Famille Québec

RELANCE CAMPAGNE VALORISATION DES MÉTIERS D'ÉDUCATEURS DE LA PETITE ENFANCE

CARTIER

14 décembre 2021

							2021 Décembre 29	6	13	20	27	2022 Janvier 3	10	17	24	31	Février 7	14	21	28	Budget total (BRUT)	Budget total (NET)	% Budget
CIBLE : FAMILLE																							
TÉLÉ																					**318,556 $**	**270,773 $**	**64%**
PLACEMENTS	**Format**	**Type/Positionnement**	**CPP**	**PEB**	**KPI**	**Langue**								Jeux Olympiques du 7 au 14 février sur les ondes de Radio-Canada									
Conventionnels	30s	A25-54, 20% top shows	347.14 $	420	Portée	FR								110	110	100	100				171,530 $	145,801 $	34%
Spécialisés	30s	A25-54	347.14 $	360	Portée	FR								100	100	80	80				147,026 $	124,972 $	29%
WEB																					**138,670 $**	**121,900 $**	**28%**
PLACEMENTS	**Format**	**Type/Positionnement**	**CPV/CPM/CPC**	**Vues/Impressions/Clics**	**KPI**	**Langue**																	
Video																							
YouTube	6s bumper ads (séquentiels)	Ciblage A18+, intérêts famille, CPE, école + Chaînes Famille/Maman	0.08 $	95,891	CPV (Vues)	FR															7,671 $	9,025 $	2%
Vidéo premium			37.00 $	**1,252,027**	CPVC (Vues complétées)	FR															**54,500 $**	**46,325 $**	11%
Radio-Canada	30s forcé	ROS	37 $	0	CPVC (Vues complétées)	FR																	
Québecor	30s forcé	ROS	37 $	0	CPVC (Vues complétées)	FR																	
Bell (Noovo, Canal Vie)	30s forcé	ROS	37 $	0	CPVC (Vues complétées)	FR																	
Télé-Québec	30s forcé	ROS	37 $	0	CPVC (Vues complétées)	FR																	
Bannière																					**18,000 $**	**15,300 $**	4%
TPL moms, Maman pour la vie, 3 fois par jour	300x600 / 970x250 / 300x250	ROS	10 $	1,013,171	CPM (impressions)	FR															10,000 $	8,500 $	
Éditeurs 100% québécois	300x600 / 970x250 / 300x250	Whitelist: Sites Web vie de famille, maman, cuisine et éducation	7 $	1,137,980	VCPM (impressions vues)	FR															8,000 $	6,800 $	
Bannières communautaires																							
Sites stations communautaire	300x250 / 300x600 / 970x250	RON - Sites des stations radio et Télé communautaires	14 $	1,344,538	CPM (impressions)	FR															18,824 $	16,000 $	4%
Social																							
Facebook	Publication lien	Ciblage A18+, intérêts famille, CPE, école, éducateurs/trice	8 $	584,375	Portée+Fréquence	FR															4,675 $	5,500 $	1%
Audio																							
Programmatique audio	30s	Sur la plateforme Spotify	25 $	680,000	CPM (impressions)	FR															20,000 $	17,000 $	4%
Tablette																							
La Presse +	Plein écran	Audience famille	75 $	200,000	CPM (Impressions)	FR								17			7				15,000 $	12,750 $	3%
CIBLE : JEUNES																							
WEB																					**40,824 $**	**34,700 $**	**8%**
Bannière premium																					**17,000 $**	**14,450 $**	3%
Noovo	300x600 / 970x250 / 300x250	Audience jeune, A14-24 ans	12 $	739,130	CPM (Impressions)	FR															8,500 $	7,225 $	
Québecor	300x600 / 970x250 / 300x250	Audience jeune, A14-24 ans	12 $	739,130	CPM (Impressions)	FR															8,500 $	7,225 $	
Bannières programmatique																					**15,000 $**	**12,750 $**	3%
Sites web jeunes	300x600 / 970x250 / 300x250	Télé-Québec, Silo 57, Vrak,	13 $	589,623	VCPM (Impressions vues)	FR															7,500 $	6,375 $	
Applications mobile jeunes	Interstitiel	Province QC, A14-24 ans	12.00 $	625,000	VCPM (Impressions vues)	FR															7,500 $	6,375 $	
Social																							
Facebook	Publication lien	Ciblage A14-24, étudiants CEGEP + intérêts CPE, enseignement + recherche d'emploi	8.00 $	367,647	Portée+fréquence	FR															2,941 $	2,500 $	1%
Instagram	Publication lien	Ciblage A14-24, étudiants CEGEP + intérêts CPE, enseignement + recherche d'emploi	8.00 $	735,294	Portée+fréquence	FR															5,882 $	5,000 $	1%
																				TOTAL	**498,049 $**	**427,373 $**	**100%**
																				TOTAL NET	**427,373 $**		
																				COMMISION TÉLÉ (3.85% DU NET)	**10,425 $**		
																				COMMISSION NUMÉRIQUE (7% DU NET)	**10,070 $**		
																				COMMISSION TABLETTE (6% DU NET)	**765 $**		
																				SERVEUR PUBLICITAIRE	**7,200 $**		
																				COÛT CLIENT	**444,997 $**		
																				Proportion communautaire :	**4%**		