



**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
T 514 878-9825

**QUÉBEC**

3340, rue de La Pérade  
3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
T 418 687-8025

# ÉTUDE SUR LES STÉRÉOTYPES SEXUELS ET RAPPORTS ÉGALITAIRES ENTRE LES GARÇONS ET LES FILLES

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ AU SECRÉTARIAT À LA CONDITION FÉMININE

<b>03</b>	/CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE
<b>04</b>	FAITS SAILLANTS
	<b>VOLET 1 – SONDAGE WEB</b>
<b>08</b>	/CHAPITRE 1.1 : PROFIL DES RÉPONDANTS
<b>10</b>	/CHAPITRE 1.2 : PERCEPTIONS LIÉES À L'IMAGE CORPORELLE ET AUX STÉRÉOTYPES SEXUELS
<b>15</b>	/CHAPITRE 1.3 : OPINION ET COMPORTEMENTS FACE AUX RAPPORTS ÉGALITAIRES
<b>24</b>	/CHAPITRE 1.4 : VIE AFFECTIVE, AMOUREUSE ET SEXUELLE
<b>31</b>	/CHAPITRE 1.5 : BESOINS EN INFORMATION
	<b>VOLET 2 – GROUPES DE DISCUSSION</b>
<b>35</b>	/CHAPITRE 2.1 : RÉSULTATS DES GROUPES DE DISCUSSION
<b>46</b>	CONCLUSIONS

## ANNEXES

- 1.** MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE DU SONDAGE
- 2.** MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE DES GROUPES DE DISCUSSION
- 3.** OUTILS DE COLLECTE DE DONNÉES
- 4.** TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS (SOUS PLI SÉPARÉ)

## CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



**CONTEXTE** En 2017, des inégalités entre les femmes et les hommes existent encore dans la société québécoise. Il est possible de poser des gestes simples et concrets pour apporter une éducation égalitaire aux enfants et aux jeunes. Le Secrétariat à la condition féminine (SCF) souhaite mieux outiller les parents pour prévenir une socialisation stéréotypée et agir contre les stéréotypes sexuels et sexistes chez les jeunes de 0 à 17 ans.

**OBJECTIFS** Les objectifs de cette étude consistent à :

- Connaître les perceptions et comportements à l'égard des stéréotypes sexuels;
- Identifier les besoins en information ou soutien pour guider les parents dans un contexte d'éducation égalitaire.

**SONDAGE\*** Un sondage en ligne a été mené du 16 au 22 mai 2017 auprès de 540 parents d'enfants de moins de 18 ans habilités à faire un sondage en ligne en français ou en anglais.

**GROUPES DE DISCUSSION\*** Deux groupes de discussion ont été réalisés auprès de parents d'enfants de ce groupe d'âge. L'objectif étant de connaître les perceptions des parents sur le sujet et de faire un retour sur certains résultats du sondage web auquel ceux-ci ont participé.

**NOTES** Les flèches (↑ ou ↓) indiquent si les répondants d'un sous-groupe se démarquent à la hausse ou à la baisse par rapport aux répondants des autres sous-groupes.

Les résultats sont régulièrement présentés à l'aide des pictogrammes suivants :

- Sexe des enfants : 
- Sexe des répondants : 



\* La méthodologie détaillée et les outils de collecte des données sont présentés en annexe.

# Faits saillants



## FAITS SAILLANTS

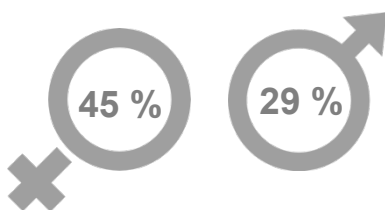
### IMAGE CORPORELLE

55 %

des parents disent que leurs enfants s'en préoccupent, surtout ceux qui ont des filles seulement 71 %



SANS STÉRÉOTYPES



L'inquiétude face à cette préoccupation que vivent leurs enfants est davantage manifestée chez les **mères** que chez les **pères**.

### INFLUENCE DES STÉRÉOTYPES

37 %

des parents sont d'avis que la présence de stéréotypes sexuels influence les intérêts et choix de métier de leurs enfants

SANS STÉRÉOTYPES

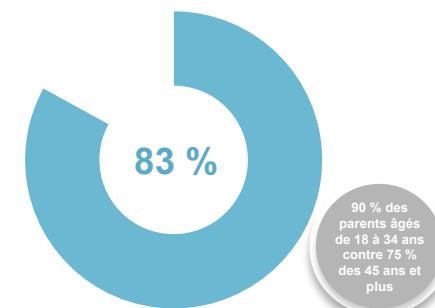
Les **intérêts et choix de métiers** subiraient des influences multiples provenant du noyau familial, des amis et des modèles véhiculés dans la société, alors que **la réussite scolaire** serait surtout influencée par le noyau familial et ses valeurs.

### DES NORMES DIFFÉRENTES

79 %

des parents admettent qu'en 2017, il existe des normes différentes pour les garçons et les filles

SANS STÉRÉOTYPES



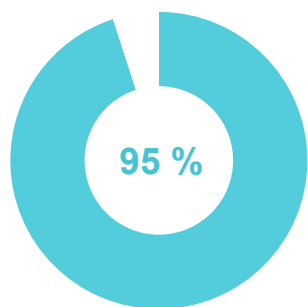
Par contre, la majorité des parents, notamment les plus jeunes parents, disent poser des gestes pour que leur enfant explore des activités et préférences généralement associées à l'autre sexe.

## FAITS SAILLANTS (SUITE)

### LES STÉRÉOTYPES VISANT LES FILLES

 **95 %**  
des répondants  
qui sont parents  
d'au moins **une fille**  
sont à l'aise (très ou assez) que leur fille exerce  
un métier ou un sport traditionnellement masculin

SANS STÉRÉOTYPES

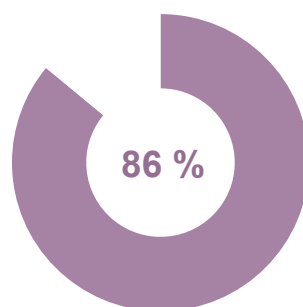


La quasi-totalité ne se préoccupe pas du jugement de leur entourage à l'effet que leur fille pratique un métier ou un sport masculin, particulièrement **les parents qui ont des filles seulement.**

### LES STÉRÉOTYPES VISANT LES GARÇONS

 **89 %**  
des répondants  
qui sont parents  
d'au moins **un garçon**  
sont à l'aise (très ou assez) que leur fils exerce  
un métier ou un sport traditionnellement féminin

SANS STÉRÉOTYPES



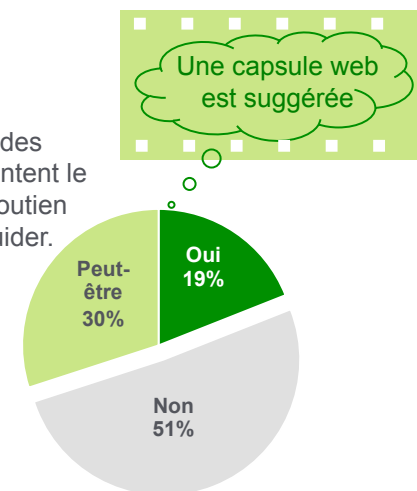
Sans qu'aucun sous-groupe de parents ne se distingue statistiquement, la majorité (86 %) ne se préoccupe pas du jugement de leur entourage à l'effet que leur garçon pratique un métier ou un sport féminin.

### LES TICS ET LES BESOINS EN SOUTIEN

**81 %**  
des parents s'avouent préoccupés par les  
risques liés à l'utilisation des TICS

SANS STÉRÉOTYPES

La moitié des parents ressentent le besoin de soutien pour les guider.



# Volet 1

SONDAGE WEB

# Chapitre 1.1


PROFIL DES RÉPONDANTS



# PROFIL DES RÉPONDANTS

	Ensemble des répondants (%)
<b>ÂGE</b>	(n : 540)
18 à 24 ans	-
25 à 34 ans	21
35 à 44 ans	46
45 à 54 ans	29
55 à 64 ans	3
65 ans ou plus	1
<b>SEXE</b>	(n : 540)
Homme	45
Femme	55
<b>SCOLARITÉ</b>	(n : 533)
Aucun/secondaire/DEP	30
Collégial	26
Universitaire	44

	Ensemble des répondants (%)
<b>REVENU FAMILIAL</b>	(n : 487)
Moins de 35 000 \$	10
35 000 \$ à 74 999 \$	29
75 000 \$ à 99 999 \$	20
100 000 \$ ou plus	41
<b>RÉGION</b>	(n : 540)
RMR de Montréal	44
RMR de Québec	12
Ailleurs au Québec	44
<b>TAILLE DU MÉNAGE</b>	(n : 539)
1 ou 2 personnes	6
3 personnes	27
4 personnes	41
5 personnes ou plus	26

	Ensemble des répondants (%)
 <b>ÂGE DES ENFANTS</b>	(n : 540)
0 à 4 ans	24
5 à 9 ans	38
10 à 14 ans	42
15 à 17 ans	24
Ne sait pas/Ne répond pas	14
<b>SEXE DES ENFANTS</b>	(n : 540)
Garçon seulement	34
Fille seulement	30
Garçon et fille	36
<b>Une moyenne de 1,9 enfant</b>	

# Chapitre 1.2

## PERCEPTIONS LIÉES À L'IMAGE CORPORELLE ET AUX STÉRÉOTYPES SEXUELS

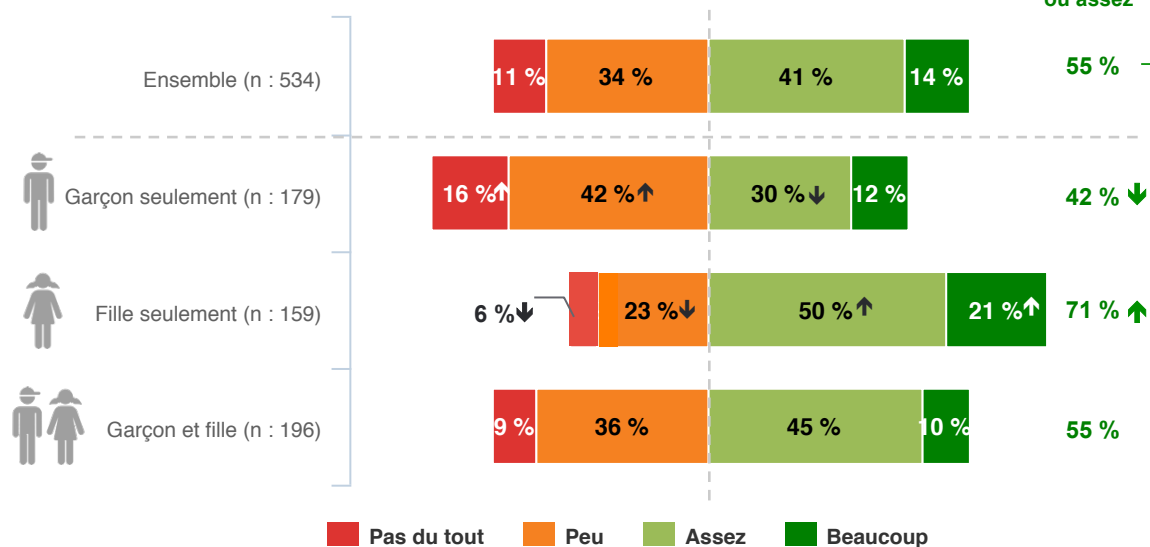
- Les enfants et leur image corporelle
- Inquiétude des parents concernés
- Conception stéréotypée de certains rôles
- Influence des stéréotypes

# LES ENFANTS ET LEUR IMAGE CORPORELLE

## QA1. À quel point diriez-vous que vos enfants se préoccupent de leur image corporelle?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse; n : 534

L'image corporelle est la perception qu'une personne a de son corps et du regard des autres sur son corps (valorisation sociale, par exemple, du corps très mince ou encore musclé). Elle est notamment influencée par l'industrie de la vidéo, de la mode, des médias et de la publicité.



Les perceptions sont partagées parmi les parents sondés

Le fait que les perceptions soient réparties quasi moitié-moitié (préoccupé, 55 % et peu ou pas du tout préoccupé, 45 %) n'est pas nécessairement surprenant, car ce type de préoccupation peut dépendre de l'âge et du sexe des enfants. L'analyse des réponses de quelques sous-groupes de répondants confirme cette hypothèse.

Les adolescents, et particulièrement les adolescentes, se préoccuperaient davantage de leur image corporelle.

- Enfant de 15 à 17 ans (75 %) ou de 10 à 14 ans (68 %)
- Fille seulement (71 %)
- Répondant de 45 ans ou plus (67 %)

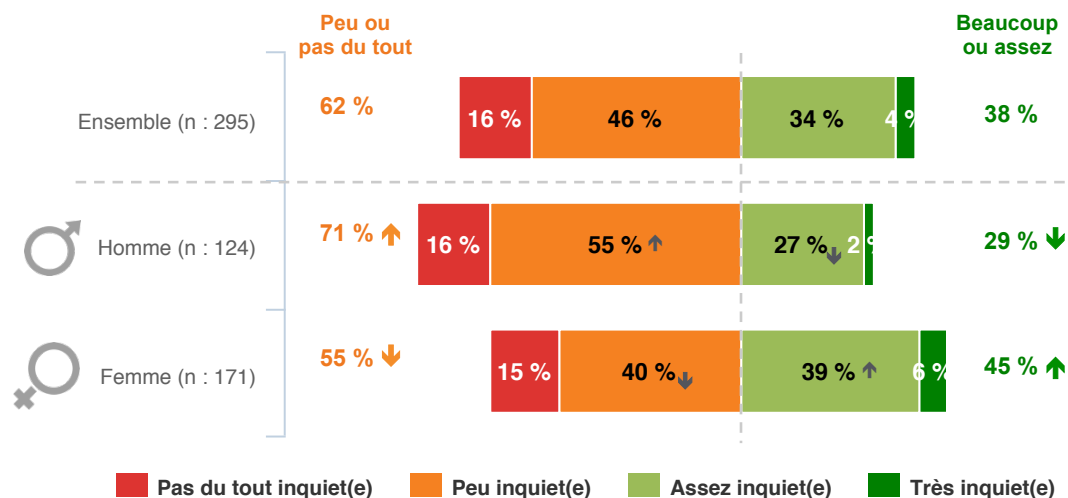
À l'opposé, plus les parents ont de jeunes enfants, **moins ils sont nombreux** à dire que leurs enfants ont de telles préoccupations.

- Enfant de 5 à 9 ans (48 %) ou de 0 à 4 ans (35 %)
- Garçon seulement (42 %)

# INQUIÉTUDE DES PARENTS CONCERNÉS

## QA2. Êtes-vous inquiet(e) que vos enfants se préoccupent (beaucoup ou assez) de leur image corporelle?

Base : répondants dont les enfants sont préoccupés (beaucoup ou assez) par leur image corporelle, excluant la non-réponse; n : 295

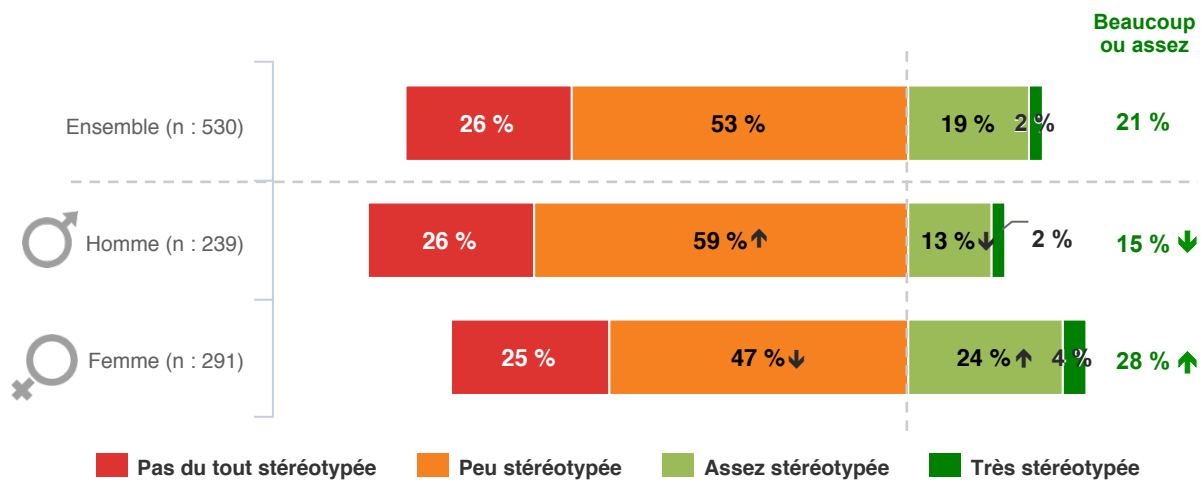


L'inquiétude est davantage palpable chez les mères.

# CONCEPTION STÉRÉOTYPÉE DE CERTAINS RÔLES

QA3. Selon vous, à quel point vos enfants entretiennent-ils une conception stéréotypée des rôles familiaux et du partage des tâches domestiques?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse; n : 530



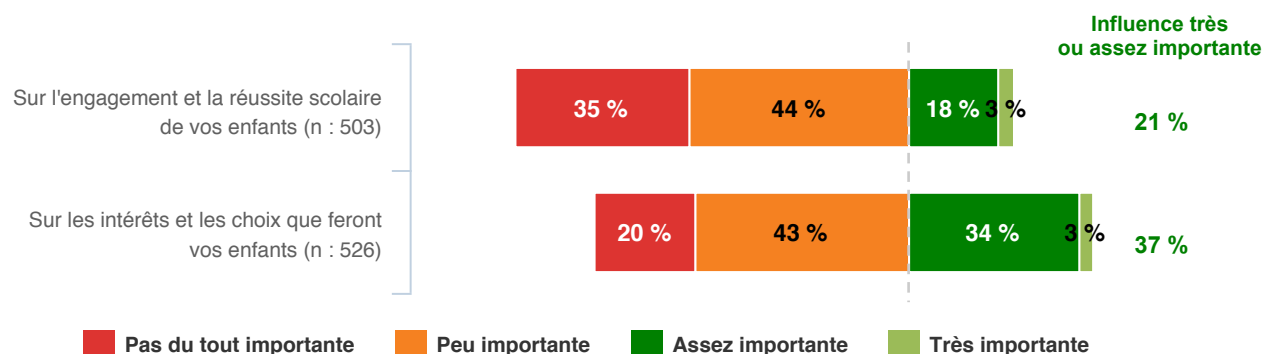
Cette perception est répandue **chez deux fois plus de mères** que de pères.

## QA4-A5. À quel point croyez-vous que la présence de stéréotypes sexuels ait une influence...?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse; n : 503

Les concepts d'engagement et de réussite scolaire font référence à la motivation pour ses études, au temps consacré aux tâches scolaires, aux notes et aux diplômes qui en résultent.

Selon qu'on est une fille ou un garçon, des préférences peuvent se manifester dans les choix d'études et de métiers.  
(Ex. : préférence pour un métier lié à l'éducation ou aux soins des personnes, à la mécanique, aux technologies, à l'informatique.)



Selon les parents, c'est **davantage sur les intérêts et choix de métier** de leurs enfants que sur leur réussite scolaire que la présence de stéréotypes sexuels exercerait une influence sur leurs enfants

Ni le sexe des répondants ni celui des enfants n'est une variable déterminante pour ces opinions.

# Chapitre 1.3

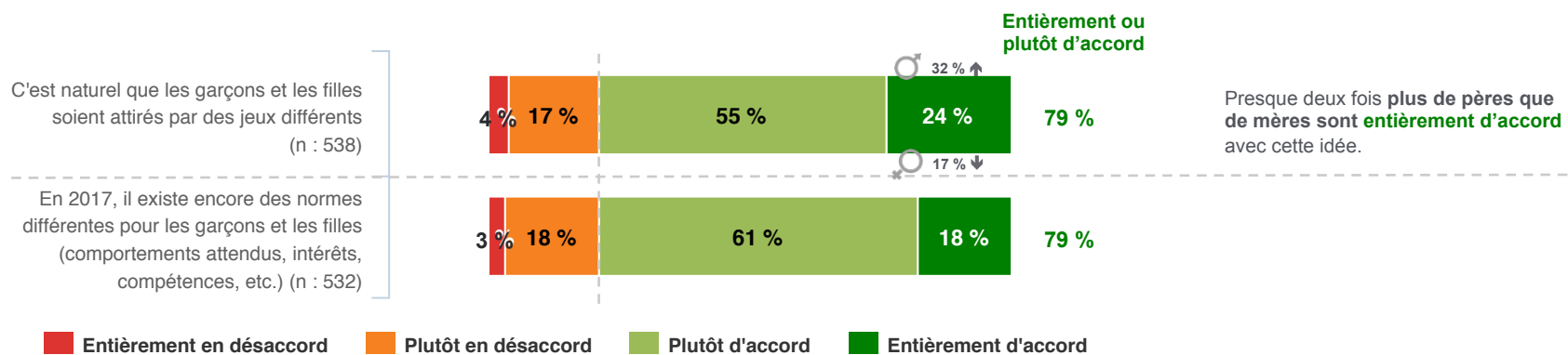
## OPINION ET COMPORTEMENTS FACE AUX RAPPORTS ÉGALITAIRES

- Opinion à l'égard des stéréotypes
- Perception de différences dans les interventions
- Ouverture à l'exploration d'activités
- Combattre les stéréotypes visant les garçons
- Combattre les stéréotypes visant les filles
- Interventions parentales stéréotypées

# OPINION À L'ÉGARD DES STÉRÉOTYPES

## QB1B2. À quel point êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse



Presque deux fois plus de pères que de mères sont **entièrement d'accord** avec cette idée.

L'idée que les garçons et les filles soient **naturellement attirés par des jeux différents** est largement répandue au sein de la population sondée (79 %). Aussi, une proportion importante de répondants (79 %) admettent qu'en 2017, **il existe encore des normes différentes** envers les garçons et les filles. Quelques exemples en milieu scolaire et en milieu de garde sont évoqués dans les pages suivantes.

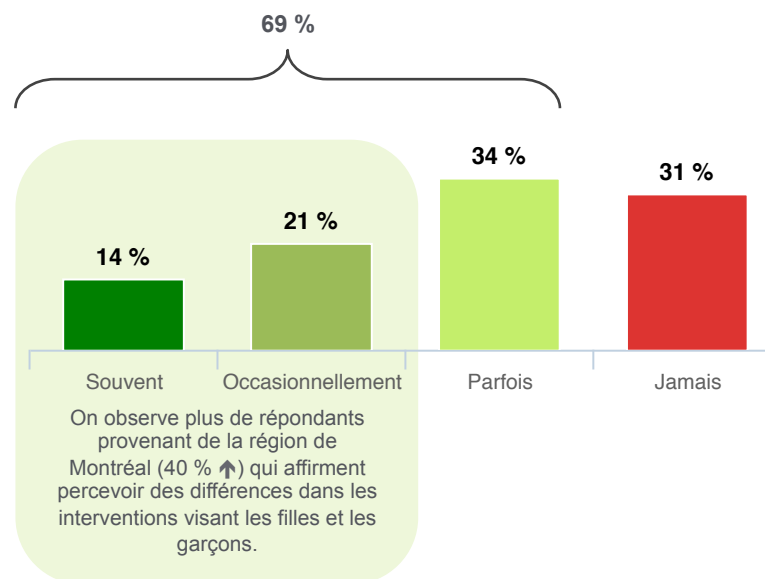


## PERCEPTION DE DIFFÉRENCES DANS LES INTERVENTIONS

QB3. À l'école ou en milieu de garde, vous arrive-t-il de percevoir des différences dans les interventions (ex. : enseignement, discipline) et les offres (ex. : activités parascolaires, offre de loisir) visant les filles et les garçons?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse; n : 482

Il est fréquent que les répondants sondés perçoivent **des différences dans l'enseignement et dans les offres d'activités** visant les filles et les garçons. Pour plus du tiers des répondants, cette différence dans les interventions est fréquente.

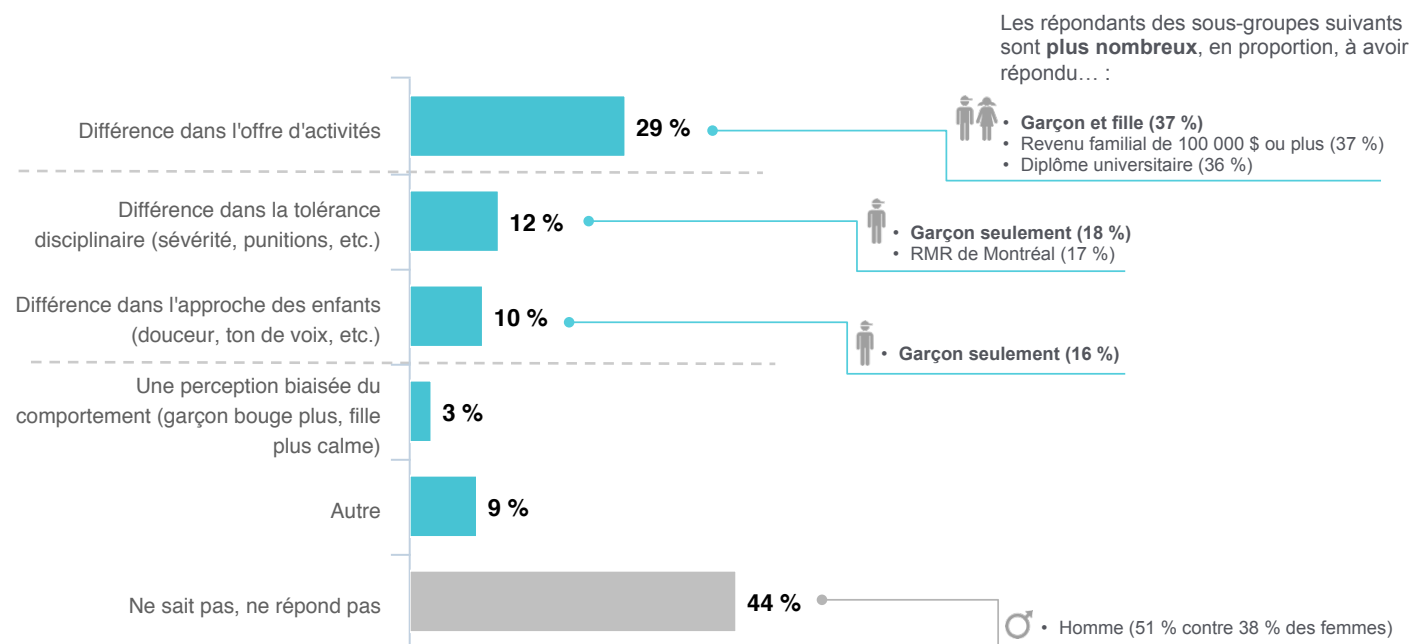


## PERCEPTION DE DIFFÉRENCES DANS LES INTERVENTIONS (SUITE)

### QB4. Comment ces différences se manifestent-elles?

Base : répondants qui, à l'école ou en milieu de garde, ont perçu (souvent, occasionnellement ou parfois) des différences dans les interventions visant les filles et les garçons; n : 331

#### Plusieurs réponses possibles\*



Un peu plus de la moitié des répondants qui disent avoir perçu des différences dans les interventions auprès des filles et des garçons **arrivent à traduire comment elles se manifestent**

La principale différence observée réside dans l'offre d'activités que trois répondants sur dix ont évoquée. Deux autres différences (mentionnées par autour d'un répondant sur dix) relèvent plutôt des interventions qui diffèrent dans la tolérance disciplinaire et dans l'approche par la douceur ou le ton de voix modifié. On remarque que les parents qui n'ont que des garçons ont davantage fait ces observations que les autres parents.

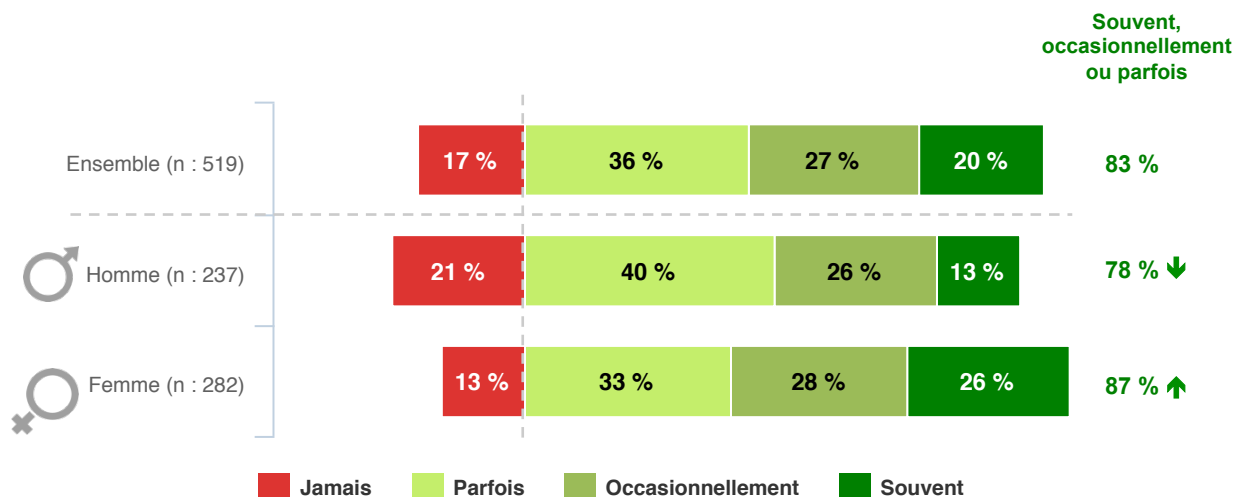
Enfin, notons que la non-réponse est élevée (44 %). Ainsi, on perçoit une différence, mais on n'arrive pas nécessairement à la nommer.

\* Les répondants pouvant proposer plus d'une réponse, le total excède 100 %.

# OUVERTURE À L'EXPLORATION D'ACTIVITÉS

QC1. Vous arrive-t-il de poser des gestes pour que votre enfant explore des activités et des préférences généralement associées à l'autre sexe?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse; n : 519



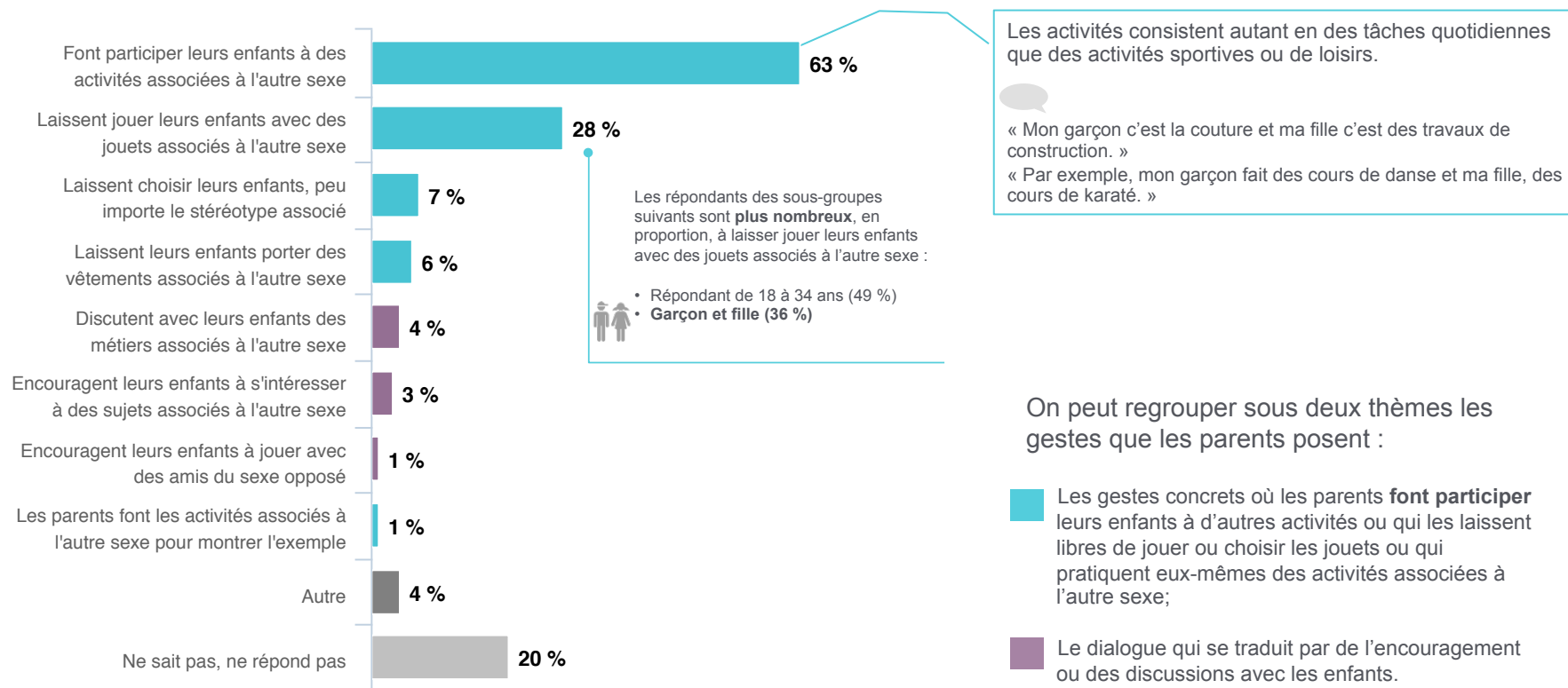
Les plus jeunes parents (18 à 34 ans) sont proportionnellement plus nombreux à poser des gestes à cette fin (90 % contre 75 % des 45 ans ou plus).

