base de l'ensemble des répondants.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions :





- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], les Laurentides [RMR] et la Montérégie [RMR]);
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et la Chaudière-Appalaches [RMR]);
- > Est du Québec (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine);
- > Centre du Québec (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et la Chaudière-Appalaches [hors RMR]);
- > Ouest du Québec (l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], les Laurentides [hors RMR] et la Montérégie [hors RMR]).

Note :



- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total des autres groupes dans une même catégorie, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total des autres groupes dans une même catégorie, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Lorsqu'on affiche **l'astérisque (*)** dans un graphique, c'est pour indiquer que les données ne sont pas disponibles ou la taille d'échantillon est trop petite pour afficher les données.

Faits saillants de l'enquête


UTILISATION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS

- > **96 %** des jeunes font usage d'au moins un appareil électronique à la maison ou ailleurs.
- > Voici les appareils **électroniques les plus populaires** chez les jeunes :
 -  o La tablette électronique (66 %)
 -  o L'ordinateur (de table ou portable) (64 %)
 -  o Le téléphone intelligent (60 %)
 -  o La console de jeux (58 %)
- > **49 %** des jeunes de 6 à 12 ans font usage du téléphone intelligent, comparativement à **75 %** des jeunes de 13 à 17 ans.
- > **75 %** des garçons, comparativement à **41 %** des filles, font usage d'une console de jeux.
- > **79 %** des garçons et **63 %** des filles utilisent plus d'un appareil électronique.
- > **47 %** des garçons font usage de trois appareils électroniques ou plus à la maison ou ailleurs (comparativement à **32 %** des filles).

PRÉSENCE DES JEUNES SUR INTERNET

- > **70 %** des jeunes âgés de 6 à 17 ans passent **10 heures et moins par semaine** sur Internet.
 - ✓ **39 %** des jeunes plus âgés (13 à 17 ans) passent plus de temps sur Internet (*11 heures et plus par semaine*). 
- > **26 %** des jeunes de 13 à 17 ans, soit un jeune sur quatre, dépassent la durée maximale de deux heures par jour de temps passé sur les écrans, recommandée par les spécialistes.
- > On observe également une différence entre les garçons et les filles âgés de 6 à 17 ans par rapport au temps passé sur Internet. En effet, 19 % des garçons et 13 % des filles utilisent Internet en moyenne plus de 15 heures par semaine.
- > **86 %** des parents mentionnent que l'écoute de vidéos sur Internet (sur YouTube, par exemple) est l'activité la plus populaire chez leurs jeunes âgés de 6 à 17 ans. 
 - ✓ Les jeunes du secondaire (13 à 17 ans) pratiquent davantage d'activités sur Internet que les plus jeunes du primaire (6 à 12 ans).
- > **57 %** des jeunes âgés de 6 à 17 ans sont présents sur Internet à l'aide d'une adresse courriel ou d'une page de profil personnel sur un réseau social comme Facebook, Instagram ou autre.

ENCADREMENT PARENTAL DES JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS SUR INTERNET

- > **88 %** des parents québécois d'enfants de 6 à 17 ans ont à la maison des règles pour encadrer le temps que leurs jeunes passent sur Internet et aussi le choix des sites qu'ils visitent :
 - o Cet encadrement de la navigation sur Internet chez les enfants est d'ailleurs encore plus présent (**94 %**) auprès des plus jeunes enfants âgés de 6 à 12 ans. 
- > **56 %** des parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans considèrent comme étant assez ou très probable que leurs enfants risquent d'être victimes d'intimidation sur Internet.
- > **38 %** des parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans (**34 %** pour les filles comparativement à **41 %** pour les garçons) utilisent un logiciel de contrôle parental.

1. Usage des appareils électroniques chez les jeunes d'âge scolaire

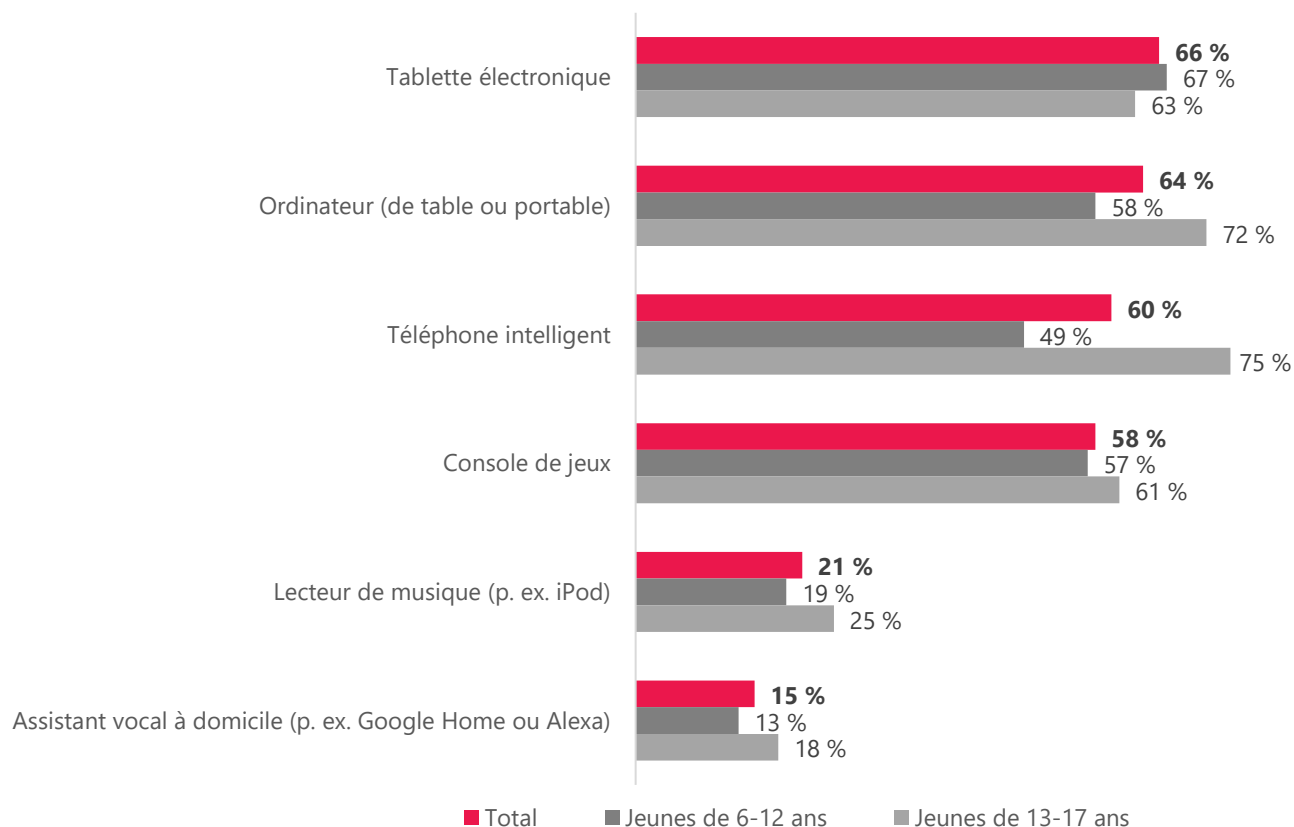
1.1 Profil des appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans

À l'image de leurs parents, dont 98 % disposent d'une connexion Internet à la maison, les jeunes Québécois âgés de 6 à 17 ans sont en très grande majorité (96 %) des utilisateurs d'appareils électroniques, que ce soit à la maison ou ailleurs. De façon générale, on observe que l'usage des appareils électroniques est plus important chez les jeunes âgés de 13 à 17 ans, alors qu'ils sont à l'école secondaire, comparativement aux plus jeunes du primaire, âgés de 6 à 12 ans. C'est surtout le cas du téléphone intelligent utilisé par 49 % des jeunes du primaire (6 à 12 ans), comparativement à 75 % des jeunes du secondaire (13 à 17 ans). L'usage de l'ordinateur (de table ou portable) est aussi plus important chez les jeunes du secondaire (13 à 17 ans) que chez ceux du primaire (6 à 12 ans), avec des taux d'usage respectifs de l'ordre de 72 % et de 58 %.

Des six appareils électroniques évalués, quatre sont utilisés par plus de la moitié des jeunes âgés de 6 à 17 ans. Il s'agit de la tablette électronique (66 %), de l'ordinateur de table ou portable (64 %), du téléphone intelligent (60 %) et de la console de jeu (58 %). Disponibles au Québec seulement depuis quelques années, les assistants vocaux ne rejoignent que 15 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans et les lecteurs de musique de type iPod ne sont utilisés que par 21 % d'entre eux.

L'usage de certains appareils électroniques varie également entre les filles et les garçons de ce même groupe d'âge, soit les 6 à 17 ans. C'est le cas surtout de la console de jeu utilisée par 75 % des garçons, comparativement à 41 % des filles. Dans une moindre mesure, les garçons font également un plus grand usage de l'ordinateur de table ou portable (66 % des garçons comparativement à 60 % des filles) et aussi de l'assistant vocal à la maison (18 % des garçons comparativement à 12 % des filles).

USAGE DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES AU QUÉBEC CHEZ LES JEUNES DE 6 À 17 ANS



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n= 741)

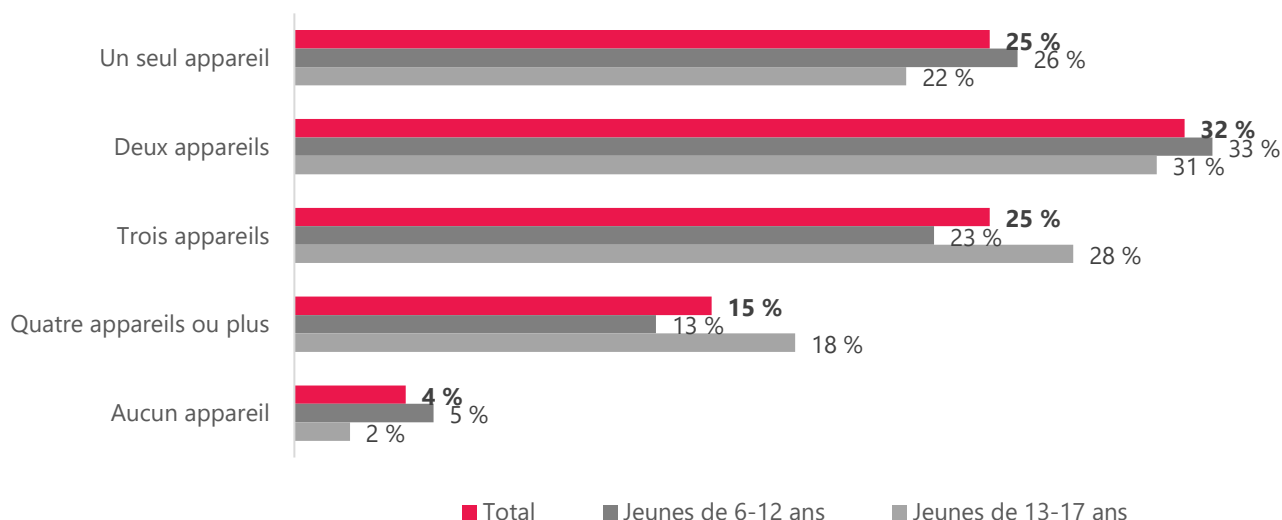
Question : En général, votre enfant fait-il usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants? a) Un téléphone intelligent OU b) Une tablette électronique OU c) Un ordinateur de table ou portable OU d) Un lecteur de musique portatif, comme un iPod OU e) Une console de jeux vidéo OU f) Un assistant vocal à domicile, comme Google Home ou Alexa?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2019	Hommes	Femmes	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Total au moins pour un appareil électronique	96 %	97 %	96 %	97 %	96 %	95 %	91 %	97 %	98 %	98 %
Tablette électronique	66 %	66 %	65 %	65 %	66 %	53 %	61 %	68 %	66 %	70 %
Ordinateur (de table ou portable)	64 %	66 %	62 %	66 %	60 %	68 %	48 %	63 %	70 %	61 %
Téléphone intelligent	60 %	64 %	56 %	57 %	63 %	78 %	47 %	53 %	68 %	71 %
Console de jeux	58 %	56 %	61 %	75 %	41 %	66 %	55 %	56 %	62 %	50 %
Lecteur de musique	21 %	23 %	20 %	19 %	25 %	20 %	13 %	22 %	24 %	21 %
Assistant vocal à domicile	15 %	18 %	13 %	18 %	12 %	35 %	11 %	13 %	17 %	6 %

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2019	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total au moins pour un appareil électronique	96 %	95 %	99 %	100 %	94 %	95 %	99 %	96 %	97 %
Tablette électronique	66 %	67 %	63 %	52 %	49 %	67 %	68 %	62 %	75 %
Ordinateur (de table ou portable)	64 %	58 %	72 %	51 %	53 %	65 %	67 %	65 %	66 %
Téléphone intelligent	60 %	49 %	75 %	59 %	53 %	65 %	60 %	70 %	58 %
Console de jeux	58 %	57 %	61 %	60 %	53 %	55 %	59 %	57 %	60 %
Lecteur de musique	21 %	19 %	25 %	38 %	8 %	22 %	19 %	22 %	23 %
Assistant vocal à domicile	15 %	13 %	18 %	16 %	10 %	17 %	10 %	18 %	18 %

Au total, on constate que 25 % des jeunes n'emploient qu'un seul appareil, 32 % des jeunes en utilisent deux, 25 % en utilisent trois et 15 % utilisent quatre appareils ou plus. Seulement 4 % ne font usage d'aucun appareil électronique. Notre enquête révèle également que le nombre d'appareils électroniques utilisés par les jeunes augmente un peu avec l'âge. Chez les jeunes de 6 à 12 ans, ils sont 69 % à utiliser plus d'un appareil, contre 76 % des jeunes âgés de 13 à 17 ans, ce qui représente un écart de sept points de pourcentage. Nos résultats démontrent également que les garçons (79 %) sont relativement plus nombreux, en comparaison aux filles (63 %), à utiliser plus d'un appareil électronique. Il s'agit ici d'une différence de 16 points de pourcentage entre filles et garçons.

NOMBRE D'APPAREILS ÉLECTRONIQUES UTILISÉS PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n= 741)

Question : En général, votre enfant fait-il usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants? a) Un téléphone intelligent OU b) Une tablette électronique OU c) Un ordinateur de table ou portable OU d) Un lecteur de musique portatif, comme un iPod OU e) Une console de jeux vidéo OU f) Un assistant vocal à domicile, comme Google Home ou Alexa?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2019	Hommes	Femmes	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Total au moins pour un appareil électronique	96 %	97 %	96 %	97 %	96 %	95 %	91 %	97 %	98 %	98 %
Un seul appareil	25 %	25 %	25 %	18 %	33 %	27 %	27 %	25 %	23 %	28 %
Deux appareils	32 %	31 %	32 %	32 %	32 %	19 %	36 %	35 %	27 %	44 %
Trois appareils	25 %	24 %	26 %	30 %	19 %	26 %	21 %	23 %	31 %	16 %
Quatre appareils ou plus	15 %	17 %	13 %	17 %	13 %	23 %	7 %	14 %	17 %	11 %
Aucun appareil	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %	5 %	9 %	3 %	2 %	2 %

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2019	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total au moins pour un appareil électronique	96 %	95 %	99 %	100 %	94 %	95 %	99 %	96 %	97 %
Un seul appareil	25 %	26 %	22 %	35 %	49 %	24 %	25 %	23 %	19 %
Deux appareils	32 %	33 %	31 %	38 %	18 %	35 %	36 %	31 %	31 %
Trois appareils	25 %	23 %	28 %	13 %	19 %	16 %	25 %	31 %	29 %
Quatre appareils ou plus	15 %	13 %	18 %	14 %	8 %	20 %	12 %	12 %	17 %
Aucun appareil	4 %	5 %	2 %	0 %	6 %	5 %	1 %	4 %	3 %



DES EXPERTS COMPARENT L'ÉCRAN AU TABAC

Les conclusions des experts réunis à Québec pour discuter de l'impact des écrans chez les jeunes, dans le cadre d'un événement organisé par le gouvernement québécois tenu en février 2020, étaient inquiétantes. « On est un peu comme dans les années 1960 ou 1970 avec le tabagisme. En ce moment, rien n'est fait vraiment pour aider la population à se réguler quant au temps d'écran », déplorait Patricia Conrod, professeure au département de psychiatrie et d'addictologie de l'Université de Montréal. Selon les experts, le temps d'écran aurait un effet néfaste sur les habiletés langagières des enfants d'âge scolaire, un lien avec une hausse marquée de la myopie, de la dépression et de l'anxiété. L'une des difficultés est tout simplement de connaître l'ampleur du phénomène : *combien d'heures par jour les enfants et les jeunes passent-ils devant un écran? À quel âge introduire l'écran chez les jeunes enfants? Comment encadrer l'usage des écrans chez les adolescents?* Devant ces questions, les parents sont souvent dépassés.

« Les enfants ont besoin d'échanges de haute qualité avec les donneurs de soins, les environnements saturés par les écrans réduisent le temps alloué à ces échanges de qualité », selon Caroline Fitzpatrick, professeure adjointe en psychologie à l'Université Sainte-Anne. « Le gouvernement doit jouer un rôle. Peut-être en retardant l'introduction au temps d'écran. Il faut être beaucoup plus stricts avec les 0 à 5 ans qu'on ne l'est en ce moment », a réagi Lionel Carmant, ministre délégué à la Santé et aux Services sociaux, après la conférence.

M. Carmant a convenu que l'abus d'utilisation des écrans représente un problème de santé publique. Les **recommandations pour le temps d'écran au Québec** sont les suivantes : 0 à 2 ans : aucun temps d'écran; 2 à 5 ans : une heure par jour maximum; 5 à 18 ans : 2 heures par jour maximum. Il est aussi recommandé de prendre cinq minutes de pause pour chaque demi-heure d'écran.

Source : « Des experts comparent l'écran au tabac », La Presse+, le 11 février 2020 : <http://plus.lapresse.ca/>

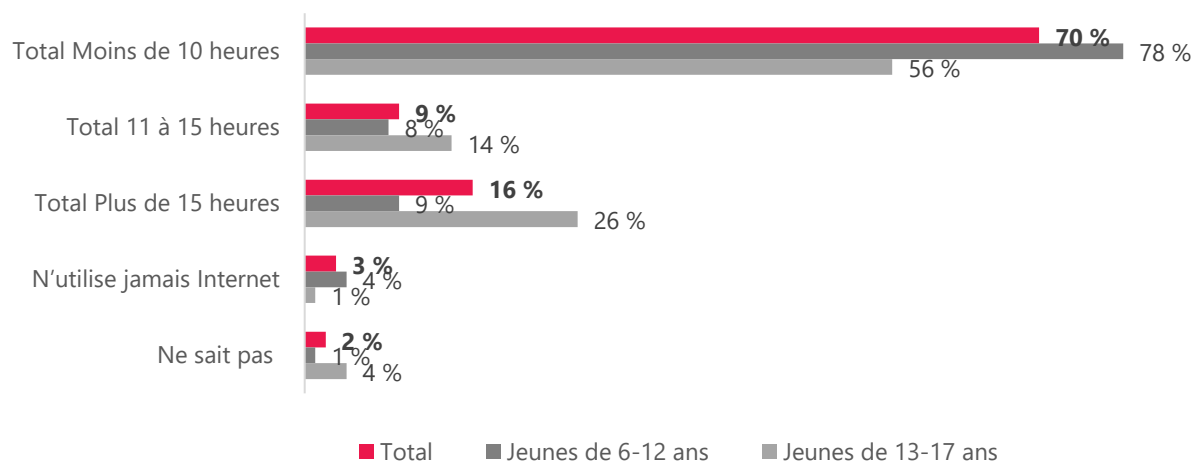
2. Temps passé par les jeunes de 6 à 17 ans à naviguer sur Internet

2.1 Nombre moyen d'heures passées par semaine sur Internet par les enfants

Un peu plus des deux tiers des jeunes de 6 à 17 ans, soit 70 % d'entre eux, passent 10 heures et moins par semaine sur des appareils électroniques, à naviguer sur Internet, alors que 26 % y passent 11 heures et plus. Du côté des plus jeunes âgés de 6 à 12 ans, ils sont 78 % à passer en moyenne 10 heures et moins par semaine sur Internet, comparativement à 56 % des jeunes du secondaire âgés de 13 à 17 ans, ce qui représente un écart important de 22 points de pourcentage.

Alors que les experts recommandent chez les jeunes de 5 à 18 ans un temps d'écran maximum de 2 heures par jour ou de 14 heures par semaine (voir notre encadré de la page précédente *Des experts comparent l'écran au tabac*), nos données indiquent que 26 % des jeunes de 13 à 17 ans, soit un jeune sur quatre, dépassent cette limite. Chez les plus jeunes de 6 à 12 ans, ils seraient 9 % à dépasser la durée recommandée de temps devant les écrans. On observe également une différence entre les garçons et les filles. Sur cette question, 19 % des garçons et 13 % des filles utilisent Internet en moyenne plus de 15 heures par semaine.

NOMBRE D'HEURES PASSÉES EN MOYENNE PAR SEMAINE SUR LES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n= 741)

Question : Quel que soit l'appareil, combien d'heures par semaine votre enfant passe-t-il sur Internet en moyenne?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2019	Hommes		Femmes		Garçons		Filles		18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Total 10 heures et moins	70 %	69 %	71 %	70 %	71 %	47 %	81 %	79 %	62 %	49 %				
Total 11 à 15 heures	9 %	10 %	9 %	8 %	11 %	12 %	4 %	10 %	11 %	6 %				
Total Plus de 15 heures	16 %	17 %	16 %	19 %	13 %	35 %	7 %	9 %	23 %	31 %				
N'utilise jamais Internet	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	5 %	7 %	1 %	2 %	2 %				
Ne sait pas	2 %	3 %	1 %	1 %	3 %	0 %	1 %	2 %	2 %	12 %				

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2019	Jeunes de		< 20 k\$		20 à 39 k\$		40 à 59 k\$		60 à 79 k\$		80 à 99 k\$		100 k\$ et plus	
		6 à 12 ans	13 à 17 ans												
Total 10 heures et moins	70 %	78 %	56 %	72 %	78 %	64 %	73 %	77 %	68 %						
Total 11 à 15 heures	9 %	8 %	14 %	12 %	5 %	9 %	10 %	8 %	12 %						
Total Plus de 15 heures	16 %	9 %	26 %	16 %	9 %	19 %	16 %	15 %	17 %						
N'utilise jamais Internet	3 %	4 %	1 %	0 %	7 %	5 %	0 %	0 %	3 %						
Ne sait pas	2 %	1 %	4 %	0 %	1 %	4 %	1 %	0 %	1 %						

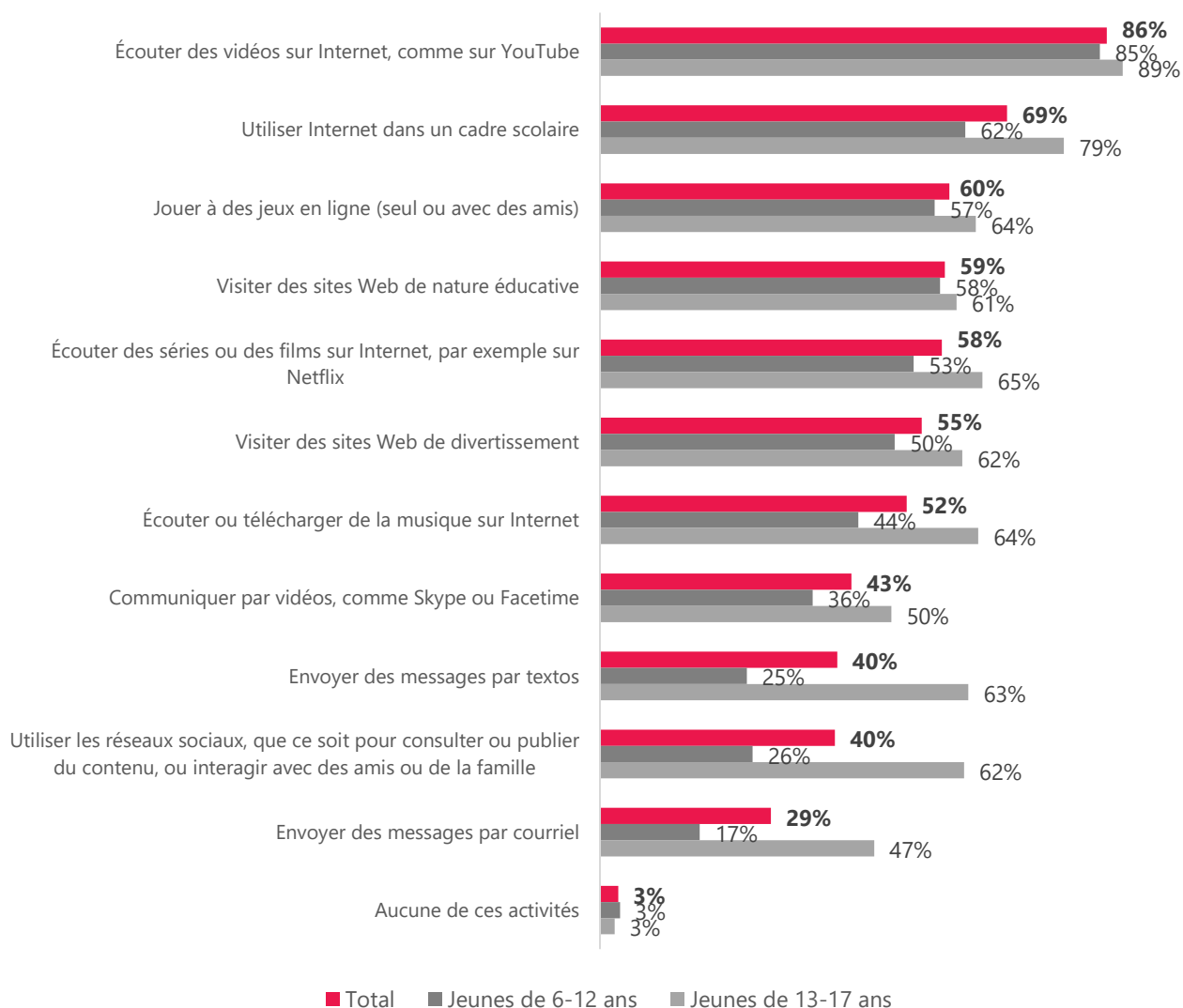
2.2 Types d'activités pratiquées par les jeunes sur Internet

Au Québec, l'écoute des vidéos, sur YouTube par exemple, est l'activité la plus pratiquée sur Internet par les jeunes âgés de 6 à 17 ans. En effet, 86 % des jeunes de 6 à 17 ans pratiquent cette activité sur Internet. Les autres activités pratiquées par plus de la moitié des jeunes de ce même groupe d'âge sont, dans l'ordre, les suivantes : l'utilisation d'Internet dans un cadre scolaire (69 %); les jeux en ligne, seul ou avec des amis (60 %); la visite de sites Internet de nature éducative (59 %); le visionnement de séries ou de films sur Internet, comme sur Netflix (58 %); la visite des sites Internet de divertissement (55 %); de même que l'écoute ou le téléchargement de musique sur Internet (52 %).

Certaines différences ressortent selon l'âge des jeunes. Sauf pour la visite de sites Internet de nature éducative, les jeunes âgés de 13 à 17 ans sont proportionnellement plus nombreux à pratiquer chacune des activités que nous avons évaluées. Les écarts les plus grands observés entre le groupe des jeunes de 6 à 12 ans et celui des 13 à 17 ans sont liés à des activités de communication, dont l'envoi de messages par texto. Pour cette activité, un écart de 38 points de pourcentage entre les deux groupes de jeunes est observé. Il en est de même pour l'utilisation des réseaux sociaux, que ce soit pour consulter ou publier du contenu ou encore interagir avec des amis ou des membres de la famille (un écart de 36 points de pourcentage est observé). Enfin, pour l'envoi de messages par courriel, un écart de 30 points de pourcentage est également observé.

La comparaison entre filles et garçons fait ressortir une différence importante en ce qui concerne les « jeux en ligne » : 73 % des garçons, comparativement à 44 % des filles, pratiquent cette activité.

ACTIVITÉS PRATIQUÉES PAR LES JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS SUR INTERNET



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n= 741)

Question : Parmi les activités suivantes, lesquelles votre enfant fait-il sur Internet?

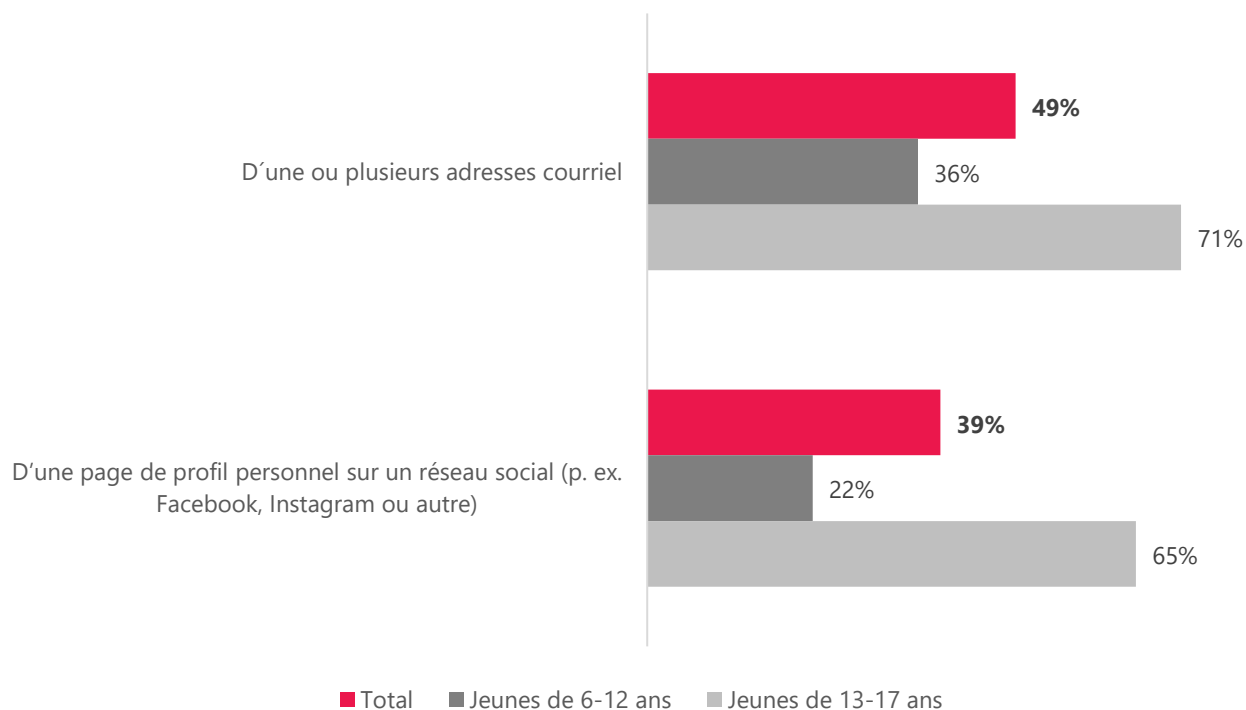
Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2019	Hommes	Femmes	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Écouter des vidéos sur Internet, comme sur YouTube	86 %	86 %	87 %	88 %	87 %	85 %	81 %	87 %	89 %	82 %
Utiliser Internet dans un cadre scolaire	69 %	67 %	72 %	70 %	69 %	74 %	53 %	65 %	81 %	71 %
Jouer à des jeux en ligne (seul ou avec des amis)	60 %	60 %	59 %	73 %	44 %	69 %	54 %	58 %	65 %	39 %
Visiter des sites Web de nature éducative	59 %	56 %	61 %	57 %	61 %	52 %	52 %	59 %	62 %	64 %
Écouter des séries ou des films sur Internet, par exemple sur Netflix	58 %	60 %	57 %	57 %	61 %	80 %	53 %	56 %	57 %	63 %
Visiter des sites Web de divertissement	55 %	58 %	52 %	54 %	56 %	61 %	43 %	54 %	60 %	49 %
Écouter ou télécharger de la musique sur Internet	52 %	50 %	54 %	51 %	54 %	70 %	40 %	49 %	58 %	51 %
Communiquer par vidéos, comme Skype ou Facetime	43 %	39 %	46 %	41 %	45 %	58 %	38 %	39 %	45 %	50 %
Envoyer des messages par textos	40 %	39 %	41 %	39 %	41 %	63 %	17 %	32 %	53 %	60 %
Utiliser les réseaux sociaux, que ce soit pour consulter ou publier du contenu, ou interagir avec des amis ou de la famille	40 %	40 %	40 %	39 %	42 %	73 %	16 %	32 %	50 %	63 %
Envoyer des messages par courriel	29 %	33 %	26 %	29 %	29 %	40 %	7 %	24 %	40 %	57 %
Aucune de ces activités	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	5 %	6 %	1 %	3 %	5 %

Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2019	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Écouter des vidéos sur Internet, comme sur YouTube	86 %	85 %	89 %	91 %	79 %	81 %	93 %	93 %	89 %
Utiliser Internet dans un cadre scolaire	69 %	62 %	79 %	79 %	64 %	67 %	77 %	68 %	69 %
Jouer à des jeux en ligne (seul ou avec des amis)	60 %	57 %	64 %	59 %	53 %	55 %	70 %	57 %	63 %
Visiter des sites Web de nature éducative	59 %	58 %	61 %	49 %	51 %	53 %	65 %	62 %	60 %
Écouter des séries ou des films sur Internet, par exemple sur Netflix	58 %	53 %	65 %	62 %	45 %	49 %	54 %	53 %	68 %
Visiter des sites Web de divertissement	55 %	50 %	62 %	41 %	39 %	51 %	65 %	52 %	63 %
Écouter ou télécharger de la musique sur Internet	52 %	44 %	64 %	67 %	47 %	56 %	54 %	59 %	50 %
Communiquer par vidéos comme, Skype ou Facetime	43 %	36 %	50 %	40 %	32 %	47 %	40 %	42 %	49 %
Envoyer des messages par textos	40 %	25 %	63 %	69 %	32 %	43 %	38 %	41 %	39 %
Utiliser les réseaux sociaux, que ce soit pour consulter ou publier du contenu ou interagir avec des amis ou de la famille	40 %	26 %	62 %	55 %	35 %	45 %	43 %	36 %	42 %
Envoyer des messages par courriel	29 %	17 %	47 %	25 %	20 %	32 %	31 %	27 %	32 %
Aucune de ces activités	3 %	3 %	3 %	0 %	7 %	7 %	1 %	1 %	2 %

2.3 La présence des jeunes sur Internet au Québec

En 2019, un peu plus de la moitié des jeunes âgés de 6 à 17 ans (57 %) disposent soit d'une adresse courriel, soit d'une page de profil personnel sur un réseau social, comme Facebook, Instagram ou autre. D'ailleurs, selon leurs parents, c'est près de la moitié de ces jeunes Québécois qui possèdent une ou plusieurs adresses courriel (49 %). Quant à leur présence sur les médias sociaux, 39 % d'entre eux ont déjà leur propre page de profil sur un réseau social, comme Facebook, Instagram ou autre. Encore une fois, on constate que les jeunes âgés de 13 à 17 ans sont plus nombreux (82 %) que ceux âgés de 6 à 12 ans (42 %) à disposer d'une présence sur Internet par l'un ou l'autre de ces moyens.

PRÉSENCE DES JEUNES DE 6 À 17 ANS SUR INTERNET À L'AIDE D'UNE ADRESSE COURRIEL OU D'UNE PAGE DE PROFIL PERSONNEL SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n= 741)

Question : Votre enfant dispose-t-il : a) D'une ou plusieurs adresses courriel? OU b) D'une page de profil personnel sur un réseau social, comme Facebook, Instagram ou autre?

Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2019	Hommes	Femmes	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Total oui	57 %	59 %	55 %	57 %	56 %	83 %	29 %	48 %	70 %	79 %
D'une ou plusieurs adresses courriel	49 %	50 %	48 %	51 %	46 %	71 %	25 %	41 %	60 %	70 %
D'une page de profil personnel sur un réseau social	39 %	40 %	38 %	37 %	40 %	78 %	15 %	27 %	51 %	67 %

Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2019	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total oui	57 %	42 %	82 %	77 %	54 %	57 %	59 %	55 %	55 %
D'une ou plusieurs adresses courriel	49 %	36 %	71 %	56 %	45 %	53 %	53 %	41 %	50 %
D'une page de profil personnel sur un réseau social	39 %	22 %	65 %	64 %	34 %	45 %	35 %	42 %	35 %

SUR LES MÉDIAS SOCIAUX, DÈS LE BERCEAU

La mère d'un jeune de la région de Toronto était loin de se douter qu'elle nuirait à son fils en diffusant sur les médias sociaux ses exploits au football. Commotions cérébrales à répétition, jambe cassée... elle avait même affiché des photos de lui à l'hôpital.



Arrivé dans la vingtaine, « le fils a fait une demande d'assurance vie qui lui a été refusée, parce qu'on a considéré qu'il représentait un trop grand risque », raconte Josiane Fréchette, avocate et analyste chez Option consommateurs. Ce n'est que l'un des cas problématiques qui est ressorti des groupes de discussion menés dans le cadre de l'étude *Être parent à l'ère numérique*. Cette étude lève le voile sur le « surpartage parental » (*sharenting*), un phénomène en plein essor qui consiste à partager sur Internet une tonne de photos, de vidéos et de commentaires sur ses enfants.

Même si, officiellement, les enfants ne peuvent pas utiliser les médias sociaux avant 13 ans, cette pratique fait en sorte que 84 % des jeunes ont une empreinte numérique avant l'âge de 2 ans, et 37 % avant même leur naissance. Les photos ou les informations les plus anodines peuvent avoir des effets insoupçonnés, à commencer par la cyberintimidation dont sont victimes 8 % des adolescents canadiens. Les photos les plus banales peuvent leur servir de munitions. Pensez à ce cliché devant la maison avant de prendre l'autobus scolaire ou à cette photo de votre enfant qui souffle les bougies sur son gâteau d'anniversaire. Il n'en faut pas beaucoup plus pour obtenir le nom, l'adresse et la date de naissance d'un enfant. Ces trois informations sont la clé de voûte du vol d'identité. Ajoutez à cela les noms de jeune fille de la mère, de l'école primaire ou de l'animal de compagnie, souvent utilisés comme questions de sécurité, et vous comprendrez pourquoi le « surpartage parental » sera la source des deux tiers de la fraude touchant l'identité chez les jeunes en 2030, selon l'institution financière Barclays.

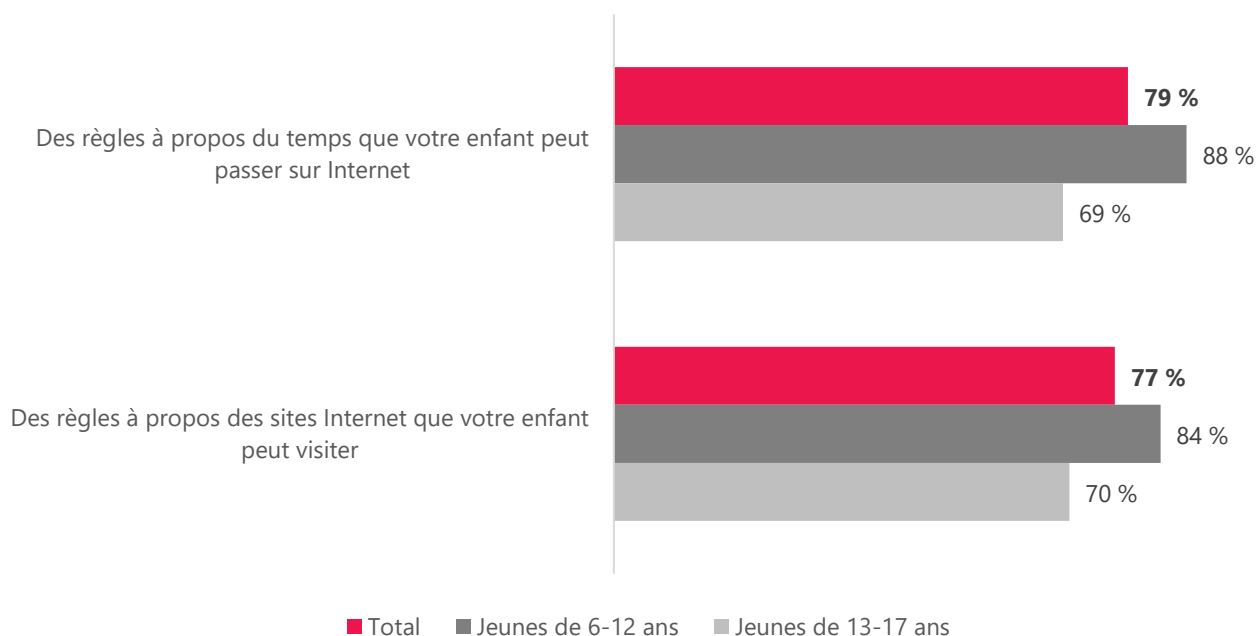
Source : « Sur les médias sociaux dès le berceau », La Presse, le 25 septembre 2019 : <https://www.lapresse.ca/affaires/201909/24/01-5242692-sur-les-medias-sociaux-des-le-berceau.php>

3. Encadrement parental des jeunes sur Internet

3.1 Règles parentales liées à la durée d'utilisation ou au choix des sites sur Internet

La majorité des parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans (88 %) reconnaissent avoir à la maison des règles encadrant le temps que leur enfant peut passer sur Internet ou bien à propos des sites qu'il peut visiter. Cette supervision parentale de l'Internet est davantage utilisée par les parents d'enfants âgés de 6 à 12 ans. C'est en effet 94 % d'entre eux qui ont mis en place un tel encadrement, comparativement à 80 % des parents de jeunes de 13 à 17 ans. Il n'y a pas de différence entre les filles et les garçons sur cet aspect.

RÈGLES PARENTALES À LA MAISON LIÉES À LA DURÉE D'UTILISATION OU AU CHOIX DES SITES SUR INTERNET



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n= 708)

Question : À la maison, avez-vous des règles à propos : a) des sites Web que votre enfant peut visiter? OU b) du temps que votre enfant peut passer sur Internet?

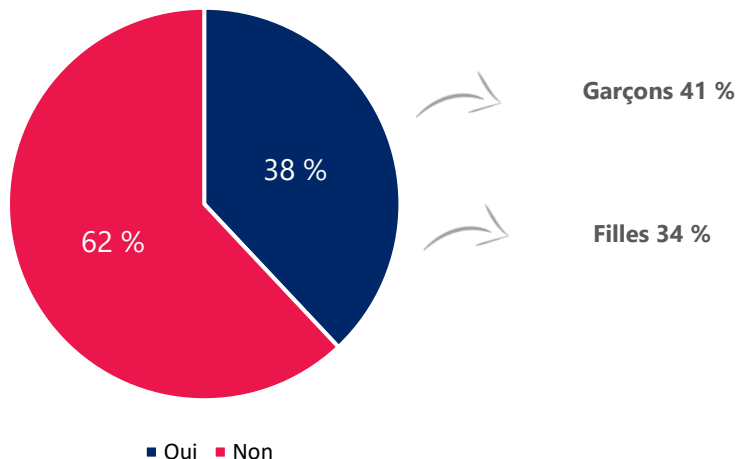
Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2019	Selon le sexe				Selon l'âge des parents				
		Hommes	Femmes	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Total oui	88 %	86 %	89 %	88 %	88 %	54 %	98 %	94 %	86 %	80 %
Des règles à propos du temps passer sur Internet	79 %	78 %	81 %	79 %	81 %	43 %	89 %	88 %	76 %	69 %
Des règles à propos des sites Internet visités	77 %	75 %	80 %	78 %	78 %	38 %	84 %	83 %	80 %	68 %

Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2019	Selon l'âge des jeunes		Selon le revenu des parents					
		Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total oui	88 %	94 %	80 %	77 %	91 %	92 %	92 %	84 %	89 %
Des règles à propos du temps passer sur Internet	79 %	88 %	69 %	66 %	88 %	75 %	83 %	80 %	81 %
Des règles à propos des sites Internet visités	77 %	84 %	70 %	64 %	75 %	80 %	86 %	72 %	80 %

3.2 Utilisation d'un logiciel de contrôle parental

Un peu plus du tiers des parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans, soit 38 % d'entre eux, reconnaissent avoir déjà, de façon régulière ou occasionnelle, utilisé un logiciel de contrôle parental. Les parents de garçons sont plus nombreux à utiliser un logiciel de contrôle parental (41 % des parents de garçons comparativement à 34 % des parents de filles).

UTILISATION D'UN LOGICIEL DE CONTRÔLE PARENTAL



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n= 708)
 Question : Avez-vous déjà, de façon régulière ou occasionnelle... c) utilisé un logiciel de contrôle parental?

Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2019	Hommes Femmes		Garçons Filles		18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
		Utilise un logiciel de contrôle parental	38 %	37 %	39 %	41 %	34 %	33 %	37 %	42 %

Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2019	Jeunes de 6 à 12 ans Jeunes de 13 à 17 ans		< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
		Utilise un logiciel de contrôle parental	38 %	40 %	37 %	19 %	29 %	37 %	47 %

INTERNET : LES MEILLEURS OUTILS DE CONTRÔLE PARENTAL

En France, 92 % des parents sont conscients qu'Internet induit des risques pour leurs enfants. Mais seulement 41 % d'entre eux ont installé un logiciel de contrôle parental sur l'ordinateur. Sur le téléphone intelligent, ils ne sont plus que 28 % à l'avoir fait, et encore moins pour une console de jeux, 26 %, selon une enquête réalisée pour la *Fédération française des télécoms*.

Pour éviter les mauvaises expériences, le logiciel de contrôle parental est un incontournable. Mais « rien ne remplace l'éducation et l'accompagnement au quotidien face aux écrans », prévient Samuel Comblez, directeur des opérations de l'association e-enfance. « Le contrôle parental doit être vu comme une petite barrière. C'est tout l'art d'être parent d'expliquer pourquoi il ne faut pas chercher pas à sauter par-dessus, ce qui est un des grands plaisirs des enfants et adolescents. »

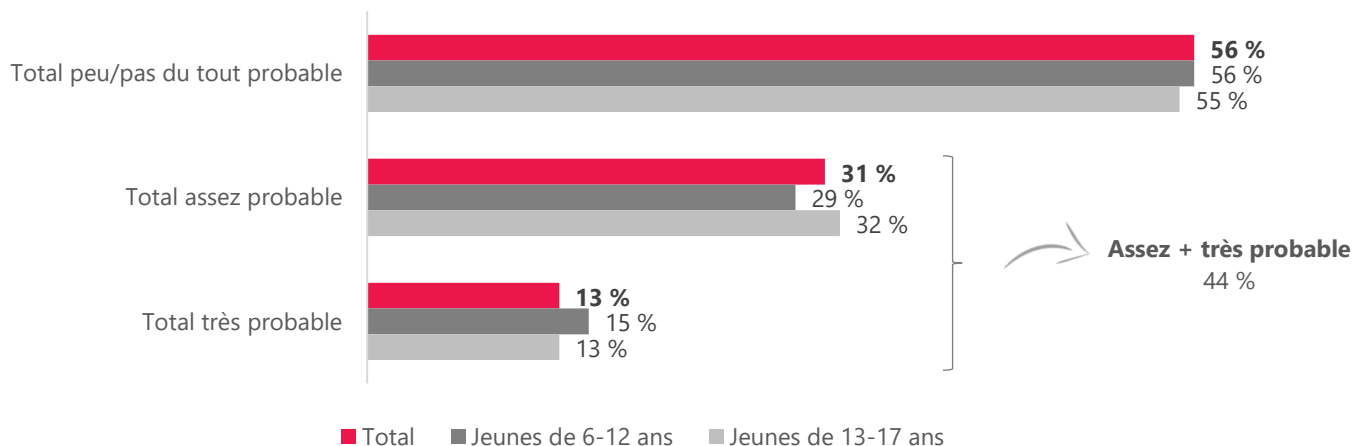
Source : « Internet : les meilleurs outils de contrôle parental », Magazine Dossier familial, Harris Interactive, septembre 2017, <https://www.dossierfamilial.com/vie-pratique/multimedia/internet-les-meilleurs-outils-de-contrôle-parental-347068>

4. Risques d'intimidation des jeunes sur Internet

4.1 Perception du parent quant au risque d'intimidation de son enfant sur Internet

Nos résultats indiquent que 44 % des parents québécois considèrent comme assez ou très probables les risques que leur enfant âgé de 6 à 17 ans soit victime d'intimidation sur Internet, que ce soit par des pairs ou des personnes inconnues. Dans le cas des filles, c'est 47 % des parents qui considèrent ces risques assez ou très probables, comparativement à 41 % des parents de garçons.

RISQUES PERÇUS PAR LES PARENTS QUE LEUR ENFANT ÂGÉ DE 6 À 17 ANS SOIT VICTIME D'INTIMIDATION SUR INTERNET



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n= 708)

Question : Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout probable » et 10 signifie « très probable », comment évaluez-vous les risques que votre enfant soit victime d'intimidation sur Internet, que ce soit par des pairs ou des personnes inconnues?

Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2019	Hommes Femmes		Garçons Filles		18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
		Total peu/pas du tout probable	56 %	55 %	57 %	58 %	52 %	68 %	69 %	52 %
Total assez probable	31 %	34 %	28 %	31 %	31 %	32 %	19 %	32 %	32 %	46 %
Total très probable	13 %	11 %	15 %	10 %	16 %	0 %	13 %	16 %	14 %	10 %

Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2019	Jeunes de 6 à 12 ans Jeunes de 13 à 17 ans		< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
		Total peu/pas du tout probable	56 %	56 %	55 %	50 %	69 %	59 %	48 %
Total assez probable	31 %	29 %	32 %	36 %	19 %	36 %	32 %	32 %	32 %
Total très probable	13 %	15 %	13 %	15 %	12 %	5 %	19 %	9 %	15 %

PORTRAIT DE L'INTIMIDATION EN LIGNE CHEZ LES JEUNES

Selon l'étude canadienne intitulée *Young Canadians' Experience with Electronic Bullying*, réalisée à l'échelle nationale auprès de jeunes âgés de 12 à 18 ans, 14 % des répondants ont déclaré avoir été victimes d'intimidation en ligne trois fois ou plus au cours du dernier mois. Un jeune sur 10 a affirmé avoir posé des gestes d'intimidation en ligne une ou deux fois durant le dernier mois et un jeune sur 20 trois fois ou plus. Plus de la moitié des jeunes consultés affirmaient avoir été témoin d'intimidation en ligne, 31 % une à deux fois au cours du dernier mois et 29 % trois fois ou plus.

Source : « Portrait de l'intimidation en ligne chez les jeunes », Institut national de santé publique du Québec, Étude canadienne la Young Canadians' Experience with Electronic Bullying, Kingston, Ontario: Queens' University, 2015, <https://www.inspq.qc.ca/intimidation/jeunes/intimidation-en-ligne>

2019

NETendances

Thèmes des fascicules *NETendances*

- > Les aînés connectés au Québec
- > Maison intelligente
- > Services bancaires en ligne
- > Portrait numérique des foyers québécois
- > **La famille numérique**
- > Commerce électronique
- > Services gouvernementaux en ligne
- > Mobilité
- > Portrait des générations
- > Portrait des régions

Le CEFRIO est un organisme de recherche et d'innovation, qui accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus et de leurs pratiques d'affaires par l'appropriation du numérique. Membre de QuébecInnové, le CEFRIO est mandaté par le gouvernement du Québec afin d'agir comme accélérateur de la culture numérique dans les organisations. Il recherche, expérimente, enquête et fait connaître les usages du numérique dans tous les volets de la société. Son action s'appuie sur une équipe expérimentée, un réseau de plus de 90 chercheurs associés ainsi que l'engagement de plus de 250 membres. Son principal partenaire financier est le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI).

www.cefrio.qc.ca | info@cefrio.qc.ca | Twitter: @cefrio

Québec - Siège social

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec) G1R 5H6

Téléphone : 418 523-3746

Montréal

550, rue Sherbrooke Ouest
Bureau 1770, Tour Ouest
Montréal (Québec) H3A 1B9

Téléphone : 514 840-1245

Réalisation



Principal partenaire financier

