



| Nom du fournisseur  | Montant du contrat | Description du contrat                                                                                                                                                                                                                        | Date           |
|---------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Cossette Média inc. | 3 120,70 \$        | Placement média Internet et imprimé LaPresse.ca, Programmatics, Radio Unie Target et QUORUM incluant les frais de gestion et de production dans le cadre du "Programme Oasis"                                                                 | Septembre 2024 |
| Cossette Média inc. | 5 152,95 \$        | Placement média Internet et imprimé CORPIQ et Je décore incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne Rénoclimat"                                                                                              | Septembre 2024 |
| Cossette Média inc. | 6 921,46 \$        | Placement média Internet et imprimé CPS Média inc. Éclairage Québec - CMEQ et L'Informel incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne Chauffez vert"                                                          | Septembre 2024 |
| Cossette Média inc. | 16 123,46 \$       | Placement média Internet et imprimé Publication de l'UPA, Coopérateur agricole, La Terre de chez nous, La vie agricole, Le devoir inc. incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne Accès au réseau triphasé" | Septembre 2024 |
| Cossette Média inc. | 6 625,00 \$        | Placement média Internet Espaceproprio.com incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne des programmes résidentiels"                                                                                          | Septembre 2024 |
| Top Expo inc.       | 5 500,00 \$        | Location de kiosque au Salon de l'habitation Chaudière-Appalaches                                                                                                                                                                             | Septembre 2024 |
| Cossette Média inc. | 1 613,72 \$        | Placement média Internet et communautaire Gaspé et CJRG-FM incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Opération Panache 2024"                                                                               | Octobre 2024   |
| Cossette Média inc. | 318,00 \$          | Placement média Internet Réseau sélect incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Opération Panache 2024"                                                                                                   | Octobre 2024   |

| Nom du fournisseur  | Montant du contrat | Description du contrat                                                                                                                                                                                                                    | Date          |
|---------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Cossette Média inc. | 710,59 \$          | Placement média imprimé L'Oie Blanche incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Opération Panache 2024"                                                                                                | Octobre 2024  |
| Cossette Média inc. | 6 898,02 \$        | Placement média Internet Google inc., Publications de l'UPA, Coopérateur agricole et La Vie agricole incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne Accès au réseau triphasé"                               | Octobre 2024  |
| Cossette Média inc. | 20 149,25 \$       | Placement média Internet Google inc., Bell média, Espaceproprio.com, CPS média inc., Programmatics et COLAB TV incluant les frais de gestion, de production et de mise en ligne dans le cadre de la "Campagne Éconologis"                 | Octobre 2024  |
| Cossette Média inc. | 9 433,97 \$        | Placement média Internet Google inc., CETAF.QC.CA et CPS média inc.incluant les frais de gestion, de production et de mise en ligne dans le cadre de la "Campagne Chauffez vert"                                                          | Octobre 2024  |
| Cossette Média inc. | 606,33 \$          | Placement média Internet Protégez-Vous ainsi que les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne Chauffez vert"                                                                                                       | Octobre 2024  |
| Cossette Média inc. | 22 988,85 \$       | Placement média Internet et imprimé Google inc., Espaceproprio.com, Google Search Ads 360, Programmatics, Québecor ventes média et Coup de pouce incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne Rénoclimat" | Octobre 2024  |
| Cossette Média inc. | 1 881,50 \$        | Placement média Internet Fédération québécoise des municipalités incluant les frais de gestion et de production dans le cadre du "Programme nettoyage embarcations"                                                                       | Octobre 2024  |
| TAM TAM publicité   | 2 059,75 \$        | Publicité traditionnelle : Campagne Stratégie de recharge                                                                                                                                                                                 | Novembre 2024 |

| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat                                                           | Date          |
|--------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| TAM TAM publicité  | 1 177,00 \$        | Publicité traditionnelle : Campagne sur l'adaptation des changements climatiques | Novembre 2024 |

Les frais déclarés sont ceux comptabilisés durant la période visée.  
Pour les contrats de plus de 25 000 \$, l'information se trouve aux engagements financiers qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique.