

Contrats de publicité et de promotion

Trimestre janvier à mars 2026

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
TAM TAM publicité	8 624,00 \$	Publicité traditionnelle : Campagne "Nettoyage des embarcations 2026"	Octobre 2025
Fonds des biens et des services (MESS)	1 376,93 \$	Transformation nouveau Kiosque - Novo climat	Novembre 2025
Cossette Média inc.	1 440,00 \$	Campagne publicitaire dans le cadre du "Programme stations de nettoyage des embarcations 2023-2028"	Mars 2026
Cossette Média inc.	22 536,64 \$	Placement média Internet incluant les frais de gestion et de production dans le cadre de la campagne "Nettoyage des embarcations 2026"	Mars 2026
9445-9286 Québec inc.	4 500,00 \$	Publicité en ligne et dans les médias sociaux	2026-03-12
9150-4183 Québec inc.	800,00 \$	Kiosque : Salon Expo Nature de Chicoutimi 2026	du 2026-04-09 au 2026-04-12
Inscript	3 710,00 \$	Location d'un kiosque : Salon affaires municipales	2026-09-24 et 2026-09-25

Les frais déclarés sont ceux comptabilisés durant la période visée.
Pour les contrats de plus de 25 000 \$, l'information se trouve aux engagements financiers qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique.