

## Contrats de publicité et de promotion

Paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels

**Exercice financier : 2024-2025**

**Trimestre : octobre à décembre**

| Nom du fournisseur                     | Montant du contrat | Description du contrat                                                                                                      | Date du contrat |
|----------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Cartier Communications <sup>(1)</sup>  | 9 702,00 \$        | Rediffusion de la campagne sur la cyberintimidation, volet jeunes - Automne 2024                                            | 2024-10-02      |
| Geneviève Godbout                      | 6 000,00 \$        | Services d'illustration pour le concept visuel pour la Semaine nationale des éducatrices et éducateurs de la petite enfance | 2024-08-14*     |
| Cartier Communications <sup>(1)</sup>  | 18 931,11 \$       | Campagne de valorisation du travail d'éducatrice de la petite enfance                                                       | 2024-10-03      |
| Cossette média inc. <sup>(1)</sup>     | 4 112,46 \$        | Publicité pour les 14-17 ans dans le magazine Curium                                                                        | 2024-10-07      |
| Cossette média inc. <sup>(1)</sup>     | 17 687,36 \$       | Placements publicitaires visant le recrutement de personnes responsables de services de garde éducatifs en communauté       | 2024-10-07      |
| Sarah Couture inc.                     | 10 000,00 \$       | Services de porte-parole pour faire rayonner la Semaine nationale des éducatrices et éducateurs de la petite enfance        | 2024-10-11      |
| Cossette média inc. <sup>(1)</sup>     | 29 612,99 \$       | Placements publicitaires visant le recrutement de personnes responsables de services de garde éducatifs en milieu familial  | 2024-10-07      |
| Numérix                                | 265,00 \$          | Impression de signets et de feuillets pour la promotion Devenir éducatrice                                                  | 2024-11-18      |
| Imagerie Numérique <sup>(2)</sup>      | 710,00 \$          | Production d'une bannière pour le Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec, au Palais des Congrès de Montréal   | 2024-11-28      |
| Fonds des biens et des services (MESS) | 1 833,35 \$        | Location d'équipement pour le Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec                                          | 2024-11-28      |
| Cossette média inc. <sup>(1)</sup>     | 500 674,16 \$      | Campagne de valorisation du travail d'éducatrice de la petite enfance                                                       | 2024-11-07      |
| Cossette média inc. <sup>(1)</sup>     | 120 124,72 \$      | Placements publicitaires pour la rediffusion de la campagne sur la cyberintimidation, volet jeunes - Automne 2024           | 2024-12-10      |

\* Dépense comptabilisée dans le présent trimestre

### Information complémentaire :

Les montants indiqués n'incluent pas les taxes payées.

<sup>(1)</sup> Prestataire sous contrat avec le Centre d'acquisitions gouvernementales (CAG).

Sous-traitant requis par le Fonds des biens et des services (MESS).