

MÉMOIRE CONSULTATIONS PRÉBUDGÉTAIRES 2026-2027

La lecture plaisir,
levier de transformation
de la jeunesse québécoise

Un mouvement culturel structurant pour l'autonomie,
le bien-être et l'affirmation identitaire des 12-20 ans





À PROPOS

À GO, on lit! (AGOL) est le seul mouvement québécois structurant dédié exclusivement aux adolescents de 12 à 20 ans et à la transformation durable de leur rapport à la lecture, un levier essentiel de réussite éducative et de vitalité culturelle, à un moment où les habitudes de lecture des jeunes sont en recul.

Fondé en 2018 par les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides, AGOL agit comme levier provincial stratégique à l'intersection de l'éducation, de la culture et de la jeunesse.

En mobilisant les jeunes, leurs mentors, les écoles, les bibliothèques et les communautés, AGOL crée un environnement humain, cohérent et engageant où la lecture devient une expérience accessible, porteuse de sens et intégrée au quotidien.

MISSION

À GO, on lit! mobilise les jeunes de 12 à 20 ans, leurs mentors, les écoles et la communauté pour renforcer la littératie et faire de la lecture une expérience accessible, engageante et porteuse de plaisir, intégrée au quotidien.

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire exécutif	2
Nos recommandations	3
Le défi de la littératie au Québec	3
Un écosystème d'impact	5
Arrimage aux priorités gouvernementales	7
Financement demandé	7
Conclusion	10
Nos partenaires	11

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Le Québec fait face à un défi structurel en matière de littératie. Selon le PEICA 2022, 52 % des adultes de 16 à 65 ans n'atteignent pas le niveau 3, seuil minimal pour comprendre des textes complexes. Cette fragilité est directement liée à la diplomation, à l'employabilité et à la productivité collective. Le décrochage scolaire coûte annuellement des milliards de dollars à l'économie québécoise.

Le désengagement envers la lecture s'installe dès l'adolescence, particulièrement chez les garçons. L'échec en français demeure l'un des principaux facteurs de sortie sans diplôme. Dans un contexte de rareté persistante de main-d'œuvre et de ralentissement démographique, chaque gain en littératie représente un investissement stratégique dans le capital humain du Québec.

À GO, on lit! (AGOL) intervient précisément dans cette fenêtre critique des 12-20 ans. Le mouvement agit sur le déterminant le plus puissant de la réussite scolaire : la motivation intrinsèque à lire. Son modèle intégré combine :

- un outil numérique personnalisé ;
- un déploiement structuré dans les milieux scolaires et culturels ;
- un réseau de mentors mobilisés ;
- un ancrage territorial progressif.

Déployé dans 15 régions, AGOL génère déjà des impacts mesurables, selon un sondage Léger : 42 % des jeunes rejoints rapportent une perception plus positive de la lecture et 27 % des non-lecteurs identifient l'expérience comme un déclencheur.

Le présent mémoire propose le maintien et le rehaussement de la mesure « À GO, on lit à l'année! » par un financement triennal progressif de 3 110 000 \$. Cet investissement permettra :

- un déploiement complet dans les 17 régions ;
- l'accompagnement structuré de 5 000 mentors ;
- un impact potentiel auprès de 500 000 jeunes.

L'investissement représente moins de 2 \$ par jeune rejoins par année.

Sans rehaussement, AGOL pourra maintenir ses activités essentielles, mais ne pourra atteindre l'effet levier national recherché ni consolider durablement son ancrage régional. Le risque n'est pas la disparition du mouvement, mais la perte d'une occasion stratégique de structurer un levier collectif au service de la réussite éducative et économique du Québec.

Le financement proposé ne crée pas un nouveau programme : il maximise le rendement des investissements déjà consentis en éducation, en culture et en jeunesse. Il permet de franchir un seuil stratégique, transformant une initiative performante en un levier national durable.

OBJET DU MÉMOIRE

Maintien et rehaussement de la mesure « À GO, on lit à l'année! » afin de consolider et déployer à l'échelle nationale un levier structurant de motivation à la lecture contribuant à la réussite en français et à la diplomation des adolescents, par un financement triennal progressif de 3 110 000 \$.

Nos recommandations

Recommandation 1

Accorder un financement triennal progressif de 3 110 000 \$ afin de consolider et déployer à l'échelle nationale le modèle intégré d'AGOL, de structurer durablement le réseau de partenaires et de renforcer les ressources humaines dédiées au déploiement territorial.

Recommandation 2

Moderniser et amplifier l'écosystème numérique telle que la plateforme mobile, parcours post-quiz, contenus interactifs, interconnexion aux catalogues des bibliothèques publiques et outils d'activation en milieu scolaire et communautaire afin d'accroître l'engagement et la conversion des jeunes lecteurs.

Recommandation 3

Assurer un ancrage durable d'AGOL au sein des priorités gouvernementales en matière de littératie des adolescents par un financement stable et prévisible, en cohérence avec les priorités éducatives gouvernementales.

52 %

adultes sous le niveau 3¹
PEICA 2022, seuil de
compréhension de textes longs

14 G\$

coût du décrochage²
Coût annuel pour le Québec
(UQTR, 2024)

4,9 G\$

manque à gagner PIB³
50 000 emplois si l'écart est
comblé

5,2 %

écart QC-ON en
diplomation¹⁸
84,3 % au QC vs 89,5 % en ON

1. LE DÉFI DE LA LITTÉRATIE AU QUÉBEC

1.1 Un défi structurel aux conséquences économiques majeures

Les résultats du PEICA 2022 confirment que le Québec stagne au 8e rang au Canada en littératie. Plus de la moitié de la population se situe sous le niveau 3 et 85 % des individus sans diplôme secondaire n'atteignent pas ce seuil. La diplomation et la littératie sont indissociables : pour la majorité des décrocheurs en 5e secondaire, c'est l'échec en français qui les éloigne du diplôme.

Le problème s'enracine chez les jeunes : le taux de sortie sans diplôme a atteint 16,9 % en 2023-2024, en hausse. Chez les garçons du parcours régulier, ce taux grimpe à 24 %. Le taux de diplomation des garçons plafonne à 78,2 %, soit 8,7 points sous celui des filles, un écart qui s'est creusé de 2,1 points en 2023-2024. Au collégial, un étudiant sur quatre échoue à son premier cours de français et environ 15 % échouent à l'épreuve uniforme de français (EUF), condition d'obtention du diplôme.

En contexte de rareté de main-d'œuvre et de ralentissement démographique, chaque cohorte doit développer des compétences plus solides que la précédente. Chaque point de littératie gagné représente un gain direct en productivité future. La littératie n'est plus seulement un enjeu éducatif : c'est un levier de compétitivité économique.

Agir tôt et durablement sur le rapport à la lecture chez les adolescents n'est donc pas un choix sectoriel : c'est un impératif stratégique pour la réussite éducative et le développement du Québec. C'est précisément dans cette fenêtre critique qu'intervient AGOL.

1.2 La lecture chez les jeunes : un potentiel fragilisé

La lecture n'est pas absente chez les jeunes Québécois : 86 % des 15-29 ans ont lu au moins un livre dans les 12 derniers mois. Cependant, l'écart entre garçons et filles est criant : les garçons de 16-19 ans ne lisent que 7 minutes par jour pour le plaisir. Le décrochage de la lecture plaisir survient dès 10-12 ans et s'intensifie après 15-16 ans, exactement la cible d'AGOL (12-20 ans).

Par ailleurs, seulement 8 % des 15-29 ans regardent seulement du contenu télévisuel québécois. La lecture demeure un vecteur irremplaçable de culture et d'identité québécoise, à un âge où l'exposition aux contenus francophones décline.

1.3 La lecture plaisir : le déterminant le plus puissant

L'OCDE a démontré dans PISA que les élèves qui lisent par plaisir obtiennent des résultats supérieurs en littératie, indépendamment du milieu socioéconomique. Un adolescent québécois passe en moyenne plus de 4 heures par jour devant un écran. La lecture n'est pas absente de sa vie, elle est en compétition constante avec des stimulations immédiates. Or, selon Léger, 53 % des Québécois identifient l'association à une obligation scolaire comme frein majeur à la lecture chez les jeunes.

La lecture plaisir développe la concentration soutenue, la pensée critique, l'empathie et la capacité rédactionnelle. Elle réduit le stress de 68 % en quelques minutes, plus que la musique ou la marche. Imposer de lire ne fonctionne pas. Il faut donner le goût de lire. C'est précisément là qu'intervient À GO, on lit!

2. À GO, ON LIT!, UN ÉCOSYSTÈME D'IMPACT

Comme mentionné précédemment, un adolescent québécois passe en moyenne plus de quatre heures par jour devant un écran. Son univers est rythmé par des contenus courts, les réseaux sociaux, la vidéo en continu et l'intelligence artificielle générative. La lecture n'est pas absente de sa vie, mais elle évolue dans un environnement où l'attention est constamment sollicitée par des stimulations rapides, immersives et hautement personnalisées.

Dans ce contexte, imposer la lecture ne suffit pas et fonctionne rarement. Les approches centrées sur l'obligation atteignent leurs limites à l'adolescence, une période marquée par la recherche d'autonomie et d'affirmation personnelle. Par ailleurs, de nombreux parents, enseignants et intervenants souhaitent encourager la lecture, mais manquent d'outils adaptés à cette nouvelle réalité. Ce décalage contribue à un désengagement progressif, particulièrement chez les garçons.

Rejoindre les jeunes aujourd'hui exige donc une stratégie qui s'inscrit dans leur quotidien numérique, qui parle leur langage et qui transforme la lecture en une expérience choisie plutôt qu'imposée.

Des stratégies adaptées à chaque barrière

Barrière identifiée	Stratégie AGOL	Impact mesuré
« La lecture, c'est plate », 53 % associent lecture et obligation	Entrée par le plaisir : quiz ludique, profil personnalisé, suggestions titres (manga, BD, roman, poésie)	42 % rapportent un impact positif
« Je ne sais pas quoi lire », offre vaste et intimidante	Algorithme de suggestion personnalisée qui permet la localisation du livre en bibliothèque ou librairie en un clic	47 % s'intéressent aux suggestions
« Personne ne lit autour de moi », 44 % manquent d'encouragement	Réseau de mentors outillés (parents, enseignants, bibliothécaires); ambassadeurs jeunes	91 % des enseignants satisfaits
« C'est pas pour moi », décrochage identitaire	Aucune hiérarchie entre les lectures; ambassadeurs et influenceurs; comité jeunesse décisionnel	27 % des non-lecteurs : effet favorable
Accès inégal selon les régions	Déploiement dans 15/17 régions; outils gratuits accessibles partout	71 % le recommanderaient

Ce qui distingue AGOL, c'est sa capacité à agir simultanément sur toutes ces barrières. Le mouvement ne cible pas un seul problème : il transforme l'écosystème autour du jeune, ses outils, ses mentors, son accès au livre et son rapport personnel à la lecture.

Un impact mesuré et validé

42 %

des jeunes : impact positif
Sur leur perception de la lecture
(Léger 2024)

27 %

non-lecteurs : effet favorable
La population la plus difficile à rejoindre

71 %

le recommanderaient
Taux de recommandation par les jeunes

91 %

enseignants satisfaits
Outil jugé pertinent pour leur pratique

Bien-être et santé mentale, un impact direct

Au secondaire, 52 % des filles et 35 % des garçons présentent des symptômes d'anxiété ou de dépression. Or, la recherche démontre que la lecture réduit le stress de 68 % en seulement quelques minutes. AGOL offre aux jeunes un outil de bien-être gratuit, accessible et sans effet secondaire. En ancrant l'habitude de lire dans leur quotidien, le mouvement agit directement sur un déterminant reconnu de la santé mentale, une priorité au cœur du Plan d'action jeunesse 2025-2030.

Le parcours d'engagement : de la curiosité à l'ancrage durable

Le financement triennal permet de déployer les 4 phases et de passer d'un geste ponctuel à une transformation durable :

Phase	Ce que vit le jeune	Impact sur la littératie
1. Découverte	Quiz interactif : découvre son profil lecteur, sans jugement	Premier contact positif, déconnecté de l'obligation scolaire
2. Exploration	Suggestions personnalisées; localise le livre en bibliothèque en un clic	Passage à l'acte : accède concrètement au livre
3. Relation	Un mentor (parent, enseignant, bibliothécaire) l'accompagne avec des outils concrets	Ancrage dans le quotidien : la lecture devient un geste régulier
4. Contribution	Le jeune recommande, partage, devient ambassadeur	Effet multiplicateur de chaque lecteur et d'influence

Chaîne d'impact : du premier clic à la transformation durable

AGOL mesure et structure son action selon trois niveaux d'engagement progressifs, chacun correspondant à une étape du parcours du jeune :

- **Exposés** : Le jeune découvre AGOL sur ses réseaux sociaux, en classe ou lors d'un événement.
- **Engagés** : Il complète le quiz sur son téléphone → explore son profil lecteur → reçoit des suggestions adaptées à ses goûts → localise le livre dans sa bibliothèque en un clic.
- **Activés (à venir)** : Un mentor l'accompagne → La lecture devient un geste choisi et régulier, guidé par son propre choix littéraire → ses compétences en littératie augmentent → sa persévérance scolaire, sa santé mentale et sa pensée critique s'améliorent → il recommande à ses pairs → l'effet se multiplie.

L'effet multiplicateur : amplifier les investissements existants

Le Québec investit massivement dans l'écosystème du livre : un réseau de bibliothèques publiques et près de 6 500 titres publiés annuellement (ANEL). Mais ces infrastructures n'atteignent leur plein potentiel que si les jeunes ont le réflexe de les fréquenter. AGOL est le chaînon manquant qui connecte les jeunes à cette infrastructure. Chaque dollar investi dans AGOL ne crée pas un nouveau programme : il amplifie le rendement des investissements publics existants.

Investissement public existant	Ce qu'AGOL rend possible
Réseau de bibliothèques publiques	Le quiz localise le livre → hausse de fréquentation; le jeune découvre sa bibliothèque de quartier
Marché du livre	Chaque suggestion alimente la chaîne : éditeurs, libraires, auteurs québécois
Réussite éducative (programmes scolaires)	AGOL agit aussi hors classe, sur la motivation intrinsèque, le facteur que l'école seule ne peut activer

3. ARRIMAGE AUX PRIORITÉS GOUVERNEMENTALES

Le Plan d'action jeunesse 2025-2030, dévoilé le 10 juin 2025, représente 515 millions de dollars et 140 mesures. AGOL y est inscrit comme mesure reconnue. Le mouvement contribue directement à six objectifs du Plan :

Objectif du Plan	Contribution d'AGOL
Réussite éducative	Quiz et suggestions soutiennent la persévérance scolaire ; soutien à l'EUF au collégial
Santé mentale	La lecture réduit le stress de 68 %, développe l'empathie et la résilience
Participation citoyenne	Les lecteurs réguliers sont 29 % plus engagés dans le bénévolat
Transition numérique	La lecture développe la pensée critique face à la désinformation
Vitalité culturelle	Alimente l'écosystème culturel québécois : éditeurs, librairies, auteurs
Équité et inclusion	15/17 régions, objectif 17/17 d'ici 2029 ; outils gratuits et accessibles

Le financement demandé génère des retombées dans six champs d'intervention prioritaires. Les bénéfices en réussite éducative, en santé mentale et en vitalité culturelle constituent des externalités positives qui profitent à plusieurs ministères sans coût additionnel.

4. FINANCEMENT DEMANDÉ

Année	Montant	Ressources humaines
An 1 (2026-2027)	870 000 \$	3 personnes, déploiement 15 régions + pilote cégeps
An 2 (2027-2028)	1 040 000 \$	4 personnes (ajout coordination régionale)
An 3 (2028-2029)	1 200 000 \$	5 personnes, couverture 17/17 + collégial
TOTAL TRIENNAL	3 110 000 \$	

Ce que le financement transforme concrètement

AGOL a bâti ses acquis actuels avec 3 personnes à temps plein pour l'ensemble du territoire national. Le financement triennal permet de passer d'un programme ponctuel à un mouvement structurant :

Acquis actuels	Avec le financement triennal	Impact attendu
Le quiz éveille la curiosité	Parcours complet en 4 phases avec suivi	Transformation durable, au-delà du geste ponctuel
Mentors engagés mais peu outillés	Guides, capsules vidéo, communauté de pratique	5 000 mentors outillés en An 3
15 régions, partenariats et IRC	17/17 régions, écosystème diversifié d'acteurs	Équité territoriale pour chaque jeune
Impact validé chez les 12-17 ans	Extension au collégial	Levier pour la persévérance scolaire et la réussite de l'EUF
Plateforme fonctionnelle	Refonte mobile, catalogues intégrés	Du quiz au livre en main en un clic
Données Léger ponctuelles	Évaluation annuelle + étude universitaire	Données probantes pour documenter le rendement

Ventilation budgétaire - An 1 (870 000 \$)

Catégorie	Coût	Impact attendu
Ressources humaines	320 000 \$	Capacité organisationnelle pour un déploiement national (17 régions) d'un levier de motivation à la lecture soutenant la réussite en français : 5 000 mentors mobilisés, 500 000 jeunes rejoints.
Mobilisation régionale	80 000 \$	Expansion et consolidation de l'ancrage territorial (15 régions An 1 à 17/17 An 3) : coordination régionale, formation des mentors et déploiement dans les milieux sous-desservis afin d'assurer un écosystème local durable au service de la motivation à la lecture.
Activités de mobilisation	110 000 \$	Programmation évolutive d'expériences complémentaires au quiz, co-construites avec les jeunes et adaptées régionalement, afin de convertir la découverte initiale en habitude durable de lecture.
Développement numérique	80 000 \$	Optimisation de la plateforme pour offrir un parcours personnalisé post-quiz (suggestions intelligentes, outils mentors, connexion bibliothèques) favorisant le passage de la découverte à l'engagement durable.
Outils pédagogiques	55 000 \$	Production et actualisation continue de ressources gratuites pour les mentors afin de structurer un réseau de 5 000 mentors durables d'ici l'An 3.
Communication	110 000 \$	Déploiement d'une stratégie de rayonnement numérique et terrain, appuyée par la mobilisation des mentors, afin d'assurer le passage de la visibilité à l'engagement auprès des 500 000 jeunes ciblés.
Évaluation d'impact	45 000 \$	Déploiement d'un mécanisme annuel d'évaluation (sondage Léger et partenariat en recherche universitaire) afin de documenter les impacts, optimiser l'intervention et assurer une reddition de comptes rigoureuse.
Partenariats stratégiques	15 000 \$	Structuration de partenariats avec l'écosystème afin de maximiser l'ancrage territorial et l'effet levier des investissements publics.
Administration	55 000 \$	Comptabilité externe, audits annuels, déplacements régionaux, frais administratifs.

Ce financement triennal assure le renforcement du déploiement dans les 17 régions administratives du Québec en créant un écosystème complet et diversifié d'acteurs pour rejoindre les jeunes là où ils sont, y compris au collégial, en formation professionnelle et en formation générale des adultes. Il s'agit de l'un des investissements les plus efficaces du portefeuille jeunesse.

Indicateurs de suivi et reddition de comptes

Indicateur	An 1	An 2	An 3
Ressources humaines	3	4	5
Jeunes rejoints	500 000	600 000	700 000+
Couverture régionale	88 % (15/17)	94 % (16/17)	100 % (17/17)
Cégeps / FP / FGA	10 %	15 %	25 %
Mentors outillés	1 500	3 000	5 000
Conversion quiz → lecture	—	—	30 %+

Structure organisationnelle : 5 fonctions stratégiques ancrées dans le plan 2026-2030

Le plan stratégique 2026-2030 marque le passage d'AGOL d'un programme de promotion de la lecture à un mouvement culturel durable, structuré autour de quatre axes : Jeunes, Mentors, Société et Gouvernance. Cette transformation appelle une structure capable de porter chacun de ces axes avec la profondeur, la cohérence et la continuité requises. Principe directeur: la croissance de l'équipe suit la progression stratégique. Chaque ajout de capacité est justifié par un besoin démontré et évalué. Les structures libèrent, elles ne rigidifient pas.

Scénario de statu quo, un potentiel freiné

Sans rehaussement, AGOL pourra maintenir ses activités essentielles. Toutefois, le financement actuel ne permettra pas de franchir le seuil critique nécessaire pour transformer l'initiative en levier pleinement structurant à l'échelle nationale. Le statu quo limiterait l'atteinte complète des 17 régions, réduirait la capacité d'accompagnement des mentors et freinerait le déploiement intégral du parcours d'engagement. Surtout, il compromettrait l'ancrage durable du mouvement en région et la consolidation d'une communauté mobilisée autour des jeunes.

Le risque n'est pas la disparition d'AGOL, mais l'essoufflement progressif de son effet réseau : perte d'élan territorial, fragilisation des partenariats et démobilisation graduelle des mentors faute de soutien suffisant. Or, reconstruire un tel capital social et territorial exigerait des investissements supérieurs à ceux nécessaires pour le consolider aujourd'hui. AGOL survivrait, mais à une échelle contrainte, incapable de générer l'effet systémique et le rendement collectif anticipé. L'enjeu n'est donc pas la continuité du mouvement, mais la capacité de transformer une initiative performante en levier national durable.

CONCLUSION

Le Québec dispose d'un écosystème du livre parmi les plus structurés au monde. Bibliothèques publiques, librairies, maisons d'édition et programmes scolaires constituent une infrastructure solide. Mais ces investissements n'atteignent leur plein rendement que si les jeunes ont le réflexe, l'envie et la motivation d'y participer.

À GO, on lit! intervient précisément à cet endroit stratégique : au moment où le rapport à la lecture se fragilise, et où se joue une part importante de la réussite éducative et de l'autonomie future des 12-20 ans. Le mouvement agit en complémentarité des politiques publiques existantes et transforme une infrastructure culturelle en levier concret d'engagement.

Le gouvernement du Québec a aujourd'hui l'occasion de sécuriser et de renforcer un levier structurant déjà reconnu dans ses orientations. Soutenir durablement À GO, on lit!, c'est consolider un investissement cohérent, mesuré et aligné sur les priorités jeunesse, éducation et vitalité culturelle. Ne pas le faire reviendrait à affaiblir un levier déjà reconnu et performant, au moment précis où le Québec en a le plus besoin.

« La lecture plaisir n'est pas un luxe culturel. Elle est une condition de l'autonomie, de la pensée critique et de la prospérité collective du Québec. »

- À GO, on lit!

NOS PARTENAIRES

Un réseau structurant au service du déploiement

Le modèle d'AGOL repose sur un réseau de partenaires qui ne se limite pas à un soutien symbolique : il constitue l'infrastructure même du déploiement.

Les Instances régionales de concertation (IRC) sont au cœur de cette architecture. Présentes dans 15 des 17 régions administratives du Québec, elles rassemblent des acteurs de l'éducation, du milieu communautaire et culturel pour adapter le mouvement aux réalités locales, coordonner les actions terrain, mobiliser les mentors et ancrer durablement la lecture dans la vie des jeunes.

Les partenaires du milieu de l'éducation, du livre et de la culture enrichissent le mouvement par leur expertise, leur créativité et leur engagement collectif. Bibliothèques publiques, librairies, maisons d'édition, organismes de promotion de la lecture et acteurs de la réussite éducative : ensemble, ils multiplient les initiatives et offrent aux jeunes toujours plus de chemins vers le livre et le plaisir de lire.

Ce double ancrage territorial par les IRC, sectoriel par l'écosystème du livre et de l'éducation est ce qui distingue AGOL d'un programme descendant. Chaque dollar investi dans le mouvement active un réseau qui existe déjà, démultipliant l'impact sans dupliquer les structures. C'est précisément cette capacité de levier qui fait du financement demandé un investissement à rendement élevé.



RÉFÉRENCES

1. Frédéric Laurin, UQTR. Coûts du décrochage scolaire au Québec, 2024. 2. Fondation pour l'alphabétisation. AlphaRéussite 5, Pierre Langlois, 2022. 3. Ministère de l'Éducation du Québec. 4. OCDE. PISA, 2022. 5. Léger. Regard des Québécois sur la lecture de plaisir, septembre 2025. 6. Léger. Sondages pour À GO, on lit! Volet jeunes et enseignants, 2024. 7. SAI. Plan d'action jeunesse 2025-2030, juin 2025. 8.



Des questions ?
Contactez-nous.

À GO,
ON LIT !

45, rue Saint-Joseph (local 200),
Sainte-Thérèse QC J7E 4X5
info@agol.ca