

Vignette



_____ **Avenir pour tous**



Québec

8

19



YAZ

Je me souviens



Québec

8

19



YAZ

Je me souviens



Québec

8

19



YAZ

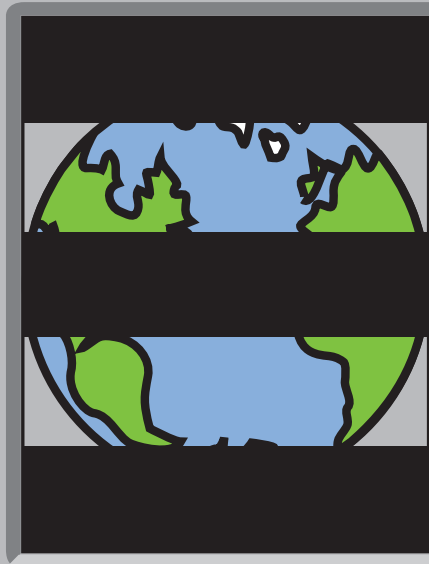
Je me souviens



Québec

8

19



YAZ

Je me souviens



Québec

8

19



YAZ

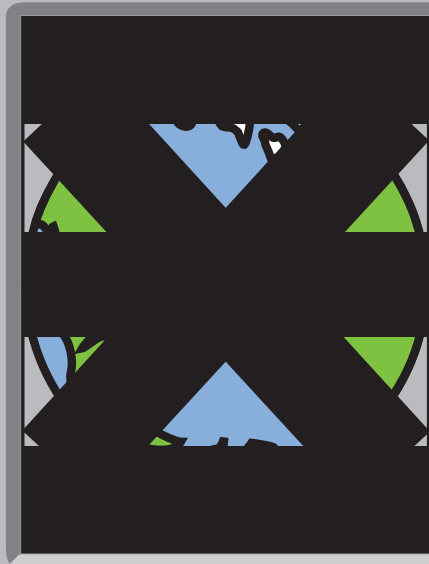
Je me souviens



Québec

8

19



Y

A

Z

Je me souviens



Québec

819 YAZ

Je me souviens

Vignette **AVENIR POUR TOUS**

Au cours des années, plusieurs voyages m'auront permis de constater tellement de changements à travers le monde... Du paysage agraire de la Chine des années 80 aux villes actuelles sous le smog, des îles menacées du Pacifique au Xinjiang en désertification comme tant d'autres régions; de l'Amérique du Sud, de l'Inde et de Sumatra en proie à la déforestation; de l'Afrique trop chaude au Bangladesh qui s'enfonce... Tant de changements surtout tant d'injustices. Une marée humaine croissante perdant absolument tout en raison de notre mode de vie... J'ai été touché, suite à quoi une longue réflexion m'a mené à la proposition toute simple que voici.

Mais avant, rappelons-nous : l'ONU affirme que la sécurité mondiale se trouvera menacée par les tensions et injustices qui résulteront des changements climatiques. Prendre plus que ce que la terre peut offrir à chacun, c'est voler quelqu'un d'autre, vivant ou futur. Notre terre est source de toute vie, notre nourriture. En priver un humain est un crime grave que nous commettons ensemble. Chaque jour des hommes, femmes et enfants n'ayant aucunement offensé l'environnement, payent douloureusement nos fautes. Cela sans compter les espèces animales et végétales souffrantes ou déjà éteintes.

Étant à la source du problème, c'est ici que s'imposent changements et solutions.



LA CIBLE CHOISIE: **les voitures et le pétrole.**

Ces industries que rien ne freine saignent rudement notre économie et contribuent aux problèmes climatiques. Pour elles, la publicité marche à plein régime et exploite à fond sa compréhension de nos comportements. Partout et sans opposition s'infiltrer la publicité. Le message de l'industrie automobile est inscrit dans nos gènes. Il dicte nos choix et notre mode de vie. Ainsi nous associons la petite voiture à faible puissance aux perdants, à l'opposé de la réussite et du bonheur qui viennent avec les options suggérées. Encore, l'image d'aller au bureau à vélo agace le trafic des « normaupathes » dont le confort extrême est l'ultime désir. Alors les activités familiales passent après le paiement du « char et du gaz ». En zombie nous vidons nos poches pour pomper l'avenir serein de l'humanité dans le réservoir. Du meilleur, on prive nos enfants et une longue lignée de descendants. De quel droit ?



Pour inverser cette tendance lourde :

- 1) Il faut admettre à l'échelle globale que: **L'usage du véhicule n'est pas sans conséquence** et toujours garder cette idée en tête malgré la publicité des fabricants automobiles.
- 2) Il faut reconnaître collectivement que rouler petit et frugalement, c'est avoir une conscience sociale à l'opposé du «tout pour moi, rien pour les autres ». Ce geste doit être souligné positivement, signifiant qu'on a compris l'enjeu, qu'on participe à un monde meilleur. Se véhiculer de manière responsable doit donner une image inspirant une heureuse inclusion sociale.

La Vignette **AVENIR POUR TOUS** est un moyen d'atteindre ces deux objectifs et bien d'autres. La petite solution proposée ici peut avoir un effet souhaitable considérable sur notre société à plusieurs niveaux.

Alors, comment agira la Vignette **AVENIR POUR TOUS** ?

- 1) En transport, un virage s'impose et pour ne pas le manquer, il faut voir où nous allons, c'est-à-dire voir la réalité du changement climatique. L'autruche la tête dans le sable n'obtient pas de permis de la SAAQ. Est-ce plus approprié aujourd'hui de conduire en niant la réalité climatique ? La vignette **AVENIR POUR TOUS** informe en illustrant le problème rendu visible. Fini l'autruche. On assume son choix
- 2) Sensibilisation et changement de valeurs : Souvent choisir son véhicule, c'est choisir son image. L'humain est d'instinct grégaire. Nous achetons peut-être pour obtenir une reconnaissance sociale, du prestige, de la classe, être aimé ou remarqué positivement. Voilà nos considérations. La vignette **AVENIR POUR TOUS** fait contrepoids à cela et à la publicité. Elle brise l'image parfaite du super char. Nos valeurs face à l'automobile doivent se modifier.
- 3) La petite solution doit se trouver partout... et comme la publicité, elle doit nous suivre sans relâche, marteler l'inconscient jusqu'à s'y imprimer. Un message répété fini toujours par passer. La vignette **AVENIR POUR TOUS** se voit de loin et fait réfléchir. De très près, aux lumières rouges, cela donne encore plus de temps pour penser... à notre prochaine véhicule. La voiture dans le trafic devient un objet de sensibilisation pour tous.
- 4) Le message principal de la vignette **AVENIR POUR TOUS** est que : L'usage du véhicule n'est pas sans conséquence.
- 5) La vignette **AVENIR POUR TOUS** est une solution très visible, simple, claire, et se comprend instantanément, cela, lors de tous nos déplacements.
- 6) Cette solution, la vignette **AVENIR POUR TOUS**, ne coûte rien ou presque à l'état.
- 7) En plus, elle n'est en rien coercitive. Pas d'interdiction ni pénalité.



- 8) La vignette **AVENIR POUR TOUS** n'implique aucune taxe additionnelle aux contribuables.
- 9) La vignette **AVENIR POUR TOUS** ornant la plaque d'immatriculation souligne le souci d'un peuple pour l'environnement, pour l'humanité entière. Elle rappelle notre appartenance à la planète et notre engagement envers elle.
- 10) La vignette **AVENIR POUR TOUS** est attribuée par la SAAQ seulement lors de l'achat de notre prochain véhicule (différentes vignettes en fonction du véhicule qu'on aura choisi). Il y aura donc apparition progressive de la petite solution, cela favorisera la réflexion avant de choisir notre prochain véhicule ... ou même ... ne pas en acheter du tout.
- 11) La vignette **AVENIR POUR TOUS** est bonne pour notre économie. Choisir une plus petite voiture moins énergivore laisse plus d'argent dans nos poches à dépenser ici ce qui crée de l'emploi chez-nous et redresse notre balance commerciale en déclin à cause du pétrole justement.
- 12) La vignette **AVENIR POUR TOUS** valorise l'usage de nos ressources durables car elle fait la promotion des véhicules électriques.
- 13) Le Québec inspirerait peut-être d'autres nations à adopter la vignette **AVENIR POUR TOUS** (Elle aiderait économiquement les nations ne produisant ni voiture ni pétrole)

À l'heure des choix, la vignette **AVENIR POUR TOUS** est un outil puissant. Il amorce la réflexion et la généralise. Comme la castonguette (carte d'assurance maladie), la vignette marquera le Québec mais sans rien coûter cette fois !

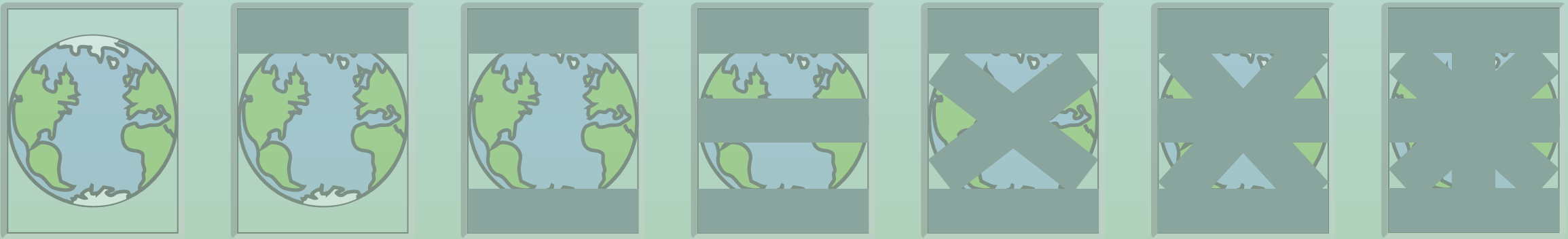
Parc automobile classé en 7 groupes.

Comme déjà dit, la vignette **AVENIR POUR TOUS** n'est pas pour notre véhicule actuel. C'est pour le prochain. Selon notre choix de véhicule, la SAAQ attribuera à notre nouvelle plaque la vignette correspondante (sept niveaux).

Niveau 7 (vignette noire) signifiant : Choix de véhicule qui affecte ou affectera certaines espèces et humains un peu partout sur la planète aux plans biologique, alimentaire, économique, social, politique.

Niveau 1 (vignette planète vierge) Véhicule entièrement électrique. Pour la publicité ou par extension ou par fierté, la vignette peut s'appliquer aussi sur : vélos, bixis, métros, trains et autobus électriques, voiliers, corde-à-linge ou autres équipements et produit verts, aliments sans conséquence sur l'environnement etc.

Les autres provinces canadiennes arborent au centre de leurs plaques : poisson, bateau, épis de blés, drapeau, couronne royale ou même plaque en forme d'ours (Territoires Nord-Ouest). Ici au Québec, affichons notre appartenance et notre engagement envers notre planète. La vignette **AVENIR POUR TOUS** est une solution de plus vers une réduction des émissions de GES et oriente notre société vers une économie plus verte. Son message répété faciliterait l'acceptation des initiatives vertes du gouvernement et des organismes environnementaux. Démarquons-nous des orientations fédérales. Éloignons nous du risque à la sécurité mondiale que sont les changements climatiques. Évitions dans 20 ans de faire partie des fautifs et ainsi évitons les possibles boycotts ou sanctions économiques ou autres. J'aimerais que le Québec incarne un monde meilleur car il le peut. Que la vignette québécoise **AVENIR POUR TOUS** s'exporte.



Récapitulatif:

Nous sommes responsables du réchauffement climatique.

Rien ne s'oppose à la publicité qui gouverne nos choix devenus irresponsables et trop coûteux.

Pour aider notre économie, la perception de l'automobile et du transport doit changer.

La vignette [AVENIR POUR TOUS](#)

1_Information, sensibilisation, assumption (fini l'autruche)

2_Changement de valeurs

3_Omniprésence du message

4_Visible, clair, simple, instantané est son message

5_Coût négligeable

6_Apparition progressive et non coercitive

7_Aucune taxe additionnelle

8_Exprime l'appartenance engagée d'un peuple pour la planète

9_Plaques à peine plus larges repartant à zéro la numérotation 3 chiffres 3 lettres (plus simple)

10_Apparition progressive favorisant réflexion avant l'achat du prochain véhicule

11_Valorise la voiture électrique et l'énergie renouvelable d'ici

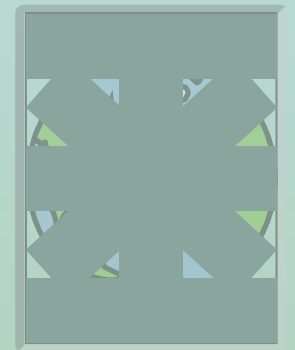
12_Redresse la balance commerciale; plus d'argent dans les poches des familles donc plus d'emplois chez nous.

13_Diminutions des GES

14_Parce que nous sommes à l'heure des choix et que c'est bon pour l'économie, d'autres nations pourront s'inspirer du Québec.

De nos jours, plusieurs utilisent leurs automobiles ou SUV comme objets servant à une certaine reconnaissance et à l'inclusion sociale. Pour d'autres, le véhicule exprime leur personnalité. Ainsi, nos critères se limitent trop souvent à la puissance, la grosseur ou la marque. La vignette **AVENIR POUR TOUS** ajoutera à nos considérations celle de l'impact du véhicule sur l'environnement qu'on partage. Bien que superbe, une voiture de niveau 7 (plaque toute noire) n'obtiendra pas toute la considération attendue. Nos choix ne seront plus guidés que par la publicité. Quand chaque voiture aura sa vignette, la vue d'ensemble indiquera qu'il faut, dans la mesure du possible, électrifier nos transports.

Actuellement, qui peut vraiment savoir où se classe un véhicule se disant : « le plus éco-énergétique de sa catégorie... » ? ! Avec la vignette **AVENIR POUR TOUS**, nous saurons enfin ce qu'il en est. Pour choisir, nous devons savoir.



Claude Tremblay 418 837-1634

c123456789ca@hotmail.com

