

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion

Période du 1^{er} avril au 30 juin 2024

Direction générale de la gestion financière, immobilière et contractuelle

Août 2024

Ministère des Ressources naturelles et des Forêts

Contrats de publicité et de promotion

Exercice financier : 2024-2025
Trimestre : Avril - Juin

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média inc.	2 812 \$	Campagne mandat internet : Campagne phase 4 - Minéraux critiques et stratégiques - Projet de balado	5 avril 2024
Cossette Média inc.	456 \$	Campagne mandat imprimé hebdos régionaux : Diffusion de publicités pour les pépinières forestières publiques à des fins de recrutement	5 avril 2024
Cossette Média inc.	2 415 \$	Campagne mandat radio commerciale : Diffusion de publicités pour les pépinières forestières publiques à des fins de recrutement	5 avril 2024
Cossette Média inc.	556 \$	Campagne mandat radio communautaire : Diffusion de publicités pour les pépinières forestières publiques à des fins de recrutement	5 avril 2024
Cossette Média inc.	50 \$	Campagne mandat radio communautaire : Diffusion de publicités pour les pépinières forestières publiques à des fins de recrutement	5 avril 2024
Groupe Tertio inc.	24 195 \$	Service de conférence et plan de visibilité dans le magazine Ressources et Industries dans le cadre de Québec Mines + Énergie 2023	8 avril 2024
Cossette Média inc.	5 891 \$	Campagne mandat internet : Campagne phase 4 - Minéraux critiques et stratégiques - Projet de balado	17 juin 2024
Cossette Média inc.	400 \$	Création et intégration de l'infographie au Projet de balado (campagne phase 4 - Minéraux critiques et stratégiques)	17 juin 2024

Information complémentaire

— Les montants indiqués n'incluent pas les taxes de vente.