Les femmes sont, en proportion, **plus nombreuses que les hommes** à poser des gestes pour favoriser l'exploration d'activités associées à l'autre sexe  
 On peut supposer aussi que les nouveaux parents souhaitent davantage contrer les stéréotypes.

# OUVERTURE À L'EXPLORATION D'ACTIVITÉS

## QC2. Veuillez donner des exemples des gestes que vous posez pour que votre enfant explore les activités et les préférences généralement associées à l'autre sexe. Soyez le plus précis possible.

Base : répondants qui posent des gestes pour que leur enfant explore des activités généralement associées à l'autre sexe; n : 246



\* Les répondants pouvant proposer plus d'une réponse, le total excède 100 %.

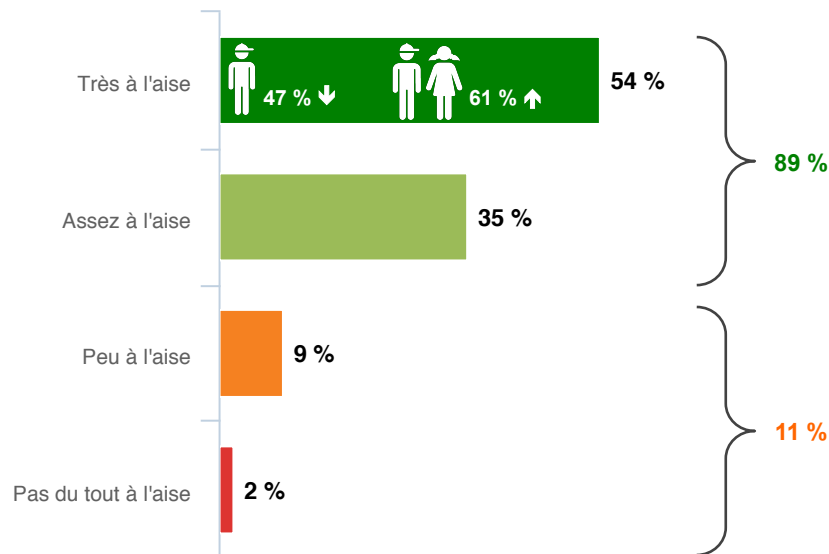


## COMBATTRE LES STÉRÉOTYPES VISANT LES GARÇONS

som.ca

**QC3. Seriez-vous à l'aise que votre garçon exerce un sport traditionnellement exercé par les filles (ex. : patin artistique, ballet) ou un métier traditionnellement féminin (ex. : assistant dentaire, infirmier)?**

Base : répondants qui sont parents d'au moins un garçon, excluant la non-réponse; n : 373

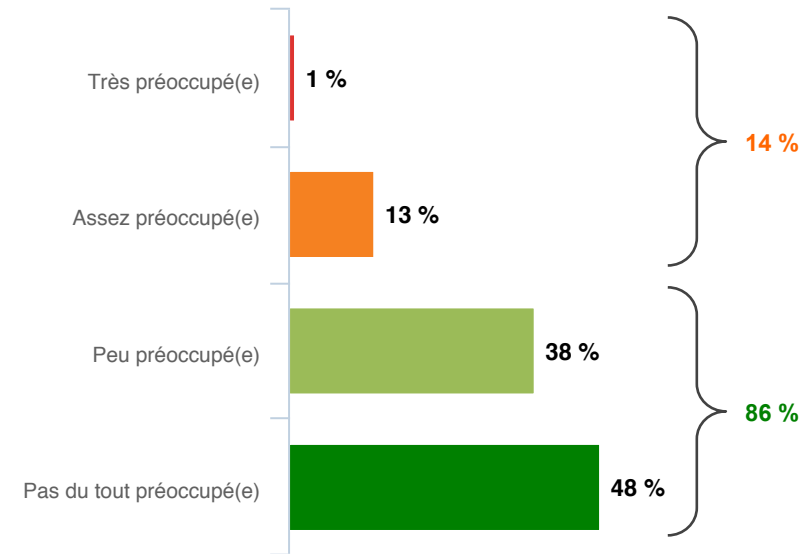


Une forte majorité des parents ayant au moins un garçon sont à l'aise avec l'idée que celui-ci exerce un sport ou un métier traditionnellement féminin

On observe que les parents qui ont seulement des garçons sont moins ouverts que ceux qui ont des enfants des deux sexes (47 % contre 61 %). Le sexe est également une variable déterminante face à cette ouverture ou non : les mères (94 %) sont plus à l'aise que les pères (84 %).

**QC4. Si votre garçon choisissait d'exercer un métier ou un sport traditionnellement féminin, seriez-vous préoccupé(e) de ce que pourrait en penser votre entourage?**

Base : répondants qui sont parents d'au moins un garçon, excluant la non-réponse; n : 374



La majorité dit ne pas se préoccuper des « qu'en-dira-t-on »

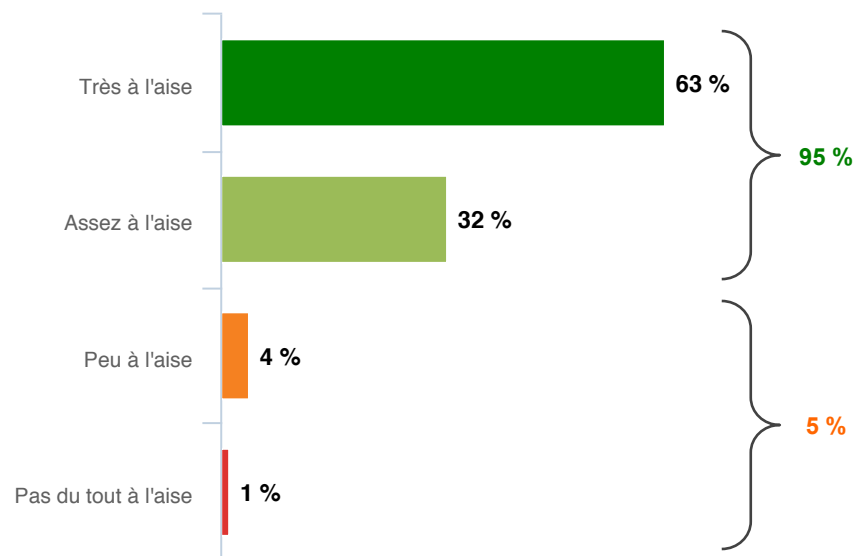
Dans le même esprit qu'à la question précédente, on voit que les parents concernés sont ralliés pour ne pas se soucier de ce que penserait leur entourage si leur garçon choisissait d'exercer un métier ou un sport traditionnellement féminin.



## COMBATTRE LES STÉRÉOTYPES VISANT LES FILLES

**QC5. Seriez-vous à l'aise que votre fille exerce un sport traditionnellement exercé par les garçons (ex. : sport extrême, hockey, boxe) ou un métier traditionnellement masculin (ex. : métiers de la construction, agente correctionnelle)?**

Base : répondants qui sont parents d'au moins une fille, excluant la non-réponse; n : 357

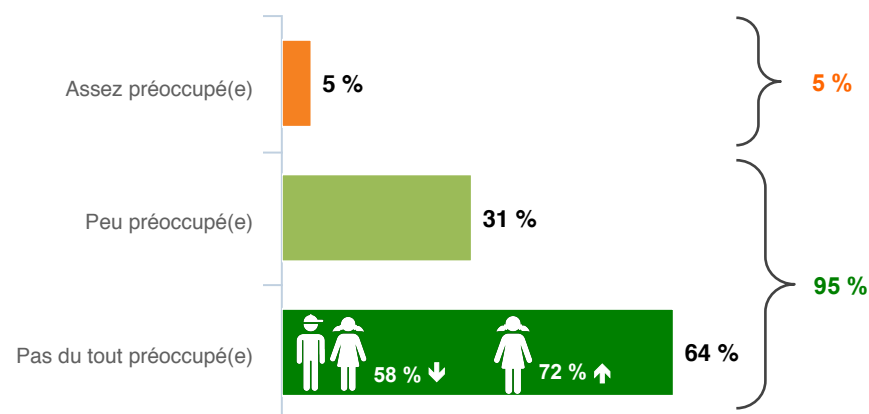


La quasi-totalité des parents sondés ayant au moins une fille sont à l'aise avec l'idée que celle-ci exerce un sport ou un métier traditionnellement masculin

Si on compare avec les résultats de la page précédente, deux fois moins de parents de filles se disent **peu ou pas du tout à l'aise** que de parents de garçons (5 % contre 11 %).

**QC6. Si votre fille choisissait d'exercer un métier ou un sport traditionnellement masculin, seriez-vous préoccupé(e) de ce que pourrait en penser votre entourage?**

Base : répondants qui sont parents d'au moins une fille, excluant la non-réponse; n : 357



La quasi-totalité ne se préoccupe pas non plus de ce que l'entourage pourrait penser dans l'éventualité où leur fille choisirait un métier ou un sport traditionnellement masculin

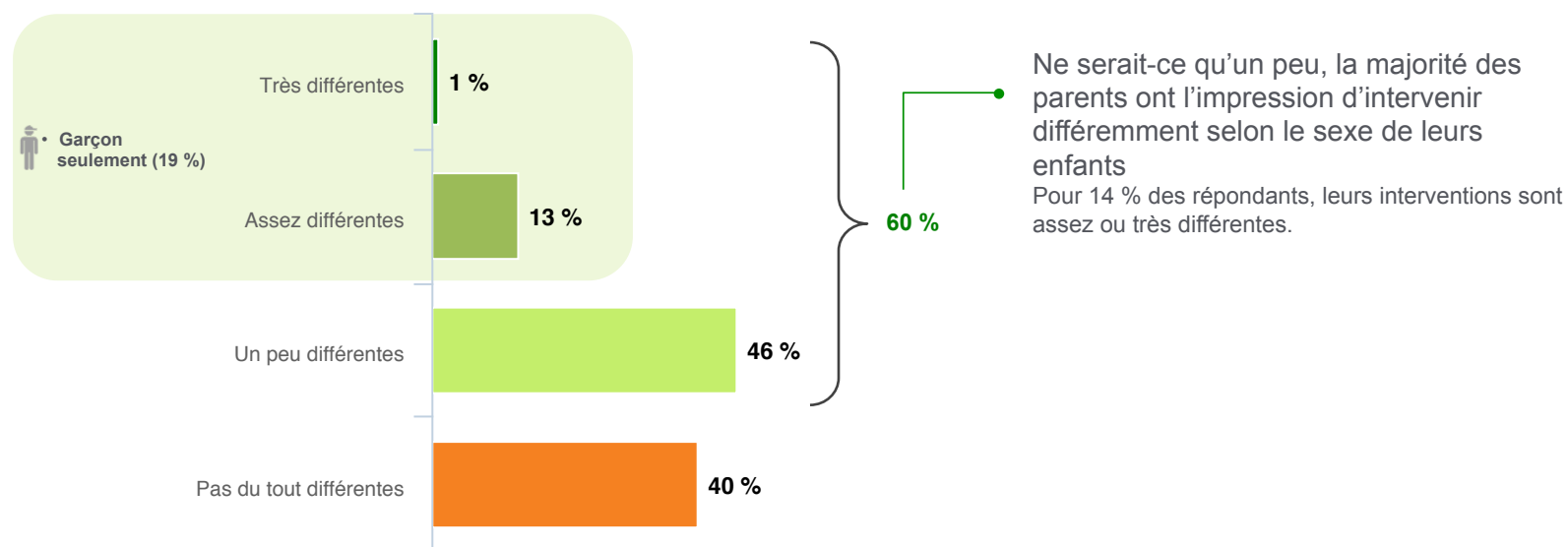
Dans ce cas, les parents (de filles) sont presque trois fois moins nombreux que les parents de garçons à abonder en ce sens (5 % contre 14 % des parents de garçons à la page précédente).

Notons que les parents qui ont des filles seulement sont plus nombreux en proportion, à ne pas se préoccuper du tout de ce que leur entourage pourrait penser.

## INTERVENTIONS PARENTALES STÉRÉOTYPÉES

QC7. À quel point avez-vous l'impression que vos interventions parentales sont différentes selon le sexe de vos enfants (garçon ou fille)?\*

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse; n : 527



\* La question était adaptée selon que les parents avaient seulement des garçons ou seulement des filles : À quel point avez-vous l'impression que vos interventions parentales seraient différentes avec des enfants de l'autre sexe?

# Chapitre 1.4

## VIE AFFECTIVE, AMOUREUSE ET SEXUELLE

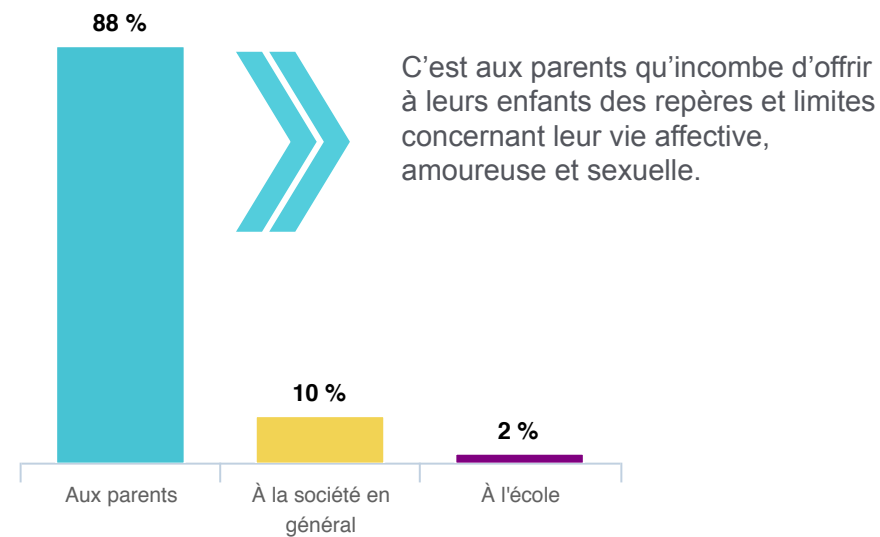
- Imputabilité de la responsabilité
- Préoccupation à l'égard des relations interpersonnelles
- Positionnement par rapport aux TIC
- Préoccupation à l'égard des risques possibles des TIC
- Limites de contenu
- Besoin de soutien ressenti



## IMPUTABILITÉ DE LA RESPONSABILITÉ

QC8. Selon vous, à qui revient la responsabilité principale d'offrir aux enfants et aux adolescents et adolescentes des repères et des limites concernant leur vie affective, amoureuse et sexuelle?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse; n : 535



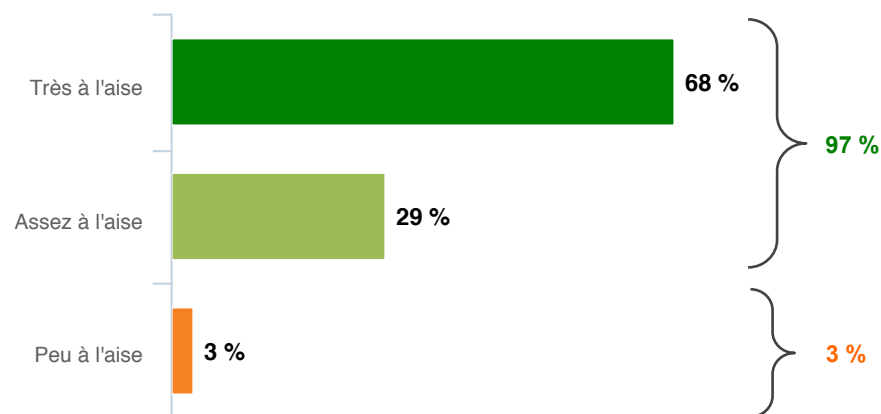
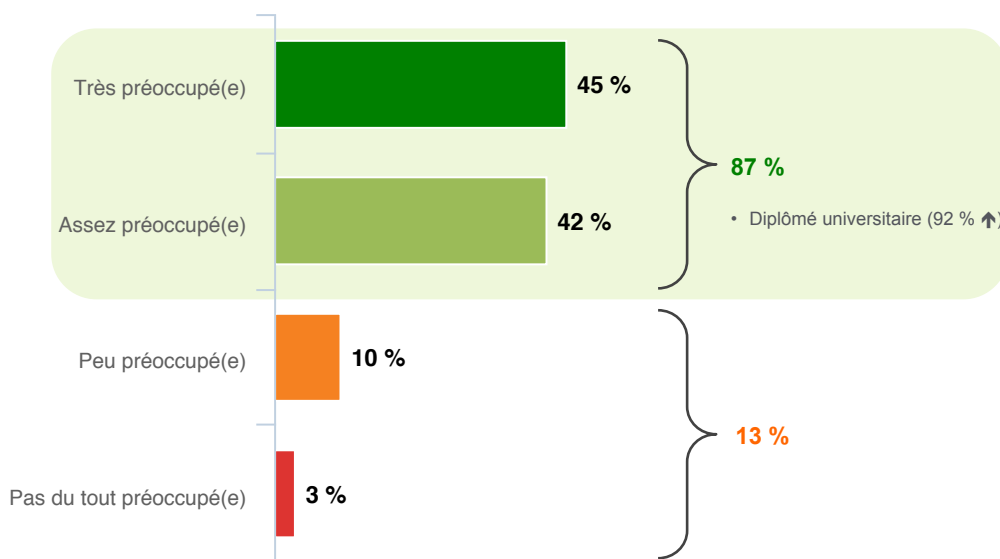
# PRÉOCCUPATION À L'ÉGARD DES RELATIONS INTERPERSONNELLES

**QC9. À quel point êtes-vous préoccupé(e) que votre enfant vive des relations interpersonnelles saines et égalitaires (amicales ou amoureuses, virtuelles ou en personne)?**

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse; n : 533

**QC10. Si votre enfant était sous l'influence d'une relation interpersonnelle que vous jugiez malsaine (relation amicale ou amoureuse, virtuelle ou en personne), vous sentiriez-vous à l'aise d'en parler avec elle ou lui?**

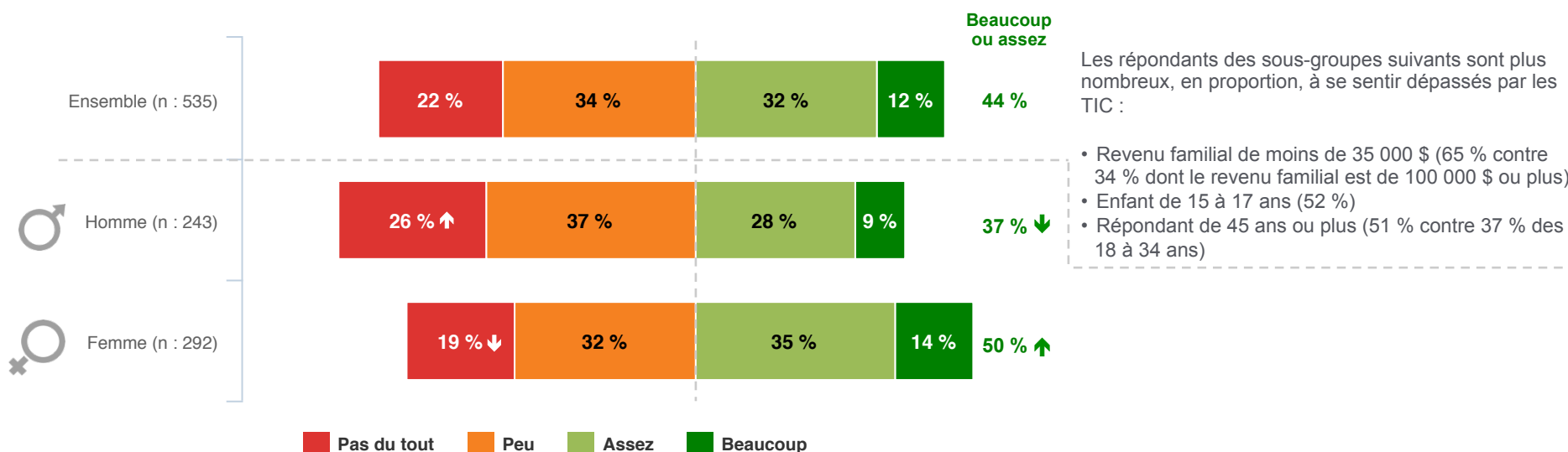
Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse; n : 531



Il n'y a pas de doute que les parents sont préoccupés que leurs enfants vivent des relations interpersonnelles saines et égalitaires, et la quasi-totalité serait à l'aise de parler avec leurs jeunes si ceux-ci étaient sous l'influence d'une relation jugée malsaine.

## QC11. Avez-vous le sentiment d'être dépassé(e) par les nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC) qui sont aujourd'hui à la disposition des enfants et des adolescents et adolescentes?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse; n : 535



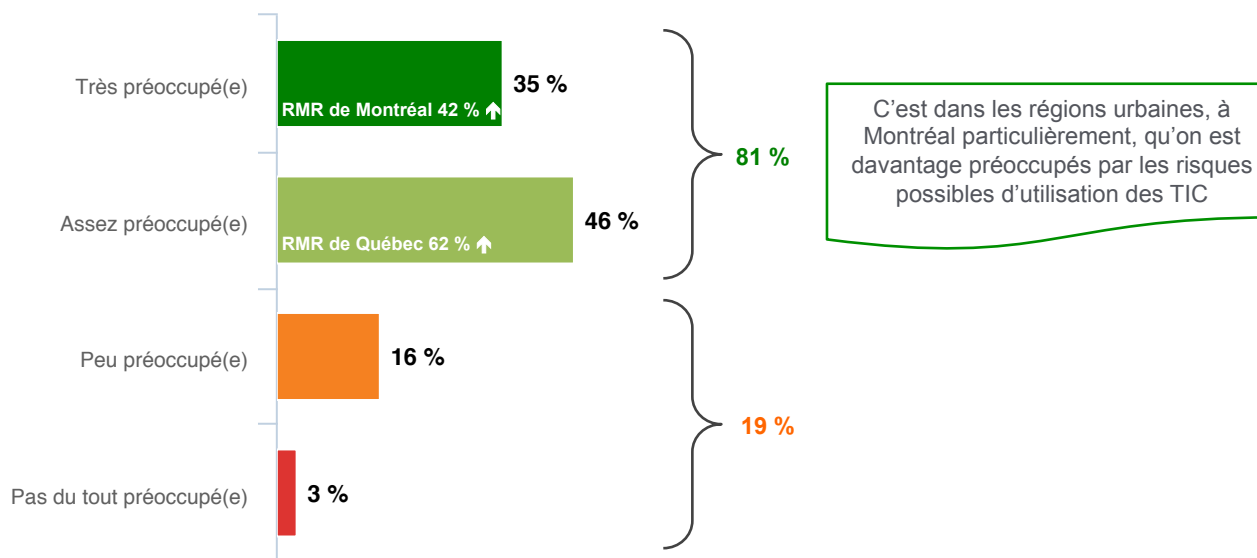
### Une proportion non négligeable de parents sont dépassés

- Les mères avouent en plus grand nombre que les pères se sentir dépassés.
- En outre, plus l'âge des parents avance, plus la tendance à se sentir dépassé augmente, possiblement parce que leurs enfants sont probablement eux aussi plus vieux et exposés abondamment aux réseaux sociaux notamment.
- Enfin, on observe que les répondants provenant de milieux moins bien nantis (revenu familial de moins de 35 000 \$) se disent particulièrement dépassés comparativement aux parents plus aisés.

## PRÉOCCUPATION À L'ÉGARD DES RISQUES POSSIBLES DES TIC

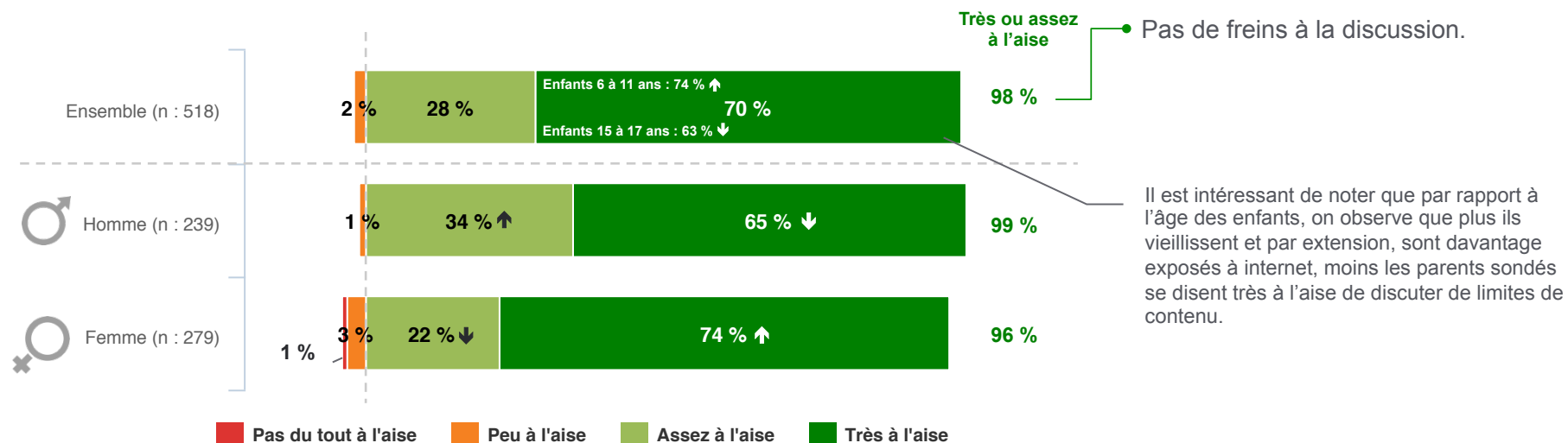
QC12. Êtes-vous préoccupé(e) par les possibles risques de l'utilisation de ces nouvelles technologies de l'information et de communication?  
(Ex. : échange de photos intimes, cyberintimidation, harcèlement, leurre d'enfant, autre.)

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse; n : 535



**QC13. Vous sentez-vous à l'aise de discuter avec votre enfant pour lui imposer des limites quant au contenu qu'il peut partager ou visionner lorsqu'il utilise les technologies de l'information et de la communication?**  
 (Ex. : contenu sexuellement explicite, jeux vidéo violents, interactions en ligne avec des inconnus, partage de photos intimes)

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse; n : 518

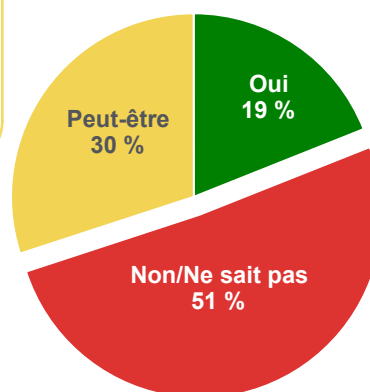


### QC14. Ressentez-vous le besoin d'avoir du soutien pour vous guider concernant le genre de limites à imposer (ex. : bonnes pratiques, guide, information, formation, échanges)?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse; n : 522

Près d'un parent sur cinq ressent assurément le besoin d'avoir du soutien

À ceux-ci, s'ajoutent 30 % d'autres qui, pour leur part, entrent dans un besoin de soutien. Ceux qui se distinguent pour être statistiquement plus nombreux à avoir répondu « peut-être » sont les parents les plus jeunes (18 à 34 ans, 41 %). On peut présumer que c'est parce qu'ils prévoient peut-être en avoir besoin lorsque leurs enfants auront vieilli.



Plus les parents sont âgés, moins ils semblent ressentir le besoin d'avoir du soutien pour les guider

- Répondant de 45 ans ou plus (58 % contre 39 % des 18 à 34 ans)
- Enfant de 15 à 17 ans (62 % ↑)

# Chapitre 1.5

## BESOINS EN INFORMATION

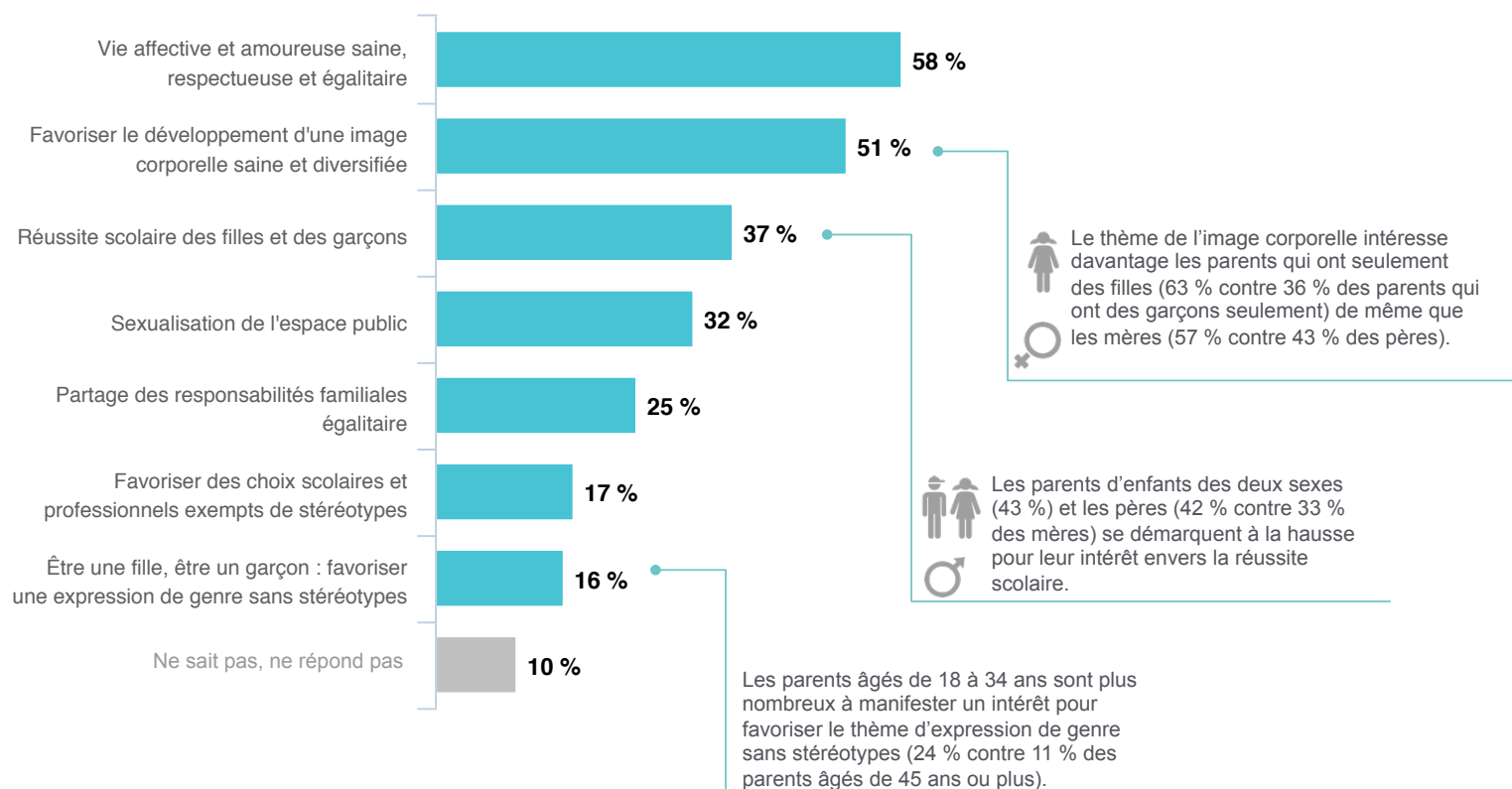
- Sujets proposés pour un outil web
- Intérêt pour une infolettre

## SUJETS PROPOSÉS POUR UN OUTIL WEB

QD1A. Si un outil web était disponible pour les parents, quel(s) sujet(s) parmi les suivants susciteraient le plus votre intérêt?

Base : ensemble des répondants; n : 540

### Trois réponses possibles



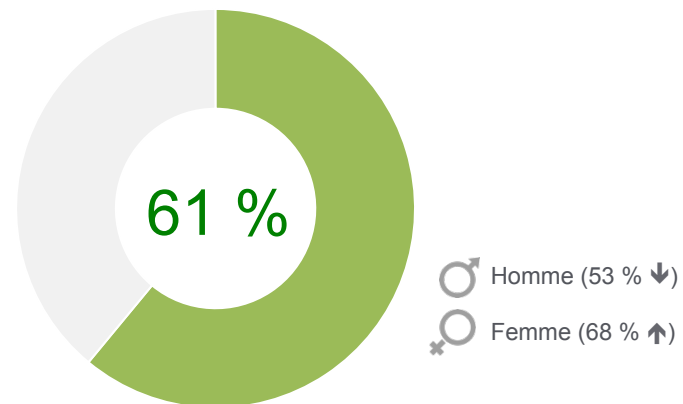
\* Les répondants pouvant proposer plus d'une réponse, le total excède 100 %.



QD2. Seriez-vous intéressé à recevoir une infolettre qui vous propose de l'information, des capsules web, des outils, des pistes d'interventions et des documents de référence sur ces sujets?

Base : ensemble des répondants; n : 540

Le graphique présente le pourcentage de réponses « oui »



Davantage de mères que de pères sont intéressés par une infolettre.

# Volet 2

GROUPES DE DISCUSSION

# Chapitre 2.1

RÉSULTATS DES GROUPES DE DISCUSSION

# PERCEPTIONS DE LA DÉMARCHE GOUVERNEMENTALE

**Exercice de la banque d'images :** L'animatrice demande aux participants de choisir une image qui reflète leurs perceptions ou la façon dont ils se sentent par rapport à la démarche gouvernementale, qui est de sensibiliser et d'informer la population envers l'importance d'une socialisation non stéréotypée et les impacts des stéréotypes sexuels sur les enfants et les jeunes.



« Si le gouvernement fait une étude, c'est qu'il y a des gens qui pensent encore comme ça. Essayons d'avancer et de gravir les échelons. »

« On nous dit que les stéréotypes sexistes en 2017, ça ne devrait plus exister! »

« C'est une évolution, des fois on avance, des fois on recule, puis on remonte. On pense que les choses ont évolué d'un côté, mais c'est pas tout le monde. »



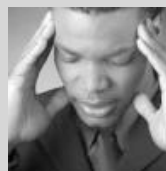
« C'est la main qui veut nous aider. C'est une ouverture d'esprit, une avancée, une bonne initiative. »

« Je me sens spectateur. C'est pas quelque chose dont j'avais conscience. »



« Il faut ouvrir le dialogue. Il faut en parler haut et fort, pas juste par des rapports. »

« Le gouvernement doit nous informer de sa démarche et être à l'écoute de plus de gens possible. »



« Il me semble que tout ce que le gouvernement touche est compliqué. Ce n'est tellement pas à notre gouvernement de régler ça c'est un problème de société et c'est le rôle des parents. »

« Je trouve que le gouvernement veut surfer sur une belle idée, mais c'est à nous que ça revient, on a la liberté de faire ce qu'on veut. »

## Une démarche méconnue

La plupart des parents rencontrés n'avaient pas entendu parler de la démarche gouvernementale, bien que le sujet leur était familier.

Si pour plusieurs cette problématique est plutôt chose du passé, jugeant que les femmes sont dorénavant plus présentes dans des domaines traditionnellement réservés aux hommes, pour d'autres, elle est encore bien réelle.



« Je pensais que c'était réglé cette histoire-là et que ça n'existait plus ce problème. C'est beaucoup moins pire qu'avant. Les choses ont évolué. »

## ... mais jugée importante

Bien que certains croient que les choses ont largement évolué par rapport aux générations précédentes, que tous avons la liberté de faire ses choix sans égard au genre, plusieurs croient au contraire, que la lutte n'est pas encore gagnée. Selon eux, le gouvernement doit poursuivre ses efforts pour éliminer les stéréotypes qui créent encore des inégalités hommes – femmes, notamment auprès de certaines communautés ethniques.

D'autres sont plutôt d'avis que ce rôle revient aux parents, car les valeurs égalitaires seraient d'abord transmises à la maison. Il serait donc souvent difficile d'aller dans le sens contraire.

## APPROFONDISSEMENT DES RÉSULTATS DU SONDRAGE WEB

### STÉRÉOTYPES ET IMAGE CORPORELLE



#### Crainces envers les conséquences psychologiques et sociales

Les parents qui s'inquiètent du fait que leurs enfants se préoccupent de leur image corporelle en craignent surtout les effets psychologiques comme l'anxiété, la faible estime de soi et l'anorexie.

D'autres se préoccupent des répercussions sociales telles que les risques d'intimidation, notamment sur les réseaux sociaux, de même que le rejet des autres.

Les parents qui montrent moins d'inquiétude ont plus souvent des garçons, ou de très jeunes enfants ou des jeunes qui ne vivent pas de difficultés à ce sujet.

#### Les filles se soucieraient davantage de leur image corporelle

Plusieurs parents croient que les jeunes filles se sentent davantage concernées par leur image corporelle que les garçons, ce qui les rend plus vulnérables aux conséquences, bien que l'on observe de plus en plus dans les médias des stéréotypes masculins axés sur l'image corporelle parfaite.

#### Les valeurs des parents auraient une plus grande influence sur la réussite scolaire

Plusieurs sont d'avis que les valeurs véhiculées aux enfants à la maison sont celles qui ont le plus d'impact sur la réussite scolaire et non celles qui leur sont présentées à l'école ou en milieu de garde. Quelques participants donnent entre autres l'exemple de certaines ethnies qui vont prôner les études de leur garçon et non celles de leur fille, car celle-ci devra se marier et demeurer à la maison pour s'occuper des enfants. Le modèle des parents aurait donc une plus grande influence sur la réussite scolaire de leurs enfants que les stéréotypes véhiculés.

D'autres ajoutent que le nombre de programmes et d'activités scolaires offerts aussi bien aux garçons qu'aux filles tend à réduire la présence des stéréotypes à l'école.

Néanmoins, certains croient que les stéréotypes peuvent avoir un impact sur la réussite scolaire. Selon eux, si l'enfant ne se sent pas bien à l'école, il pourrait ne plus avoir envie d'y aller, ce qui pourrait nuire à sa motivation et à sa réussite.

*Ça dépend de l'âge des enfants. Moi elle a 3 ans. C'est sûr que si ma fille avait 13 ans je serais inquiète. Il faut les préparer quand ils sont jeunes pour pouvoir être capable de leur en parler quand ils sont plus vieux.*

*Je ne veux pas que ma fille commence à dire qu'elle est grosse, à manger moins et à se déprécier.*

*Moi ce sont les réseaux sociaux qui m'inquiètent et les photos qui circulent parfois à ton insu.*

*C'est la société et les médias qui véhiculent l'image parfaite. Il ne faut pas que les filles se rendent malades physiquement et mentalement pour se sentir acceptées et entrer dans le moule.*

*Moi je trouve que la société les fait vieillir trop vite. Elle a 8 ans et elle me demande pour mettre du rouge à lèvres!*

*On voit beaucoup plus d'images de filles que de garçons, elles sont plus influencées.*

*Pour les jeunes au primaire, il n'y a pas de différence gars-fille. On n'en voit pas de stéréotypes. Ils jouent à la balle au mur, ils parlent le même langage. Ils sont là pour apprendre pas pour juger.*



## APPROFONDISSEMENT DES RÉSULTATS DU SONDAGE WEB STÉRÉOTYPES ET IMAGE CORPORELLE (SUITE)



Les choix et intérêts seraient surtout influencés par le modèle familial, les amis et la société

Bien que certains parents jugent que les choix et les intérêts des enfants sont en partie innés, la plupart croient que d'autres éléments ont une plus forte influence.

En effet, le noyau familial, les amis, ainsi que tous les modèles véhiculés par la société, comme en politique ou dans la haute direction d'entreprises où les femmes sont encore peu présentes, les images dans les magazines, les jouets encore très stéréotypés, sont tous des éléments qui influenceraient à divers degrés les choix et intérêts des enfants.

Certains ajoutent aussi que les mots que l'on choisit et les gestes que l'on pose chaque jour ont une influence sur les comportements des enfants, autant à la maison, au service de garde qu'à l'école.

*Moi je pense que les stéréotypes ont une influence très forte. Quand ils commencent l'école, toutes les filles veulent être professeures et pas beaucoup de garçons.*

*Moi je pense que c'est inné. Les filles sont souvent portées vers les choses féminines et les garçons par les choses masculines.*

*Tu ne peux pas forcer tant que ça si l'enfant a un intérêt pour une chose. Tu peux pas forcer ta fille à jouer avec les voitures si elle veut jouer avec ses poupées!*

*Moi je pense que les stéréotypes sont tellement présentés partout dans les actions dans ce qu'ils voient à tous les jours. On ne s'en rend même pas compte. Je pense que ça les influence beaucoup.*

*Il y a aussi l'influence des amis et l'environnement dans lequel l'enfant grandit.*

*Ce que la société nous montre aussi a de l'influence. Il y a très peu de femmes qui ont de gros postes.*

*Moi je pense que les paroles qu'on dit sont importantes. Si ton gars se déguise en princesse pour jouer avec sa sœur, tu ne lui dis pas va mettre ton déguisement de police, car tu es un garçon.*



### Encore des attentes stéréotypées en 2017

La plupart des parents rencontrés sont d'avis que bien que les gens prônent l'égalité et les valeurs non stéréotypées, il existe encore aujourd'hui des comportements attendus des enfants, spécialement de la part de l'entourage.

Certains ajoutent d'ailleurs que ces attentes poussent parfois les parents ou l'entourage à réagir ou porter des jugements, alimentant davantage les stéréotypes. On s'attend, par exemple, à ce que les jeunes garçons aiment bouger, pratiquer des sports, ou sortir dans des partys avec des amis. On s'attend aussi à ce que les jeunes filles aiment jouer aux poupées, garder des enfants qu'elles soient plus sages et posées que les garçons.

On s'attend aussi que ce soit les garçons qui abandonnent plus l'école plus rapidement ou qui étudient moins longtemps que les filles.

Certains croient néanmoins que les garçons et les filles ont des intérêts innés différents et qu'il est normal qu'ils adoptent des comportements différents. Selon eux, ce n'est pas uniquement une question de stéréotypes.

D'autres sont d'avis que bien que la société évolue, il demeure des métiers ou professions qui sont plus populaires auprès des femmes que des hommes, comme la profession d'infirmière ou d'éducatrice. Ils ajoutent d'ailleurs que la société s'attend encore que ces professions soient plus occupées par des femmes, même si l'égalité est prônée.

*Par exemple, on dit toujours que les petits garçons ont besoin de bouger. C'est quoi ça? On entend jamais ça pour les petites filles!*

*Mais moi je pense que c'est vrai. Les gars sont comme ça. Ils bougent plus que les filles. Les garçons vont aller chez le directeur parce qu'ils se sont battus et les filles parce qu'elles n'ont pas été gentilles. Oui il y a des stéréotypes, mais il y a une grosse partie d'inné.*

*Mon garçon n'aime pas faire du vélo. Et tout le monde me dit : ah? Il ne fait pas de vélo? Ils me regardent croche. Oui il y a des comportements attendus, on veut que les gars fassent du sport.*

*Mais il y a aussi ce qu'on dit aux enfants et nos réactions. Les enfants enregistrent tout. Ils vont comprendre que c'est pas un comportement normal, mais ne comprendront pas pourquoi et ils vont grandir avec cette idée.*

*Moi je suis éducatrice. J'ai un collègue masculin et les parents ne sont pas prêts à voir un homme en pouponnière. Pourtant il a 2 enfants! Une fois, il a consolé une petite fille dans ses bras et quand le parent a vu ça, il était très mal à l'aise.*

*On entend aussi, ah c'est un garçon c'est plus difficile l'école. C'est pas fait pour lui. On va donc pousser plus la fille pour qu'elle continue, puis pour le gars, bien on va lui dire, pas grave on va te trouver un DEP!*



## APPROFONDISSEMENT DES RÉSULTATS DU SONDRAGE WEB - INTERVENTIONS DES PARENTS



### Les interventions des parents sont assez variées

La plupart des parents rencontrés n'hésitent pas à poser des gestes pour que leurs enfants explorent des activités et des préférences généralement associées à l'autre sexe.

En effet, plusieurs mentionnent qu'ils essaient toujours de leur proposer diverses options d'activités ou de jeu sans égard au genre, ou de les exposer à des activités variées en les encourageant à essayer de nouvelles choses tout en valorisant leurs choix, même si par exemple il y a moins de filles ou de gars qui pratiquent cette activité ou choisissent cette option.

Certains mentionnent néanmoins que malgré les efforts des parents, il y a aussi le milieu scolaire et les amis qui ont une importante influence sur le choix des enfants. En effet, bien que certains jeunes pourraient démontrer un intérêt pour une activité généralement associée à l'autre sexe, ils pourraient décider ne pas opter pour ce choix pour éviter les commentaires et remarques déplaisantes de leurs amis.

*Moi je n'arrive pas à me faire une idée de ce qu'est un sport traditionnellement féminin.*

*La société a beaucoup évolué là-dedans. J'ai montré à mes garçons comment faire la cuisine et tenir une maison.*

*Moi je me force toujours pour donner des choix unisexes, chandails, sports, activités. J'ai jamais dit à ma fille tu es une fille tu vas faire de la gymnastique.*

*Moi quand je lave mon auto ou répare quelque chose, ma fille vient m'aider, je lui donne un tournevis.*

*Ma fille plus vieille n'a jamais joué avec les poupées. Ma deuxième tout le contraire veut toujours se mettre belle. C'est correct, tu suis tes envies.*

*Même si ma fille veut faire du ballet classique, elle va se demander ce que j'en pense ou ce que vont dire ses amies. L'enfant tient beaucoup compte des réactions de son groupe d'amis. Il veut continuer à être accepté.*

*Moi je ne suis pas certaine que mes enfants voient que les choses sont plus masculines ou féminines. Mon conjoint et moi nous partageons beaucoup les tâches.*





## APPROFONDISSEMENT DES RÉSULTATS DU SONDAGE WEB - INTERVENTIONS DES PARENTS (SUITE)



### Des perceptions différentes selon qu'on a une fille ou un garçon

La plupart des parents rencontrés réagiraient différemment si leur garçon (ou s'ils avaient un garçon) choisissait un métier ou un sport traditionnellement féminin, que si c'était une fille qui optait pour un métier ou un sport traditionnellement masculin.

Ce sont surtout les perceptions et les réactions de l'entourage qui expliquent en partie cette différence. Les parents rencontrés craindraient que leur garçon soit victime d'intimidation et de rejet de la part des amis, puisqu'il pourrait être identifié comme étant homosexuel. Les pères, plus particulièrement que les mères, auraient plus de difficulté à accepter le choix de leur garçon.

Plusieurs disent que c'est normal que les perceptions soient différentes envers un garçon et une fille, car c'est la société, notamment le mouvement féministe qui aurait amené les femmes à occuper davantage des métiers ou des sports traditionnellement réservés aux hommes. L'inverse est par conséquent inhabituel, ce qui ferait donc davantage réagir.

### ... est des interventions souvent différentes lorsqu'on a une fille

Plusieurs parents avouent que leurs interventions parentales sont ou seraient différentes avec une fille. Celle-ci étant plus vulnérable, ils sentiraient davantage le besoin de la protéger.

Certains croient que les interventions changent avec l'âge. À un jeune âge, les interventions parentales seraient similaires qu'il s'agisse d'un garçon ou d'une fille, alors qu'elles seraient plus sévères en vieillissant pour les filles, particulièrement à l'ère des réseaux sociaux où les parents craignent l'intimidation et l'exploitation sexuelle.

*Je pense que pour les garçons ça va être aussi accepté, mais moi à quelque part dans ma tête si un garçon veut être coiffeur, je vais me dire OK, il est gai.*

*Moi j'aurais peur qu'il soit intimidé. On a peur que nos enfants soient différents et qu'ils ne fassent pas comme la moyenne des autres enfants.*

*Je l'accepterais, mais ça me ferait de quoi. Tu aimes ça que ton petit gars soit un petit gars!*

*Moi je sais que mon chum aimerait pas ça. Ça le mettrait ben mal à l'aise. C'est comme une atteinte à sa virilité!*

*La société nous a pas amenés là, amener les garçons à faire des métiers traditionnellement de filles. Mais il faut continuer à aider les filles à entrer dans les différents métiers.*

*On a tendance à plus les protéger, surtout quand elles deviennent ados. C'est peut-être parce qu'on ne fait pas confiance aux gars. On a tendance à plus les limiter, les contrôler.*

*Une fille c'est plus fragile et émotionnelle.*

*Je m'inquiète plus pour ma fille que mon gars. On dirait qu'un gars on se dit qu'il est capable de se défendre. On est plus porté à s'inquiéter pour une fille.*

*Moi j'ai peur à l'intimidation et l'exploitation.*



Contexte : l'animatrice présente la capsule vidéo « Qu'est-ce que la socialisation sexiste? » pour connaître les perceptions des parents.

