

# STRATÉGIE DE MOBILISATION POUR L'ACTION CLIMATIQUE

2022-2027



#### **Coordination et rédaction**

Cette publication a été réalisée par la Direction des programmes et de la mobilisation du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP). Elle a été produite par la Direction des communications du MELCCFP.

#### **Renseignements**

Téléphone : 418 521-3830  
1 800 561-1616 (sans frais)

Télécopieur : 418 646-5974

Formulaire :

[www.environnement.gouv.qc.ca/formulaires/renseignements.asp](http://www.environnement.gouv.qc.ca/formulaires/renseignements.asp)

Internet :

[www.environnement.gouv.qc.ca](http://www.environnement.gouv.qc.ca)

**Pour nous faire part de vos idées porteuses ou de vos pistes d'action, veuillez écrire à :**

Direction des programmes et de la mobilisation

Ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs

675, boul. René-Lévesque Est, 6<sup>e</sup> étage, boîte 31  
Québec (Québec) G1R 5V7

[mobilisation@environnement.gouv.qc.ca](mailto:mobilisation@environnement.gouv.qc.ca)

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2022  
ISBN 978-2-550-93262-8 (PDF)

Tous droits réservés pour tous les pays.

Plan pour une  
économie  
verte



# STRATÉGIE DE MOBILISATION POUR L'ACTION CLIMATIQUE

2022-2027

## Stratégie de mobilisation pour l'action climatique 2022-2027

### Message du ministre



Depuis mon arrivée en poste, nous avons posé des gestes stratégiques et fait des avancées importantes dans la lutte contre les changements climatiques au Québec.

Tout d'abord, nous nous sommes dotés du Plan pour une économie verte 2030 (PEV 2030). Cette première grande politique-cadre guide l'action du gouvernement dans la lutte contre les changements climatiques, tout en mettant en place les conditions nécessaires pour faire du Québec un leader de l'économie verte.

Les orientations du PEV 2030 se concrétisent à travers son plan de mise en œuvre (PMO). Pour nous assurer que les mesures mises en place donnent les résultats attendus et que les progrès soient au rendez-vous, nous avons doté le PMO d'un budget significatif et ciblé des objectifs précis qui sont revus annuellement.

Afin de réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES) et d'adapter nos milieux de vie face aux impacts grandissants des changements climatiques, plusieurs grands chantiers ont aussi été lancés et se poursuivront au cours des prochaines années. Pensons, par exemple, à l'électrification tous azimuts de nos transports, à la décarbonisation de nos bâtiments et de nos grandes entreprises industrielles ainsi qu'aux investissements importants réalisés pour accélérer la transition climatique des municipalités.

Mais nous savons que pour aller plus loin et atteindre les objectifs climatiques ambitieux du Québec, c'est toute la société qui doit s'investir. C'est dans cette optique que nous mettons maintenant en œuvre la **Stratégie de mobilisation pour l'action climatique 2022-2027**. Cette dernière s'inscrit directement dans les grands objectifs du PEV 2030. Parce que la transition climatique et énergétique du Québec est un défi à la fois technique et social, la Stratégie vise à favoriser l'engagement des entreprises, des institutions, des organisations diverses, des municipalités, des citoyennes et des citoyens dans la lutte contre les changements climatiques. La Stratégie cherche aussi à soutenir davantage l'action climatique des communautés autochtones.

La population devra appuyer les projets stratégiques de lutte contre les changements climatiques qui seront réalisés au cours des prochaines années. Tous les acteurs de la société civile seront aussi appelés à s'engager dans l'action, à la mesure de leurs capacités et de leurs responsabilités. À travers les actions mises en place dans le cadre de la Stratégie, le gouvernement souhaite aussi mieux accompagner l'ensemble du Québec dans ce vaste mouvement visant à relever les défis climatiques qui se dressent devant nous.

Le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) insiste sur le fait que la lutte contre les changements climatiques doit absolument revêtir une dimension sociale, et que des changements structurels et culturels sont nécessaires si on veut relever les défis liés au bouleversement du climat. La Stratégie permettra au Québec d'aller dans le sens de ces recommandations. Peu d'États dans le monde se sont dotés d'une telle démarche. Je suis fier de cette Stratégie, qui vient reconformer l'engagement et le leadership du Québec, tant sur la scène locale qu'internationale, en matière de lutte contre les changements climatiques.

Réussir la transition énergétique et climatique du Québec doit faire partie intégrante de notre grand projet collectif. En ralliant l'ensemble des forces de tous les acteurs de la société, je suis convaincu, plus que jamais, que nous réussirons à relever ce grand défi. Travaillons ensemble pour assurer aux Québécoises et aux Québécois un avenir durable, sobre en carbone et prospère!

*Le ministre de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques,  
de la Faune et des Parcs et ministre responsable de la région des Laurentides*



Benoit Charette

# TABLE DES MATIÈRES

Message du ministre de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs et ministre responsable de la région des Laurentides .....	IV
<b>LEXIQUE .....</b>	<b>6</b>
<b>POURQUOI UNE STRATÉGIE DE MOBILISATION? .....</b>	<b>7</b>
Favoriser la participation publique : un engagement international .....	7
Le Plan pour une économie verte 2030 : un défi qui appelle la contribution de tous et de toutes .....	8
Une stratégie de mobilisation inscrite dans le plan de mise en œuvre .....	8
Le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs porteur de la Stratégie .....	9
<b>LE RÔLE DE LA MOBILISATION DANS LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES .....</b>	<b>10</b>
Une action collective à renforcer .....	10
<b>LES ENJEUX LIÉS À LA MOBILISATION .....</b>	<b>12</b>
1. L'équité pour mobiliser .....	12
2. Des actions locales à renforcer et à faire connaître .....	12
3. La science et les savoirs comme assises .....	13
4. La littératie climatique : nécessaire, mais insuffisante .....	13
5. La désinformation et la polarisation .....	14
6. Le défi de la cohérence pour gagner la confiance du public .....	15
7. L'écoanxiété .....	15
<b>LA VISION .....</b>	<b>16</b>
<b>ORIENTATIONS .....</b>	<b>17</b>
<b>SYNTHÈSE DES ACTIONS .....</b>	<b>18</b>
<b>ACTIONS .....</b>	<b>19</b>
<b>Orientation 1. Documenter et comprendre .....</b>	<b>19</b>
1.1. Enquêtes sur les perceptions et les attentes citoyennes .....	19
1.2. Caractérisation de l'écosystème de l'action climatique .....	20
1.3. Recherche et expertise en matière de mobilisation .....	21
<b>Orientation 2. Outiller et favoriser la concertation .....</b>	<b>22</b>
2.1. Communauté de pratique en communication climatique au Québec .....	22
2.2. Comité interministériel de communication et de mobilisation climatiques .....	23
<b>Orientation 3. Communiquer et sensibiliser .....</b>	<b>24</b>
3.1. Campagnes gouvernementales de communication .....	24
3.2. Unpointcinq — Média de solutions spécialisé en action climatique .....	25
3.3. Sensibilisation par l'action culturelle .....	26
<b>Orientation 4. Encourager l'action climatique et susciter l'émulation .....</b>	<b>27</b>
4.1. Programme Action-Climat Québec .....	27
4.2. Événements de reconnaissance et de rehaussement des ambitions .....	28
4.3. Dialogues climatiques .....	29
<b>Exemples d'actions de mobilisation débutées .....</b>	<b>30</b>
<b>COORDINATION, SUIVI ET ÉVALUATION .....</b>	<b>31</b>

## LEXIQUE

**Adaptation aux changements climatiques** : Ensemble des interventions visant à limiter les impacts négatifs des changements climatiques ou à tirer profit des occasions qui en découlent.

**Atténuation des changements climatiques** : Ensemble des interventions visant à limiter les changements climatiques et consistant, principalement, à réduire les émissions de gaz à effet de serre à la source et à augmenter leur absorption par les puits.

**Éducation aux changements climatiques** : Action visant à rendre les individus capables de cerner les causes et les conséquences des changements climatiques, à leur permettre de faire des choix éclairés et à prendre les mesures appropriées pour faire face auxdits changements. L'éducation peut s'adresser aux jeunes ou aux adultes et se produire en milieu formel (scolaire) ou non (musées, parcs, organismes communautaires, etc.).

**Engagement** : Attitude ou action motivée par le sens du devoir civique en rupture avec l'apathie, le cynisme et le déni.

**Lutte contre les changements climatiques** : Ensemble des interventions ayant pour objectif de contribuer à atténuer les changements climatiques ou à s'y adapter.

**Mobilisation pour l'action climatique** : Action visant l'engagement de la société dans les transformations nécessaires pour faire face aux changements climatiques.

**Organisation** : Regroupement structuré, public ou privé, d'individus partageant des intérêts et des objectifs communs. Ce peut être, par exemple, une entreprise, une municipalité, un syndicat, une chambre de commerce, une institution d'enseignement, un organisme à but non lucratif, un média ou une association culturelle.

**Sensibilisation** : Action visant à faire réagir à un problème, à susciter l'adhésion, à conscientiser, à toucher.

**Transition climatique** : Transformation d'une société et de son économie visant à ce qu'elle cesse de contribuer aux changements climatiques et à la rendre résiliente face à ces derniers.

**Transition juste** : Transition climatique dont les coûts et les bénéfices sont répartis équitablement entre les différentes parties prenantes de la société ainsi qu'entre les générations actuelles et à venir.

# POURQUOI UNE STRATÉGIE DE MOBILISATION?

L'urgence climatique et la transition vers une société résiliente et sobre en carbone représentent des défis immenses. Pour les relever, des transformations considérables sont requises. Elles exigent un niveau de sensibilisation et de préparation sans précédent. Elles nécessitent également l'adhésion de la population à une action ambitieuse et courageuse de l'État et des organisations, y compris les entreprises. Ainsi, **la mobilisation de la société québécoise est une condition essentielle au succès des interventions en matière d'atténuation des changements climatiques et d'adaptation à ces changements**. Elle a le potentiel de renforcer la volonté collective et individuelle d'agir.

## Favoriser la participation publique : un engagement international

Le gouvernement du Québec s'est déclaré lié à l'Accord de Paris en 2016. Celui-ci réaffirme l'importance de mobiliser la population pour renforcer l'action climatique.

La mobilisation s'apparente à ce que les Nations Unies appellent l'action pour l'autonomisation climatique, qui comprend six axes prioritaires : l'éducation, la formation, la sensibilisation, la participation, l'accès public aux informations et la coopération internationale. La présente Stratégie de mobilisation pour l'action climatique (la Stratégie) constitue une partie des actions que le Québec s'est engagé à accomplir.

### Quel public?

La société québécoise est plurielle. Elle rassemble des citoyens et des citoyennes aux parcours variés, qui vivent des réalités diverses, qui ont des visions du monde différentes, qui conjuguent des appartenances multiples. Tous et toutes ont un rôle à jouer dans la transition climatique, que ce soit à titre de résidents ou de résidentes d'une municipalité, d'employés ou d'employées d'une entreprise, de membres d'une association, de gestionnaires ou encore d'élus ou élues.

Les nombreuses organisations québécoises influencent, par leurs décisions et leurs pratiques, nos choix collectifs et nos modes de développement. Elles sont appelées, elles aussi, à agir, et même, à tracer la voie.

La Stratégie vise donc l'engagement de l'ensemble de la société. Pour y parvenir, les actions qui en découlent s'adressent aux parties prenantes de la transition, à celles et ceux qui agissent et grâce auxquels la transition climatique peut s'opérer, qu'il s'agisse des personnes décisionnaires (dans le secteur public ou privé) ou des citoyens et citoyennes.

À travers la mise en œuvre des actions envisagées, les publics cibles seront précisés, puis ajustés périodiquement à la lumière des apprentissages.

## Le Plan pour une économie verte 2030 : un défi qui appelle la contribution de tous et de toutes

Le [Plan pour une économie verte 2030](#) (PEV 2030) est la politique-cadre d'électrification et de lutte contre les changements climatiques du Québec. Il vise l'atteinte de la cible de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) que le Québec s'est fixé et il renforce notre capacité d'adaptation auxdits changements.

« Chacun doit se sentir interpellé,  
s'engager et contribuer à la hauteur  
de ses capacités.  
Les progrès ne seront possibles  
qu'à la condition que tous  
soutiennent les choix qui devront  
être faits maintenant et  
au cours des années à venir. »

(PEV 2030, p. 29)

Le PEV 2030 établit que les progrès visés en matière de transition climatique ne pourront se faire sans un effort concerté et la participation de toutes les parties prenantes de la société québécoise.

Le PEV 2030 précise les principes et les orientations que se donne le gouvernement pour l'atteinte de ses cibles. Quant à son Plan de mise en œuvre (PMO), mis à jour annuellement, il présente les mesures et les actions climatiques qui seront réalisées par les différents ministères et organismes gouvernementaux partenaires.

## Une stratégie de mobilisation inscrite dans le plan de mise en œuvre

Les commentaires recueillis lors de la consultation publique organisée dans le cadre des travaux d'élaboration du PEV 2030 ont inspiré l'inclusion d'une stratégie de mobilisation pour l'action climatique dans le [PMO 2021-2026](#). Au total, 34 mémoires reçus lors de cette consultation recommandaient de consacrer des ressources financières suffisantes pour mobiliser toutes les parties prenantes de la société et pour renforcer leurs capacités d'agir.

La Stratégie s'inscrit dans l'action 4.2.1.1 du PMO et elle est dotée d'un budget de 46,4 millions de dollars pour les années financières 2022-2023 à 2026-2027. De nouvelles sommes pourraient s'ajouter lors de la mise à jour annuelle du PMO.

## Le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs porteur de la Stratégie

La Stratégie de mobilisation pour l'action climatique est de portée ministérielle. Elle précise ce que le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) mettra en œuvre en matière de mobilisation pour l'action climatique, dans le cadre de l'action 4.2.1.1 du PMO.

La *Loi visant principalement la gouvernance efficace de la lutte contre les changements climatiques et à favoriser l'électrification* (L.Q. 2020, chap. C-19) confère au ministre la responsabilité d'assurer la cohérence et la coordination de l'action climatique au niveau gouvernemental. La Stratégie prévoit une action pour favoriser la concertation et appuyer les autres ministères et organismes gouvernementaux en matière de communication et de mobilisation climatiques. Cette action est complémentaire aux processus réguliers de consultation du MELCCFP touchant la mise en œuvre des mesures du PEV 2030 portées par d'autres ministères et organismes gouvernementaux.

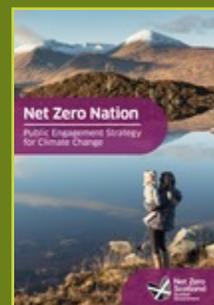
Certaines des mesures du PMO<sup>1</sup>, ainsi que d'autres actions gouvernementales, contribuent à l'atteinte des objectifs de la Stratégie. Par exemple :

- ▶ Le soutien au leadership des communautés autochtones dans la transition climatique (mesure 4.2.2 du PMO);
- ▶ L'élaboration de nouvelles formations professionnelles, techniques et universitaires intégrant les connaissances nécessaires à la transition climatique (mesure 2.4.1 du PMO);
- ▶ L'accélération de la transition climatique locale (action 4.2.1.2 du PMO);
- ▶ Les exercices de communication du bilan du PMO.

La mobilisation de la société québécoise ne saurait être entière sans des efforts complémentaires à ceux qui s'inscrivent directement dans la Stratégie. Les changements climatiques et la mobilisation interpellent un grand nombre de parties prenantes indispensables à la réalisation de la vision adoptée par la Stratégie.

### L'exemple de la stratégie de mobilisation de l'Écosse

L'une des premières à voir le jour, la stratégie gouvernementale écossaise *Climate change - Net Zero Nation: Public Engagement Strategy* définit un cadre global pour engager le peuple écossais dans la transition vers une nation carboneutre préparée aux impacts des changements climatiques. Lancée dans sa première édition en 2018, puis mise à jour en 2021, la stratégie énonce les mesures prises par le gouvernement écossais pour sensibiliser et éduquer, susciter la participation et encourager tous les secteurs de la société à agir dans la lutte contre les changements climatiques. Elle garantit que les activités de mobilisation soient coordonnées, cohérentes et constantes.



Source : Gouvernement de l'Écosse, 2021

1. Les mesures du PMO peuvent être consultées sur cette page Web : [Mise en œuvre | Gouvernement du Québec \(quebec.ca\)](https://www.gouvernement.qc.ca/mise-en-oeuvre).

# LE RÔLE DE LA MOBILISATION DANS LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

L'atteinte de la cible de réduction de 37,5 % des émissions de gaz à effet de serre par rapport à leur niveau de 1990 représenterait un effort de diminution de 31 mégatonnes en équivalent CO<sub>2</sub> (Mt éq. CO<sub>2</sub>) d'ici 2030. Or, les mesures prévues à ce jour entraîneront une réduction de 15,9 Mt éq. CO<sub>2</sub><sup>2</sup>. L'action de l'État devra donc être de plus en plus ambitieuse, ce qui pose le défi d'y rallier l'ensemble de la société.

La firme Dunsy indique, dans une étude de 2021 conduite à la demande du gouvernement du Québec<sup>3</sup>, qu'il sera incontournable de faire un examen des choix qui influencent nos façons de consommer, de nous déplacer, de construire nos villes ou encore de nous alimenter. Agir sur la demande énergétique, à travers ces leviers, **pourrait notamment permettre de réduire les émissions de GES de 20 % d'ici 2050 par rapport au scénario de référence.**

Parallèlement, la société québécoise doit se préparer à faire face aux impacts actuels et futurs des changements climatiques. Notre résilience est largement tributaire de l'impulsion donnée par l'État et, ultimement, des choix des organisations et de la population. Des efforts supplémentaires de mobilisation devront donc être mis en œuvre pour tenir compte des enjeux environnementaux, économiques, sanitaires et de sécurité publique qu'amènent les changements climatiques.

## Une action collective à renforcer

« Pour se rallier à l'action climatique du gouvernement et aux nouvelles mesures à mettre de l'avant, la population doit sentir qu'elle peut faire une différence, que sa contribution est essentielle et qu'elle a le pouvoir d'agir. »

La participation du public à la lutte contre les changements climatiques se traduit par l'adoption de nouveaux modes de vie sobres en carbone et qui contribuent à la résilience de la société. Pour modifier les habitudes de vie, les connaissances récentes sur les changements de comportements commandent de faire davantage appel aux valeurs, aux identités ainsi qu'aux normes sociales, plutôt qu'à la seule motivation individuelle.

Par ailleurs, l'approche qui mise d'abord sur la responsabilisation individuelle fait souvent fi des facteurs externes qui conditionnent les modes de vie. Les choix individuels (habitation, transport, etc.) sont en effet largement influencés par les politiques publiques, comme celles visant l'aménagement du territoire, la planification du transport ou l'énergie.

Ainsi, les actions climatiques combinées des individus, des communautés autochtones, des municipalités, des entreprises et du gouvernement se renforcent mutuellement. L'État doit non

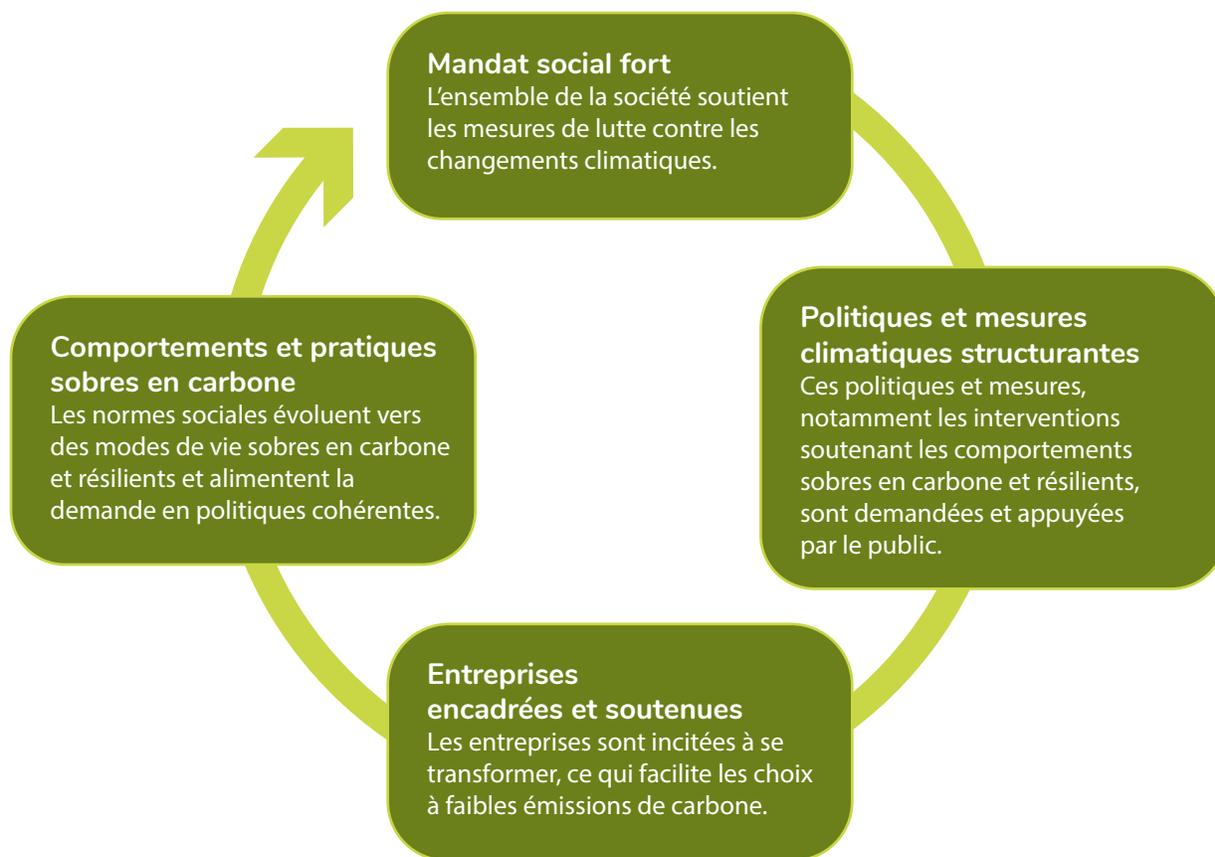
2. Gouvernement du Québec, (2022). *Plan de mise en œuvre 2022-2027*, [En ligne]. [<https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/environnement/publications-adm/plan-economie-verte/plan-mise-oeuvre-2022-2027.pdf>].
3. Dunsy Énergie + Climat, (2021). *Trajectoires de réduction d'émissions de GES du Québec - Horizons 2030 et 2050, Rapport final*, (Mise à jour 2021). [En ligne] [[https://www.dunsy.com/wp-content/uploads/2021/09/Rapport\\_Final\\_Trajectoires\\_QC\\_2021.pdf](https://www.dunsy.com/wp-content/uploads/2021/09/Rapport_Final_Trajectoires_QC_2021.pdf)].

seulement contribuer à créer un contexte favorisant l'engagement de toute la société, mais aussi faciliter les choix sobres en carbone afin d'encourager la résilience de tous et toutes<sup>4</sup>. Pour ce faire, il est primordial qu'il mette en place des politiques publiques structurantes, qu'il encadre les activités des entreprises et qu'il fasse les investissements nécessaires pour offrir des options aux individus. Ainsi seulement, l'État créera les conditions propices à la transformation des pratiques.

La mobilisation du public passe également par son adhésion aux mesures de transition, puisque les citoyens et les citoyennes doivent appuyer l'action de l'État pour la légitimer, et ultimement, pour la renforcer. Il ne s'agit donc pas de mobiliser la population pour que « chaque personne fasse sa part », mais pour que l'action soit concertée et portée mutuellement, à la hauteur de la capacité et de la responsabilité de chaque partie prenante.

### FIGURE 1

Mobiliser pour un mandat social fort en action climatique génère un cercle vertueux



Source : MELCCFP, adapté de Climate Outreach<sup>5</sup>, 2020

4. Le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) affirme que les **changements de comportement individuels sont insuffisants pour atténuer les changements climatiques, à moins qu'ils ne soient intégrés dans une démarche structurelle et culturelle plus large.**

Source : Contribution du Groupe de travail III au sixième Rapport d'évaluation du GIEC (2022). *Climate Change 2022: Mitigation of Climate Change*, [En ligne] [[https://report.ipcc.ch/ar6wg3/pdf/IPCC\\_AR6\\_WGIII\\_FinalDraft\\_FullReport.pdf](https://report.ipcc.ch/ar6wg3/pdf/IPCC_AR6_WGIII_FinalDraft_FullReport.pdf)].

