

Les petites entreprises, piliers d'une économie québécoise résiliente et humaine

**MÉMOIRE DÉPOSÉ PAR EVOL DANS LE CADRE
DES CONSULTATIONS PRÉBUDGÉTAIRES 2026-2027**



Table des matières

1. Les petites entreprises : socle d'une économie à échelle humaine	1
2. Un tissu entrepreneurial essentiel	2
LE POIDS DES PETITES ENTREPRISES DANS L'ÉCONOMIE QUÉBÉCOISE	2
UN ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE DE PLUS EN PLUS EXIGEANT	3
3. Quand les obstacles deviennent structurels	4
UN ACCÈS AU FINANCEMENT ENCORE INÉQUITABLE	4
UN ACCOMPAGNEMENT SOUVENT INSUFFISANT OU MAL ADAPTÉ	4
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : UNE VOLONTÉ FREINÉE PAR LE MANQUE DE MOYENS	4
UN RETARD TECHNOLOGIQUE PRÉOCCUPANT POUR LES PETITES ENTREPRISES	5
DES RESSOURCES DE SOUTIEN FRAGILISÉES	5
4. Sous-représentation entrepreneuriale : un frein à la création de richesse	6
5. Des solutions éprouvées pour lever les barrières	7
UN FINANCEMENT ÉQUITABLE ET INCLUSIF	7
UN ACCOMPAGNEMENT HUMAIN, PERSONNALISÉ ET CONTINU	8
UN SOUTIEN SIGNIFICATIF EN DÉVELOPPEMENT DURABLE	8
UN ACCÈS FACILITÉ À L'EXPERTISE	9
UN TRAVAIL EN COLLABORATION ET EN COMPLÉMENTARITÉ	9
6. Evol : 30 ans au service d'un entrepreneuriat plus inclusif et durable	10
EVOL, PIONNIÈRE DE L'ENTREPRENEURIAT INCLUSIF AU QUÉBEC	10
7. Quand le financement accompagné fonctionne : des résultats qui parlent	11
UN LEVIER CLÉ POUR LA RELÈVE D'ENTREPRISES	12
UNE TRANSFORMATION DURABLE PORTÉE PAR LES ENTREPRENEUR-ES	13
8. Recommandations	14
9. Conclusion	14
Annexe : Des entreprises qui font notre fierté	15

1 Les petites entreprises : socle d'une économie à échelle humaine

Les petites entreprises sont essentielles à la vitalité du Québec. Elles constituent la base de l'économie, créent de la richesse locale et incarnent des valeurs qui nous ressemblent : humanité, proximité, résilience et développement durable. **Elles ne sont pas un segment parmi d'autres : c'est là que naissent la croissance économique et la résilience du Québec.**

Pourtant, ces petites entreprises se heurtent à des défis de taille. **Accès restreint au financement, réseaux d'affaires peu accessibles, accompagnement stratégique insuffisamment adapté.** Ces obstacles freinent leur capacité à se projeter, à innover et à traverser les périodes d'incertitude.

Ces barrières sont amplifiées pour **les femmes et les autres groupes sous-représentés en entrepreneuriat**, qui demeurent confronté-es à des inégalités systémiques. À cela s'ajoute un contexte économique particulièrement exigeant.

Malgré un environnement d'affaires plus incertain, l'intérêt pour l'entrepreneuriat demeure très élevé au Québec. Selon le Global Entrepreneurship Monitor (GEM)¹, il figure parmi les choix de carrière les plus valorisés au monde et les intentions d'entreprendre atteignent un sommet en dix ans, à 27,4 %. Toutefois, il existe un décalage important entre le désir entrepreneurial et les conditions perçues pour se lancer.

Dans ce contexte, la transition vers des modèles d'affaires plus durables et inclusifs ne devrait pas être remise en question : elle constitue **un levier concret de compétitivité, de résilience et de création de valeur à long terme.**

Ce mémoire soutient que l'atteinte de l'équilibre budgétaire repose aussi sur la capacité du Québec à renouveler sa croissance économique. Un soutien structurant et soutenu aux petites entreprises inclusives, présentes dans l'ensemble des régions du Québec, est indispensable pour renouveler les cycles économiques, élargir la base de création de richesse et assurer une prospérité durable.

Parce que les petites entreprises d'aujourd'hui sont le cœur battant de notre économie, appelées à devenir des fournisseuses stratégiques des grandes entreprises et, pour certaines, les leaders économiques de demain.

¹ Rapport du Global Entrepreneurship Monitor 2024



2 Un tissu entrepreneurial **essentiel**

LE POIDS DES PETITES ENTREPRISES DANS L'ÉCONOMIE QUÉBÉCOISE

Le tissu entrepreneurial québécois repose presque entièrement sur les petites et moyennes entreprises (PME), qui représentent 98 % des entreprises actives au Québec. Parmi celles-ci, près de 72 % comptent moins de dix employé-es².

² <https://statistique.quebec.ca/fr/document/nombre-entreprises-actives-quebec>



Ce sont donc **près de 200 000 des 280 000 PME qui comptent moins de 10 employé-es**, illustrant le poids structurant de la petite entreprise dans notre économie.



Ces petites entreprises constituent la base réelle de l'économie : **elles sont présentes dans toutes les régions, dans tous les secteurs, et assurent une part essentielle de l'emploi local, de la création de richesse et de la vitalité des communautés.**

Leur importance dépasse largement leur poids individuel : collectivement, elles forment le socle à partir duquel se développent les moyennes et grandes entreprises de demain.

UN ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE DE PLUS EN PLUS EXIGEANT

Les petites entreprises évoluent dans un contexte économique contraignant et disposent de moins de marge de manœuvre à plusieurs égards. L'incertitude économique, les tensions commerciales internationales, la rareté persistante de la main-d'œuvre et l'augmentation marquée des coûts d'exploitation exercent une pression constante sur leur viabilité. **À ces facteurs s'ajoutent les effets des changements climatiques et la fragilité des chaînes d'approvisionnement**, qui exposent particulièrement les petites entreprises à des perturbations.

Ces pressions touchent plus durement les entreprises de petite taille, dont les marges financières et organisationnelles sont limitées. Contrairement aux entreprises de plus grande taille, elles disposent rarement de ressources internes spécialisées pour absorber ces chocs ou pour planifier stratégiquement leur adaptation, notamment vers des chaînes d'approvisionnement plus courtes, diversifiées et ancrées dans les territoires.

Evol a récemment mené un sondage auprès de plus de 50 entreprises financées afin de mieux comprendre l'impact des droits tarifaires américains sur leurs activités.



1 Plus d'entreprise sur 2 anticipent une baisse significative de leur chiffre d'affaires.

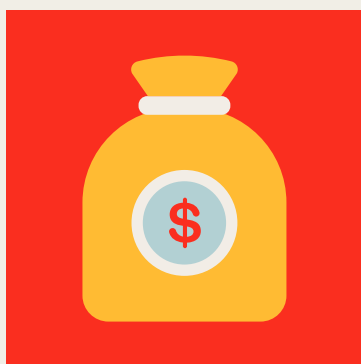
* Environ 55 % des répondant-es

Le sondage met également en lumière un enjeu stratégique majeur : **le manque de préparation**. En effet, près de la moitié des entreprises reconnaissent avoir une faible capacité d'adaptation à court terme.

Dans le contexte actuel, il importe d'offrir un accompagnement de qualité aux entreprises afin d'éviter le risque d'improvisation en cas d'escalade des tensions commerciales et renforcer leur résilience.

Quand les obstacles deviennent structurels

À ces pressions s'ajoutent plusieurs obstacles structurels, **particulièrement pour les petites entreprises détenues et dirigées par des personnes issues des groupes sous-représentés en entrepreneuriat**. Ces besoins sont largement documentés par la recherche, les consultations terrain et les résultats observés par des organisations comme Evol.



UN ACCÈS AU FINANCEMENT ENCORE INÉQUITABLE

- **De nombreux-euses entrepreneur-es peinent à accéder au financement traditionnel** ³, notamment lorsqu'ils et elles ne disposent pas d'un historique de crédit solide ou d'un apport personnel élevé.
- **Les projets à impact social ou environnemental sont parfois perçus comme non conventionnels** par les institutions financières, créant une inadéquation entre l'offre actuelle de financement et les réalités entrepreneuriales.



UN ACCOMPAGNEMENT SOUVENT INSUFFISANT OU MAL ADAPTÉ

- **L'accompagnement offert est souvent limité, standardisé et temporaire**. Or, les entrepreneur-es expriment un besoin clair pour un soutien de proximité, personnalisé, flexible dans le temps et adapté à leur stade de développement. Un accompagnement adéquat permet d'éviter des erreurs coûteuses, de renforcer les compétences en gestion et d'ancrer les projets dans leur communauté.



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : UNE VOLONTÉ FREINÉE PAR LE MANQUE DE MOYENS

- Bien qu'un-e entrepreneur-e sur trois n'ait pas encore intégré de pratiques durables dans son entreprise, la moitié de ceux et celles qui sont inactif-ves souhaitent passer à l'action ⁴. **Cette volonté est toutefois freinée par une méconnaissance des concepts et par des critères ESG encore perçus comme secondaires** par rapport aux impératifs économiques par plusieurs organismes et institutions financières.

³ État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2025

⁴ Regard sur l'intégration du développement durable en entreprise



UN RETARD TECHNOLOGIQUE PRÉOCCUPANT POUR LES PETITES ENTREPRISES

■ Les services gratuits existants sont souvent généralistes, tandis que **l'accès à des conseils spécialisés demeure complexe, coûteux et peu adapté à la réalité des petites entreprises**. Cette situation est particulièrement préoccupante en matière de technologies et d'intelligence artificielle : alors que l'IA transforme profondément la compétitivité des entreprises, les petites entreprises manquent de ressources pour comprendre, évaluer et intégrer ces technologies de façon stratégique et responsable.



DES RESSOURCES DE SOUTIEN FRAGILISÉES

■ La majorité des organismes de soutien bénéficient d'un financement de fonctionnement accordé pour une ou quelques années seulement. **Cette temporalité restreinte peut limiter la capacité des organisations à se projeter à long terme et à innover**. Elle entraîne également un investissement important de temps et de ressources dans les processus de renouvellement, de reddition de comptes, au détriment du déploiement d'actions structurantes et de l'accompagnement terrain.

■ Par ailleurs, les exigences de résultats à court terme, bien qu'alignées avec des impératifs légitimes d'efficacité et de saine gestion des fonds publics, **orientent les organisations vers des choix axés sur des gains immédiats**. Dans ce contexte, la recherche d'efficacité opérationnelle peut conduire à prioriser les interventions les plus rapidement mesurables, **parfois au détriment d'une présence soutenue dans des territoires où les besoins sont pourtant bien réels, mais où les résultats sont plus complexes à démontrer à court terme**. À long terme, cette dynamique contribue à une érosion graduelle des services de proximité en région et fragilise la capacité collective à soutenir équitablement l'ensemble du tissu entrepreneurial québécois.

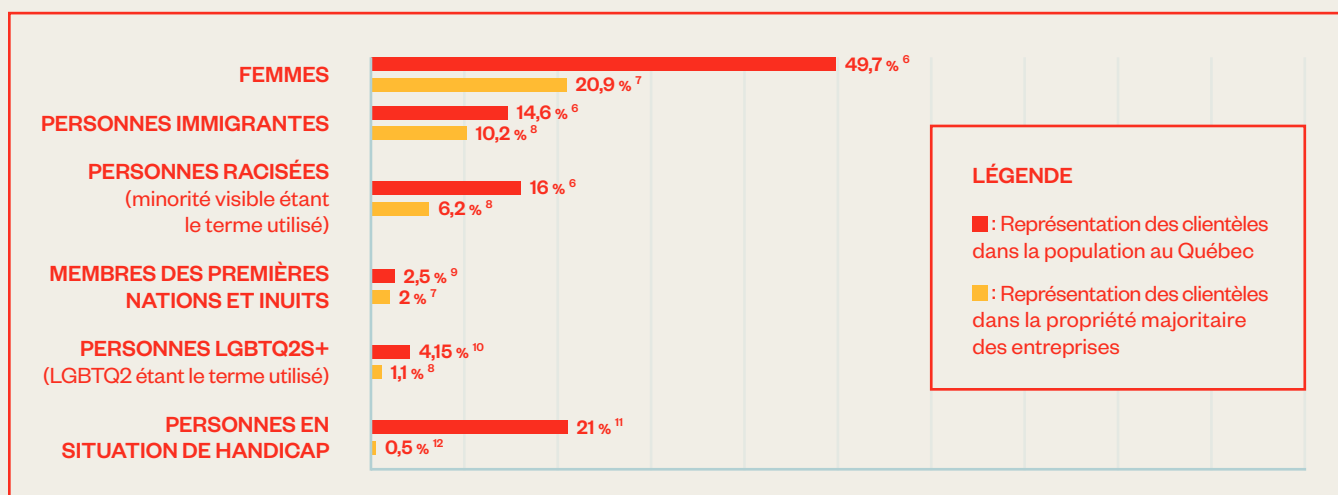


4 Sous-représentation entrepreneuriale : un frein à la création de richesse

Alors que l'on observe, depuis les récents bouleversements géopolitiques, un certain essoufflement, voire un recul, des démarches en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI), **il importe de rappeler avec force que ces enjeux demeurent centraux pour l'avenir économique du Québec.**

Nous croyons qu'il est illusoire de penser que le Québec pourra atteindre son plein potentiel entrepreneurial en laissant de côté certains pans de sa population. Or, les données démontrent clairement que **plusieurs groupes demeurent sous-représentés dans la propriété majoritaire des entreprises.**

Par ailleurs, certaines clientèles présentent un fort potentiel entrepreneurial. Les personnes immigrantes se démarquent notamment par des intentions d'entreprendre nettement plus élevées : 27 %, comparativement à 14 % chez les personnes natives, selon le plus récent Indice entrepreneurial québécois ⁵.



Ces écarts, conjugués au contexte économique actuel, **renforcent la nécessité de maintenir des mesures ciblées et de consolider les mécanismes de soutien** afin de favoriser la pérennité et la croissance des entreprises à propriété diversifiée. Il s'agit d'un levier structurant pour **stimuler l'innovation, créer de la richesse et mobiliser des talents essentiels au dynamisme économique du Québec.**

⁵ Indice entrepreneurial québécois 2024

⁶ Statistique Québec - Population du Québec selon l'âge et le genre

⁷ Statistique Canada - Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2024

⁸ Statistique Québec - Égalité et diversité - Entrepreneuriat

⁹ Statistique Canada - Focus on Geography Series, 2021 Census of Population

¹⁰ Statistique Québec - Portrait sociodémographique de la diversité sexuelle et de genre

¹¹ Gouvernement du Québec - Profil statistique des personnes handicapées

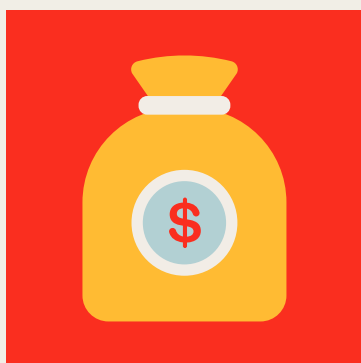
¹² Statistique Canada - La propriété d'entreprise chez les personnes ayant une incapacité au Canada

5 Des solutions éprouvées pour lever les barrières

Evol agit sur plusieurs leviers pour bâtir une économie plus équitable, résiliente et durable, en réduisant les barrières systémiques et en offrant un soutien accessible, pertinent et humain aux entreprises à propriété diversifiée et inclusive.

Cette approche a démontré son efficacité depuis maintenant 30 ans. Dans un contexte de compressions budgétaires, ces services font toutefois face à des pressions importantes qui limitent leur capacité d'action.

Voici les principales actions déployées par Evol pour lever ces barrières et soutenir les entreprises :



UN FINANCEMENT ÉQUITABLE ET INCLUSIF

Evol propose du financement sous forme de prêts conventionnels, allant de 20 000 \$ à 450 000 \$, notamment par l'entremise de son enveloppe de financement d'impact. **Les critères d'admissibilité sont inclusifs**, les comités décisionnels sont représentatifs et formés pour limiter les préjugés inconscients. Les exigences en matière de mise de fonds sont accessibles et les politiques demeurent souples pour répondre aux réalités diversifiées des entrepreneur·es. Enfin, pour les prêts de plus petite envergure, un processus simplifié a été instauré afin d'accélérer l'accès au financement.



75 %

- 75 % de l'enveloppe d'impact a été octroyée à des entreprises détenues par au moins une entrepreneure s'identifiant au genre féminin.



33 %

- 33 % de l'enveloppe d'impact a été octroyée à des entreprises détenues par au moins un·e entrepreneur·e qui s'identifie à l'un des autres groupes sous-représentés en entrepreneuriat (uniquement ou en plus du genre féminin).



UN ACCOMPAGNEMENT HUMAIN, PERSONNALISÉ ET CONTINU

Evol accompagne les entrepreneur-es tout au long de la durée de leur prêt, en tenant compte de leur réalité, de leurs ambitions et des défis propres à chaque étape de leur parcours. Ouvrant dans toutes les régions du Québec, cet accompagnement de proximité intègre le développement durable ainsi que d'autres leviers stratégiques essentiels pour soutenir la croissance, la résilience et la pérennité des entreprises.



72 %

- 72 % de notre enveloppe d'impact est investie hors de Montréal. Nous contribuons donc directement à la vitalité économique des communautés locales.



92 %

- Notre taux de satisfaction atteint 92 %, témoignant de la pertinence et de la valeur ajoutée de notre accompagnement auprès des entrepreneur-es.



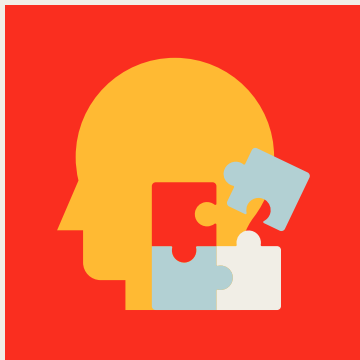
UN SOUTIEN SIGNIFICATIF EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Evol aide les entreprises à identifier des leviers concrets pour intégrer le développement durable et à passer à l'action grâce à des outils, des modèles, des conseils et un accompagnement adaptés. Les efforts déployés en développement durable sont reconnus et valorisés : la grille d'analyse d'Evol ajuste le taux d'intérêt en fonction du niveau d'engagement en développement durable. Autrement dit, à performance financière égale, **plus une entreprise intègre le développement durable dans ses pratiques, plus son taux d'intérêt diminue.**



44 %

- 100 % des entreprises financées s'engagent envers au moins l'un des 17 objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU, et 44 % ont déjà atteint des stades de maturité plus avancés en développement durable.



UN ACCÈS FACILITÉ À L'EXPERTISE

Evol facilite l'accès des entrepreneur·es à des expert·es grâce à sa Brigade-conseil, une communauté engagée de près de 90 professionnel·les mobilisé·es pour offrir gratuitement des conseils concrets et adaptés aux besoins des entreprises. Ce service vise à les aider à surmonter leurs défis, à prendre des décisions éclairées et à saisir de nouvelles opportunités.

- L'an dernier, 413 jumelages ont permis d'accompagner des entrepreneur·es dans leurs défis, leurs décisions stratégiques et leur développement.



UN TRAVAIL EN COLLABORATION ET EN COMPLÉMENTARITÉ

Evol joue un rôle clé au sein de l'écosystème entrepreneurial en collaborant étroitement avec les organismes de développement économique, les institutions financières et les acteur·rices régionaux·ales afin de mutualiser les expertises, partager le risque et maximiser l'impact. L'an dernier, nous avons ainsi noué des collaborations avec plus de 40 partenaires.

Reconnue pour son expertise, Evol siège sur des comités influents, dont le conseil d'administration de Finance Montréal. **Positionnée entre le microcrédit et le financement traditionnel**, elle comble un vide stratégique en soutenant l'émergence, la croissance et la relève d'entreprises à propriété diversifiée et inclusive, orientées vers le développement durable.



- **70 % de nos financements sont réalisés en co-investissement**, renforçant la vitalité économique des régions du Québec en complémentarité avec l'écosystème.

