



Sondage auprès d'entreprises ayant des  
employés effectuant des activités liées au  
marketing

Rapport présenté au

Ministère de l'Enseignement supérieur

JANVIER 21

de la vie aux idées

「CROP」

Cette étude a été réalisée à la demande du ministère de l'Enseignement supérieur.

Elle ne lie pas les ministères et organismes qui ont collaboré aux travaux. Elle ne représente ni leurs orientations, ni l'opinion des personnes interrogées et son contenu n'engage que l'auteur.

ISBN 978-2-550-89196-3 (PDF)

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2021

# MÉTHODOLOGIE

de la vie aux idées

|                        |                         |                       |                        |                         |                        |                         |
|------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| AUJ<br>1.822<br>(-33)  | HJI<br>20.369<br>(+388) | WWE<br>890<br>(+29)   | PLD<br>6.350<br>(+20)  | EER<br>10.985<br>(+300) | GRT<br>665<br>(-15)    | OPY<br>6.800<br>(-115)  |
| MBC<br>3.605<br>(+210) | LJH<br>9.542<br>(+128)  | MJB<br>2.609<br>(+35) | PON<br>7.654<br>(+169) | NFR<br>6.522<br>(+122)  | UGH<br>1.632<br>(-54)  | OMJ<br>3.652<br>(+182)  |
| YBV<br>3.204<br>(-33)  | QMN<br>5.211<br>(+156)  | MMJ<br>7.100<br>(+60) | IIT<br>7.150<br>(+150) | KLM<br>782<br>(+74)     | CCX<br>1.901<br>(+101) | EMH<br>3.280<br>(+120)  |
| MBB<br>3.320<br>(+120) | WFF<br>712<br>(+12)     | HJM<br>134<br>(+5)    | QLC<br>2.022<br>(+18)  | LSD<br>631<br>(+40)     | SDH<br>6.287<br>(-57)  | GHS<br>12.630<br>(+330) |

# Méthodologie

---

## Collecte de données

La collecte de données s'est déroulée du **8 octobre au 14 décembre 2020** par le biais d'un sondage téléphonique. Au total, **250 entreprises ayant des employés effectuant des activités liées au marketing** ont répondu au sondage. Il s'agit de 250 entreprises opérant dans différents secteurs d'activités économiques, de différentes tailles et provenant de différentes régions du Québec : voir aux pages 7 et 8 le détail du nombre d'entreprises répondantes en fonction de ces trois caractéristiques.

À noter que pour obtenir les 250 entreprises qui ont été sondées, nous sommes partis avec un échantillon de départ de 2 996 entreprises, nous avons éliminés 297 entreprises dont le marketing étaient géré uniquement par son dirigeant et nous avons éliminés 306 entreprises qui ont déclaré ne pas faire d'activités de marketing.

Au sein des 250 entreprises sondées, nous avons interviewé un dirigeant : propriétaire, président, vice-président, directeur général ou responsable du service du personnel/ressources humaines.

## Pondération et caractère représentatif de l'échantillon

Les données du sondage ont été pondérées afin de refléter la distribution réelle des entreprises par région et par secteurs d'activités économiques au Québec.

La marge d'erreur maximale associée à l'échantillon total (n=250) est de 5,9 % à un niveau de confiance de 95 %.

# Méthodologie

## Profil des entreprises répondantes

| TOTAL                                                                                                      |        | TOTAL                             |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------|--------|
| Secteur d'activité économique de l'entreprise                                                              | n= 250 | Nombre d'employés de l'entreprise | n= 250 |
| Agriculture, foresterie, pêche et chasse                                                                   | 7      | 1 à 4 employés                    | 5      |
| Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz                           | 1      | 5 à 9 employés                    | 19     |
| Services publics                                                                                           | 6      | 10 à 19 employés                  | 44     |
| Construction                                                                                               | 23     | 20 à 49 employés                  | 56     |
| Fabrication                                                                                                | 55     | 50 à 99 employés                  | 50     |
| Commerce de gros                                                                                           | 8      | 100 à 199 employés                | 39     |
| Commerce de détail                                                                                         | 42     | 200 à 499 employés                | 26     |
| Transport et entreposage                                                                                   | 13     | 500 employés et plus              | 11     |
| Industrie de l'information et industrie culturelle                                                         | 3      |                                   |        |
| Finance et assurances                                                                                      | 2      |                                   |        |
| Services immobiliers et services de location et de location à bail                                         | 2      |                                   |        |
| Services professionnels, scientifiques et techniques                                                       | 17     |                                   |        |
| Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement | 1      |                                   |        |
| Services d'enseignement                                                                                    | 8      |                                   |        |
| Soins de santé et assistance sociale                                                                       | 13     |                                   |        |
| Arts, spectacles et loisirs                                                                                | 6      |                                   |        |
| Services d'hébergement et de restauration                                                                  | 18     |                                   |        |
| Autres services (sauf les administrations publiques)                                                       | 25     |                                   |        |

# Méthodologie

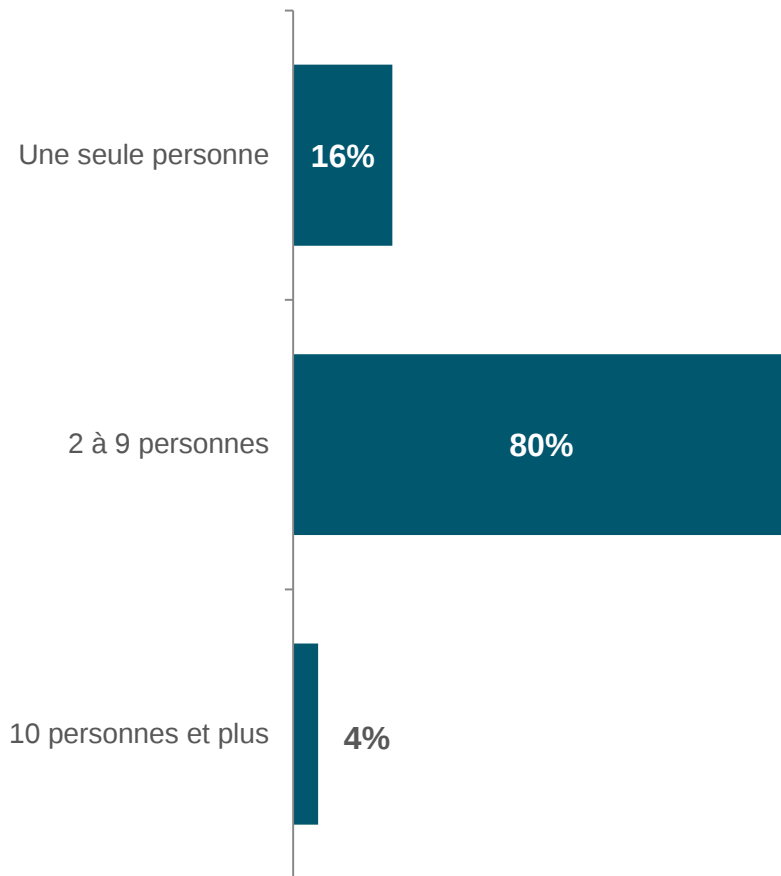
## Profil des entreprises répondantes

| TOTAL                         |    |
|-------------------------------|----|
| Région de l'entreprise        | n= |
| Abitibi-Témiscamingue         | 5  |
| Bas-Saint-Laurent             | 10 |
| Capitale-Nationale            | 28 |
| Centre-du-Québec              | 17 |
| Chaudière-Appalaches          | 12 |
| Côte-Nord                     | 1  |
| Estrie                        | 10 |
| Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine | 5  |
| Lanaudière                    | 10 |
| Laurentides                   | 18 |
| Laval                         | 11 |
| Mauricie                      | 9  |
| Montréal                      | 39 |
| Montréal                      | 48 |
| Outaouais                     | 5  |
| Saguenay-Lac Saint-Jean       | 22 |

---

# Nombre de personnes exerçant des activités marketing dans l'entreprise

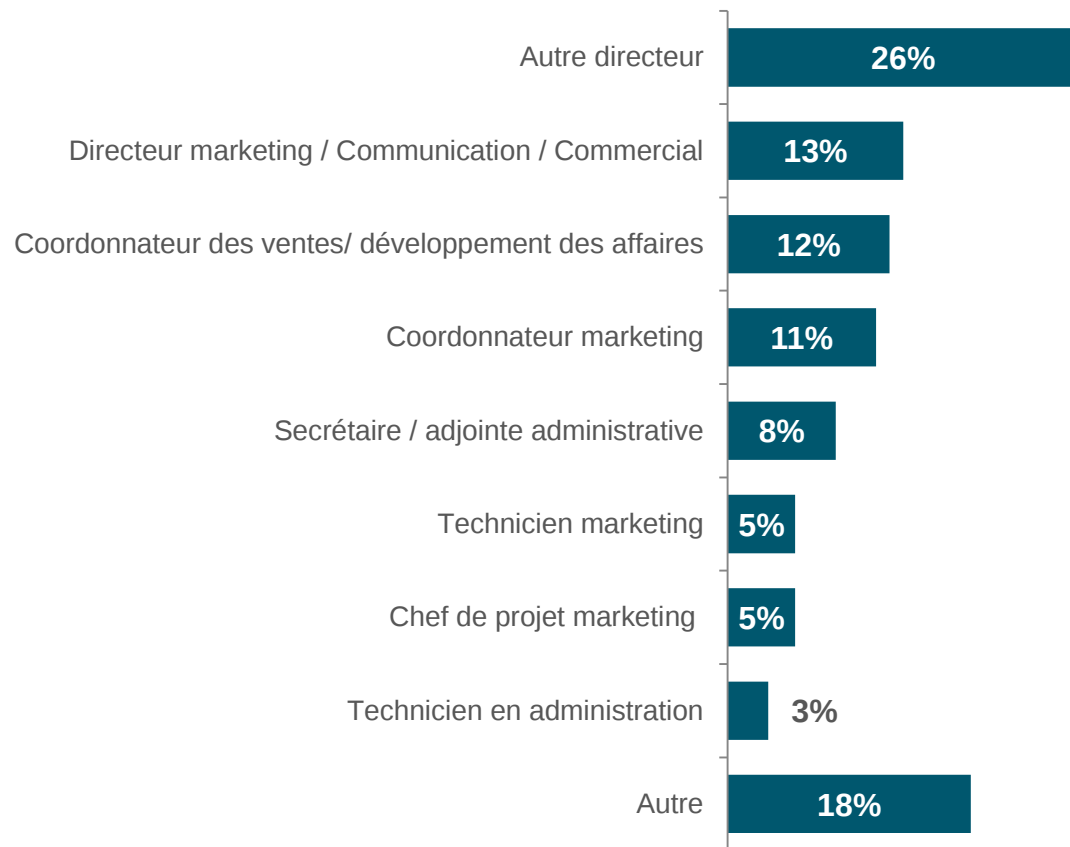
Base : ensemble des répondants n=250



Q2. Combien de personnes exercent des activités marketing dans votre entreprise ?

## Titre des (de la) personne(s) exerçant des activités marketing dans l'entreprise

Base : ensemble des répondants n=250

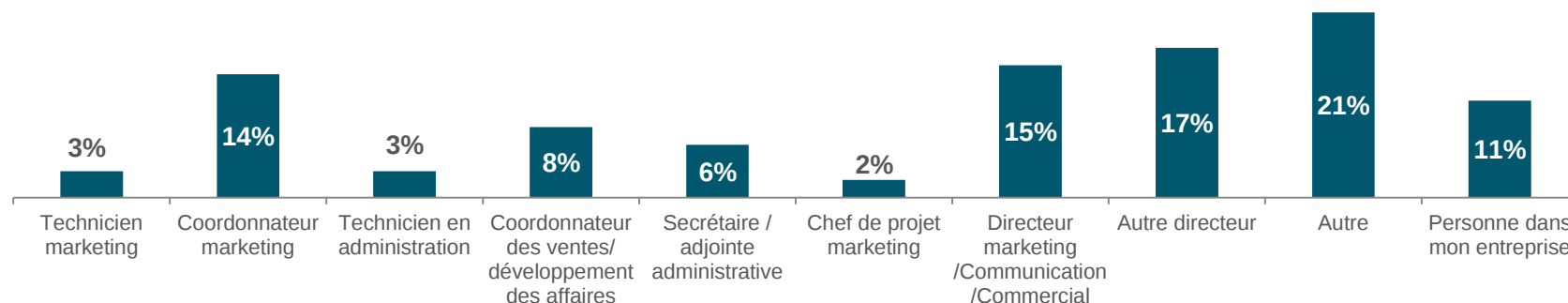


Q3. Quel est le titre de cette personne exerçant des activités marketing ? / Quel est le titre de chacune de ces personnes de ces personnes exerçant des activités marketing ?

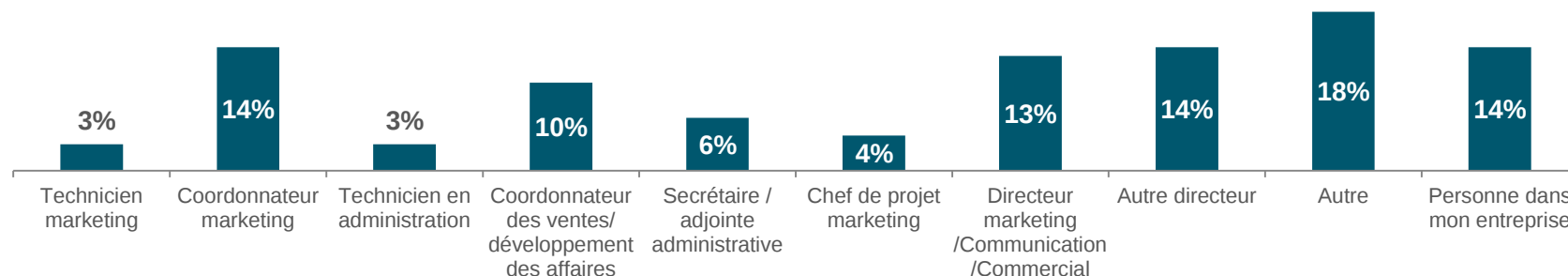
# Activités marketing effectués par l'employé en marketing

Base : ensemble des répondants, n=250

## À la mise à jour du site web et des médias sociaux



## À la production du matériel publicitaire et promotionnel (circulaires, dépliants promotionnels)

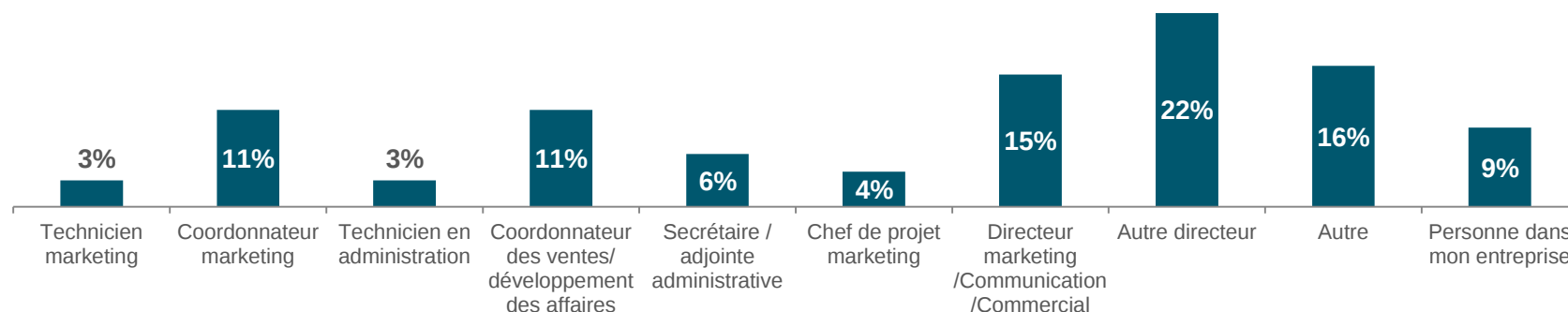


Q4. Dans votre entreprise, qui collabore aux activités marketing suivantes ?

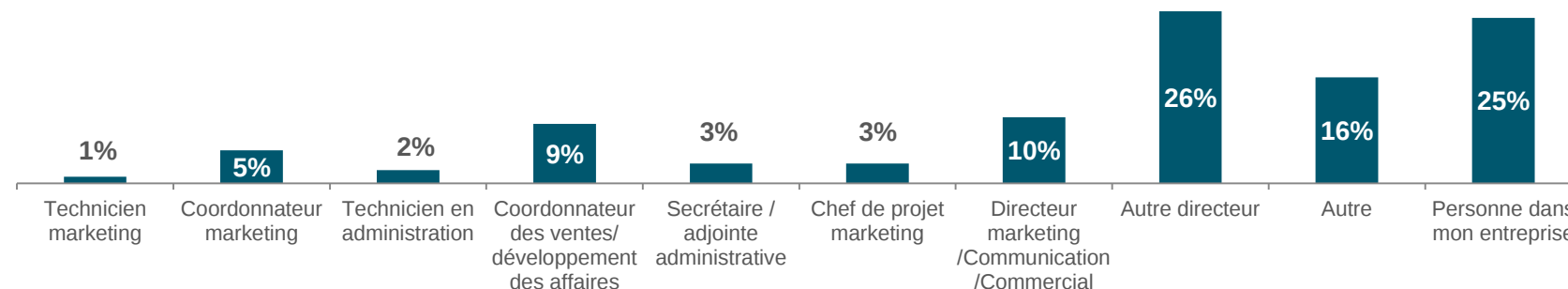
# Activités marketing effectués par l'employé en marketing

Base : ensemble des répondants, n=250

## Au développement des stratégies marketing et publicitaires (médias traditionnels, web et numériques)



## Au développement des produits (packaging...)

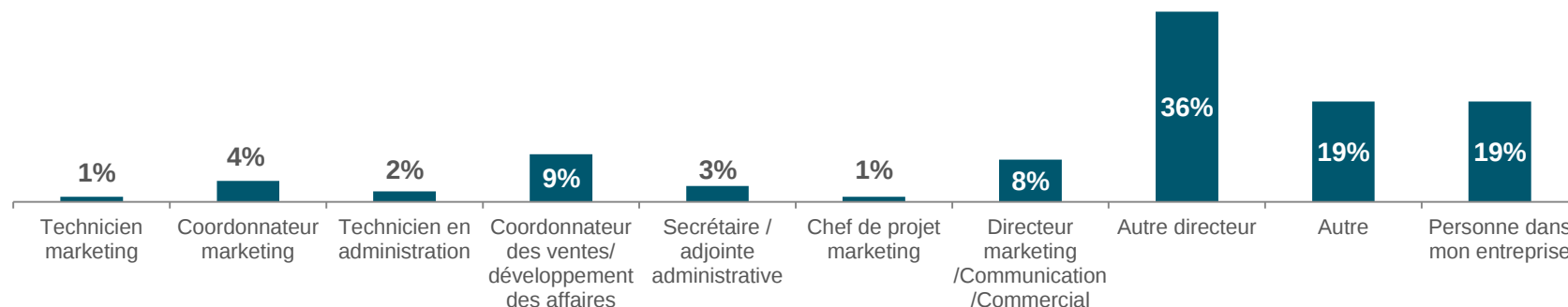


Q4. Dans votre entreprise, qui collabore aux activités marketing suivantes ?

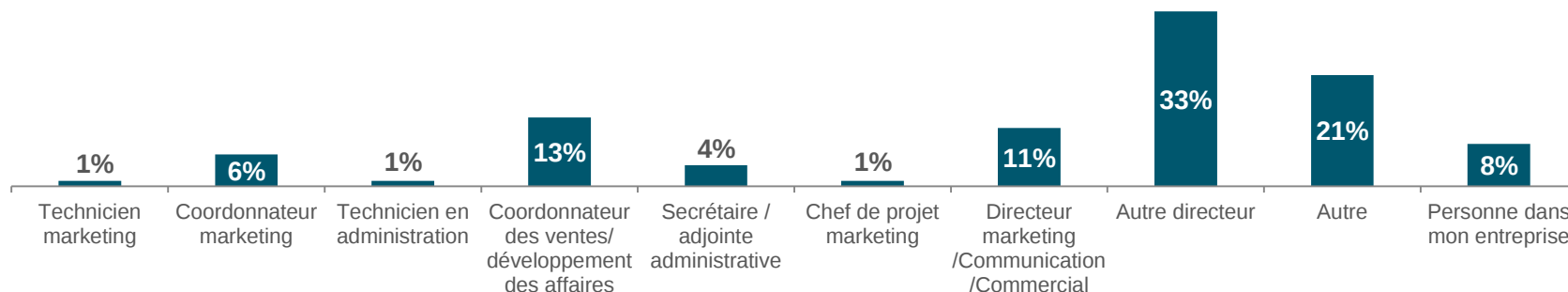
# Activités marketing effectués par l'employé en marketing

Base : ensemble des répondants, n=250

## Aux politiques de prix de l'entreprise



## Au développement et au maintien des relations d'affaires avec la clientèle

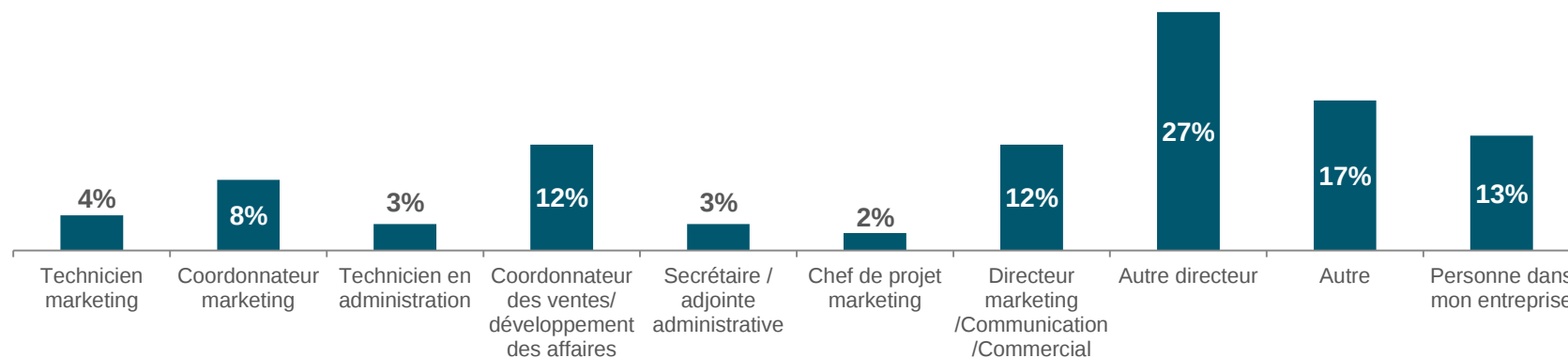


Q4. Dans votre entreprise, qui collabore aux activités marketing suivantes ?

# Activités marketing effectués par l'employé en marketing

Base : ensemble des répondants, n=250

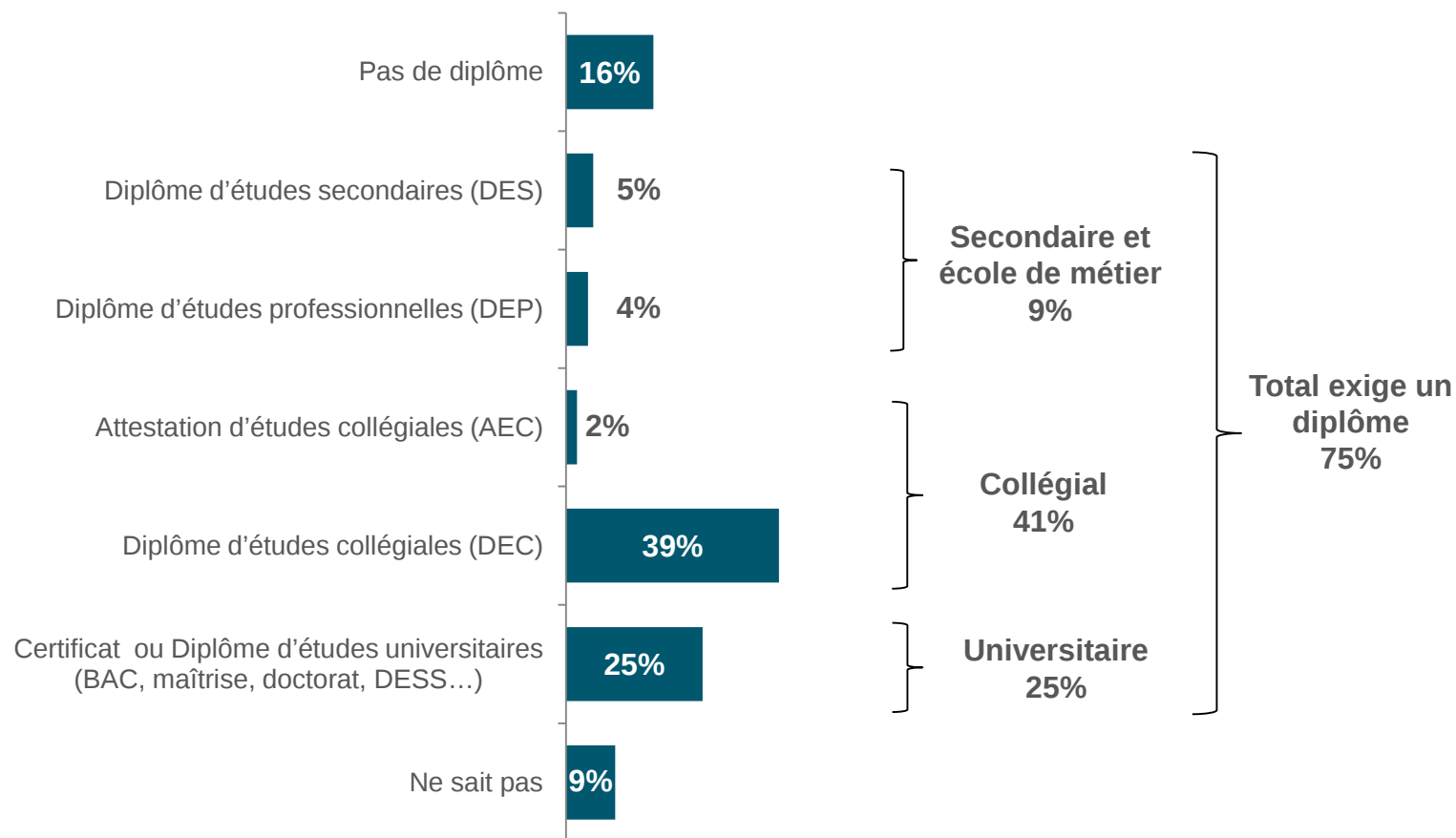
À l'identification des nouveaux marchés et nouvelles clientèles (études de marché...)



Q4. Dans votre entreprise, qui collabore aux activités marketing suivantes ?

# Exigences en matière de diplôme pour l'embauche d'un technicien / coordonnateur marketing

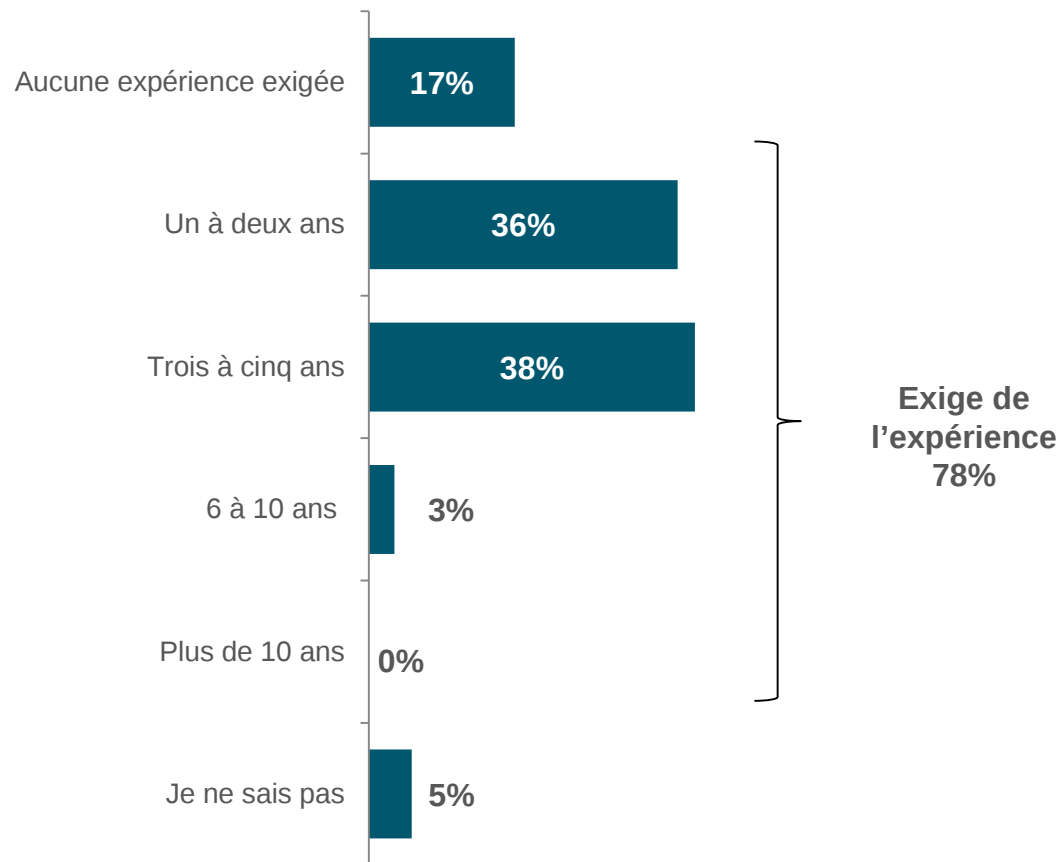
Base : ensemble des répondants n=250



Q5. Quelles sont vos exigences en matière de diplôme pour l'embauche d'un technicien ou coordonnateur marketing?

## Années d'expérience exigées pour l'embauche d'un technicien / coordonnateur marketing

Base : ensemble des répondants n=250

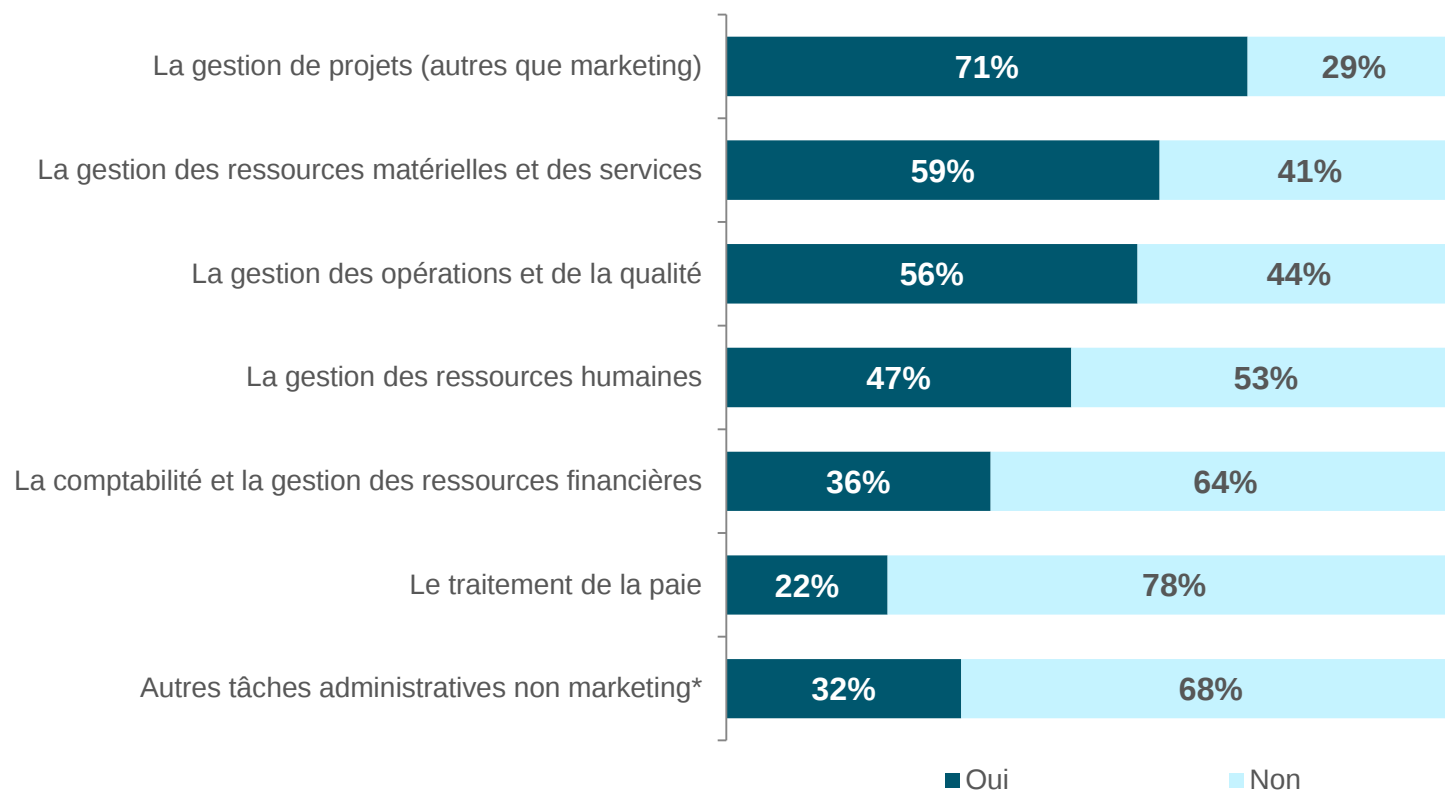


Q6. Combien d'années d'expérience pertinentes exigez-vous pour l'embauche d'un technicien ou coordonnateur marketing ?

# Tâches administratives non marketing effectuées

Base : ensemble des répondants, n=250

**85% des personnes réalisant des activités marketing effectuent des tâches administratives non marketing**

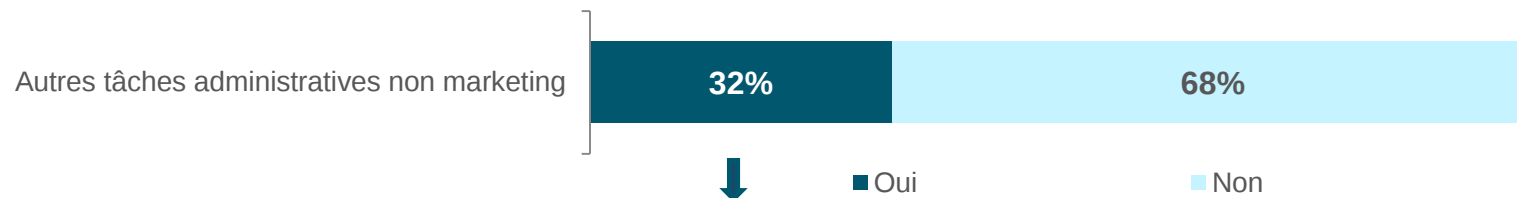


\*Énumération et pourcentage des autres tâches administratives non marketing présentés en page suivante

Q7. La ou les personnes réalisant des activités marketing effectuent-elles également d'autres tâches administratives non marketing?

# Autres tâches administratives non marketing effectuées

Base : répondants qui exercent d'autres tâches administratives, n=74



|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| Réception / Service après-vente / Service à la clientèle                | 23% |
| Tâches de développement des affaires / Développement de la clientèle    | 23% |
| Toutes tâches connexes (sans précision)                                 | 18% |
| Organisation d'événements corporatifs                                   | 11% |
| Tâches de communication / Médias sociaux                                | 8%  |
| Tâches juridiques / Gestion des aspects légaux                          | 2%  |
| Autres*                                                                 | 10% |
| Nomme des tâches de marketing (branding, campagnes publicitaires, etc.) | 5%  |

\*La liste des tâches administratives «autre» est disponible en annexe

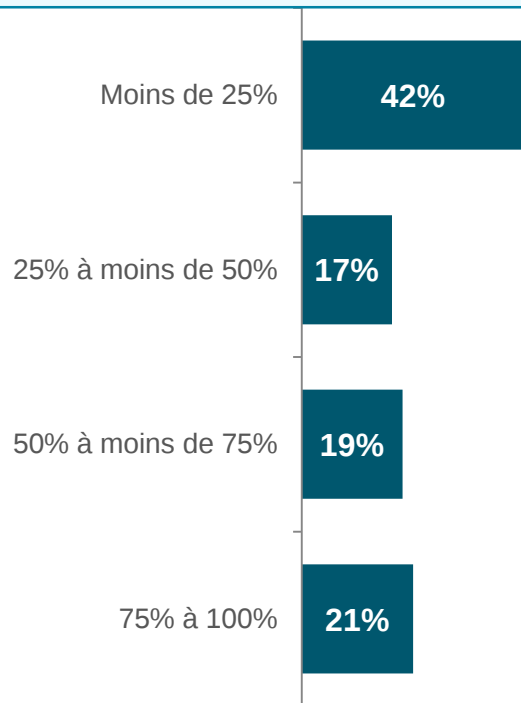
Q7O. Précisez quels autres tâches administratives non marketing :

# Temps consacré aux tâches marketing comparativement aux autres tâches

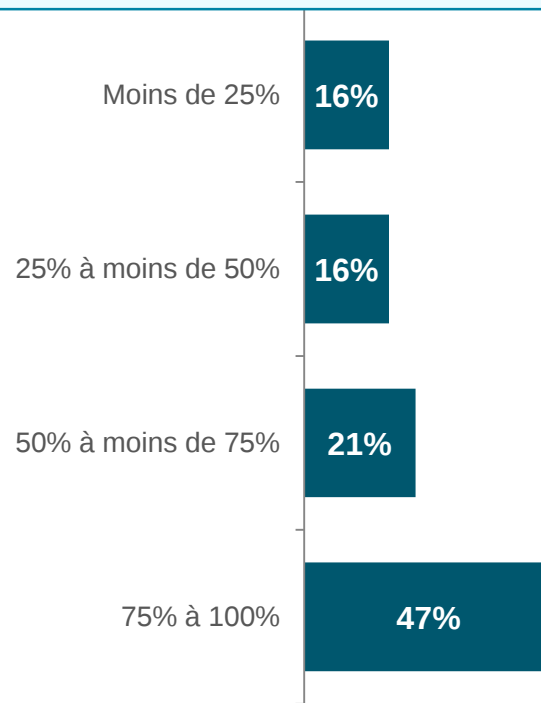
Base : répondants qui effectuent des tâches administratives n=213

**85% des personnes réalisant des activités marketing effectuent des tâches administratives  
non marketing**

**Tâches marketing: moyenne pour le Québec: 40%**  
(Montréal – Laval : moyenne 58%)



**Tâches administratives: moyenne pour le Québec: 60%**  
(Montréal – Laval : moyenne 42%)



Q8. Approximativement, comment se répartit le temps consacré aux tâches marketing par rapport aux autres tâches ?

1600, RENÉ-LÉVESQUE OUEST  
MONTRÉAL (QUÉBEC) H3H 1P9

BUREAU 900

T 514 849-8086

WWW.CROP.CA

de la vie aux idées

CROP