5. Clarke, J., Webster, R., et Corner, A. (2020), *Theory of Change: Creating a social mandate for climate action*. Climate Outreach, [En ligne]. [<https://climateoutreach.org/reports/theory-of-change/>].



## LES ENJEUX LIÉS À LA MOBILISATION

### 1. L'équité pour mobiliser

Selon le dernier rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC)<sup>6</sup>, l'équité sociale permet de renforcer la capacité et la motivation du public à s'engager dans la lutte contre les changements climatiques. Une transition juste implique de reconnaître que la participation des différentes parties prenantes dans l'action climatique devrait être équitable et se faire en fonction des capacités d'agir, des ressources et du degré de responsabilité de chacune.

Les changements climatiques affectent plus particulièrement certains groupes de la population tels que les enfants et les personnes âgées, les communautés autochtones, les femmes et les personnes défavorisées sur les plans matériel et social. Les jeunes d'aujourd'hui seront touchés plus longtemps et plus intensément que leurs aînés. Les mesures de transition peuvent également affecter davantage certains groupes de la société, notamment les travailleurs et les travailleuses des secteurs appelés à se transformer. Dans une perspective de transition juste, il importe de porter une attention particulière aux groupes plus vulnérables dans le déploiement des actions de la Stratégie, de s'assurer de leur donner la parole, de les accompagner et de les soutenir.

### 2. Des actions locales à renforcer et à faire connaître

Au Québec, de nombreuses initiatives novatrices qui contribuent à accélérer la transition climatique sont déjà en cours, en particulier aux niveaux local et régional. Les municipalités, les communautés autochtones, les organisations de la société civile et les entreprises agissent, à petite et à grande échelle, et jouent un rôle dans la transformation de leur milieu respectif. Malheureusement, leurs initiatives sont encore largement méconnues de la population québécoise en général. Or, ces actions peuvent inspirer d'autres personnes et organisations prêtes à se mettre en action. Il est donc crucial d'appuyer les initiatives existantes et de les faire connaître à la grandeur du Québec.

La Stratégie doit ainsi soutenir les capacités locales et régionales et miser sur les réseaux déjà actifs sur le terrain.

6. Contribution du Groupe de travail III au sixième Rapport d'évaluation du GIEC, Ibid.

### 3. La science et les savoirs comme assises

Les mesures adoptées pour lutter contre les changements climatiques doivent s'appuyer sur des études scientifiques ou sur des connaissances acquises localement. Il faut que les décisions prises s'appuient sur des expertises, sur des méthodes d'analyse des données issues de disciplines pertinentes ainsi que sur des savoirs autochtones, par exemple.

Dans cet ordre d'idées, la Stratégie tient compte des connaissances multidisciplinaires et récentes en matière de communication, d'éducation et de mobilisation climatique. Elle fait appel à des expériences et à des apprentissages documentés, afin de s'assurer que les efforts soient soutenus par des principes et des approches efficaces.

### 4. La littératie climatique : nécessaire, mais insuffisante

Que pense la population québécoise de l'action climatique? En posant cette question, les études<sup>7</sup> en sont parvenues aux conclusions suivantes :

- ▶ Il existe un fort consensus sur la gravité de l'enjeu que représentent les changements climatiques et sur l'importance d'agir pour y faire face;
- ▶ Une préférence est accordée à l'approche des petits pas, en contradiction avec l'urgence climatique et le besoin de solutions décisives;
- ▶ Les causes des changements climatiques ainsi que les actions collectives et individuelles ayant un réel impact dans la lutte contre les changements climatiques sont méconnues ou incomprises par la population.

Par ailleurs, ces mêmes études démontrent que, bien que ce soit nécessaire, informer et sensibiliser les individus sur la question des enjeux climatiques est insuffisant pour changer les perceptions et les modes de vie<sup>8</sup>. L'engagement, la préparation à l'action et le passage à l'action sont aussi tributaires d'un grand nombre de déterminants (les infrastructures, les réglementations, les normes, les valeurs, les croyances, les habitudes, etc.)<sup>9</sup>.

Ainsi, même si le public est informé des causes des changements climatiques et des actions collectives et individuelles à mettre en place pour y faire face, la Stratégie doit aller plus loin si on veut obtenir une réelle mobilisation de la société.

---

7. a) Champagne St-Arnaud, V., Lalloz, C., Alexandre, M., Daignault, P. et Poitras, P. (2021). *Baromètre de l'action climatique 2021 : Disposition des Québécoises et des Québécois envers les défis climatiques*. Québec, Laboratoire de l'action climatique.

b) SOM (2022). *Évaluation de la campagne « Repensons nos transports »*, rapport préliminaire présenté au ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques.

8. Contribution du Groupe de travail III au sixième Rapport d'évaluation du GIEC, *op. cit.*

9. Darnton, Andrew, et David Evans (2013). *Influencing Behaviours: A Technical Guide to the ISM Tool*, The Scottish Government.

## 5. La désinformation et la polarisation

Le GIEC identifie la désinformation comme l'un des principaux risques qui pèsent sur la lutte contre les changements climatiques en Amérique du Nord<sup>10</sup>. Alors que l'action se doit d'être rapide et ambitieuse, la désinformation la ralentit en semant le doute sur la nécessité d'intervenir et sur les mesures à prendre. Elle alimente le risque d'une polarisation du débat public et d'une politisation des enjeux climatiques<sup>11</sup>.

Bien que l'action climatique bénéficie jusqu'ici d'un large consensus au Québec, on se doit de demeurer vigilant. La crise sanitaire liée au virus de la COVID-19 a révélé combien la désinformation peut nuire à l'adhésion et à l'application des mesures mises de l'avant par les pouvoirs publics<sup>12</sup>. Les médias sociaux accélèrent la propagation de fausses informations partout sur la planète. Leurs modèles économiques actuels, qui reposent essentiellement sur la monétisation de l'attention de l'auditoire, favorisent la désinformation et la radicalisation, au détriment du débat démocratique<sup>13</sup>.

La Stratégie doit donc contribuer à prévenir la désinformation et la polarisation, en rejoignant l'ensemble de la population et en soutenant un dialogue ouvert avec les citoyens, les citoyennes et les parties prenantes de la société québécoise.

### L'exemple des dialogues climatiques albertains pour contrer la polarisation

L'*Alberta Narratives Project* est un projet communautaire d'envergure visant à sensibiliser la population à la polarisation des débats sur la transition climatique et à contrer cette polarisation<sup>14</sup>. Une conversation constructive basée sur les valeurs et les identités partagées des Albertains et des Albertaines a été mise en place, prenant la forme de groupes de discussion. Soixante-quinze (75) organisations ont accueilli une cinquantaine d'ateliers à travers la province, ralliant un large éventail de participants et de participantes, y compris des personnes travaillant dans les secteurs de l'agriculture et des sables bitumineux, ainsi que des personnes immigrantes. Les principes d'une transition juste étaient au cœur des discussions.

10. Contribution du Groupe de travail II au sixième Rapport d'évaluation du GIEC (2022). *Climate Change 2022 : Impacts, Adaptation and Vulnerability*, [En ligne] [<https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-working-group-ii/>]
11. Contribution du Groupe de travail III au sixième Rapport d'évaluation du GIEC, *op. cit.*
12. Sachs, Jeffrey D, Salim S Abdool Karim, Lara Akinin, Joseph Allen, Kirsten Brosbøl, Francesca Colombo, Gabriela Cuevas Barron et al. (2022). *The Lancet Commission on lessons for the future from the COVID-19 pandemic*, [En ligne]
13. Lewandowsky, S., Smillie, L., Garcia, D., Hertwig, R., Weatherall, J., Egidy, S., Robertson, R.E., et al. (2020). *Technology and Democracy: Understanding the influence of online technologies on political behaviour and decision-making*, [En ligne] [<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC122023>]
14. Marshall, G., Bennett, A., Clarke, J. (2018), *Communicating climate change and energy in Alberta - Alberta Narratives project*, Climate Outreach, [En ligne]. [<https://climateoutreach.org/reports/alberta-narratives-project-core-narratives/>]

## 6. Le défi de la cohérence pour gagner la confiance du public

La confiance du public envers l'action climatique collective est déterminante pour la mobilisation. Pour que chaque personne et chaque organisation soient prêtes à assumer leur part de responsabilité, elles doivent être convaincues que leurs efforts s'inscrivent dans un mouvement plus large, auquel les autres contribuent à la hauteur de leurs capacités<sup>15</sup>.

La population s'attend à ce que l'État prenne en compte les principes du développement durable dans l'action gouvernementale et qu'il soit transparent et cohérent. Les choix de l'État, tout comme ceux des municipalités, des entreprises et de la société civile, doivent converger vers les mêmes objectifs. Le gouvernement a le devoir de faire connaître ses actions et de donner l'exemple. Agir autrement pourrait, en effet, nuire à l'adoption des mesures requises, miner la mobilisation et alimenter le cynisme et l'attentisme.

Dans la Stratégie, il s'agit d'un enjeu à surveiller, car il a le potentiel de nuire aux efforts de mobilisation.

## 7. L'écoanxiété

La crise climatique actuelle menace nos modes de vie et peut générer chez certains individus des sentiments négatifs comme la peur ou l'anxiété. L'écoanxiété est un problème de santé publique émergent qui peut entraîner une démobilité ou un sentiment d'impuissance face à l'envergure des enjeux climatiques.

La Stratégie doit contribuer à atténuer la détresse humaine face au dérèglement des écosystèmes en développant, par exemple, un sentiment de pouvoir individuel et collectif et en établissant une relation de confiance entre les parties prenantes de la transition et l'État.

---

15. The World Bank (2015). *World Development Report 2015: Mind, Society, and Behavior*, [En ligne]. [<http://www.worldbank.org/en/publication/wdr2015>]



## LA VISION

La Stratégie doit, à la fois, faciliter la transition climatique et l'accélérer, et ce, en engageant la société dans l'action et en suscitant l'adhésion de tous et toutes aux mesures nécessaires.

### Vision 2030

« D'ici 2030, les actions structurantes et ambitieuses du Québec pour faire face aux changements climatiques suscitent l'adhésion. La transition climatique fait consensus au sein de la société québécoise : elle est perçue comme un projet collectif juste, souhaitable, nécessaire, responsable et favorisant la prospérité. Tous et toutes reconnaissent leur rôle dans la transition et contribuent aux efforts pour y parvenir. »

Plus spécifiquement, en 2030 :

- ▶ La grande majorité des Québécois et des Québécoises comprend les causes des changements climatiques et connaît les gestes collectifs et individuels à poser pour les atténuer et s'y adapter.
- ▶ L'action du gouvernement contre les changements climatiques, y compris les investissements et les politiques publiques, est soutenue par la société québécoise.
- ▶ Les modes de vie et les pratiques sobres en carbone, ou qui améliorent la résilience à l'égard des changements climatiques, sont généralisés.

Échéancier de la Stratégie : 2022-2027, puis évaluation et perfectionnement pour la phase ultérieure devant se poursuivre jusqu'en 2030.



## ORIENTATIONS

La Stratégie est articulée autour de quatre orientations complémentaires, chacune se déclinant en des objectifs et des actions spécifiques. Ces orientations se renforcent mutuellement, au fur et à mesure de la mise en œuvre des actions.

En documentant les déterminants de l'action climatique au Québec, on vise à créer les outils nécessaires à une communication et à une mobilisation climatiques efficaces. En outillant les parties prenantes de la transition et en favorisant leur concertation, on renforce leurs capacités et on améliore l'impact de leurs efforts. En menant des activités de communication et de sensibilisation, on souhaite susciter l'intérêt d'une diversité de publics envers l'action climatique. Finalement, en soutenant et en faisant rayonner leurs initiatives, on favorise un effet d'entraînement et on renforce le sentiment de pouvoir collectif.

Le processus se veut itératif puisque les apprentissages tirés de la mise en œuvre des actions permettent de nourrir la réflexion et d'améliorer les interventions en continu. Les changements climatiques constituent un problème complexe auquel il n'existe pas, par définition, de solution parfaite et définitive. Dans une société qui évolue constamment, les interventions doivent donc être ajustées en permanence.

### Documenter et comprendre

Pour que l'action en matière de lutte contre les changements climatiques porte ses fruits et qu'elle amène les changements espérés au sein de la société, il importe d'établir finement les facteurs individuels, sociaux et matériels<sup>16</sup> qui influencent le passage à l'action. La collecte à intervalles réguliers de ces informations, qui évoluent dans le temps, permettra d'affiner les actions et d'établir des séquences d'intervention en s'appuyant sur des données pertinentes. Parallèlement, les initiatives organisationnelles ou collectives existantes qui touchent l'action climatique méritent qu'on les étudie davantage, afin d'en faire ressortir les apprentissages. En documentant les conditions de succès et les déterminants collectifs de l'action climatique, il est possible d'identifier les approches les plus porteuses et, ultimement, de bonifier les interventions en conditions réelles.

16. Darnton, Andrew, et David Evans (2013). « Influencing Behaviours: A Technical Guide to the ISM Tool », The Scottish Government, 2013. [En ligne]. [<https://www.gov.scot/publications/influencing-behaviours-technical-guide-ism-tool/>]

## Outiller et favoriser la concertation

Le renforcement des capacités de mobilisation des organisations actives est essentiel pour que les efforts investis puissent avoir un impact réel, lequel dépend, par ailleurs, de la mise en commun des ressources, des connaissances, des expériences et des bonnes pratiques. Le renforcement des capacités nécessite également une concertation accrue entre les différentes organisations, de manière à favoriser la collaboration et à améliorer la cohérence et l'efficacité des interventions. Ultimement, il faut parvenir à lier entre elles les actions existantes ou prévues pour s'assurer que les efforts réalisés ou à venir soient complémentaires.

## Communiquer et sensibiliser

Bien qu'il existe un fort consensus sur la gravité des changements climatiques et sur l'importance d'agir pour y faire face, le sujet demeure abstrait pour plusieurs, parfois lointain. Certaines personnes ne se sentent pas concernées par le problème ou ne s'identifient pas aux solutions. La Stratégie vise donc à rejoindre davantage de publics, à retenir l'attention du plus grand nombre et à améliorer la compréhension des enjeux climatiques. Cela implique des actions de communication d'envergure, la production de contenus inspirants et diversifiés, ainsi que la mobilisation du secteur culturel.

## Encourager l'action et susciter l'émulation

Les citoyens, les citoyennes et les organisations ont parfois l'impression que les changements climatiques ne sont pas un enjeu prioritaire dans leurs milieux de vie ou dans leurs secteurs d'activité. Par ailleurs, force est de constater que l'engagement dans l'action climatique ne représente pas une norme sociale dominante. Pour espérer générer un effet d'entraînement collectif, un ensemble de solutions doivent être combinées entre elles. D'abord, il importe de soutenir des initiatives de mobilisation émanant de la société civile ou d'ailleurs, à différentes échelles et dans différents secteurs. Il est également essentiel de faire connaître les progrès réalisés, de mettre en valeur les personnes et les organisations engagées et de donner de la visibilité aux transformations qui s'opèrent. Enfin, en offrant à la population des occasions de discuter et de mettre en commun ses expériences, le sujet des changements climatiques sera démocratisé et incarné, plus près des gens et de leur quotidien.

## Synthèse des actions

1. Documenter et comprendre	2. Outiller et favoriser la concertation	3. Communiquer et sensibiliser	4. Encourager l'action climatique et susciter l'émulation
1.1. Enquêtes sur les perceptions et les attentes citoyennes	2.1 Communauté de pratique en communication climatique au Québec	3.1 Campagnes gouvernementales de communication	4.1 Programme Action-Climat Québec
1.2. Caractérisation de l'écosystème de l'action climatique	2.2 Comité interministériel de communication et de mobilisation climatiques	3.2 Unpointcinq — Média de solutions spécialisé en action climatique	4.2 Événements de reconnaissance et de rehaussement des ambitions
1.3 Recherche et expertise en matière de mobilisation		3.3 Sensibilisation par l'action culturelle	4.3 Dialogues climatiques



# ACTIONS

## Orientation 1. Documenter et comprendre

### 1.1. Enquêtes sur les perceptions et les attentes citoyennes

#### Objectifs

- ▶ Identifier et mieux comprendre les déterminants de l'action climatique, en matière d'adaptation et d'atténuation, chez la population québécoise (attentes, freins, motivations, facilitateurs, valeurs, etc.)
- ▶ Poursuivre les recherches visant à mieux cerner le profil climatique des différents publics cibles, y compris leur niveau de littératie climatique, pour établir les stratégies de communication les plus appropriées pour chacun
- ▶ Comprendre les perceptions des personnes réfractaires à la lutte contre les changements climatiques, afin d'orienter adéquatement certaines démarches de communication et de prévenir la polarisation
- ▶ Mesurer la progression de l'engagement de la population (suivi et évaluation)

#### Description

Cette action vise à développer et à actualiser les connaissances spécifiques sur les attentes et les pratiques des Québécois et des Québécoises face aux changements climatiques, par le biais d'enquêtes et de projets de recherche-action dont les résultats seront mis à jour régulièrement et partagés. Les résultats attendus devront être :

- ▶ Affinés et détaillés pour faire mieux comprendre les facteurs qui favorisent l'adhésion aux mesures de lutte contre les changements climatiques;
- ▶ Segmentés en fonction des publics cibles pour mieux connaître ces publics et les inciter au passage à l'action;
- ▶ Orientés vers des thèmes précis destinés à convaincre les tranches de la population les moins enclines à appuyer la lutte contre les changements climatiques, entre autres;
- ▶ Actualisés régulièrement, pour une compréhension renouvelée des déterminants de l'action climatique au Québec.

Responsable ▶ MELCCFP, en collaboration avec Futur simple et d'autres partenaires

Parties prenantes ciblées ▶ Équipes de recherche  
▶ Ministères et organismes gouvernementaux

Échéancier ▶ 2021-2027

## 1.2. Caractérisation de l'écosystème de l'action climatique

### Objectifs

- ▶ Dresser une cartographie des parties prenantes dans les domaines d'intervention clés de l'écosystème de la transition climatique au Québec
- ▶ Identifier les conditions nécessaires pour mieux orienter, rallier et faire collaborer l'ensemble des parties prenantes de la société québécoise
- ▶ Proposer de nouvelles actions de mobilisation en concertation avec les parties prenantes pour contribuer à accélérer la transition climatique du Québec

### Description

La réalisation d'une caractérisation de l'écosystème de l'action climatique du Québec consiste à dresser une liste structurée des parties prenantes de la transition, notamment celles ayant un potentiel d'influence stratégique dans certains domaines clés. Il s'agira d'un état de situation des forces en place pouvant inspirer l'action climatique, la mobilisation et l'engagement. Elle considérera également les communautés autochtones et les réalités vécues dans les différentes régions du Québec.

L'action permettra de documenter les enjeux et conditions nécessaires à la mobilisation et d'aboutir à des pistes de solution afin de faciliter la coordination des efforts.

Responsable

▶ Futur simple

Parties prenantes ciblées

- ▶ Organisations
- ▶ Équipes de recherche
- ▶ Ministères et organismes gouvernementaux

Échéancier

▶ 2022-2023

## 1.3 Recherche et expertise en matière de mobilisation

### Objectifs

- ▶ Appuyer la recherche, la création ou la mise en commun de savoirs concrets qui sont applicables sur le terrain
- ▶ Apprendre dans l'action en documentant les conditions de succès et en dégagant des principes directeurs, afin que les parties prenantes ajustent leurs interventions en continu
- ▶ Contribuer à caractériser les leviers par lesquels la mobilisation peut accélérer la transition climatique
- ▶ Renforcer le réseau des équipes de recherche pour enrichir les expertises développées et pour améliorer l'efficacité des interventions de mobilisation

### Description

Cette action soutiendra des travaux de recherche en matière de mobilisation climatique axés sur deux priorités :

- ▶ La mise en commun des connaissances par des travaux réalisés conjointement par des équipes de recherche de différentes disciplines et de milieux distincts;
- ▶ La collaboration entre la recherche et le terrain, via la création de savoirs appliqués pertinents pour les parties prenantes en place ou contribuant à la mise à l'échelle des actions locales.

Ces travaux pourraient consister, par exemple :

- ▶ À documenter le déploiement d'initiatives québécoises de mobilisation via des projets de recherche-action;
- ▶ À observer et analyser les transformations du contexte social qui ont une influence sur la mobilisation;
- ▶ À fournir une veille internationale sur des approches avant-gardistes visant la mobilisation de la société afin de voir ce qui pourrait être applicable au Québec;
- ▶ À repérer des freins, des accélérateurs et des points de bascule qui pourraient motiver ou démotiver la population québécoise;
- ▶ À étudier des pistes pour contrer la désinformation et la polarisation, en menant, par exemple, des enquêtes pour tester la réception de différents cadrages.

Responsable ▶ MELCCFP et partenaire à déterminer

Parties prenantes ciblées ▶ Équipes de recherche

Échéancier ▶ 2023-2027

## Orientation 2. Outiller et favoriser la concertation

### 2.1 Communauté de pratique en communication climatique au Québec

#### Objectifs

- ▶ Assurer le transfert et l'application des connaissances les plus récentes pour améliorer l'impact des activités de communication, d'engagement et de mobilisation
- ▶ Outiller les parties prenantes de différents secteurs et renforcer leurs capacités, notamment par la mise en réseau et le partage d'informations et de meilleures pratiques
- ▶ Accompagner les organisations et les groupes actifs en matière de transition climatique dans leurs efforts pour rejoindre efficacement leurs publics cibles et favoriser la mobilisation dans diverses communautés à travers le Québec

#### Description

Le projet Communauté de pratique en communication climatique au Québec regroupe des personnes professionnelles issues de diverses organisations, et désirant partager et développer leurs savoirs dans le domaine de la communication climatique, dans le but d'améliorer leurs capacités à mobiliser leurs publics respectifs, y compris les personnes décisionnaires.

Le regroupement permet à ses membres de développer une compréhension partagée du contexte dans lequel ils interviennent et de se concerter sur leurs actions. Il met en lien des équipes de recherche et du personnel professionnel. Il agit aussi comme un espace où les travaux de recherche et les expériences sur le terrain se croisent pour se nourrir mutuellement.

Les activités du regroupement comportent également un volet de formation articulé autour d'une offre de présentations et d'ateliers sur diverses thématiques comme les meilleures pratiques de communication pour mobiliser la population, les enjeux à considérer et les outils disponibles. Les activités donnent l'occasion aux membres de partager leurs apprentissages. Un accompagnement personnalisé sera aussi offert aux membres qui désirent approfondir la démarche.

Responsable ▶ Fondation en environnement et développement durable

Parties prenantes ciblées ▶ Organisations  
▶ Équipes de recherche  
▶ Ministères et organismes gouvernementaux

Échéancier ▶ 2023-2025

## 2.2 Comité interministériel de communication et de mobilisation climatiques

### Objectifs

- ▶ Assurer la cohérence et l'efficacité des interventions gouvernementales en matière de communication et de mobilisation en lien avec les changements climatiques
- ▶ Développer les capacités des ministères et organismes gouvernementaux par la mise en commun de connaissances, d'expériences et de bonnes pratiques de communication et de mobilisation liées aux enjeux climatiques
- ▶ Arrimer les actions de chacun des ministères et organismes gouvernementaux et s'assurer que les efforts soient complémentaires
- ▶ Renforcer l'importance et la crédibilité de la mobilisation contre les changements climatiques au niveau gouvernemental
- ▶ Explorer de nouvelles approches et favoriser la collaboration

### Description

Le comité sera composé de professionnels et professionnelles de la communication et de la mobilisation issus des ministères et organismes gouvernementaux. Il permettra à ces derniers de discuter de leurs actions respectives et favorisera le partage des apprentissages.

Lors de rencontres, l'équipe du MELCCFP partagera de l'information stratégique, telle que les résultats de travaux de recherche permettant de communiquer plus efficacement sur les enjeux climatiques.

Grâce à des rencontres planifiées à intervalles réguliers et à des moments stratégiques (par exemple, lors de la planification annuelle des campagnes de communication gouvernementales), les ministères et organismes gouvernementaux concernés pourront s'assurer de maintenir une cohérence entre leurs campagnes respectives et les projets en cours.

Responsable ▶ MELCCFP

Parties prenantes ciblées ▶ Ministères et organismes gouvernementaux

Échéancier ▶ 2023-2027

## Orientation 3. Communiquer et sensibiliser

### 3.1 Campagnes gouvernementales de communication

#### Objectifs

- ▶ Inspirer confiance en la capacité de l'État et de la société à prendre en charge le problème
- ▶ Rassembler le public autour d'une vision commune désirable de la transition climatique et de ce que pourrait être le Québec de demain
- ▶ Contribuer à l'acceptation des mesures d'atténuation et d'adaptation, ainsi qu'à la mise en place des conditions facilitant le déploiement de nouvelles interventions structurantes

#### Description

Des activités de communication sont planifiées sur plusieurs années en appui à l'action climatique québécoise, parce que les changements visés prennent du temps et ne se concrétisent qu'au terme de campagnes soutenues, répétées et coordonnées avec d'autres interventions.

Ces activités permettront de maintenir dans l'espace public un discours constant et cohérent, ce qui contribuera à la mobilisation de la société québécoise.

Les campagnes pourraient comprendre des publicités à la télé, à la radio et sur le Web, des publications dans les médias sociaux, des contenus dans les médias sectoriels, une collaboration avec des acteurs de diffusion dans les communautés autochtones, etc.

Les campagnes seront élaborées en se basant sur les plus récentes connaissances (tirées, notamment, des actions 1.1 *Enquêtes sur les perceptions et les attentes citoyennes* et 1.3 *Recherche et expertise en mobilisation*) ainsi que sur les meilleures pratiques en communication climatique.

Responsable ▶ MELCCFP

Parties prenantes ciblées ▶ Citoyens, citoyennes et grand public

Échéancier ▶ 2023-2025

## 3.2 Unpointcinq - Média de solutions spécialisé en action climatique

### Objectifs

- ▶ Faire connaître les solutions climatiques implantées au Québec, inspirer confiance en notre capacité collective à résoudre les problèmes, inciter à agir et contribuer à contrer l'écoanxiété
- ▶ Démontrer que les efforts individuels, organisationnels, municipaux et communautaires sont utiles parce qu'ils s'inscrivent dans le cadre d'un effort collectif
- ▶ Encourager le développement de connaissances, d'attitudes et de normes sociales cohérentes avec la lutte contre les changements climatiques et favoriser l'engagement

### Description

Le média Unpointcinq produit et diffuse des contenus journalistiques et éducatifs sur l'action climatique au Québec. Il présente des histoires inspirantes, des solutions pratiques et des initiatives originales. Il met en valeur les efforts menés par des citoyens et des citoyennes, des entreprises, des municipalités, des communautés autochtones ou encore des organismes communautaires.

Les contenus sont diffusés à partir du site Web Unpointcinq.ca. Celui-ci rassemble des ressources pour inspirer, outiller et appuyer le passage à l'action. Il contient des articles et des infographies, mais aussi des bandes dessinées, des reportages vidéo et des balados. Les contenus peuvent être filtrés par régions et par thématiques.

Les contenus produits par Unpointcinq sont aussi diffusés sur d'autres plateformes, grâce à des partenariats avec différentes parties prenantes ou différents médias pour accroître leur portée auprès de la population québécoise.

Le travail effectué par Unpointcinq est réalisé en toute indépendance éditoriale par rapport aux objectifs et activités du MELCCFP.

Responsable ▶ Média Unpointcinq

Parties prenantes ciblées ▶ Citoyens, citoyennes et grand public

Échéancier ▶ 2021-2025

### 3.3 Sensibilisation par l'action culturelle

#### Objectifs

- ▶ Mobiliser le secteur de la culture pour élargir et diversifier les publics concernés par la lutte contre les changements climatiques
- ▶ Surmonter l'indifférence, faire appel aux émotions et retenir l'attention suffisamment longtemps pour générer une réflexion
- ▶ Varier les contextes dans lesquels on parle des changements climatiques et s'inscrire dans d'autres registres d'expérience

#### Description

Cette action consistera à financer la production et la diffusion de contenus culturels présentant, de manière créative, des sujets associés aux changements climatiques qui gagneraient à faire l'objet de débats dans la société québécoise. Ces contenus permettront, entre autres, d'imaginer le futur que nous réservent les changements climatiques et les conséquences des choix que nous faisons. Les activités financées viseront à intéresser, à informer, à sensibiliser et à conscientiser les individus à l'égard de phénomènes de société qui exigent la réflexion. Ces activités pourront s'inscrire dans un contexte éducatif non formel.

Le but est de faciliter la compréhension, d'agir sur les perceptions et de proposer des solutions. À travers les contenus produits et diffusés, le public devra se reconnaître et partager une vision commune du futur.

Cette action pourrait se décliner de différentes façons : la mise en œuvre d'un programme normé fonctionnant par appel de propositions, l'association à une production ou à un événement d'envergure existant, le financement d'une production spécifique ou encore la conclusion de partenariats ciblés avec des institutions culturelles.

Les activités financées peuvent prendre différentes formes telles que des expositions, des vidéos (documentaires, films, etc.), des parcours exploratoires, des événements théâtraux participatifs, des jeux sérieux ou des balados. Lorsque c'est possible, l'intégration d'une animation de type « dialogues climatiques » (cf. action 4.3) pourrait être envisagée.

Responsable ▶ MELCCFP et partenaire à définir

Parties prenantes ciblées ▶ Citoyens, citoyennes et grand public

Échéancier ▶ 2023-2027

## Orientation 4. Encourager l'action climatique et susciter l'émulation

### 4.1 Programme Action-Climat Québec

#### Objectifs

- ▶ Appuyer les initiatives de mobilisation émanant de la société civile, participer à leur rayonnement et à leur mise à l'échelle
- ▶ Renforcer la capacité d'agir ou de se mettre en action des citoyens, des citoyennes et des organisations
- ▶ Encourager l'adhésion à des démarches cohérentes favorisant la transition vers une société résiliente et sobre en carbone
- ▶ Engager les citoyens, les citoyennes et les organisations au-delà de la sensibilisation et de la diffusion de connaissances
- ▶ Favoriser, à différentes échelles et dans plusieurs milieux, la création d'environnements favorables aux changements de comportements, de normes et de pratiques sociales

#### Description

Le programme Action-Climat Québec soutient les initiatives de la société civile qui mobilisent les communautés dans l'action climatique (atténuation ou adaptation). Concrètement, il finance des projets qui reposent sur la participation des citoyens, des citoyennes et des organisations et sur le renforcement des capacités. Les projets doivent informer et mobiliser, en plus d'offrir une préparation et un accompagnement dans l'action.

Se tenant dans toutes les régions du Québec, les projets retenus s'adressent notamment aux entreprises, aux jeunes et aux municipalités.

Action-Climat Québec vise des changements de normes et de pratiques au sein des organisations et chez les personnes décisionnaires, ce qui a un effet structurant et nourrit en retour les changements individuels.

Le programme met de l'avant une approche ascendante (*bottom up*) plutôt que descendante (*top down*), c'est-à-dire que les projets émanent des organisations de la société civile. Ces organisations connaissent d'ailleurs très bien les besoins de leur secteur d'activité et savent saisir les occasions qui s'offrent à elles. Elles sont donc bien placées pour intervenir sur le terrain.

Responsable ▶ MELCCFP, en collaboration avec des organisations de la société civile

Parties prenantes ciblées ▶ Citoyens, citoyennes et grand public  
▶ Jeunes  
▶ Milieu municipal  
▶ Entreprises

Échéancier ▶ 2023 pour le lancement de l'appel à projets

## 4.2 Événements de reconnaissance et de rehaussement des ambitions

### Objectifs

- ▶ Encourager l'émulation, la collaboration et une saine compétition
- ▶ Renforcer le sentiment d'efficacité collective en matière de lutte contre les changements climatiques
- ▶ Accélérer la diffusion et contribuer à la mise à l'échelle des initiatives réussies
- ▶ Mobiliser les personnes décisionnaires des secteurs public et privé en leur offrant l'occasion de présenter les progrès accomplis au Québec

### Description

Cette action permettra de promouvoir les initiatives à succès et les projets qui se démarquent et qui sont inspirants.

Cette action permettra également de faire le point sur les progrès accomplis par la société québécoise grâce, entre autres, aux mesures gouvernementales, dans une approche de transparence. Elle servira de plateforme aux parties prenantes pour annoncer de nouveaux engagements, de nouvelles mesures ou pour faire connaître d'éventuels ajustements apportés à celles existantes.

Responsable ▶ MELCCFP et partenaire à définir

Parties prenantes ciblées ▶ Citoyens, citoyennes et grand public  
▶ Communautés autochtones  
▶ Jeunes  
▶ Organisations

Échéancier ▶ 2023-2027

## 4.3 Dialogues climatiques

### Objectifs

- ▶ Fournir des occasions aux citoyens et aux citoyennes de discuter des changements climatiques en mettant le sujet à l'avant-plan dans les communautés et les organisations
- ▶ Faire le lien entre l'action climatique et les préoccupations du public
- ▶ Révéler des consensus sur les actions à mener pour atténuer les causes des changements climatiques et pour s'adapter à leurs effets
- ▶ Prévenir la polarisation des opinions et rassembler les gens autour d'une vision commune de la transition climatique
- ▶ Orienter les citoyens et les citoyennes qui veulent agir vers des actions individuelles et collectives réalistes et significatives

### Description

Les dialogues climatiques sont des espaces d'échange autour des enjeux climatiques. Ils offrent aux personnes participantes l'occasion de s'exprimer entre pairs, d'en apprendre plus sur les points de vue des autres et de confronter leurs idées. Ils sont l'occasion de cibler plus spécifiquement des groupes qui sont généralement moins entendus, moins sensibilisés ou qui sont confrontés à un plus grand nombre de freins à la transition climatique.

Ils peuvent prendre la forme de forums de discussion, d'ateliers thématiques, d'assemblées de cuisine, etc. Les dialogues rassemblent des citoyens et des citoyennes entre eux, que ce soit à l'échelle d'un quartier, dans une organisation comme une entreprise ou un syndicat, ou via un groupe communautaire. S'appuyant sur une variété d'outils d'animation adaptés, les dialogues climatiques sont réalisés en collaboration avec des personnes significatives dans chaque milieu.

Il est possible que d'autres activités complémentaires, notamment des ateliers axés sur l'engagement concret dans l'action climatique, soient aussi programmées. L'important est que les personnes participantes trouvent des formes d'engagement qui correspondent à leurs intérêts et qui sont à la hauteur de leurs capacités.

Les dialogues alimentent aussi les autres actions de la Stratégie, notamment les travaux de recherche sur la mobilisation (action 1.3) et la segmentation des publics cibles (action 1.1). Ils sont l'occasion de recueillir des informations sur la perception qu'ont les citoyens et les citoyennes de certaines mesures et sur les interventions qui sont jugées justes, raisonnables et porteuses.

Responsable	▶ MELCCFP, en collaboration avec des partenaires à déterminer
Parties prenantes ciblées	▶ Citoyens, citoyennes et grand public ▶ Communautés autochtones ▶ Jeunes
Échéancier	▶ 2023-2024 pour la phase d'essai ▶ 2024-2026 pour le déploiement, si les essais sont concluants

## Exemples d'actions de mobilisation débutées

### Le Baromètre de l'action climatique

Issu d'une collaboration entre une équipe de recherche de l'Université Laval et le média Unpointcinq, le Baromètre de l'action climatique présente le portrait de la disposition des Québécoises et des Québécois envers les défis climatiques. Publié annuellement depuis 2019, ce rapport fournit des données spécifiques au Québec concernant notamment les attitudes et perceptions de la population face aux changements climatiques, leurs connaissances relatives aux enjeux, ainsi que leur niveau d'engagement. Essentiel pour documenter et comprendre les déterminants de l'action climatique, ce projet bénéficie à toutes les parties prenantes de la lutte contre les changements climatiques.

[www.unpointcinq.ca/barometre-de-laction-climatique-2021](http://www.unpointcinq.ca/barometre-de-laction-climatique-2021)

### Unpointcinq, média de l'action climatique au Québec

Unpointcinq présente au grand public la diversité et les effets bénéfiques de l'action climatique, en démystifiant une panoplie d'enjeux et en mettant de l'avant des pistes de solution concrètes et accessibles. En plus de publier annuellement des centaines d'articles et de dossiers inspirants, le média s'est lancé dans la création de balados, rejoignant une audience élargie. Unpointcinq collabore notamment à la série En cinq minutes de QUB radio, où différents concepts et thématiques sont vulgarisés en mode express. On y explique, par exemple, les bénéfices économiques de la transition énergétique au Québec, le poids des déplacements en avion dans le bilan climatique (et les solutions pour l'alléger!) ou des moyens pour réduire l'empreinte carbone de nos garde-robes. Unpointcinq parvient ainsi à informer un large public et à le sensibiliser à l'action climatique. Le projet bénéficie d'un soutien financier du Fonds d'électrification et de changements climatiques depuis 2018.

[www.unpointcinq.ca](http://www.unpointcinq.ca)

### Le programme Action-Climat Québec

À la suite d'une première mouture ayant soutenu des projets entre 2008 et 2013, Action-Climat Québec a été mis en place en 2016 pour appuyer des initiatives de la société civile. Durant les deux premières phases du programme, 84 projets ont bénéficié d'une aide financière totalisant 34 millions de dollars provenant du Fonds d'électrification et de changements climatiques (ancien Fonds vert). Le lancement d'une troisième phase est prévu en 2023. Déployés à travers le Québec, les projets touchent une variété de domaines liés à la lutte contre les changements climatiques. Qu'il s'agisse d'éducation au vélo en milieu scolaire, d'accompagnement des agriculteurs pour améliorer la résilience des fermes, d'un service de recyclerie communautaire ou d'activités de science citoyenne pour la surveillance des cours d'eau, les projets soutiennent et engagent les organisations, les Québécois et les Québécoises dans l'action climatique.

[www.environnement.gouv.qc.ca/programmes/ActionClimat](http://www.environnement.gouv.qc.ca/programmes/ActionClimat)



## COORDINATION, SUIVI ET ÉVALUATION

Une mise en œuvre réussie de la Stratégie implique de coordonner habilement plusieurs interventions différentes, en faisant appel à une diversité de partenaires internes et externes.

Afin de s'assurer que les objectifs soient atteints et que les actions portent fruit, des processus de suivi et d'évaluation seront planifiés. Ils seront mis en place dès le départ et se poursuivront jusqu'à la fin des activités.

L'évaluation de la Stratégie doit être souple, pour qu'on puisse l'adapter à l'évolution permanente du contexte et des connaissances. Les apprentissages tirés de la mise en œuvre des actions nourriront la réflexion et amélioreront les interventions en continu. Le suivi et l'évaluation s'inscrivent dans une démarche itérative qui vise à dégager des principes et qui reconnaît l'influence des parties prenantes et leurs choix sur le cours des choses. L'évaluation de la Stratégie fait face à la difficulté intrinsèque d'établir des liens de cause à effet entre les actions posées et les changements observés.

### Coordination générale

La Stratégie sera coordonnée par une équipe professionnelle du MELCCFP. Elle sera responsable de la planification, de la mise en œuvre et du suivi des actions. Lorsque la réalisation de certaines actions nécessite la participation d'autres partenaires, l'équipe s'assurera de les encadrer afin d'atteindre les résultats escomptés. Elle s'assurera, en outre, de la cohérence des interventions et de l'arrimage entre les actions.

### Comité d'orientation stratégique

Un comité d'orientation stratégique sera constitué pour faire le point périodiquement sur les avancées de la Stratégie et pour conseiller l'équipe de coordination générale sur les meilleurs moyens à mettre en place pour obtenir les changements visés.

## Méthodes de suivi et d'évaluation

Les méthodes de suivi et d'évaluation étayeront les efforts déployés et révéleront les succès et les échecs, tout en considérant l'évolution du contexte, afin de pouvoir ajuster les interventions. Elles s'appuieront sur des approches qualitatives et quantitatives.

### ► *Indicateurs de mise en œuvre (extrants)*

Ce sont les indicateurs utiles pour rendre compte régulièrement des activités réalisées et de certains résultats obtenus. Ces indicateurs seront réunis dans un tableau de bord qui sera mis à jour sur une base annuelle.

### ► *Indicateurs d'effets*

Les indicateurs d'effets de la Stratégie sont étroitement liés aux indicateurs d'effets du PEV 2030 qui concernent la diffusion des connaissances, la sensibilisation et la mobilisation de la société dans la transition climatique.

### ► *Évaluation de l'impact*

L'équipe responsable de la coordination de la Stratégie sera aussi en charge de concevoir des approches d'évaluation, afin de déterminer plus finement si les changements visés se sont concrétisés et si les interventions mises de l'avant se sont avérées pertinentes. L'équipe pourra être épaulée par son comité de suivi stratégique et par des personnes expertes en évaluation.



**Environnement,  
Lutte contre  
les changements  
climatiques,  
Faune et Parcs**

**Québec** 