### Une vidéo qui fait réagir

Pour plusieurs parents, la vidéo leur a fait prendre conscience qu'il y existe encore beaucoup de stéréotypes dans les médias et dans ce que la société véhicule. À titre d'exemple, certains participants mentionnent la difficulté à trouver des jouets ou du linge d'enfants qui soient neutres ou non teintés par des stéréotypes qu'ils jugent omniprésents.

De plus, certains trouvent que l'image corporelle véhiculée par les personnages, aussi bien dans les jouets que dans les jeux vidéo, est trop parfaite, ce qui a forcément une influence sur les enfants.

Bien que plusieurs critiquent les entreprises qui imposent des stéréotypes par la couleur et le type de jouets qu'elles vendent, d'autres croient plutôt qu'elles répondent tout simplement au besoin et à la demande d'une majorité.

Ils soutiennent également qu'il est exagéré de dire que la société impose des choix aux enfants, puisqu'une part importante de leurs comportements serait plutôt innés. Ainsi, selon eux, les enfants font généralement leur choix selon leur propre intérêt et non en fonction de stéréotypes imposés.

*Moi j'ai été étonné de voir dans le vidéo que le petit garçon qui veut faire de la cuisine et la petite fille qui veut jouer au soccer connaissent leur intérêt mais déjà ils se sentent bloqués. Ils savent déjà la réaction que les gens auront face à leur décision.*

*Est-ce que les personnages de filles ont besoin d'être si osées, coupées au couteau ou les gars hyper bâtis? Ça influence les enfants.*

*C'est très difficile de sortir des stéréotypes quand tu magasines. Tout est rose ou bleu sinon ça va te coûter 10 fois plus cher!*

*C'est correct que l'industrie fasse ça. Le rose va être plus populaire auprès des filles, donc les entreprises si elles veulent vendre elles vont mettre leurs poupées roses, pas bleues! Elles suivent ce que veut la société.*

*L'important c'est de montrer aux enfants toutes les options possibles et qu'ils peuvent choisir ce qu'ils préfèrent.*

*On ne peut pas changer les comportements innés, mais on peut changer le discours social.*

*Moi je trouve que ça a déjà beaucoup changé. On est de plus en plus tolérant.*



## MOBILISATION DES PARENTS (SUITE)

### Les parents ont un rôle important à jouer

La plupart sont d'avis qu'ils ont un important rôle à jouer à l'égard des stéréotypes, et que celui-ci commencerait avant même la naissance de l'enfant, par les choix que les parents font pour lui, notamment par la décoration de la chambre, le choix des jouets et du linge.

D'autres ajoutent que les parents sont un important modèle d'influence pour les enfants et que leurs actions sont même plus importantes que leurs paroles. En effet, les enfants vont avoir tendance à copier les gestes de leurs parents plutôt que d'écouter ce qu'ils ont à leur dire.

Malgré le rôle de premier plan des parents, plusieurs sont d'avis qu'il y a également une responsabilité de la part de l'école, du milieu de garde et de l'ensemble de la société. Selon eux, il est vrai que les enfants reproduisent ce qu'ils apprennent à la maison, mais sont aussi grandement influencés par ce qu'ils voient ailleurs.

*On est vraiment les premiers intervenants, c'est notre rôle. On a le privilège en tant que parent de transmettre les bonnes valeurs. Si nous en tant que maman on se trouve belle et on est fière, nos filles aussi le seront et auront une meilleure estime d'elles-mêmes.*

*On est un exemple pour eux. Ils vont faire ce qu'ils voient, même si tu lui dis de faire le contraire.*

*Ce n'est pas juste aux parents non plus, mais aussi au gouvernement à montrer l'exemple! Il y a presque pas de femmes en politique.*

*Je comprends l'aspect société. Si à la maison on leur montre à ne pas avoir de stéréotypes mais qu'ailleurs ils voient le contraire, ça fait une collision à la fin.*

*À l'école les enfants sont laissés à eux-mêmes, on est pas là pour leur montrer l'exemple.*

*Moi je trouve qu'avant de rentrer à l'école, les enfants ne voient pas trop la différence gars-filles. Ils jouent à tout.*



### Intérêt plus marqué pour une capsule vidéo que pour un dépliant ou une infolettre

La plupart des parents rencontrés préféreraient avoir accès à une vidéo comme celle qui leur a été présentée en groupe. Ils apprécieraient qu'elle soit de courte durée et puisse être visionnée avec leurs enfants pour les aider à aborder le sujet avec eux et à répondre à leurs interrogations.

Quelques-uns soulignent aussi l'importance dans ces vidéos de montrer aux jeunes des exemples qui sortent des stéréotypes habituels, comme des femmes astronautes, des mannequins de taille plus, plutôt que zéro ou de montrer aux parents les « meilleures pratiques parentales à adopter » dans certaines situations.

Ils ajoutent qu'une capsule vidéo est souvent plus intéressante et captivante à regarder qu'un dépliant ou une infolettre. D'ailleurs, bien que certains trouvent l'idée de l'infolettre intéressante, la plupart y montrent peu d'intérêt, jugeant qu'ils reçoivent déjà suffisamment d'information de toute sorte par courriel.

D'autres suggèrent que c'est à l'école que pourrait se faire ce genre de sensibilisation. Les élèves pourraient avoir des travaux à réaliser sur le sujet qu'ils doivent terminer ensuite avec leurs parents à la maison, comme il se fait actuellement pour certains sujets comme la gestion des conflits.

Quelques-uns préféreraient participer à un atelier parents-enfants, offert à l'école pour favoriser les discussions.

Certains proposent que l'école remette un magazine aux enfants destiné aux parents, comme le magazine Naître et grandir distribué dans les centres de la petite enfance.

Enfin, selon certains participants, peu importe le moyen utilisé, il faut que celui-ci soit imposé aux parents, car ceux-ci ne prendront pas le temps de consulter eux-mêmes de façon spontanée des informations sur les stéréotypes. Ainsi, ils suggèrent de réaliser une campagne de sensibilisation, dans les deux langues officielles, notamment dans des émissions de grande écoute.

*Ça prend quelque chose d'utile, d'accessible et qui génère une discussion avec l'enfant.*

*Moi personnellement si tu me donnes un dépliant, je vais le lire et le jeter à la poubelle. Je ne vais pas dire à ma fille, vient on va regarder un dépliant ensemble et faire des questions après ça. Ça prend quelque chose d'interactif et d'intéressant comme des capsules vidéo mettant de l'avant des situations concrètes.*

*La capsule vidéo c'est bien, c'est court 5 minutes, ça dit tout ce que ça a à dire et ça amène une réflexion.*

*Car c'est pas quelque chose que tu parles nécessairement le soir autour de la table. Il faut quelque chose pour amener la discussion.*

*Les courriels on est saturé, ça va directement dans les spams!*

*Des conférences peut-être, mais c'est encore ceux qui sont déjà interpellés ou sensibilisés qui vont y aller.*

*J'aime mieux qu'on montre des exemples que des statistiques. C'est plus frappant.*

*L'important c'est qu'on montre des informations selon les différentes tranches d'âge des enfants.*



Contexte : l'animatrice présente à l'écran les différents thèmes d'infolettre suggérés aux répondants lors du sondage web afin de recueillir leurs commentaires. Les thèmes sont les suivants : vie affective et amoureuse saine, respectueuse et égalitaire; favoriser le développement d'une image corporelle saine et diversifiée; réussite scolaire des filles et des garçons; sexualisation de l'espace public; partage des responsabilités familiales égalitaires; favoriser des choix scolaires et professionnels exempts de stéréotypes, être une fille, être un garçon : favoriser une expression de genre sans stéréotypes.

### Certains thèmes suscitent plus d'intérêt

Plusieurs accordent beaucoup d'importance à tout ce qui entoure le respect des autres, non seulement en amour, mais aussi la confiance et l'estime de soi.

D'autres aimeraient que les réseaux sociaux et les conséquences parfois néfastes de leur utilisation chez les jeunes, soit un sujet davantage mis de l'avant. Plusieurs parents se sentent dépourvus lorsque vient le temps d'aborder le sujet des réseaux sociaux. Ils ont peu de moyens pour prévenir l'intimidation ou les abus qui peuvent en découler, ou pour mieux encadrer leurs enfants dans cette réalité.

Quelques-uns croient que le partage des responsabilités familiales égalitaires est un sujet prioritaire puisque selon eux, tout débute à la maison, dans l'exemple que montrent les parents à leurs enfants.

D'autres soutiennent également que certains sujets sont plus appropriés lorsque les enfants arrivent à la préadolescence que lorsqu'ils sont en bas âge, comme les relations amoureuses saines et égalitaires.

Enfin, plusieurs mentionnent qu'il serait intéressant d'aborder les divers thèmes sous forme d'histoires vraies ou d'exemples du quotidien des parents et des enfants afin de donner aux parents des idées concrètes d'interventions auprès de leurs jeunes.

*La confiance en soi c'est important. L'image corporelle aussi, car tout découle de ça.*

*Moi les réseaux sociaux ça m'inquiète beaucoup, car on a peu de contrôle sur ça.*

*C'est plus facile en plus d'être non respectueux sur les réseaux sociaux.*

*Il n'y a pas beaucoup de publicité sur la sensibilisation aux réseaux sociaux, à l'intimidation et à ce qu'il faut faire si ça arrive. Ce serait intéressant d'en savoir plus. On dirait qu'ils attendent que quelque chose de grave arrive.*



# Conclusions



## CONCLUSIONS



### **L'IMAGE CORPORELLE EST PLUS SOUVENT PERÇUE COMME « UNE AFFAIRE DE FILLES »**

Plus de la moitié des parents sondés pensent que leurs enfants se préoccupent de leur image corporelle; c'est particulièrement le cas chez les parents d'adolescents, mais surtout chez les parents d'adolescentes. En outre, l'inquiétude des parents face à cette préoccupation est davantage manifestée par les mères que par les pères. Enfin, ajoutons que les parents qui ont des filles seulement se démarquent à la hausse pour réclamer un outil web qui aborderait le thème de l'image corporelle.

La préoccupation pour l'image corporelle est donc davantage associée aux filles qu'aux garçons, et ce, tant dans le sondage que dans les groupes de discussion. Or, selon l'Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire 2010-2011, la moitié des élèves sont insatisfaits de leur apparence, sans égard au sexe\*. Il pourrait donc y avoir un risque, pour les parents concernés, de négliger les problèmes qui pourraient être vécus par les jeunes garçons ou, à tout le moins, de banaliser leurs préoccupations à l'égard de l'image corporelle.

### **ON RECONNAÎT LA PRÉSENCE DE STÉRÉOTYPES... MAIS PAS NÉCESSAIREMENT CHEZ NOS ENFANTS**

Les parents souhaitent bien sûr un monde exempt de stéréotypes pour leurs enfants. On reconnaît toutefois qu'ils existent : huit parents sur dix croient qu'il y a encore des normes différentes pour les filles ou les garçons et sept parents sur dix perçoivent des différences dans les interventions ou les offres en milieu éducatif. Ces perceptions ont largement trouvé écho dans les groupes de discussion. Paradoxalement, une minorité de parents pensent que les stéréotypes sexuels ont une influence importante sur la réussite scolaire, les intérêts ou encore les choix de leurs enfants. En outre, la majorité des parents croient que leurs enfants n'entretiennent pas une conception stéréotypée des rôles.

### **LES STÉRÉOTYPES, À LA FOIS CONTRÉS ET... RENFORCÉS PAR LES PARENTS**

Une majorité de parents affirment poser des gestes pour que leurs enfants explorent les activités ou préférences généralement associées à l'autre sexe. On tente donc, dans une certaine mesure, de déconstruire les stéréotypes sexuels.

En même temps, de façon vraisemblablement inconsciente et certainement non volontaire, plusieurs parents contribuent à renforcer les stéréotypes sexuels :

- Beaucoup de parents attribuent à la biologie les préférences des filles et des garçons (c'est « naturel » ou « inné »);
- La majorité des parents ont l'impression que leurs interventions parentales sont différentes selon le sexe de leurs enfants (garçon ou fille);
- On a tendance à mieux accepter qu'une fille exerce un sport ou un métier traditionnellement masculin que l'inverse (qu'un garçon exerce un sport ou un métier traditionnellement féminin);
- Plusieurs propos tenus en groupe de discussion véhiculent clairement des stéréotypes (ex. : un coiffeur est nécessairement gai, une fille est plus fragile et émotionnelle);
- Ce que plusieurs considèrent comme « normal » (ex. : le rose pour les filles, le bleu pour les garçons) est en fait une construction sociale stéréotypée.

\* <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/sante/enfants-ados/alimentation/sante-jeunes-secondaire1.pdf>

## CONCLUSIONS (SUITE)



### **CÔTOYER LA RÉALITÉ FÉMININE (EN ÉTANT SOI-MÊME MÈRE OU PARCE QU'ON A AU MOINS UNE FILLE) FAVORISE L'OUVERTURE**

À plusieurs reprises dans le sondage, les mères semblent plus « sensibles » aux stéréotypes sexuels que les pères. On remarque le même phénomène chez les répondants (hommes ou femmes) qui ont au moins une fille. Les mères, par exemple, s'inquiètent davantage de la préoccupation qu'ont leurs enfants au sujet de l'image corporelle. Elles sont également plus nombreuses, en proportion, à croire qu'ils entretiennent une conception stéréotypée des rôles et à poser des gestes pour favoriser l'exploration d'activités généralement associées à l'autre sexe.

Par ailleurs, le sous-groupe des parents qui n'ont aucune fille est un peu moins à l'aise avec l'idée de voir leurs garçons exercer un métier traditionnellement féminin. On a notamment fait allusion, dans les groupes, à la peur du jugement et au regard des autres.

### **DES PARENTS PRÉOCCUPÉS PAR LES TICS ET LES LIMITES À IMPOSER**

Huit parents sur dix avouent que les risques liés à l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et des communications les préoccupent. On observe toutefois que les parents d'adolescents sont moins nombreux à se sentir à l'aise de discuter avec eux des limites de contenu à partager. De ce fait, on aurait pu s'attendre à ce que ce segment de répondants souhaite être épaulé et pourtant, ils sont ici aussi moins nombreux à manifester un tel besoin. Pour reprendre une suggestion d'intervention proposée par les participants aux groupes de discussion, l'école ou le milieu de garde pourraient avoir un plus grand rôle à jouer en la matière.

### **UN BEL ACCUEIL POUR UN ÉVENTUEL OUTIL WEB ET UNE INFOLETTRE**

En plus de l'infolettre à laquelle davantage de mères que de pères sont intéressés, on propose un outil web sous forme de capsule. Il apparaît clair que peu importe le thème abordé, les parents ont besoin d'exemples concrets d'interventions et de situations du quotidien des jeunes, et ce, en fonction de leur âge, la réalité n'étant pas la même pour un préadolescent qu'un jeune en milieu de garde.

### **LA SENSIBILISATION, TOUJOURS PERTINENTE**

Considérant tous les éléments évoqués plus haut, il est clair que le rôle gouvernemental de sensibilisation aux stéréotypes sexuels est toujours pertinent. Tout comme la vidéo présentée dans les groupes s'est avérée une prise de conscience pour certains parents, les résultats de l'étude présentent certains paradoxes et tendent à montrer que plusieurs sous-estiment la force et l'influence des stéréotypes sur le développement de leurs enfants.



# Annexe 1

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE DU SONDAGE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

<b>PLAN DE SONDAGE</b>	<p><b>Population cible</b> Les parents d'enfants de moins de 18 ans habilités à faire un sondage en ligne en français ou en anglais constituent la population cible de la présente étude.</p> <p><b>Base de sondage</b> L'échantillon a été tiré du panel Or de SOM. Le panel Or est constitué d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone. Il s'agit donc d'un échantillon probabiliste.</p> <p><b>Plan d'échantillonnage</b> Dans un premier temps, l'échantillon a été généré de façon à respecter la répartition des internautes adultes du Québec selon les variables suivantes : âge, sexe, scolarité, taille du ménage, langue maternelle et région (RMR de Montréal, RMR de Québec, ailleurs au Québec). Les unités d'échantillon pour lesquelles il n'y avait pas d'enfants de moins de 18 ans ont été retirées dans un deuxième temps. Au total, 540 personnes ont répondu au sondage.</p>
<b>QUESTIONNAIRE</b>	<p>Le questionnaire a été conçu par SOM, en collaboration avec le SCF. Il a été révisé, traduit et programmé par SOM. Le questionnaire final est présenté l'annexe 3.</p>
<b>COLLECTE</b>	<p><b>Période de collecte</b> Sondage en ligne réalisé du 16 au 22 mai 2017.</p> <p><b>Mode de collecte</b> Sondage en ligne accessible uniquement par un lien sécurisé. Gestion des invitations et des rappels effectuée par SOM. Collecte sur les serveurs de SOM.</p> <p><b>Résultats administratifs</b> Les résultats administratifs détaillés sont présentés à la page suivante. Le taux de réponse est de 34,9 %.</p>

## RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
<b>RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB</b>		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	<b>2 147</b>	Désabonnement	4
Nombre d'entrevues visées	500	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
<b>INVITATIONS ENVOYÉES</b>		<b>UNITÉ JOINTE TOTALE (C)</b>	<b>644</b>
Invitations envoyées (A)	1 700	<b>UNITÉ NON JOINTE</b>	
Adresse de courriel sur la liste noire	4	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	1	Quota de l'utilisateur dépassé	0
<b>UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE</b>		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	540	Autres messages de retour non reconnus	2
Hors de la population visée	49	Unité non jointe totale (D)	2
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	<b>UNITÉ INEXISTANTE</b>	
Unité jointe répondante totale (B)	589	Courriel invalide (usager@)	13
<b>UNITÉ JOINTE TARDIVE</b>		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	0	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	4	Unité inexistante totale (E)	13
<b>UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE</b>		<b>TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))</b>	<b>38,2 %</b>
Abandon durant le questionnaire	47	<b>TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)</b>	<b>91,5 %</b>
Courriel automatique (absence du répondant)	0	<b>TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))</b>	<b>34,9 %</b>

### PONDÉRATION ET TRAITEMENT

Les données n'ont pas été pondérées. Elles ont été traitées avec le progiciel spécialisé MACTAB.  
Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des données (fichier PDF sous pli séparé).

### MARGES D'ERREUR

- La marge d'erreur qui est calculée au niveau de confiance de 95 %, varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau ci-dessous donne les marges d'erreur de l'étude selon la valeur de la proportion estimée.

#### MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Ensemble
NOMBRE D'ENTREVUES	540
PROPORTION :	
99 % ou 1 %	±0,8 %
95 % ou 5 %	±1,8 %
90 % ou 10 %	±2,5 %
80 % ou 20 %	±3,4 %
70 % ou 30 %	±3,9 %
60 % ou 40 %	±4,1 %
<b>50 % (MARGE MAXIMALE)</b>	<b>±4,2 %</b>

# Annexe 2

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE DES GROUPES DE DISCUSSION

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement des groupes de discussion.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE DES GROUPES DE DISCUSSION



## Contexte et objectif

Le Secrétariat à la condition féminine (SCF) souhaite mieux outiller les parents et les intervenants en service de garde pour prévenir une socialisation stéréotypée et agir contre les stéréotypes sexuels et sexistes chez les jeunes de 0 à 17 ans.

Pour ce faire, deux groupes de discussion ont été réalisés auprès de parents d'enfants de ce groupe d'âge. L'objectif étant de connaître les perceptions des parents sur le sujet et faire un retour sur certains résultats du sondage web auxquels ceux-ci ont participé.

## Recrutement

Le recrutement a été effectué par SOM à partir d'une liste de parents (panélistes de SOM) ayant participé à un sondage web lors de l'étape précédente, et ayant accepté de participer à un groupe de discussion. Le profil des participants est présenté à la page suivante et le questionnaire de recrutement se trouve à l'annexe 3.

Chaque participant a reçu une confirmation écrite et téléphonique de sa participation aux groupes.  
Une compensation de 75 \$ en argent a été remise à chacun des participants ayant pris part aux rencontres.

## Installations

Les groupes ont eu lieu dans les locaux de SOM à Québec et à Montréal, dans une salle spécialement aménagée à cette fin. Les séances étaient enregistrées audio et vidéo. Chacune des rencontres a duré environ 1 h 45.

## Animation

L'animation des groupes a été confiée à Corine Laberge, une professionnelle qualifiée, chargée de projet chez SOM. Le guide de discussion a été rédigé par SOM et approuvé par le Secrétariat à la condition féminine. Celui-ci est présenté à l'annexe 3.

## Limites de l'étude

Les groupes de discussion visent à approfondir les propos tenus par les participants. On ne peut en généraliser les résultats à la population, vu le nombre restreint de participants et leur sélection non aléatoire, au sens statistique.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE DES GROUPES DE DISCUSSION (SUITE)

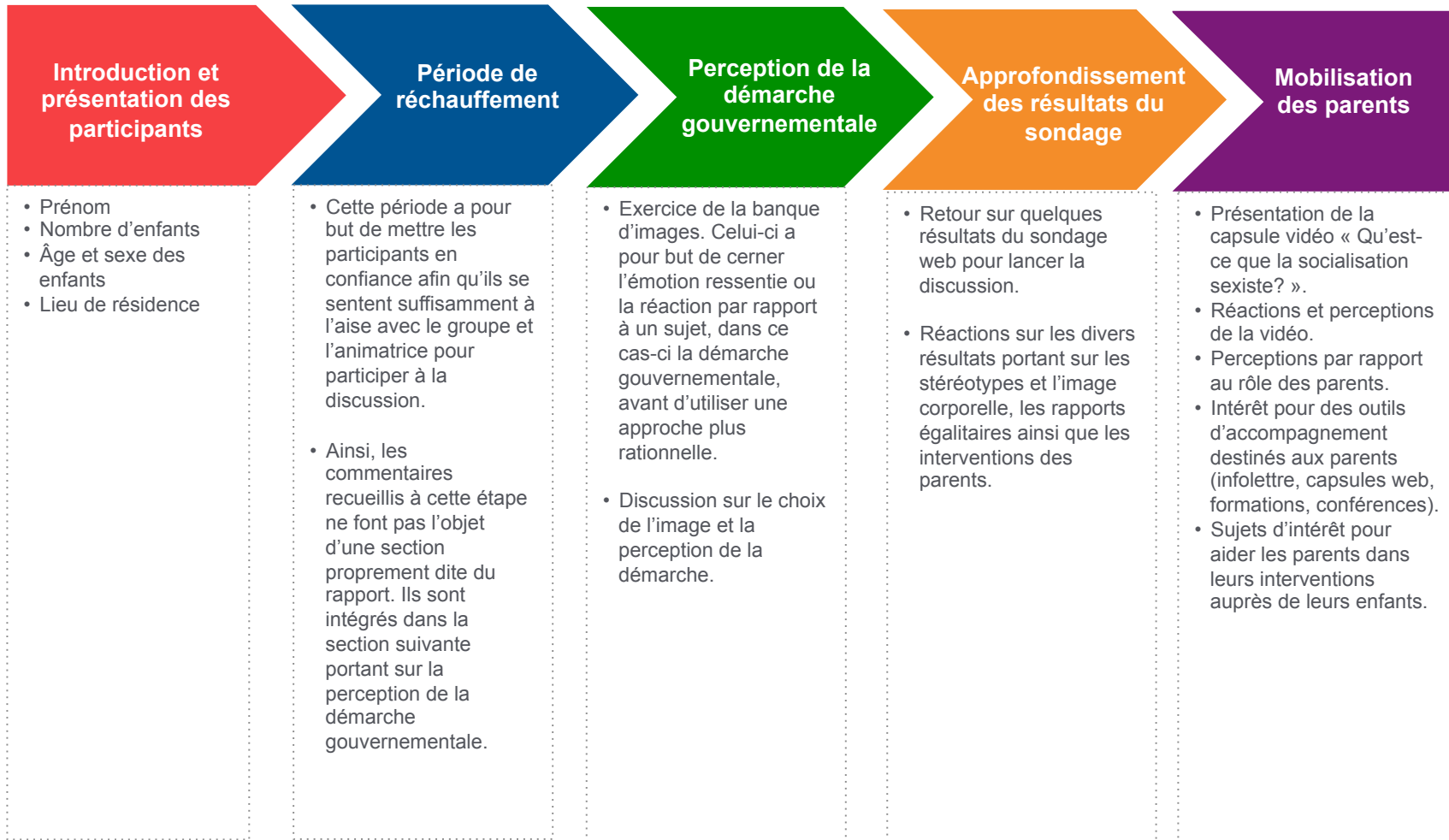
## PROFIL DES PARTICIPANTS



PROFIL	Groupe 1 Québec 5 juin 2017 17 h 30	Groupe 2 Montréal 8 juin 2017 17 h 30
Nombre de participants	8	7
<b>Sexe</b>		
Homme	4	3
Femme	4	4
<b>Âge et sexe des enfants du ménage</b>		
Garçon de 0 à 4 ans	2	1
Garçon de 5 à 9 ans	1	3
Garçon de 10 à 13 ans	1	2
Garçon de 14 à 17 ans	3	1
Fille de 0 à 4 ans	2	1
Fille de 5 à 9 ans	5	1
Fille de 10 à 13 ans	2	1
Fille de 14 à 17 ans	1	1
<b>Âge du parent</b>		
18 à 24 ans	0	0
25 à 34 ans	2	1
35 à 44 ans	3	4
45 à 54 ans	1	1
55 à 64 ans	2	1
65 ans ou plus	0	0

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE DES GROUPES DE DISCUSSION (SUITE)

## DÉROULEMENT DES GROUPES





# Annexe 3

## OUTILS DE COLLECTE DES DONNÉES

- Questionnaire
- Guide de discussion

/\*

## Légende

<b>*texte</b>	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
<b>/*texte*/</b>	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>NSP</b>	Choix de réponses : Ne sait pas
<b>NRP</b>	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
<b>NAP</b>	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Signifie « Passez à la question »
<b>-&gt;sortie</b>	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
<b>-&gt;fin</b>	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
<b>1=, 1=</b>	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
<b>1=, 2=, ...</b>	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
<b>Q_Sical, Q_INcal</b>	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
<b>*/</b>	

---

### /\*Légende

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_Bi                    Bienvenue à ce sondage en ligne.

->>putech  
Q\_MP                    Mot de passe \_\_\_\_\_

Q\_inputech  
->>NBENFA            q#REGION=input('strr')

Q\_REGION            \*Auto-complété\*  
                         1=Québec  
                         2=Montréal  
                         3=Ailleurs

Q\_NBENF              Combien d'enfants de moins de 18 ans avez-vous? *\*Veuillez indiquer le nombre de filles et le nombre de garçons.\**  
                         ((F red <AVERT5>))

\*facultatif  
\*pasdecurseur

<<  
<<\*i \*L=0\_\_ \*SUF B ((E1)) garçon(s)>>  
<<\*i \*L=0\_\_ \*SUF C ((E1)) fille(s)>>  
7=Je n'ai pas d'enfants de moins de 18 ans\*SUF A  
>>

Q\_siAVTR.1            si ((q#NBENFA≠7 et q#NBENFB=0 et q#NBENFC=0) ou (q#NBENFA=7 et (q#NBENFB≥1 ou q#NBENFC≥1)))->AVRT.2

->>calA1  
Q\_inAVRT.2            q#AVERT5=1  
->>NBENFA

Q\_AVERT5            \*Auto\*  
                         0=\*  
                         1=Veuillez inscrire le nombre d'enfants dans la boîte à cet effet. Sinon, choisir l'option Je n'ai pas d'enfants de moins de 18 ans.

Q\_sicalA1            si q#NBENFA=7->out  
->>A1

**/\*Section A : Introduction\*/**

Q\_A1                    L'image corporelle est la perception qu'une personne a de son corps et du regard des autres sur son corps (valorisation sociale, par exemple, du corps très mince ou encore musclé). Elle est notamment influencée par l'industrie de la vidéo, de la mode, des médias et de la publicité.

À quel point diriez-vous que ((G **vos enfants se préoccupent de leur image corporelle**))?

1=Beaucoup  
2=Assez  
3=Peu  
4=Pas du tout  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*QA2 posée si 1 ou 2 à QA1 (beaucoup, assez)\*/**

---

**/\*Légende**

*\*texte\** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */\*texte\*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q_sicala2	si q#a1=1,2->calaff2
->>A3	
Q_incalaff2	lorsque q#A1=1 alors q#affA2=1 et lorsque q#A1=2 alors q#affA2=2
->>A2	
Q_affA2	*Auto-Complétée* 1=beaucoup 2=assez
Q_A2	Êtes-vous inquiet(e) que vos enfants se préoccupent <affA2> de leur image corporelle?  1=Très inquiet(e) 2=Assez inquiet(e) 3=Peu inquiet(e) 4=Pas du tout inquiet(e) 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_A3	Selon vous, à quel point vos enfants entretiennent-ils ((G <b>une conception stéréotypée des rôles familiaux</b> )) et du partage des tâches domestiques?  (Ex. : associer les tâches ménagères à la mère, l'entretien extérieur au père.)  1=Très stéréotypée 2=Assez stéréotypée 3=Peu stéréotypée 4=Pas du tout stéréotypée 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_A4	Les concepts d'engagement et de réussite scolaire font référence à la motivation pour ses études, au temps consacré aux tâches scolaires, aux notes et aux diplômes qui en résultent.  À quel point croyez-vous que ((G <b>la présence de stéréotypes sexuels</b> )) ait ((G <b>une influence sur l'engagement et la réussite scolaire de vos enfants</b> ))?  (Ex. : valorisation plus grande des études selon qu'on est une fille ou un garçon.)  1=Une influence très importante 2=Une influence assez importante 3=Une influence peu importante 4=Une influence pas du tout importante 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_A5 Selon qu'on est une fille ou un garçon, des préférences peuvent se manifester dans les choix d'études et de métiers.

(Ex. : préférence pour un métier lié à l'éducation ou aux soins des personnes, à la mécanique, aux technologies, à l'informatique.)

À quel point croyez-vous que ((G la présence de stéréotypes sexuels)) a ((G une influence sur les intérêts et les choix que feront vos enfants))?

1=Une influence très importante  
2=Une influence assez importante  
3=Une influence peu importante  
4=Une influence pas du tout importante  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Section B : Rapports égalitaires\*/**

Q\_B1 À quel point êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants?

C'est naturel que les garçons et les filles soient attirés par des jeux différents

\*Format matriciel

1=Entièrement d'accord  
2=Plutôt d'accord  
3=Plutôt en désaccord  
4=Entièrement en désaccord  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_B2 En 2017, il existe encore des normes différentes pour les garçons et les filles (comportements attendus, intérêts, compétences, etc.)

\*Format matriciel

Q\_B3 À l'école ou en milieu de garde, vous arrive-t-il de percevoir ((G des différences dans les interventions)) (ex. : enseignement, discipline) ((G et les offres)) (ex. : activités parascolaires, offre de loisir) visant les filles et les garçons?

1=Souvent  
2=Occasionnellement  
3=Parfois  
4=Jamais->C1  
8=Ne s'applique pas->C1  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->C1

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*

Q\_B4 Comment ces différences se manifestent-elles?\* *Veillez répondre le plus précisément possible.\**

\*exclusif=(B4,B4nsp)

<<  
<< \_\_\_\_\_ >>  
<<99=\*Je préfère ne pas répondre\*SUF NSP>>>>

**/\*Section C : Interventions des parents\*/**

Q\_C1 Vous arrive-t-il de poser des gestes pour que votre enfant explore des activités et des préférences généralement associées à l'autre sexe?

1=Souvent  
2=Occasionnellement  
3=Parfois->calC1  
4=Jamais->calC1  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->calC1

**/\*Note : QC2 posée uniquement si le répondant pose des gestes « souvent ou occasionnellement » à la QC1\*/**

Q\_C2 Veuillez donner des exemples des gestes que vous posez pour que votre enfant explore les activités et les préférences généralement associées à l'autre sexe. Soyez le plus précis possible.

\*exclusif=(C2,C2nsp)

<<  
<< \_\_\_\_\_ >>  
<<99=\*Je préfère ne pas répondre\*SUF NSP>>>>

Q\_sicalC1 si q#NBENFB≥1->C3  
->>calC4

**/\*QC3 et QC4 posées uniquement aux parents qui ont au moins un garçon\*/**

Q\_C3 Seriez-vous à l'aise que votre garçon exerce un ((G **sport**)) traditionnellement exercé par les filles (ex. : patin artistique, ballet) ou un ((G **métier**)) traditionnellement féminin (ex. : assistant dentaire, infirmier)?

1=Très à l'aise  
2=Assez à l'aise  
3=Peu à l'aise  
4=Pas du tout à l'aise  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_C4 Si votre garçon choisissait d'exercer ((G **un métier ou un sport**)) traditionnellement féminin, seriez-vous préoccupé(e) de ce que pourrait en penser votre entourage?

- 1=Très préoccupé(e)
- 2=Assez préoccupé(e)
- 3=Peu préoccupé(e)
- 4=Pas du tout préoccupé(e)
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*QC5, QC6 posées uniquement aux parents qui ont au moins une fille\*/**

Q\_sicalC4 si q#NBENFC≥1->C5  
->>calC7

Q\_C5 Seriez-vous à l'aise que votre fille exerce un ((G **sport**)) traditionnellement exercé par les garçons (ex. : sport extrême, hockey, boxe) ou un ((G **métier**)) traditionnellement masculin (ex. : métiers de la construction, agente correctionnelle)?

- 1=Très à l'aise
- 2=Assez à l'aise
- 3=Peu à l'aise
- 4=Pas du tout à l'aise
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_C6 Si votre fille choisissait d'exercer ((G **un métier ou un sport**)) traditionnellement masculin, seriez-vous préoccupé(e) de ce que pourrait en penser votre entourage?

- 1=Très préoccupé(e)
- 2=Assez préoccupé(e)
- 3=Peu préoccupé(e)
- 4=Pas du tout préoccupé(e)
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Affichage QC7 :**

- Si le répondant a des enfants des deux sexes : <ont différentes selon le sexe de vos enfants (garçon ou fille)>
- Si le répondant a seulement des filles ou seulement des garçons : <seraient différentes avec des enfants de l'autre sexe>

\*/

Q\_incalC7 q#aff7=0 et  
lorsque ((q#NBENFB=blanc ou q#NBENFB=0) et q#NBENFC≥1) alors q#aff7=1 et  
lorsque (q#NBENFB≥1 et (q#NBENFC=blanc ou q#NBENFC=0)) alors q#aff7=1 et  
lorsque (q#NBENFB≥1 et q#NBENFC≥1) alors q#aff7=2

->>C7

Q\_aff7 \*Auto-complétée\*  
0=\*  
1=seraient différentes avec des enfants de l'autre sexe

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

2=sont différentes selon le sexe de vos enfants (garçon ou fille)

- Q\_C7 À quel point avez-vous l'impression que vos interventions parentales <aff7>?
- 1=Très différentes  
2=Assez différentes  
3=Un peu différentes  
4=Pas du tout différentes  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q\_C8 Selon vous, à qui revient la ((G **responsabilité principale**)) d'offrir aux enfants et aux adolescents et adolescentes ((G **des repères et des limites concernant leur vie affective, amoureuse et sexuelle**))?
- \*Rotation
- 1=Aux parents  
2=À l'école  
3=À la société en général  
4=Aux médias  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q\_C9 À quel point êtes-vous ((G **préoccupé(e)**)) que votre enfant vive des ((G **relations interpersonnelles saines et égalitaires**)) (amicales ou amoureuses, virtuelles ou en personne)?
- 1=Très préoccupé(e)  
2=Assez préoccupé(e)  
3=Peu préoccupé(e)  
4=Pas du tout préoccupé(e)  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q\_C10 Si votre enfant était ((G **sous l'influence d'une relation interpersonnelle que vous jugiez malsaine**)) (relation amicale ou amoureuse, virtuelle ou en personne), vous sentiriez-vous à l'aise d'en parler avec elle ou lui?
- 1=Très à l'aise  
2=Assez à l'aise  
3=Peu à l'aise  
4=Pas du tout à l'aise  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



- Q\_C11 Avez-vous le sentiment d'être ((G **dépassé(e) par les nouvelles technologies de l'information et de la communication**)) qui sont aujourd'hui à la disposition des enfants et des adolescents et adolescentes?
- (Ex. : applications d'échange, jeux en ligne, réseaux sociaux, téléphones cellulaires, tablettes.)
- 1=Beaucoup  
2=Assez  
3=Peu  
4=Pas du tout  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q\_C12 Êtes-vous préoccupé(e) par les possibles risques de l'utilisation de ces ((G **nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC))**)?
- (Ex. : échange de photos intimes, cyberintimidation harcèlement, leurre d'enfant, autre.)
- 1=Très préoccupé(e)  
2=Assez préoccupé(e)  
3=Peu préoccupé(e)  
4=Pas du tout préoccupé(e)  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q\_C13 Vous sentez-vous à l'aise de discuter avec votre enfant pour lui ((G **imposer des limites**)) quant au contenu qu'il peut partager ou visionner lorsqu'il utilise les technologies de l'information et de la communication (TIC)?
- (Ex. : contenu sexuellement explicite, jeux vidéo violents, interactions en ligne avec des inconnus, partage de photos intimes.)
- 1=Très à l'aise  
2=Assez à l'aise  
3=Peu à l'aise  
4=Pas du tout à l'aise  
8=\*Ne s'applique pas (ex. : l'enfant n'utilise pas les TIC)->D1A  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_C14                    Ressentez-vous le besoin d'avoir du soutien pour vous guider concernant le genre de limites à imposer (ex. : bonnes pratiques, guide, information, formation, échanges)?

1=Oui  
2=Non  
3=Peut-être  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Section D : Besoins\*/**

Q\_D1A                    Si un outil web était disponible pour les parents, quel(s) sujet(s) parmi les suivants susciterait le plus votre intérêt? \*Vous pouvez sélectionner jusqu'à 3 réponses\*

\*Choix Multiples  
\*ChoixMinMax=1,3  
\*Selectif=95,99  
\*rotation

1=Être une fille, être un garçon : favoriser une expression de genre sans stéréotypes  
2=Favoriser le développement d'une image corporelle saine et diversifiée  
3=Réussite scolaire des filles et des garçons  
4=Sexualisation de l'espace public  
5=Partage des responsabilités familiales égalitaire  
6=Vie affective et amoureuse saine, respectueuse et égalitaire  
7=Favoriser des choix scolaires et professionnels exempts de stéréotypes  
95=\*Aucun de ces sujets ne m'intéresse  
99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_D2                    Seriez-vous intéressé à recevoir une infolettre qui vous propose de l'information, des capsules web, des outils, des pistes d'interventions et des documents de référence sur ces sujets?

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Variables sociodémographiques\*/**

/\*Note : les variables sociodémographiques suivantes sont déjà connues et seront importées au traitement : âge, sexe, scolarité, revenu familial, âge des enfants\*/

**/\*QcalGROUPE : La QGROUPE1 est posée aux gens qui habitent les régions de Québec ou Montréal; la QGROUPE2 s'adresse à tous les autres.\*/**

Q\_sicalgroupe            si q#REGION=1,2->GROUPE1  
->>GROUPE2

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_GROUPE1 Dans la deuxième phase de cette étude, nous ferons des groupes de discussion à Québec et à Montréal pour approfondir le sujet. Seriez-vous intéressé à participer à ces groupes? (Une compensation de 75 \$ sera remise aux participants.)

1=Oui->Coord1A  
2=Non->FIN  
9=Peut-être->Coord1A

Q\_GROUPE2 Dans la deuxième phase de cette étude, nous ferons des groupes de discussion à Québec et à Montréal pour approfondir le sujet. Connaissez-vous quelqu'un qui habite ces régions ((G qui a des enfants de moins de 18 ans)) et qui pourrait être intéressé à participer? (Une compensation de 75 \$ sera remise aux participants)

1=Oui->Coord2A  
2=Non->FIN

Q\_coord1 Veuillez inscrire vos informations afin que nous puissions vous contacter de nouveau.

<<<<\*H Prénom : \*L=2 \_\_\_\_\_ \*suf A\*espace=1,60>>  
<<\*H Nom : \*L=2 \_\_\_\_\_ \*suf B\*espace=1,60>>  
<<\*H Numéro de téléphone : \*L=2 \_\_\_\_\_ [514-555-5555]\*telephone\*suf C ((F red <erIDtel>))>>>>

Q\_incalltel1 lorsque Q#coord1C>9999999999 alors Q#erIDtel=1 et lorsque Q#coord1C=BLANC alors Q#erIDtel=2

->>calerreur1  
Q\_erIDtel (Affichage du message d'erreur)  
1=Vous devez inscrire un numéro de téléphone à dix chiffres pour poursuivre  
2=Vous devez inscrire votre numéro de téléphone pour poursuivre

Q\_sicalerreur1 si q#erIDtel=1,2->coord1C  
->>FIN

Q\_coord2 Veuillez inscrire les informations de la personne afin que nous puissions la contacter.

<<<<\*H Prénom : \*L=2 \_\_\_\_\_ \*suf A\*espace=1,60>>  
<<\*H Nom : \*L=2 \_\_\_\_\_ \*suf B\*espace=1,60>>  
<<\*H Numéro de téléphone : \*L=2 \_\_\_\_\_ [514-555-5555]\*telephone\*suf C ((F red <erIDtel>))>>>>  
<<\*H Courriel : \*L=2 \_\_\_\_\_ \*facultatif\*suf D\*courriel\*espace=1,60>>>>

Q\_incalltel2 lorsque Q#coord2C>9999999999 alors Q#erIDtel2=1 et lorsque Q#coord2C=BLANC alors Q#erIDtel2=2

->>calerreur2  
Q\_erIDtel2 (Affichage du message d'erreur)  
1=Vous devez inscrire un numéro de téléphone à dix chiffres pour poursuivre  
2=Vous devez inscrire votre numéro de téléphone pour poursuivre

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_sicalerreur2  
->>FIN

si q#erIDtel2=1,2->coord2C

Q\_FIN

Merci beaucoup de votre collaboration!

\*\*\*informations

Projet=**SCFPARENTS**  
Fichier=**FSCFPARENTS**  
Reseau=serveur1:P17088WEB:  
Siteext=clients3.som.ca  
Pages=pmvalerie:users:vdupont:documents:P17088WEB:pw17088web:  
/\*Modeles=pmvalerie:users:vdupont:documents:P17088WEB:Modeles17088:\*/  
Images=pmvalerie:users:vdupont:documents:P17088WEB:IMG:  
Debut=putech  
Effacer=Non  
Email=17088web@web.som.ca  
Espace=3,80  
Noquestion=Non  
Progression=Oui  
TypeSondage=1  
Motdepasse=mp  
Repmult=Non  
Interrompre=Oui  
Duree=5  
Precedent=Oui  
Seuil=24  
Titre=Som inc.

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

## GUIDE DE DISCUSSION Secrétariat à la condition féminine Stéréotypes sexuels

### INTRODUCTION

10 MIN.

- Mot de bienvenue et présentation de l'animatrice et du sujet;
- Contexte et objectifs : Le gouvernement (Secrétariat à la condition féminine) souhaite mieux outiller les parents et les intervenants en service de garde pour prévenir une socialisation stéréotypée et agir contre les stéréotypes sexuels et sexistes chez les jeunes de 0 à 17 ans. Plus précisément dans la présente rencontre, l'objectif consiste à connaître les perceptions des parents sur le sujet et à faire un retour sur certains résultats du sondage web;
- Rôle de l'animatrice et des participants;
- Déroulement de la rencontre : durée, règles, enregistrement, observateurs, arrhes, questions;
- Présentation des participants : prénom, nombre d'enfants et leur âge, lieu de résidence

### RÉCHAUFFEMENT (pour amener le sujet)

10 MIN.

- Avant la présente démarche (sondage web et rencontre de groupe), aviez-vous entendu parler de la socialisation stéréotypée chez les enfants et les jeunes ? Qu'aviez-vous entendu parler ?
- Vous êtes-vous déjà posée des questions à ce sujet ? Lesquelles ?

### PERCEPTIONS DE LA DÉMARCHE GOUVERNEMENTALE

15 MIN.

**Exercice de la banque d'images** : Demander à chacun des participants de choisir une image qui reflète leur sentiment par rapport à la démarche gouvernementale qui est de vouloir sensibiliser et informer la population sur l'importance d'une socialisation non stéréotypée et sur les impacts des stéréotypes sexuels sur les enfants et les jeunes. Suivre par une discussion sur leur choix.

- Pourquoi avez-vous choisi cette image ? Que pensez-vous de cette démarche ?

### APPROFONDISSEMENT DE RÉSULTATS DU SONDAGE WEB

40 MIN.

- Retour sur des résultats du sondage web auquel vous avez participé (n : 540 entrevues complétées auprès de parents d'enfants 0- 17 ans). *L'animatrice présente certains résultats de l'étude à l'écran. Une discussion s'en suit afin de connaître les réactions des participants.*

#### Stéréotypes et image corporelle

- Environ 20 % des parents s'inquiètent du fait que leurs enfants se préoccupent (beaucoup ou assez) de leur image corporelle;
  - a. En quoi est-ce inquiétant que l'enfant se préoccupe de son image ? Et non inquiétant ?
- Près de 80 % des parents d'enfants 0-17 ans croient que, la présence de stéréotypes sexuels a une influence peu ou pas du tout importante **sur l'engagement et la réussite scolaire**
  - b. Pourquoi cela aurait-il peu d'influence ? Et en quoi cela aurait une importante influence ?
- Plus de 60 % des parents croient que, la présence de stéréotypes sexuels a une influence peu ou pas du tout importante sur les **intérêts et les choix que feront les enfants**
  - c. Pourquoi cela aurait-il peu d'influence ? Et en quoi cela aurait une importante influence ?

#### Rapports égalitaires

- Près de 80 % des parents croient qu'il existe encore en 2017 des normes différentes pour les garçons et les filles (en matière de comportements attendus, d'intérêts, de compétences)
  - d. Qu'en pensez-vous ? Pouvez-vous me donner des exemples ?

### Interventions de parents

- Plus de 80 % des parents posent des gestes pour que leur enfant explore des activités et des préférences généralement associés à l'autre sexe
  - e. Pouvez-vous me donner des exemples de gestes que vous pourriez poser ?
- Les parents d'enfants ayant une fille sont un peu plus à l'aise à ce que celle-ci exerce un sport traditionnellement exercé par les garçons ou un métier traditionnellement masculin que les parents ayant un garçon qui exercerait un sport traditionnellement exercé par les filles ou un métier traditionnellement féminin (96 % contre 89 %). De plus, les parents ayant une fille sont moins préoccupés par ce qu'en penserait l'entourage que les parents ayant un garçon (5 % contre 14 %).
  - f. Qu'en pensez-vous ? Pourquoi les perceptions sont-elles différentes selon qu'on a une fille ou un garçon ?
- Environ 60 % des parents croient que leurs interventions parentales sont (ou seraient) au moins un peu différentes avec un enfant de l'autre sexe
  - g. Qu'en pensez-vous ? Pourquoi ou en quoi les interventions sont-elles différentes ?

### MOBILISATION DES PARENTS

30 MIN.

- Présentation de la capsule – *Qu'est-ce que la socialisation sexiste ?*
- Aviez-vous déjà vu cette vidéo ? Qu'en pensez-vous ?
- De ce que vous observez, les comportements de vos enfants ou de leurs amis sont-ils stéréotypés ? Expliquez
- Comment y réagissez-vous ?
- Quel est votre rôle en tant que parent dans la lutte contre les stéréotypes sexuels et dans la sensibilisation de vos enfants aux rapports égalitaires ?
- Quand avez-vous pris conscience que vous aviez un rôle à jouer concernant la « façon » qu'ont vos enfants de voir les choses, et leur perception de ce que la société attend d'eux (tant au niveau du choix de carrière que du désir de plaire) ?
- Quels outils seraient utiles pour vous aider concrètement à intervenir auprès de vos enfants pour favoriser des comportements non stéréotypés (infolettre, capsules web, conférences, formations, document de références, statistiques intéressantes, etc.) ?
- Quel genre d'information aimeriez-vous retrouver dans une infolettre (3 éditions annuellement) ? Capsules web ? Formations ou conférences, document de références, statistiques intéressantes, meilleures pratiques ?
- Dans le sondage web, certains thèmes ont suscité un plus grand intérêt que d'autres (présenter à l'écran les thèmes).
  - **Vie affective et amoureuse saine, respectueuse et égalitaire (58 %)**
  - **Favoriser le développement d'une image corporelle saine et diversifiée (51 %)**
  - **Réussite scolaire des filles et des garçons (37 %)**
  - **Sexualisation de l'espace public (32 %)**
  - Partage des responsabilités familiales égalitaires (25 %)
  - Favoriser des choix scolaires et professionnels exempts de stéréotypes (17%)
  - Être une fille, être un garçon : favoriser une expression de genre sans stéréotypes (16 %)
- Que devrait contenir précisément des capsules web sur ces sujets pour que les parents se sentent concernés à jouer un rôle dans la promotion de rapports égalitaires ? Y a-t-il d'autres thèmes que vous jugez importants d'aborder dans des capsules, pour **convaincre** les parents d'apporter un regard critique à **certaines** de leurs interventions ?

### RETOUR AUX OBSERVATEURS ET MOT DE LA FIN

5 MIN.

**TOTAL 110 MIN**