Environnement,
Lutte contre
les changements
climatiques,
Faune et Parcs
Québec

Contrats de publicité et de promotion

Trimestre octobre à décembre 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
TAM TAM publicité	7 425,00 $	Publicité traditionnelle : Campagne "Nettoyage des embarcations 2025"	Septembre 2025
Cossette Média inc.	13 250,00 $	Placement média Internet incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Plan Eau"	Octobre 2025
MarketPlace Events LLC	2 019,00 $	Kiosque : Salon Plein air, Chasse, Pêche et Camping de Saint-Hyacinthe	du 2026-02-20 au 2026-02-22
MarketPlace Events LLC	2 094,00 $	Kiosque : Salon Plein air, Chasse, Pêche et Camping de Québec	du 2026-03-26 au 2026-03-29

Les frais déclarés sont ceux comptabilisés durant la période visée.

Pour les contrats de plus de 25 000 $, l'information se trouve aux engagements financiers qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique.