

Contrats de publicité et de promotion

Trimestre juillet à septembre 2024

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média inc.	5 095,48 \$	Placement média imprimé Protégez-Vous ainsi que les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne Rénoclimat"	Octobre 2021
Cossette Média inc.	5 095,48 \$	Placement média imprimé Protégez-Vous ainsi que les frais de gestion et de production dans le cadre la "Campagne Novoclimat"	Novembre 2021
Fonds des biens et des services	1 607,18 \$	Installation de kiosque : Colloque des gestionnaires régionaux des cours d'eau du Québec	du 2024-04-03 au 2024-04-05
Fonds des biens et des services	8 161,40 \$	Installation de kiosque : Salon Expo Nature Chicoutimi	du 2024-04-04 au 2024-04-07
Cossette Média inc.	3 073,96 \$	Placement média imprimé Le Devoir inc. ainsi que les frais de gestion et de production dans le cadre du "Programme de restauration et de création de milieux humides et hydriques"	Mai 2024
TAM TAM publicité	21 818,50 \$	Publicité traditionnelle : Campagne stratégie de recharge	Mai 2024
Cossette Média inc.	974,80 \$	Placement média Internet ADGMRCQ.CA, ADMQ.QC.CA, Fédération québécoise des municipalités et Merlicom.com et Réseau environnement.com incluant les frais de gestion et de production dans le cadre du "Programme Oasis"	Mai 2024

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Fonds des biens et des services	1 718,66 \$	Installation de kiosque : Assises 2024 de l'Union des municipalités du Québec dans le cadre du "Programme Oasis"	du 2024-05-22 au 2024-05-24
Fonds des biens et des services	1 517,66 \$	Installation de kiosque : Assises 2024 de l'Union des municipalités du Québec dans le cadre du "Programme Valorisation des rejets thermiques"	du 2024-05-22 au 2024-05-24
Cossette Média inc.	9 390,04 \$	Placement média Internet et imprimé Google.inc. LaPresse.ca, Programmatics, Radio Unie Target et QUORUM incluant les frais de gestion et de production dans le cadre du "Programme Oasis"	Mai 2024 et Juin 2024
Cossette Média inc.	6 625,00 \$	Placement média Internet Espaceproprio.com incluant les frais de gestion et de production dans le cadre des "Campagnes Novoclimat, Rénoclimat et Chauffez-Vert"	Juin 2024
Cossette Média inc.	8 388,81 \$	Placement média Internet et imprimé La Terre de chez nous, Agri-Réseau, l'Informel et Le Bulletin des agriculteurs incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne Accès réseau triphasé"	Juin 2024
Cossette Média inc.	606,33 \$	Placement média Internet Protégez-Vous ainsi que les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne Rénoclimat"	Juin 2024
Cossette Média inc.	395,60 \$	Placement média Internet ADGMRCQ.CA, ADMQ.QC.CA et Réseau environnement.com incluant les frais de gestion et de production dans le cadre du "Programme Oasis"	Juin 2024
Association des directeurs généraux des municipalités du Québec (ADGMQ)	2 875,00 \$	Location de kiosque et laissez-passer	du 2024-06-05 au 2024-06-07
Fonds des biens et des services	1 067,63 \$	Installation de kiosque : Congrès 2024 de l'Association des directeurs généraux des municipalités du Québec	du 2024-06-05 au 2024-06-07

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Les Éditions Jean, Robert inc.	1 650,00 \$	Page de publicité : Québec Yachting	Été 2024
Cossette Média inc.	4 678,44 \$	Placement média imprimé Coopérateur agricole incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne Accès réseau triphasé"	Juillet 2024
Cossette Média inc.	4 093,78 \$	Placement média Internet LaPresse.ca et La Presse + incluant les frais de gestion et de production dans le cadre du "Programme nettoyage embarcations"	Juillet 2024
Cossette Média inc.	1 800,00 \$	Placement média Internet, frais de mise en ligne dans le cadre du "Programme nettoyage embarcations"	Juillet 2024
Cossette Média inc.	3 470,76 \$	Placement média Internet Géo Plein Air, Nautisme Québec.com et Québecor ventes média incluant les frais de gestion et de production dans le cadre du "Programme nettoyage embarcations"	Juillet 2024
Cossette Média inc.	1 351,50 \$	Placement média Internet Fédération québécoise des municipalités incluant les frais de gestion et de production dans le cadre du "Programme stations nettoyage"	Juillet 2024
TAM TAM publicité	6 058,25 \$	Publicité traditionnelle : Campagne stratégie de recharge	Juillet 2024
Cossette Média inc.	1 773,72 \$	Placement média Internet La Terre de chez nous incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne Accès réseau triphasé"	Juillet 2024 et Août 2024
Cossette Média inc.	1 212,66 \$	Placement média Internet Protégez-Vous ainsi que les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne Novoclimat"	Juillet 2024 et Août 2024

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média inc.	7 469,45 \$	Placement média Internet et imprimé CETAF.QC.CA, le journal de Montréal, le journal de Québec et Inter-mécanique du bâtiment incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne Chauffez Vert"	Juillet 2024 et Août 2024
Cossette Média inc.	11 455,74 \$	Placement média Internet Géo Plein Air, Nautisme Québec.com et Québécoir ventes média incluant les frais de gestion et de production dans le cadre du "Programme nettoyage embarcations"	Août 2024
Cossette Média inc.	6 175,89 \$	Placement média Internet Google.inc. incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne stratégie de recharge"	Août 2024
Inscript	3 510,00 \$	Location de kiosque : Salon des Affaires municipales 2024	2024-09-26 et 2024-09-27
MarketPlace Events LLC	9 150,00 \$	Location d'espace : Salon National de l'Habitation de Montréal 2025 dans le cadre des "Campagnes Novoclimat, Rénoclimat et Chauffez-Vert"	du 2025-03-13 au 2025-03-16

Les frais déclarés sont ceux comptabilisés durant la période visée.
Pour les contrats de plus de 25 000 \$, l'information se trouve aux engagements financiers qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique.