



PAR COURRIEL

Québec, le 27 mai 2026

Objet : Demande d'accès à des documents administratifs
Notre dossier : 16310/26-115

Bonjour,

Nous donnons suite à votre demande faite en application de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (RLRQ, chapitre A-2.1, ci-après « la Loi »), visant à obtenir le ou les documents suivants :

- Nombre d'inscriptions et nombre de diplômes émis pour chaque année scolaire, pour la période allant 2019 à 2025, pour les programmes suivants :

Programmes d'études collégiales :

- DEC en Graphisme : Code 570.G0
- DEC en Infographie en prémédia : Code 581.D0
- DEC en Illustration et dessin animé : Code 574.A0
- DEC en Production 3D et de synthèse d'images : Code 574.C0
- DEC en Gestion de projet en communications graphiques : Code 581.C0
- Techniques d'intégration multimédia : Code 582.A1
- Techniques de communication dans les médias : Code 589.B0

Si certains de ces programmes ont été offerts sous la forme de **programme de formation de courte durée (COUD)** au cours de la période visée, j'aimerais avoir l'information disponible à ce sujet également.

Domaines d'études universitaires :

- Arts graphiques (communications graphiques) : Code 5971 Attestation (5971); Baccalauréat (5971); Certificat et diplôme univ. (5971); Certificats (5971); Diplômes (5971); Doctorat (5971); Maîtrise (5971)
- Communication et journalisme : Code 5410 Attestation (5410); Baccalauréat (5410); Certificat et diplôme univ. (5410); Certificats (5410); Diplômes (5410); Doctorat (5410); Maîtrise (5410)
- Marketing et achats : Code 5809 Attestation (5809); Baccalauréat (5809); Certificat et diplôme univ. (5809); Certificats (5809); Diplômes (5809); Doctorat (5809); Maîtrise (5809)

... 2

Vous trouverez ci-annexé le document pouvant répondre à votre demande. Il est à noter que les données sur les diplômes universitaires de 2025 ne sont pas encore disponibles. Également, nous vous soulignons que le Ministère ne détient pas l'information concernant l'offre de programmes selon les modalités « programme de formation de courte durée (COUD) ». Nous vous invitons à vous adresser au ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, qui est responsable du COUD.

Nous vous informons que vous pouvez demander la révision de cette décision auprès de la Commission d'accès à l'information. Vous trouverez ci-joint une note explicative à cet effet.

Veillez agréer nos salutations distinguées.

La responsable substitut de l'accès aux documents,

Originale signée

Isabelle Taschereau
IT/JC/mc

p. j. 2

Tableau 1. Répartition des inscriptions, dans le réseau collégial, selon une liste de programmes₂ et l'organisme responsable, au trimestre d'automne, pour les années 2019-2020 à 2025-2026p

Programme DEC regroupé	Réseau	Organisme responsable	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026 ^p
Graphisme (570G0)	Public	Cégep d'Ahuntsic (913000)	202	198	192	189	211	191	182
		Cégep de Rivière-du-Loup (922000)	91	81	74	95	102	75	63
		Cégep de Sainte-Foy (903000)	182	190	183	195	209	208	200
		Cégep de Shawinigan (906000)	0	0	0	0	46	62	71
		Cégep de Sherbrooke (904000)	174	161	150	152	168	164	155
		Cégep du Vieux Montréal (917000)	208	216	210	209	217	226	227
		Cégep John Abbott (935000)	0	0	0	0	0	43	77
		Cégep Marie-Victorin (938000)	234	250	247	251	235	233	212
		Collège Dawson (933000)	127	133	117	116	118	111	97
		Collège Héritage (919001)	0	0	0	0	0	31	41
	Total Public		1 218	1 229	1 173	1 207	1 306	1 344	1 325
Subventionné	Collège Bart (1975) (669537)	53	53	61	52	45	38	25	
Total Subventionné		53	53	61	52	45	38	25	
Total Graphisme (570G0)			1 271	1 282	1 234	1 259	1 351	1 382	1 350
Illustration et Dessin animé (574A0)	Public	Cégep de Lévis (921000)	0	0	0	0	0	28	52
		Cégep du Vieux Montréal (917000)	125	132	122	123	143	145	133
		Collège Dawson (933000)	130	132	135	143	149	147	137
Total Public		255	264	257	266	292	320	322	
Total Illustration et Dessin animé (574A0)			255	264	257	266	292	320	322
Infographie en prémédia (581D0)	Public	Cégep d'Ahuntsic (913000)	52	47	44	35	18	5	0
Total Infographie en prémédia (581D0)			52	47	44	35	18	5	0
Production 3D et synthèse d'images (574C0)	Public	Cégep de Bois-de-Boulogne (914000)	145	128	123	135	152	161	156
		Cégep de Jonquière (932003)	0	0	0	0	0	57	71
		Cégep de Matane (927000)	157	148	137	138	139	133	114
		Cégep du Vieux Montréal (917000)	116	113	113	116	134	131	120
		Cégep Limoulu (902000)	125	124	122	123	130	141	143
		Collège Dawson (933000)	139	134	147	142	147	158	145
	Total Public		682	647	642	654	702	781	749
	Subventionné	Collège André-Grasset (1973) inc. (749547)	33	16	11	21	8	22	0
		Collège André-Grasset (749547)	0	0	0	0	0	0	7
		Collège Bart (1975) (669537)	89	80	75	66	76	71	44
		Collège O'Sullivan de Québec inc. (669546)	85	60	54	41	43	49	44
Total Subventionné		207	156	140	128	127	142	95	
Total Production 3D et synthèse d'images (574C0)			889	803	782	782	829	923	844
Techniques de communication dans les médias (589B0)	Public	Cégep de Jonquière (932003)	331	327	353	338	376	372	336
Total Techniques de communication dans les médias (589B0)			331	327	353	338	376	372	336
Techniques d'intégration multimédia (582A1)	Public	Cégep de Bois-de-Boulogne (914000)	32	71	109	115	150	145	145
		Cégep de Jonquière (932003)	75	64	68	65	61	43	33
		Cégep de l'Outaouais (919000)	107	110	92	109	99	92	93
		Cégep de Maisonneuve (916000)	228	225	211	222	219	212	214
		Cégep de Matane (927000)	94	82	70	59	78	63	63
		Cégep de Sainte-Foy (903000)	107	99	95	94	95	97	83
		Cégep de Saint-Jérôme (928000)	239	243	235	243	231	211	213
		Cégep Édouard Montpetit (909000)	303	323	327	316	309	275	265
		Cégep Montmorency (930000)	90	120	138	145	173	181	180
		Cégep régional de Lanaudière (940000)	62	92	108	95	104	125	121
Vanier College (934000)	0	0	0	0	47	87	117		
Total Public		1 337	1 429	1 453	1 463	1 566	1 531	1 527	
Total Techniques d'intégration multimédia (582A1)			1 337	1 429	1 453	1 463	1 566	1 531	1 527
Gestion de projet en communications graphiques (581C0)	Public	Cégep Beauce-Appalaches (937000)	2	0	0	1	0	0	0
Total Gestion de projet en communications graphiques (581C0)			2	0	0	1	0	0	0
Total général			4 137	4 152	4 123	4 144	4 432	4 533	4 379

Source : Ministère de l'Enseignement supérieur (MES), DGPP, DSIG, portail informationnel, système SOCRATE, données au 2026-02-14.

P: Les données de l'automne 2025 sont provisoires.

Note :

1. Prendre en compte que les données incluent les étudiants s'étant désinscrits ou ayant abandonné tous leurs cours conformément à l'article 29 du Règlement sur le régime des études collégiales (C-29, r. 4).

2. Les programmes considérés sont les suivants : Gestion de projet en communications graphiques (581C0), Graphisme (570G0), Illustration et dessin animé (574A0), Infographie et prémédia (581D0), Production 3D et synthèse d'images (574C0), Techniques de communication dans les médias (589B0) et Techniques d'intégration multimédia (582A1).

Tableau 2. Répartition des diplômes émis dans le réseau collégial, selon une liste de programmes, et l'organisme responsable de la diplomation, pour les années civiles 2019 à 2025i

Programme DEC regroupé	Indicateur de subvention	Organisme responsable de diplomation	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025i
Graphisme (570G0)	Public	Cégep d'Ahuntsic (913000)	39	39	35	25	37	39	27
		Cégep de Rivière-du-Loup (922000)	24	35	24	18	25	35	29
		Cégep de Sainte-Foy (903000)	35	36	40	44	34	44	43
		Cégep de Sherbrooke (904000)	33	41	35	36	22	41	42
		Cégep du Vieux Montréal (917000)	37	58	37	54	48	42	38
		Cégep Marie-Victorin (938000)	53	47	42	39	35	40	51
		Collège Dawson (933000)	27	26	34	36	30	28	30
	Total Public		248	282	247	252	231	269	260
Subventionné	Collège Bart (1975) (669537)	8	14	12	12	10	9	8	
Total Subventionné		8	14	12	12	10	9	8	
Total Graphisme (570G0)			256	296	259	264	241	278	268
Techniques d'intégration multimédia (582A1)	Public	Cégep de Bois-de-Boulogne (914000)	0	0	0	14	16	21	14
		Cégep de Jonquière (932003)	13	19	13	10	13	10	12
		Cégep de l'Outaouais (919000)	20	16	17	12	19	18	14
		Cégep de Maisonneuve (916000)	39	45	52	20	42	39	35
		Cégep de Matane (927000)	17	18	19	25	13	19	19
		Cégep de Sainte-Foy (903000)	31	17	14	22	11	19	21
		Cégep de Saint-Jérôme (928000)	38	24	25	28	36	32	23
		Cégep Édouard Montpetit (909000)	39	46	47	50	37	32	28
	Cégep Montmorency (930000)	0	0	13	21	15	23	28	
Cégep régional de Lanaudière (940000)	0	0	0	16	16	22	12		
Total Public		197	185	200	218	218	235	206	
Total Techniques d'intégration multimédia (582A1)			197	185	200	218	218	235	206
Production 3D et synthèse d'images (574C0)	Public	Cégep de Bois-de-Boulogne (914000)	41	40	27	18	21	25	24
		Cégep de Matane (927000)	42	28	27	27	21	32	20
		Cégep du Vieux Montréal (917000)	30	40	24	24	20	28	32
		Cégep Limoilou (902000)	16	36	25	25	29	25	25
		Collège Dawson (933000)	37	39	29	38	40	32	36
	Total Public		166	183	132	132	131	142	137
	Subventionné	Collège André-Grasset (749547)	12	18	0	7	10	0	6
		Collège Bart (1975) (669537)	24	18	21	14	12	18	12
Collège O'Sullivan de Québec inc. (669546)		11	17	14	13	5	10	5	
Total Subventionné		47	53	35	34	27	28	23	
Total Production 3D et synthèse d'images (574C0)			213	236	167	166	158	170	160
Techniques de communication dans les médias (589B0)	Public	Cégep de Jonquière (932003)	83	87	77	68	80	96	85
Total Techniques de communication dans les médias (589B0)			83	87	77	68	80	96	85
Illustration et Dessin animé (574A0)	Public	Cégep du Vieux Montréal (917000)	28	40	29	34	23	34	36
		Collège Dawson (933000)	28	42	28	34	36	36	42
Total Illustration et Dessin animé (574A0)			56	82	57	68	59	70	78
Infographie en prémédia (581D0)	Public	Cégep d'Ahuntsic (913000)	16	18	9	12	5	5	3
Total Infographie en prémédia (581D0)			16	18	9	12	5	5	3
Gestion de projet en communications graphiques (581C0)	Public	Cégep Beauce-Appalaches (937000)	5	2	0	0	0	0	0
		Cégep d'Ahuntsic (913000)	2	1	0	0	0	0	0
	Total Public		7	3	0	0	0	0	0
Total Gestion de projet en communications graphiques (581C0)			7	3	0	0	0	0	0
Total général			828	907	769	796	761	854	800

Source : Ministère de l'Enseignement supérieur (MES), DGPP, DSIG, portail informationnel, système SOCRATE, données au 2026-02-14.

I : Les données de l'année civile 2025 sont incomplètes.

Note :

1. Les programmes considérés sont les suivants : Gestion de projet en communications graphiques (581C0), Graphisme (570G0), Illustration et dessin animé (574A0), Infographie et prémédia (581D0), Production 3D et synthèse d'images (574C0), Techniques de communication dans les médias (589B0) et Techniques d'intégration multimédia (582A1).

Tableau 3. Répartition des inscriptions dans le réseau universitaire, selon une liste de codes de disciplines CLASS d'études et l'établissement déclaré, au trimestre d'automne, pour les années 2019-2020 à 2025-2026p

Nom de l'établissement	Type de diplôme	Disciplines CLASS d'études	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026p
École des Hautes Études Commerciales de Montréal (976001)	Attestation	Marketing et achats (5809)	65	56	38	31	23	29	23
	Certificats	Marketing et achats (5809)	229	217	199	165	202	202	208
	Diplômes	Marketing et achats (5809)	0	0	0	26	38	45	25
	Maîtrise	Marketing et achats (5809)	55	55	47	54	54	43	55
Total École des Hautes Études Commerciales de Montréal (976001)			349	328	284	276	317	319	311
Télé-université (978011)	Attestation	Communications et journalisme (5410)	21	29	40	30	16	29	28
		Marketing et achats (5809)	0	0	0	5	19	23	24
	Total Attestation		21	29	40	35	35	52	52
	Baccalauréat	Communications et journalisme (5410)	90	116	114	105	110	116	120
		Marketing et achats (5809)	22	45	59	73	73	87	89
	Total Baccalauréat		112	161	173	178	183	203	209
	Certificats	Communications et journalisme (5410)	164	163	123	139	156	121	113
	Total Télé-université (978011)			297	353	336	352	374	376
Université Bishop's (981000)	Baccalauréat	Communications et journalisme (5410)	2	2	1	1	2	0	0
		Marketing et achats (5809)	108	107	92	102	99	116	121
	Total Baccalauréat		110	109	93	103	101	116	121
	Certificats	Communications et journalisme (5410)	0	0	0	4	7	5	0
Total Université Bishop's (981000)			110	109	93	107	108	121	121
Université Concordia (980000)	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	384	381	356	351	366	384	397
		Communications et journalisme (5410)	742	754	714	688	695	707	710
		Marketing et achats (5809)	989	1 066	1 104	1 024	930	818	760
	Total Baccalauréat		2 115	2 201	2 174	2 063	1 991	1 909	1 867
	Diplômes	Communications et journalisme (5410)	41	45	48	34	39	23	30
		Communications et journalisme (5410)	42	45	46	48	48	55	55
	Doctorat	Marketing et achats (5809)	23	20	21	20	18	16	17
		Total Doctorat		65	65	67	68	66	71
	Maîtrise	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	33	35	38	45	39	42	48
		Communications et journalisme (5410)	73	72	78	87	77	79	71
		Marketing et achats (5809)	42	30	36	34	34	32	31
	Total Maîtrise		148	137	152	166	150	153	150
Total Université Concordia (980000)			2 369	2 448	2 441	2 331	2 246	2 156	2 119

Nom de l'établissement	Type de diplôme	Disciplines CLASS d'études	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026p
Université de Montréal (976000)	Attestation	Communications et journalisme (5410)	0	1	1	0	0	1	1
	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	0	0	0	0	2	2
		Communications et journalisme (5410)	392	441	418	406	365	336	316
	Total Baccalauréat		392	441	418	406	365	338	318
	Certificats	Communications et journalisme (5410)	403	333	310	301	326	380	385
	Diplômes	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	45	83	85	76	80	72
		Communications et journalisme (5410)	94	104	91	72	72	65	78
	Total Diplômes		94	149	174	157	148	145	150
Université de Sherbrooke (977000)	Attestation	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	0	0	14	8	6	9
	Baccalauréat	Communications et journalisme (5410)	11	15	11	9	8	5	7
		Marketing et achats (5809)	203	166	193	161	150	157	167
	Total Baccalauréat		532	491	514	420	407	410	423
	Certificats	Marketing et achats (5809)	5	6	3	4	13	20	27
	Diplômes	Communications et journalisme (5410)	30	39	35	26	29	23	27
	Maîtrise	Communications et journalisme (5410)	57	40	57	72	77	87	66
	Total Université de Sherbrooke (977000)		635	591	620	545	542	551	559
Université du Québec à Chicoutimi (978003)	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	387	636	539	539	558	611	585
	Total Baccalauréat	Communications et journalisme (5410)	32	42	20	11	6	1	2
			419	678	559	550	564	612	587
	Certificats	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	9	8	8	9	20	15	15
		Communications et journalisme (5410)	0	0	0	1	6	7	13
		Marketing et achats (5809)	34	21	23	27	30	28	29
	Total Certificats		43	29	31	37	56	50	57
	Diplômes	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	6	1	14	17	10	23	22
	Doctorat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	0	0	0	0	3	2
Université du Québec à Chicoutimi (978003)	Maîtrise	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	10	19	27	32	39	50
	Total Université du Québec à Chicoutimi (978003)		468	718	623	631	662	727	718

Nom de l'établissement	Type de diplôme	Disciplines CLASS d'études	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026p
Université du Québec à Montréal (978001)	Attestation	Communications et journalisme (5410)	4	3	1	4	6	11	8
		Marketing et achats (5809)	16	26	21	12	12	10	14
	Total Attestation		20	29	22	16	18	21	22
	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	530	523	490	481	536	555	582
		Communications et journalisme (5410)	1 547	1 633	1 570	1 348	1 188	1 207	1 016
		Marketing et achats (5809)	506	502	492	618	773	927	903
	Total Baccalauréat		2 583	2 658	2 552	2 447	2 497	2 689	2 501
	Certificats	Communications et journalisme (5410)	136	142	97	92	86	86	57
		Marketing et achats (5809)	165	164	117	104	114	114	137
	Total Certificats		301	306	214	196	200	200	194
	Diplômes	Communications et journalisme (5410)	0	0	0	0	0	1	0
		Marketing et achats (5809)	34	49	54	41	46	46	38
	Total Diplômes		34	49	54	41	46	47	38
	Doctorat	Communications et journalisme (5410)	80	81	93	94	94	97	93
	Maîtrise	Communications et journalisme (5410)	186	196	220	217	203	198	186
		Marketing et achats (5809)	105	112	133	147	144	129	96
	Total Maîtrise		291	308	353	364	347	327	282
Total Université du Québec à Montréal (978001)			3 309	3 431	3 288	3 158	3 202	3 381	3 130
Université du Québec à Rimouski (978004)	Certificats	Marketing et achats (5809)	28	37	26	29	19	21	22
Total Université du Québec à Rimouski (978004)			28	37	26	29	19	21	22
Université du Québec à Trois-Rivières (978002)	Attestation	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	0	0	0	2	6	6
		Communications et journalisme (5410)	3	5	2	4	0	0	0
		Marketing et achats (5809)	1	21	0	6	1	0	2
	Total Attestation		4	26	2	10	3	6	8
	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	24	21	19	17	20	16	15
		Communications et journalisme (5410)	113	109	125	124	106	87	75
	Total Baccalauréat		137	130	144	141	126	103	90
	Certificats	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	11	8	10	5	7	7	7
		Communications et journalisme (5410)	0	0	4	21	11	17	14
		Marketing et achats (5809)	59	52	46	35	27	26	32
	Total Certificats		70	60	60	61	45	50	53
	Diplômes	Communications et journalisme (5410)	4	7	7	14	19	11	10
	Doctorat	Communications et journalisme (5410)	26	27	36	30	25	26	21
Maîtrise	Communications et journalisme (5410)	0	0	0	0	0	6	9	
Total Université du Québec à Trois-Rivières (978002)			241	250	249	256	218	202	191
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (978006)	Attestation	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	1	0	1	0	0	0	0
		Marketing et achats (5809)	0	0	0	4	2	2	1
	Total Attestation		1	0	1	4	2	2	1
	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	260	275	262	241	249	247	257
	Certificats	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	3	3	4	3	10	8	7
		Marketing et achats (5809)	0	0	6	5	2	9	7
	Total Certificats		3	3	10	8	12	17	14
	Diplômes	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	0	0	0	7	3	0
		Communications et journalisme (5410)	0	0	10	10	9	8	8
	Total Doctorat		5	9	10	10	9	8	8
	Maîtrise	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	25	19	4	9	16	12	13
		Communications et journalisme (5410)	0	0	9	7	6	5	4
Total Maîtrise		25	19	13	16	22	17	17	
Total Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (978006)			294	306	296	279	301	294	297

Nom de l'établissement	Type de diplôme	Disciplines CLASS d'études	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026p
Université du Québec en Outaouais (978005)	Attestation	Marketing et achats (5809)	0	1	0	1	0	1	0
	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	16	10	10	13	20	13	8
		Communications et journalisme (5410)	86	70	62	54	62	62	60
	Total Baccalauréat		102	80	72	67	82	75	68
	Certificats	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	7	13	9	11	6	5	14
		Communications et journalisme (5410)	18	20	18	9	12	10	10
Total Certificats			25	33	27	20	18	15	24
Total Université du Québec en Outaouais (978005)			127	114	99	88	100	91	92
Université Laval (975000)	Attestation	Communications et journalisme (5410)	32	26	25	21	11	23	18
		Marketing et achats (5809)	20	30	26	14	4	7	9
	Total Attestation		52	56	51	35	15	30	27
	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	523	508	517	531	548	535	541
		Communications et journalisme (5410)	436	427	432	377	351	379	412
	Total Baccalauréat		959	935	949	908	899	914	953
	Certificats	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	54	82	75	96	99	87	64
		Communications et journalisme (5410)	169	158	145	143	132	129	132
		Marketing et achats (5809)	221	309	310	277	266	275	247
	Total Certificats		444	549	530	516	497	491	443
	Diplômes	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	0	0	0	0	9	10
		Communications et journalisme (5410)	17	21	28	17	18	14	18
	Total Diplômes		17	21	28	17	18	23	28
	Doctorat	Communications et journalisme (5410)	44	56	43	40	34	38	45
		Marketing et achats (5809)	11	9	10	10	6	8	8
	Total Doctorat		55	65	53	50	40	46	53
	Maîtrise	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	0	0	0	1	0	0
		Communications et journalisme (5410)	69	59	51	60	61	61	48
		Marketing et achats (5809)	129	160	192	207	204	195	172
	Total Maîtrise		198	219	243	267	266	256	220
Total Université Laval (975000)			1 725	1 845	1 854	1 793	1 735	1 760	1 724
Université McGill (979000)	Baccalauréat	Marketing et achats (5809)	176	178	173	181	171	136	130
	Certificats	Communications et journalisme (5410)	64	77	51	29	49	67	58
		Marketing et achats (5809)	60	63	38	33	64	67	62
	Total Certificats		124	140	89	62	113	134	120
	Diplômes	Communications et journalisme (5410)	57	65	61	30	9	0	0
		Marketing et achats (5809)	46	61	44	74	8	2	0
	Total Diplômes		103	126	105	104	17	2	0
	Doctorat	Communications et journalisme (5410)	21	22	23	21	21	19	17
	Maîtrise	Communications et journalisme (5410)	9	8	7	12	10	7	37
		Marketing et achats (5809)	0	0	31	59	64	92	95
Total Maîtrise		9	8	38	71	74	99	132	
Total Université McGill (979000)			433	474	428	439	396	390	399
Total général			11 370	12 032	11 649	11 251	11 172	11 384	11 050

Source : Ministère de l'Enseignement supérieur (MES), DGPP, DSIG, portail informationnel, système GDEU, données au 2026-02-20.

P: Les données de l'automne 2025 sont provisoires.

Tableau 4. Répartition du nombre de diplômes émis dans le réseau universitaire, selon une liste de codes de disciplines CLASS d'études et l'organisme de diplomation, pour les années civiles 2019 à 2024

Nom de l'organisme diplomation	Type de diplôme	Disciplines CLASS d'études	2019	2020	2021	2022	2023	2024
École des Hautes Études Commerciales de Montréal (976001)	Attestation	Marketing et achats (5809)	33	32	21	15	16	10
	Certificat	Marketing et achats (5809)	89	79	122	79	79	81
	Diplôme	Marketing et achats (5809)	0	0	0	0	0	6
	Maîtrise	Marketing et achats (5809)	32	19	24	17	23	22
Total École des Hautes Études Commerciales de Montréal (976001)			154	130	167	111	118	119
Télé-université (978011)	Attestation	Communications et journalisme (5410)	10	6	10	16	12	12
		Marketing et achats (5809)	0	0	0	0	0	3
	Total Attestation		10	6	10	16	12	15
	Baccalauréat	Communications et journalisme (5410)	19	12	14	12	18	13
		Marketing et achats (5809)	0	1	0	2	4	6
	Total Baccalauréat		19	13	14	14	22	19
	Certificat	Communications et journalisme (5410)	40	44	59	43	49	56
Total Télé-université (978011)			69	63	83	73	83	90
Université Bishop's (981000)	Baccalauréat	Communications et journalisme (5410)	0	0	0	1	0	1
		Marketing et achats (5809)	42	36	31	34	26	17
	Total Baccalauréat		42	36	31	35	26	18
	Certificat	Communications et journalisme (5410)	0	13	7	6	4	5
Total Université Bishop's (981000)			42	49	38	41	30	23
Université Concordia (980000)	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	86	88	85	70	67	60
		Communications et journalisme (5410)	141	212	191	161	168	143
		Marketing et achats (5809)	260	268	277	282	280	244
	Total Baccalauréat		487	568	553	513	515	447
	Certificat	Marketing et achats (5809)	0	1	0	0	0	0
	Diplôme	Communications et journalisme (5410)	34	30	35	40	28	31
	Doctorat	Communications et journalisme (5410)	7	3	5	2	6	2
		Marketing et achats (5809)	1	1	4	3	2	5
	Total Doctorat		8	4	9	5	8	7
	Maîtrise	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	2	6	5	4	16	12
		Communications et journalisme (5410)	27	23	23	16	32	20
		Marketing et achats (5809)	21	20	9	15	13	16
	Total Maîtrise		50	49	37	35	61	48
Total Université Concordia (980000)			579	652	634	593	612	533

Nom de l'organisme diplomation	Type de diplôme	Disciplines CLASS d'études	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Université de Montréal (976000)	Attestation	Communications et journalisme (5410)	0	0	0	2	0	1
	Total Attestation		0	0	0	2	0	1
	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	0	0	7	9	15
		Communications et journalisme (5410)	132	137	131	149	149	128
	Total Baccalauréat		132	137	131	156	158	143
	Certificat	Communications et journalisme (5410)	193	203	167	122	101	139
	Diplôme	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	0	0	22	33	22
		Communications et journalisme (5410)	65	37	63	45	45	41
	Total Diplôme		65	37	63	67	78	63
	Doctorat	Communications et journalisme (5410)	1	3	8	3	4	4
	Maîtrise	Communications et journalisme (5410)	17	8	23	20	24	15
Total Université de Montréal (976000)			408	388	392	370	365	365
Université de Sherbrooke (977000)	Attestation	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	0	0	0	0	5
		Communications et journalisme (5410)	4	8	6	1	3	8
	Total Attestation		4	8	6	1	3	13
	Baccalauréat	Communications et journalisme (5410)	110	86	81	100	82	71
		Marketing et achats (5809)	72	66	68	72	61	61
	Total Baccalauréat		182	152	149	172	143	132
	Certificat	Marketing et achats (5809)	6	2	5	2	1	4
	Diplôme	Communications et journalisme (5410)	12	12	8	7	7	18
	Maîtrise	Communications et journalisme (5410)	4	25	15	20	18	41
Total Université de Sherbrooke (977000)			208	199	183	202	172	208

Nom de l'organisme diplomation	Type de diplôme	Disciplines CLASS d'études	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Université du Québec à Chicoutimi (978003)	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	172	198	185	172	157	172
		Communications et journalisme (5410)	0	0	15	8	3	6
		Marketing et achats (5809)	2	1	1	2	1	1
	Total Baccalauréat		174	199	201	182	161	179
	Certificat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	4	4	6	7	7	9
		Communications et journalisme (5410)	0	0	0	0	0	3
		Marketing et achats (5809)	10	19	14	13	10	17
	Total Certificat		14	23	20	20	17	29
	Diplôme	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	5	1	13	14	10
Maîtrise	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	0	0	0	0	6	
Total Université du Québec à Chicoutimi (978003)			188	227	222	215	192	224
Université du Québec à Montréal (978001)	Attestation	Communications et journalisme (5410)	4	4	5	0	2	4
		Marketing et achats (5809)	0	4	13	13	10	14
	Total Attestation		4	8	18	13	12	18
	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	128	94	151	117	105	115
		Communications et journalisme (5410)	408	312	433	476	438	370
		Marketing et achats (5809)	145	132	174	135	125	116
	Total Baccalauréat		681	538	758	728	668	601
	Certificat	Communications et journalisme (5410)	95	103	92	84	76	86
		Marketing et achats (5809)	160	162	202	125	103	85
	Total Certificat		255	265	294	209	179	171
	Diplôme	Communications et journalisme (5410)	37	25	29	16	20	16
		Marketing et achats (5809)	1	18	18	21	22	12
	Total Diplôme		38	43	47	37	42	28
	Doctorat	Communications et journalisme (5410)	5	1	7	5	11	8
	Maîtrise	Communications et journalisme (5410)	48	24	32	36	23	31
		Marketing et achats (5809)	23	21	41	42	37	46
	Total Maîtrise		71	45	73	78	60	77
Total Université du Québec à Montréal (978001)			1 054	900	1 197	1 070	972	903
Université du Québec à Rimouski (978004)	Baccalauréat	Marketing et achats (5809)	1	2	1	0	0	0
	Certificat	Marketing et achats (5809)	32	12	16	12	10	10
Total Université du Québec à Rimouski (978004)			33	14	17	12	10	10

Nom de l'organisme diplomation	Type de diplôme	Disciplines CLASS d'études	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Université du Québec à Trois-Rivières (978002)	Attestation	Communications et journalisme (5410)	1	2	3	1	2	0
		Marketing et achats (5809)	5	0	3	10	2	0
	Total Attestation		6	2	6	11	4	0
	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	5	6	2	5	5	5
		Communications et journalisme (5410)	34	37	27	28	18	29
		Marketing et achats (5809)	0	0	0	1	0	0
	Total Baccalauréat		39	43	29	34	23	34
	Certificat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	2	1	6	1	3	1
		Communications et journalisme (5410)	0	0	0	1	7	3
		Marketing et achats (5809)	22	18	15	13	7	9
	Total Certificat		24	19	21	15	17	13
	Diplôme	Communications et journalisme (5410)	1	1	3	0	3	2
	Doctorat	Communications et journalisme (5410)	1	2	0	4	2	1
	Total Université du Québec à Trois-Rivières (978002)		71	67	59	64	49	50
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (978006)	Attestation	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	0	0	1	0	0
		Marketing et achats (5809)	0	0	0	0	0	1
	Total Attestation		0	0	0	1	0	1
	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	87	73	86	95	77	87
	Certificat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	1	1	1	2	1	11
		Marketing et achats (5809)	0	0	0	0	0	1
	Total Certificat		1	1	1	2	1	12
	Diplôme	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	0	0	0	0	0	7
	Doctorat	Communications et journalisme (5410)	0	0	0	0	1	2
	Maîtrise	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	18	18	14	4	4	13
		Communications et journalisme (5410)	0	0	0	0	1	0
	Total Maîtrise		18	18	14	4	5	13
	Total Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (978006)		106	92	101	102	84	122

Nom de l'organisme diplomation	Type de diplôme	Disciplines CLASS d'études	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Université du Québec en Outaouais (978005)	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	4	3	3	1	0	5
		Communications et journalisme (5410)	35	28	23	18	9	12
	Total Baccalauréat		39	31	26	19	9	17
	Certificat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	2	7	7	6	10	5
		Communications et journalisme (5410)	15	8	9	12	2	5
	Total Certificat		17	15	16	18	12	10
Total Université du Québec en Outaouais (978005)			56	46	42	37	21	27
Université Laval (975000)	Attestation	Communications et journalisme (5410)	12	8	4	12	8	8
		Marketing et achats (5809)	2	9	5	15	4	8
	Total Attestation		14	17	9	27	12	16
	Baccalauréat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	118	144	133	130	125	150
		Communications et journalisme (5410)	124	121	97	116	94	72
	Total Baccalauréat		242	265	230	246	219	222
	Certificat	Arts graph. (communicat. Graph (5971)	9	14	22	27	38	38
		Communications et journalisme (5410)	69	61	64	65	62	61
		Marketing et achats (5809)	68	78	111	120	83	99
	Total Certificat		146	153	197	212	183	198
	Diplôme	Communications et journalisme (5410)	3	5	8	12	7	7
	Doctorat	Communications et journalisme (5410)	3	2	6	1	2	4
		Marketing et achats (5809)	0	1	0	2	2	0
	Total Doctorat		3	3	6	3	4	4
	Maîtrise	Communications et journalisme (5410)	20	26	23	20	11	16
		Marketing et achats (5809)	33	23	46	58	56	79
	Total Maîtrise		53	49	69	78	67	95
Total Université Laval (975000)			461	492	519	578	492	542
Université McGill (979000)	Baccalauréat	Marketing et achats (5809)	52	49	58	40	46	59
	Certificat	Communications et journalisme (5410)	41	37	24	22	13	32
		Marketing et achats (5809)	15	25	27	21	16	53
	Total Certificat		56	62	51	43	29	85
	Diplôme	Communications et journalisme (5410)	27	27	28	39	18	10
		Marketing et achats (5809)	21	24	34	36	57	7
	Total Diplôme		48	51	62	75	75	17
	Doctorat	Communications et journalisme (5410)	2	2	4	1	2	4
	Maîtrise	Communications et journalisme (5410)	4	5	1	1	4	4
		Marketing et achats (5809)	0	0	0	0	31	27
Total Maîtrise		4	5	1	1	35	31	
Total Université McGill (979000)			162	169	176	160	187	196
Total général			3 591	3 488	3 830	3 628	3 387	3 412

Source : Ministère de l'Enseignement supérieur (MES), DGPP, DSIG, portail informationnel, système GDEU, données au 2025-12-17.

*Les données de l'année civile 2025 ne sont pas disponibles.

Avis de recours

À la suite d'une décision rendue en vertu de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (la Loi).

Révision par la Commission d'accès à l'information

a) Pouvoir :

L'article 135 de la Loi prévoit qu'une personne dont la demande écrite a été refusée en tout ou en partie par le responsable de l'accès aux documents ou de la protection des renseignements personnels peut demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision. La demande de révision doit être faite par écrit; elle peut exposer brièvement les raisons pour lesquelles la décision devrait être révisée (art. 137).

L'adresse de la Commission d'accès à l'information est la suivante :

Québec	525, boul René-Lévesque Est Bureau 2.36 Québec (Québec) G1R 5S9	Tél. : 418 528-7741 Numéro sans frais 1 888 528-7741	Télec. : 418 529-3102
Montréal	2045, rue Stanley Bureau 900 Montréal (Québec) H3A 2V4	Tél. : 514 873-4196 Numéro sans frais 1 888 528-7741	Télec. : 514 844-6170

b) Motifs :

Les motifs relatifs à la révision peuvent porter sur la décision, sur le délai de traitement de la demande, sur le mode d'accès à un document ou à un renseignement, sur les frais exigibles ou sur l'application de l'article 9 (notes personnelles inscrites sur un document, esquisses, ébauches, brouillons, notes préparatoires ou autres documents de même nature qui ne sont pas considérés comme des documents d'un organisme public).

c) Délais :

Les demandes de révision doivent être adressées à la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de la décision ou de l'expiration du délai accordé au responsable pour répondre à une demande (art. 135).

La Loi prévoit spécifiquement que la Commission d'accès à l'information peut, pour motif raisonnable, relever le requérant du défaut de respecter le délai de 30 jours (art. 135).