6 **Evol** : 30 ans au service d'un entrepreneuriat plus inclusif et durable

RAISON D'ÊTRE

Nous transformons l'entrepreneuriat afin qu'il contribue à la création d'une économie plus diversifiée, équitable et durable.

MISSION

Nous finançons et nous accompagnons les entreprises à propriété diversifiée et inclusive dans les 17 régions du Québec afin qu'elles puissent léguer collectivement une empreinte positive à la société.

VISION

Nous visons à jouer un rôle de premier plan dans l'entrepreneuriat d'impact au Québec, stimulant l'émergence, la croissance et la relève d'entreprises diversifiées et inclusives.

VALEURS

Engagement, ouverture, confiance, excellence, collaboration.



EVOL, PIONNIÈRE DE L'ENTREPRENEURIAT INCLUSIF AU QUÉBEC

Issue de l'évolution de Femmessor, Evol célèbre trente ans d'engagement envers un entrepreneuriat plus inclusif. Née sur la Côte-Nord en 1995, Femmessor a lancé le tout premier fonds d'investissement destiné aux femmes entrepreneures au pays, inspirant la création d'organisations similaires dans les 17 régions et propulsant le Québec en tant que leader en entrepreneuriat féminin.

Cette approche novatrice a fait ses preuves. Déployé entre 2016 et 2021, le Fonds pour les femmes entrepreneures FQ a financé et accompagné 349 projets d'entreprise partout au Québec. Avec un taux de perte de seulement 11,38 %, les résultats confirment l'efficacité du financement accompagné pour réduire les risques et favoriser la pérennité des entreprises.



En 2021, Femmessor, désormais connue sous le nom d'Evol, a de nouveau innové en lançant la toute première enveloppe de financement alliant diversité et impact. Une initiative qui s'adresse aux entreprises détenues et dirigées par au moins une personne appartenant à un groupe sous-représenté en entrepreneuriat, détenant un minimum de 25 % des parts ou des votes, et s'engageant à contribuer à au moins l'un des 17 objectifs de développement durable de l'ONU (ODD). Encore une fois, les résultats ont été au rendez-vous, avec 34,95 M\$ investis auprès de 260 entreprises. À ce jour, près de 400 entreprises composent les différents portefeuilles d'Evol.

Aujourd'hui, alors qu'Evol est en année de renouvellement de ses ententes gouvernementales pour les cinq prochaines années, **l'organisation prépare activement l'enveloppe de financement d'impact 2.** Selon les hypothèses retenues, chaque dollar public investi génère un double effet de levier et pourrait déclencher jusqu'à 10 \$ d'investissement total.

Cette nouvelle phase vise à consolider un modèle éprouvé, à amplifier les retombées économiques et sociales et à répondre de manière encore plus structurante aux besoins des petites entreprises, dans l'ensemble des régions du Québec.

7 Quand le financement accompagné fonctionne : des résultats qui parlent

Depuis le premier financement public (2001 au 30 novembre 2025), Evol démontre que **le financement accompagné génère des retombées économiques concrètes et durables :**



