

Contrats de publicité et de promotion

Trimestre janvier à mars 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Fonds des biens et des services (MESS)	1 635,93 \$	Installation de kiosque : 2 ^e édition du Forum national sur les plans régionaux des milieux humides et hydriques	2023-02-21 et 2023-02-22
Fonds des biens et des services (MESS)	1 368,60 \$	Installation de kiosque - Congrès annuel de la Fédération québécoise des municipalités 2024	du 2024-09-26 au 2024-09-28
Cossette Média inc.	2 065,70 \$	Placement média Internet Google inc. incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Accès au réseau triphasé"	Novembre 2024
Cossette Média inc.	6 625,00 \$	Placement média Internet Espaceproprio.com incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Partenariat espace proprio"	Novembre 2024
Cossette Média inc.	10 847,94 \$	Placement média Internet et imprimé Google inc., CPS Média inc., le journal de Québec et le journal de Montréal incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Chauffez vert"	Novembre 2024
Cossette Média inc.	5 222,17 \$	Placement média Internet Google inc., Google Search Ads 360, Programmatic et Québecor ventes média incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Rénoclimat - phase 2"	Novembre 2024

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média inc.	12 894,19 \$	Placement média Internet et télévision commerciale Google inc., Radio-Canada.ca et CANV incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Novoclimat"	Novembre 2024
Cossette Média inc.	606,33 \$	Placement média Internet Protégez-vous incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Espace partenariat protégez-vous"	Novembre 2024
Cossette Média inc.	1 146,55 \$	Placement média Internet Postmedia Network incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Stratégie de recharge"	Novembre 2024
Fonds des biens et des services (MESS)	2 319,80 \$	Frais pour la tenue d'un kiosque au 48 ^e congrès de l'Association des biologistes du Québec	2024-11-21 et 2024-11-22
TAM TAM publicité	1 311,75 \$	Publicité traditionnelle : Campagne sur l'adaptation des changements climatiques	Décembre 2024
Cossette Média inc.	2 596,60 \$	Placement média Internet et imprimé CETAF.QC.CA, CPS Média inc., Climapresse incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Chauffez vert"	Décembre 2024
Cossette Média inc.	12 673,25 \$	Placement média Internet Google inc., Bell Média, espaceproprio.com, CPS Média inc. et Programmatic incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Éconologis"	Décembre 2024
Cossette Média inc.	4 372,12 \$	Placement média Internet et télévision commerciale Google inc., Radio-Canada.ca et CANV incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Novoclimat"	Décembre 2024

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média inc.	6 625,00 \$	Placement média Internet Espaceproprio.com incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Partenariat espace proprio"	Décembre 2024
Communications Qolab inc.	1 250,00 \$	Production vidéo dans le cadre de la Campagne sur l'adaptation des changements climatiques 2024	Décembre 2024
Cossette Média inc.	3 638,05 \$	Placement média Internet Protégez-vous incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Espace partenaire protégez-vous"	Décembre 2024
TAM TAM publicité	1 608,75 \$	Publicité traditionnelle : Campagne sur l'adaptation des changements climatiques	Janvier 2025
Cossette Média inc.	4 889,95 \$	Frais de gestion en lien avec l'annulation de la campagne "Éconologis"	Janvier 2025
Cossette Média inc.	1 865,42 \$	Placement média Internet pour les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Rénoclimat - phase 2"	Janvier 2025
MarketPlace Events LLC	1 800,00 \$	Location de kiosque - Salon plein air chasse, pêche et camping de Saint-Hyacinthe	du 2025-01-31 au 2025-02-02
Cossette Média inc.	2 132,86 \$	Placement média Internet Google inc. incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Accès au réseau triphasé"	Février 2025
Cossette Média inc.	2 070,00 \$	Frais de gestion pour le programme "Valorisation des rejets thermiques"	Février 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média inc.	4 869,24 \$	Placement média Internet Google inc. incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Chauffez vert"	Février 2025
Cossette Média inc.	2 345,56 \$	Placement média Internet Google inc. incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Novoclimat"	Février 2025
TAM TAM publicité	1 639,00 \$	Publicité traditionnelle pour la campagne "Stratégie de recharge"	Février 2025
Cossette Média inc.	4 776,55 \$	Placement média Internet Google inc. incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Chauffez vert"	Mars 2025
Cossette Média inc.	397,10 \$	Placement média Internet Google inc. incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Novoclimat"	Mars 2025
MarketPlace Events LLC	1 825,00 \$	Location de kiosque - Salon plein air chasse, pêche et camping de Québec	du 2025-03-26 au 2025-03-29
9150-4183 Québec inc.	1 625,00 \$	Location emplacement à la 41 ^e édition Expo Nature Chicoutimi	du 2025-04-03 au 2025-04-06

Les frais déclarés sont ceux comptabilisés durant la période visée.
Pour les contrats de plus de 25 000 \$, l'information se trouve aux engagements financiers qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique.