



PAR COURRIEL

Québec, le 5 mars 2025



Nous donnons suite à votre demande d'accès aux documents reçue par courriel le 17 février 2025. Cette demande est formulée comme suit :

- *Concernant les contrats de publicité et de promotion d'octobre à décembre 2024 liés aux dépenses du ministère pour l'année financière 2024-2025, j'aimerais obtenir toutes les informations en lien avec le placement publicitaire pour la promotion des Services publics d'emploi auprès de la clientèle immigrante s'il vous plaît. J'aimerais notamment connaître les coûts de production, où et pendant combien de temps le placement publicitaire s'est effectué. J'aimerais également obtenir une copie du placement publicitaire s'il vous plaît.*

Après vérification et analyse, nous vous communiquons les documents repérés.

Nous vous informons aussi qu'une capsule vidéo est disponible sur Internet. En vertu de l'art. 13 al. 1 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (ci-après *Loi sur l'accès*), nous vous invitons à consulter en ligne en cliquant sur le lien suivant : [youtube.com/watch?v=Ohih9Bh1KiY](https://www.youtube.com/watch?v=Ohih9Bh1KiY)

... 2

L'article 13 se lit comme suit :

**Art. 13** *Le droit d'accès à un document produit par un organisme public ou pour son compte et ayant fait l'objet d'une publication ou d'une diffusion s'exerce par consultation sur place pendant les heures habituelles de travail ou à distance ou par l'obtention d'informations suffisantes pour permettre au requérant de le consulter ou de se le procurer là où il est disponible.*

Conformément à l'article 51 de la Loi sur l'accès, nous vous informons que vous pouvez demander la révision de cette décision auprès de la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de celle-ci. Nous joignons une note explicative à cet effet.

Veuillez agréer, [REDACTED] nos salutations distinguées.

[REDACTED]

Marie-Michèle Genest  
Secrétaire générale adjointe  
Responsable ministérielle de l'accès à l'information  
et de la protection des renseignements personnels

p. j. 2

— Vous venez d'arriver  
au Québec?



**Vous venez  
d'arriver  
au Québec?**



**Vous venez  
d'arriver  
au Québec?**



**Nos services  
d'emploi sont là  
pour vous guider.**

— Vous venez d'arriver  
au Québec?



— Vous venez d'arriver au Québec?





— Vous venez d'arriver au Québec?

— Vous venez d'arriver au Québec?



— Vous venez d'arriver au Québec?



**Nos services  
d'emploi sont là  
pour vous guider.**



MINISTERE EMPLOI SOLIDARITÉ SOCIALE COMM  
425, RUE JACQUES-PARIZEAU  
QUEBEC QC G1R 4Z1

Auth / Autor : 1018951  
Ref. Client : PLACEMENT MEDIAS  
PO# / No BC : DIRECT  
Account / Compte : 70001  
Product / Produit : HONORAIRES  
Agency / Agence : MINISTERE/ORGANISME  
Camp. : PERSONNES IMMIGRANTES  
Reference : 5576/FE/T670  
Date : 11/07/24  
Due / Échéance : 12/07/24      # rév.

Attention : SONIA PLAMONDON

Marque :

| Publication | Date d'ins. | Grandeur/# d'ann. | Montant |
|-------------|-------------|-------------------|---------|
|-------------|-------------|-------------------|---------|

|                                         |                        |  |          |
|-----------------------------------------|------------------------|--|----------|
| PRODUCTION                              |                        |  |          |
| -----                                   |                        |  |          |
| CAMPAIGN SETUP / FRAIS DE MISE EN LIGNE |                        |  |          |
| -----                                   |                        |  |          |
| 10/01/24                                | FRAIS DE MISE NE LIGNE |  | 1,350.00 |
|                                         | FML @ \$1350.00        |  |          |
|                                         |                        |  | -----    |
| Total de la région                      |                        |  | 1,350.00 |

|                  |       |          |
|------------------|-------|----------|
| Total net        | ----- | 1,350.00 |
| TPS sur 1,350.00 |       | 67.50    |
| TVQ sur 1,350.00 |       | 134.66   |
|                  | ----- |          |
| Montant du       |       | 1,552.16 |

Auth / Autor : 1018951  
Ref. Client : PLACEMENT MEDIAS  
PO# / No BC : DIRECT  
Account / Compte : 70001  
Product / Produit : FRAIS NET  
Agency / Agence : MINISTERE/ORGANISME  
Camp. : PERSONNES IMMIGRANTES  
Reference : 5576/FN/T670  
Date : 11/07/24  
Due / Échéance : 12/07/24 # rév.

Marque :

CLIENT

MO client : MESS

Budget disponible : 60 000 \$

Message 30 secondes

Objectifs de la campagne : Atteindre un total de 250 000 utilisateurs de la page Québec.ca/serviceaideemploi à la fin décembre 2024. Obtenir un taux d'engagement de 3 % avec les publications sur les médias sociaux du Ministère à la fin décembre 2024

Cible client :

Cible principale :

- La population immigrante active, sur le marché de travail et présente au Québec, elle comprend :
  - Citoyens canadiens nés à l'étranger
  - Résidents permanents
  - Conjointes et conjoints des travailleurs temporaires avec un permis de travail ouvert
  - Étudiants internationaux avec un permis de travail post-diplôme

Dates de campagne : 1er octobre au 15 décembre 2024

#### RAPPELS divers

Dé ai de m se en ligne du matériel numérique : transitant par Cossette méd a : 10 jours ouvrables à la livraison

Dé ai de m se en ligne du matériel réseaux sociaux : transitant par Cossette média : 5 jours ouvrables à la réception

Attention : si vous souhaitez appliquer un cap de fréquence : merci de le signa er clairement

Matériel : l'envoi du matériel est laissé à vos soins : vous trouverez les coordonnées nécessaires dans la colonne prévue à cet effet

Créatifs et visuels : le client est responsable de fournir l'informant en exacte au CAG quant au nombre de créations et de formats qui seront utilisés dans la campagne. Nous vous rappelons que les frais de mise en ligne s'élèvent à 430\$/création/format. Merci de vérifier ce qui a été prévu dans la section des coûts et frais divers de ce plan.

#### Radio multiculturelle- français

| Marché   | Stations                            | Avril                    | Occasions | CPO      | Coût net    | Délai d'envoi demande VEGAS | Délai envoi de matériel | Livraison du matériel           |
|----------|-------------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------|
|          | Radio Maghreb - diffusion NUMERIQUE | 7 octobre au 03 novembre | 30        |          | 800 00 \$   | 20 août 2024                | 1er septembre           |                                 |
| Laval    | CLIV                                | 7 octobre au 03 novembre | 84        | 44 59 \$ | 3 745 96 \$ | 20 août 2024                | 1er septembre           | placement.medias@cag.gouv.qc.ca |
| Montréal | CHOU (Arabe)                        | 7 octobre au 03 novembre | 84        | 58 43 \$ | 4 908 12 \$ | 20 août 2024                | 1er septembre           | placement.medias@cag.gouv.qc.ca |
| Montréal | CKDG                                | 7 octobre au 03 novembre | 84        | 52 00 \$ | 4 368 00 \$ | 20 août 2024                | 1er septembre           | placement.medias@cag.gouv.qc.ca |
| Montréal | CFMB-AM                             | 7 octobre au 03 novembre | 84        | 72 00 \$ | 6 048 00 \$ | 20 août 2024                | 1er septembre           | placement.medias@cag.gouv.qc.ca |
| Montréal | CKIN                                | 7 octobre au 03 novembre | 84        | 58 43 \$ | 4 908 12 \$ | 20 août 2024                | 1er septembre           | placement.medias@cag.gouv.qc.ca |
| Montréal | CHIN                                | 7 octobre au 03 novembre | 84        | 49 20 \$ | 4 132 80 \$ | 20 août 2024                | 1er septembre           | placement.medias@cag.gouv.qc.ca |
| Québec   | CKIA                                | 7 octobre au 03 novembre | 84        | 22 55 \$ | 1 894 20 \$ | 20 août 2024                | 1er septembre           | placement.medias@cag.gouv.qc.ca |
| Montréal | CINQ                                | 7 octobre au 03 novembre | 84        | 33 00 \$ | 2 772 00 \$ | 20 août 2024                | 1er septembre           | placement.medias@cag.gouv.qc.ca |

#### Journaux, Revues et magazines

| Marché                                                                                                                                              | Magazines                | Date                         | Format (modulaire et pouces) |                 | Coût net  | Délai d'envoi demande VEGAS | Délai envoi de matériel | Livraison du matériel                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------|-----------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Québec                                                                                                                                              | Immigrant de la Capitale | Édition d'octobre            | pleine page 4 C              | 200 mm x 254 mm | 840 00 \$ | 25 juin 2024                | 10 novembre 2024        | immigrants_capitale@yahoo.ca ;<br>mihaiclauducristea@yahoo.ca |
| NOTE Pour chaque publi cité en couleurs à l'intérieur il faut ajouter au tarif noir et blanc des frais de polychromie de 300 \$ + taxes / parution. |                          |                              |                              |                 |           |                             |                         |                                                               |
| Québec                                                                                                                                              | Immigrant de la Capitale | Édition de novembre/décembre | pleine page 4 C              | 200 mm x 254 mm | 840 00 \$ | 25 juin 2024                | 10 novembre 2024        | immigrants_capitale@yahoo.ca ;<br>mihaiclauducristea@yahoo.ca |

#### Numérique

| Site                                                                                                                                         | Marché        | Date                                                          | Exécution/Description                                  | Format/section                                                                                                                  | Coût net    | Délai d'envoi demande VEGAS | Délai envoi de matériel | Livraison du matériel                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| CAG Premium (emphase sur Québécois Lapresse et immigrer.com)                                                                                 | Québec franco | 1er octobre au 30 novembre                                    | ROS                                                    | 00x250                                                                                                                          | 6 850 00 \$ | 20 août 2024                | 13 septembre 2024       | numeriquecag@cossettemedia.com<br>c. c. placement.medias@cag.gouv.qc.ca   |
| Sites communautaires                                                                                                                         | Québec franco | 1er octobre au 30 novembre                                    | ROS                                                    | 00x250                                                                                                                          | 2 300 00 \$ | 20 août 2024                | 13 septembre 2024       | numeriquecag@cossettemedia.com<br>c. c. placement.medias@cag.gouv.qc.ca   |
| Immigrantquebec.com                                                                                                                          | Québec franco | 1er octobre au 31 octobre                                     | Bannière web -immigrant québec - personnes immigrantes | 6 formats obligatoires (L x H) (72 dp )<br>970 x 90 px / 728 x 90 px / 320 x 50 px /<br>00 x 250 px / 234 x 60 px / 468 x 60 px | 4 000 00 \$ | 1er jul let                 | 13 septembre 2024       | reservation@immigrantquebec.com                                           |
| Immigrantquebec.com                                                                                                                          | Québec franco | 1 envoi en octobre 1 envoi en novembre et 1 envoi en décembre | 3 envois dans INFOLETTRES PÉRIODIQUES                  | Format "bannière publicitaire" animée                                                                                           | - \$        | 1er jul let                 | 1 septembre 2024        | reservation@immigrantquebec.com                                           |
| NOTE : Immigrantquebec : le partenaire offre 3 envois infolettre en raison d'une sous-livraison de placement pour la demande d'achat 1018448 |               |                                                               |                                                        |                                                                                                                                 |             |                             |                         |                                                                           |
| Mots clés (SEM)                                                                                                                              | Québec franco | 1er au 31 octobre                                             | Achat mots-clés                                        | Annonce texte                                                                                                                   | 3 500 00 \$ | 20 août 2024                | na                      | laurent.muller@cossettemedia.com<br>c. c. placement.medias@cag.gouv.qc.ca |
| Youtube                                                                                                                                      | Québec franco | 1er au 31 octobre                                             | capsule de 60 secondes                                 | na                                                                                                                              | 1 500 00 \$ | 20 août 2024                | 13 septembre 2024       | numeriquecag@cossettemedia.com<br>c. c. placement.medias@cag.gouv.qc.ca   |

#### Numérique Réseaux sociaux \*

| Site     | Marché        | Date              | Exécution/Description   | Format/section | Coût net    | Délai d'envoi demande VEGAS | Délai envoi de matériel | Livraison du matériel                                                   |
|----------|---------------|-------------------|-------------------------|----------------|-------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| LinkedIn | Québec franco | 1er au 31 octobre | Publication commanditée | Commanditée    | 2 000 00 \$ | 20 août 2024                | 13 septembre 2024       | numeriquecag@cossettemedia.com<br>c. c. placement.medias@cag.gouv.qc.ca |

\*Pour le RS, ne pas oublier de remplir la réquisition et de la joindre au plan média dans végas

Calcul des frais de mise en ligne (3)

1 bannière 300x250

1 capsule vidéo youtube

1 commandite LinkedIn

|                              |              |
|------------------------------|--------------|
| Coût net total               | 55 406 80 \$ |
| Frais de gestion radio       | 1 292 71 \$  |
| Frais de gestion imprimé     | 64 68 \$     |
| Frais de gestion Internet    | 724 50 \$    |
| Frais de prod Internet       | 100 00 \$    |
| Frais de gestion mots-clés   | 227 50 \$    |
| Frais de mise en ligne       | 1 350 00 \$  |
| Coût client                  | 59 166 19 \$ |
| Investissement communautaire | 4 15%        |
| GAFAM                        | 12 63%       |

## AVIS DE RECOURS

À la suite d'une décision rendue en vertu de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels*.

### Révision par la Commission d'accès à l'information

#### a) Pouvoir

L'article 135 de la Loi prévoit qu'une personne dont la demande écrite a été refusée en tout ou en partie par le responsable de l'accès aux documents ou de la protection des renseignements personnels peut demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision. La demande de révision doit être faite par écrit; elle peut exposer brièvement les raisons pour lesquelles la décision devrait être révisée (art. 137).

L'adresse de la Commission d'accès à l'information est la suivante :

|               |                                                                        |                                                              |                       |
|---------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Québec</b> | 525, boul. René-Lévesque Est<br>Bureau 2.36<br>Québec (Québec) G1R 5S9 | Tél. : 418 528-7741<br>Numéro sans frais :<br>1 888 528-7741 | Télec. : 418 529-3102 |
|---------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------|

---

|                 |                                                              |                                                              |                       |
|-----------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Montréal</b> | 2045, rue Stanley<br>Bureau 900<br>Montréal (Québec) H3A 2V4 | Tél. : 514 873-4196<br>Numéro sans frais :<br>1 888 528-7741 | Télec. : 514 844-6170 |
|-----------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------|

#### b) Motifs

Les motifs relatifs à la révision peuvent porter sur la décision, sur le délai de traitement de la demande, sur le mode d'accès à un document ou à un renseignement, sur les frais exigibles ou sur l'application de l'article 9 (notes personnelles inscrites sur un document, esquisses, ébauches, brouillons, notes préparatoires ou autres documents de même nature qui ne sont pas considérés comme des documents d'un organisme public).

#### c) Délais

Les demandes de révision doivent être adressées à la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de la décision ou de l'expiration du délai accordé au responsable pour répondre à une demande (art. 135).

La Loi prévoit spécifiquement que la Commission d'accès à l'information peut, pour motif raisonnable, relever le requérant du défaut de respecter le délai de 30 jours (art. 135).