70,93 M\$
en financement
octroyé



343,66 M\$
en investissements
supplémentaires
générés



1 565
projets
d'entreprises
financées



10 599
emplois créés
et maintenus



94 000
entrepreneur-es
rejoint-es

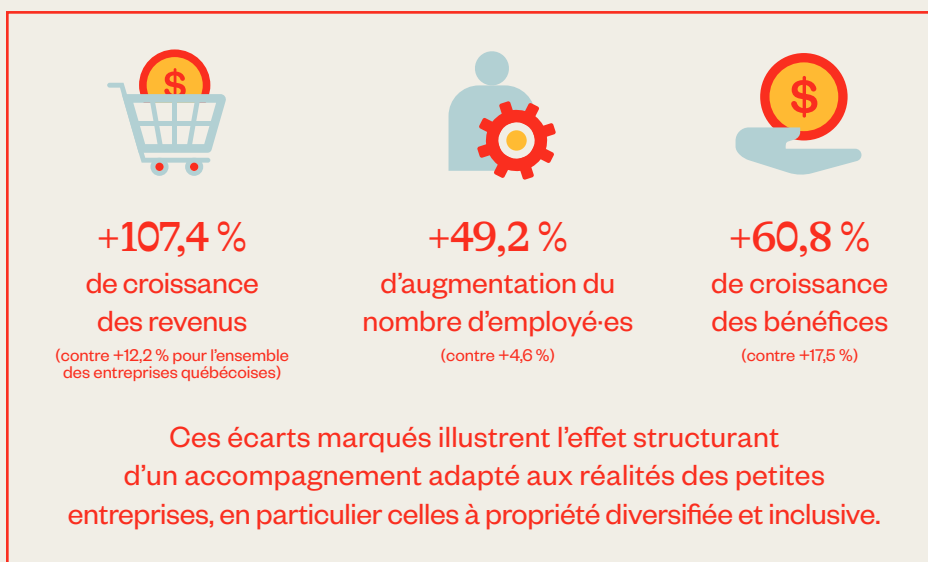
L'accès à un financement adapté, jumelé à un accompagnement structuré, humain et de proximité, constitue un levier stratégique pour la croissance, la pérennité et la résilience des petites entreprises.

Les résultats observés démontrent clairement que le financement accompagné va bien au-delà d'un simple apport financier : il agit comme un catalyseur de performance économique et de transformation durable.

Les données du rapport d'impact 2023, réalisé par la Chaire BMO Diversité et gouvernance en collaboration avec La base entrepreneuriale HEC, confirment que les entreprises accompagnées par Evol surpassent significativement la moyenne québécoise sur plusieurs indicateurs clés.

Des performances économiques nettement supérieures

Pour la période 2019-2021, les entreprises soutenues par Evol affichent une performance supérieure à la moyenne québécoise :



UN LEVIER CLÉ POUR LA RELÈVE D'ENTREPRISES

Alors que plus de **34 000 entreprises** devront être reprises au cours des dix prochaines années, selon Repreneuriat Québec, cette vague de transferts représente un **risque réel de perte de valeur économique, de savoir-faire et d'emplois.**

Toutefois, **avec un financement adapté et un accompagnement de qualité**, ces reprises peuvent devenir de véritables leviers de pérennité et de croissance.



■ **Près de 38 % des prêts octroyés par Evol** (en valeur) soutiennent des projets d'acquisition ou de relève d'entreprise, confirmant son rôle structurant dans la transmission et la pérennité des entreprises, particulièrement les petites entreprises en région.

En accompagnant ces transitions, Evol contribue directement à **préserver des entreprises existantes, maintenir des emplois de qualité et assurer la continuité économique des territoires.**

Bien accompagnée, la relève devient également un **puissant moteur de transformation**, permettant d'intégrer dès la reprise des pratiques d'affaires plus durables, de moderniser les modèles économiques et de **favoriser un accès équitable au repreneuriat pour les entrepreneurs-es.**

UNE TRANSFORMATION DURABLE PORTÉE PAR LES ENTREPRENEUR·ES

Au-delà des résultats financiers, **le financement accompagné** constitue un **levier structurant de transformation durable des modèles d'affaires**.

L'intégration des dimensions sociales et environnementales s'inscrit désormais au cœur des décisions stratégiques et des trajectoires de croissance des entreprises soutenues par Evol.

L'accompagnement offert permet aux entrepreneur·es de dépasser une approche fragmentée ou ponctuelle du développement durable pour amorcer une réflexion structurante sur la création de valeur à long terme. Cette transformation se traduit notamment par une meilleure gestion des risques, une optimisation des processus, une capacité accrue d'attraction et de rétention de talents, ainsi qu'un positionnement plus solide auprès de la clientèle.



53 %

- 53 % des entreprises financées dans l'enveloppe d'impact ont progressé en termes de développement durable.

En reconnaissant explicitement les efforts en développement durable dans ses mécanismes de financement et d'analyse, Evol envoie un signal clair au marché : **les entreprises qui s'engagent dans des pratiques responsables renforcent leur résilience et leur compétitivité.**



Cette reconnaissance contribue à faire du développement durable non pas une contrainte, mais un levier stratégique pleinement intégré aux décisions d'affaires.

Ainsi, le financement accompagné crée les conditions nécessaires pour que les petites entreprises deviennent des actrices crédibles et structurantes de la transition économique du Québec. Il permet de passer de l'intention à l'action, puis de l'action à l'impact durable.

8 Recommandations

1

Reconnaître officiellement la contribution essentielle des petites entreprises au développement économique durable du Québec et, en cohérence avec cette reconnaissance, accroître l'accès à un financement équitable, inclusif et adapté à leurs réalités.



2

Assurer un financement pérenne aux organismes de soutien qui offrent de l'accompagnement aux petites entreprises inclusives, afin de préserver et consolider des ressources de proximité, accessibles dans l'ensemble des régions du Québec.



3

Poursuivre et accélérer la transition économique du Québec de façon durable en intégrant officiellement l'impact social et environnemental dans les modèles d'évaluation et de financement, tout en soutenant activement les petites entreprises dans l'adoption de pratiques durables, créatrices de valeur et de résilience à long terme.



4

Faciliter l'accès aux expertises stratégiques et technologiques, incluant l'intelligence artificielle, afin de renforcer la compétitivité, la capacité d'innovation et la résilience des petites entreprises québécoises.



9 Conclusion

Alors que le gouvernement souhaite poursuivre ses efforts pour stimuler la croissance économique, il s'avère essentiel d'adopter une vision élargie et durable de celle-ci.

Les petites entreprises d'aujourd'hui sont des piliers de notre résilience économique. Elles sont aussi appelées à devenir les grandes entreprises de demain, à condition que soient réunis les leviers nécessaires pour croître, se transformer et contribuer pleinement à la prospérité collective du Québec.

Stimuler l'activité économique ne peut se limiter à des gains à court terme : il s'agit également **d'agir collectivement pour réduire le coût de l'inaction**, tant sur les plans environnemental que social, **et de renforcer la résilience de l'économie québécoise.**



Annexe : Des entreprises qui font notre fierté

ÉNERPROX (CENTRE-DU-QUÉBEC)

CHRISTIAN POUDRIER
ET AUDREY CORRIVEAU

ÉnerProx est une entreprise spécialisée dans la production d'énergie verte pour la climatisation, le chauffage et la déshumidification de bâtiments industriels à toit plat. L'entreprise propose, entre autres, des thermopompes industrielles conçues spécifiquement pour le climat nordique et assemblées au Québec.

Fondée par Christian Poudrier et Audrey Corriveau, ÉnerProx se distingue par son engagement envers l'efficacité énergétique et la réduction de l'empreinte carbone, offrant des solutions innovantes et durables adaptées aux besoins des entreprises industrielles.



« Créons un monde où **les solutions durables sont plus profitables que les solutions non-durables.** »



PRODUCTIV (CHAUDIÈRE-APPALACHES) NANCY ASSELIN

Auparavant connue sous le nom de Coup de Pouce, Productiv possède plus de 20 ans d'expérience en sous-traitance manufacturière, couvrant des secteurs variés tels que l'assemblage, l'électricité et l'électronique, l'emballage et la manutention, l'inspection et la mise en conformité ainsi que la production sur mesure.

L'entreprise se démarque également par une innovation majeure : un accès en temps réel à l'inventaire, une fonctionnalité rare dans le secteur manufacturier. Dirigée par Nancy Asselin, Productiv se distingue par son audace et sa polyvalence : de la fabrication de canots aux stations d'eau ou antennes de grues, l'équipe relève tous les défis.

« Je crois en un entrepreneuriat audacieux et porteur de sens, où **ambition, innovation et inclusion** s'unissent. »



ÔTENTIK & FIÈRE (MONTRÉAL)

NADÈGE A. MEHE

Ôtentik & Fière offre des soins capillaires fabriqués au Québec formulés avec des ingrédients naturels adaptés aux besoins spécifiques des cheveux afro-descendants et frisés. L'entreprise s'est donné comme mission de redéfinir l'identité capillaire des femmes noires et métisses et d'améliorer leur estime de soi grâce à ses produits haut de gamme. De plus, l'entreprise aide ses ambassadeur-rices, responsables de la vente des produits et du service à la clientèle, à devenir financièrement autonomes.

« Mon souhait est de bâtir
un **entrepreneuriat inclusif**
qui élève nos communautés
tout en inspirant les
générations futures. »

