

15 janvier 2026

Ryan Hildebrand
Senior Vice President of Trade Books
Friesens Corporation
One Printers Way
Altona, MB

À : Monsieur Eric Girard
Ministère des Finances
12, rue Saint-Louis, 1er étage
Québec (Québec) G1R 5L3

Monsieur le Ministre,

Nous vous demandons de bien vouloir modifier le crédit d'impôt pour l'édition de livres du Québec, administré par la SODEC, afin d'offrir plus de flexibilité aux éditeurs québécois et de supprimer un obstacle au commerce interprovincial.

Nous avons d'abord communiqué avec la SODEC à ce sujet, qui nous a orientés vers votre ministère.

Le crédit d'impôt pour l'édition de livres est essentiel, car il favorise la diffusion des œuvres culturelles des auteurs et éditeurs locaux. Le problème est que, pour y avoir droit, les éditeurs doivent imprimer leurs livres au Québec. Cette exigence limite leurs choix et leur flexibilité et constitue un obstacle au commerce interprovincial, offrant un avantage indu à certains imprimeurs sans pour autant atteindre l'objectif recherché.

Par exemple :

La Société Friesens (fondée en 1907) est une entreprise canadienne détenue par ses employés et possède un bureau au Québec depuis plus de vingt ans. Dans les conditions actuelles, les éditeurs qui commandent leurs livres chez Friesens ne sont pas admissibles au crédit d'impôt.

Cependant, s'ils commandent leurs livres chez Marquis Imprimeur, ils y sont admissibles. Marquis appartient à Lakeside Book Company depuis 2023, une multinationale américaine dont le chiffre d'affaires s'élève à plusieurs milliards de dollars et qui possède des installations partout en Amérique du Nord.

Non seulement ce crédit d'impôt crée une situation anticoncurrentielle pour notre entreprise exerçant ses activités au Québec, mais la majeure partie des fonds investis par la province en crédits d'impôt avantage actuellement Marquis et ses propriétaires américains. Nous ne vous demandons pas de retirer quoi que ce soit à Marquis, nous souhaitons simplement être traités équitablement.

Nombre de nos clients québécois estiment que cette condition n'est plus conforme à l'esprit du commerce actuel. Il serait toutefois possible d'y remédier par une simple modification du libellé du crédit d'impôt pour l'édition de livres, comme indiqué dans les lignes directrices de la SODEC concernant le crédit pour l'impression et dans la note n° 2 du modèle de demande de crédit d'impôt (un fichier Excel). Nous vous demandons de modifier la formulation comme suit :

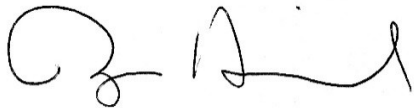
De : « Inclure uniquement les dépenses relatives aux activités menées principalement au Québec. »

À : « Inclure uniquement les dépenses relatives aux activités menées principalement au Canada. »

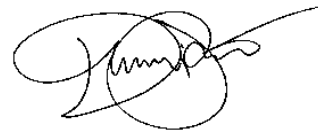
Cette simple modification offrira plus de choix et de flexibilité aux éditeurs québécois, tout en éliminant un obstacle au commerce interprovincial.

Nous vous remercions de l'attention que vous porterez à cette modification. Nous sommes à votre disposition pour toute question et attendons votre réponse avec intérêt. Vous pouvez me joindre à l'adresse courriel ryanh@friesens.com ou par téléphone au 204-319-8131. Vous pouvez également communiquer avec Dominic Papineau à l'adresse courriel dominicp@friesens.com ou par téléphone au 514-743-3076.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de ma considération respectueuse.



Ryan Hildebrand
Vice-président principal, Division du livre



Dominic Papineau
Directeur des comptes

January 16, 2026

Ryan Hildebrand
Senior Vice President of Trade Books
Friesens Corporation
One Printers Way
Altona, MB

To: M. Eric Girad
Ministère des Finances
12, rue Saint-Louis, 1er étage
Québec (Québec) G1R 5L3

Dear Minister,

We appeal to you to adjust the *Quebec Book Publishing Tax Credit* administered by SODEC to improve flexibility for Quebec publishers and to remove an interprovincial trade barrier.

We first contacted SODEC with this request, they directed us to your Ministry.

The Book Publishing Tax Credit itself is critically important as it supports sharing of cultural work by local authors and publishers. The problem is that to qualify for the tax credit, it requires the publishers to print their physical books within Quebec. This requirement limits the choices and flexibility for publishers and becomes an interprovincial trade barrier providing unfair advantage to some printers without achieving the desired outcome.

For Example:

Friesens Corporation (est. 1907) is a Canadian employee-owned company and has had a business office in Quebec for over two decades. Under the current conditions, publishers who order books from Friesens do not qualify for the tax credit.

However, if publishers order their books from Marquis Book Printing, they do qualify for the tax credit. Marquis is owned by a billion-dollar American firm, Lakeside Book Company, with facilities across North America.

Not only does the tax credit create an anti-competitive situation for our company doing business in Quebec, but the majority of the tax credit dollars invested by the province, currently provides an advantage to Marquis and its American owners. But we're not asking you to take anything away from Marquis, we just want to be treated equally.

Many of our Quebec customers believe that this condition no longer aligns with the spirit of today's trade environment. But it can be remedied with a simple amendment to the wording of the Book Publishing Tax Credit as outlined in SODEC's guidelines for the print credit and in note #2 of the tax credit application template (an excel file).

We request that you change the wording as follows...

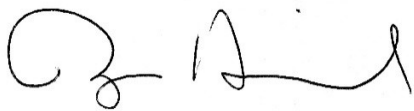
From this: "Include only the expenditures for activities carried out primarily in Québec."

To this: "Include only the expenditures for activities carried out primarily in Canada."

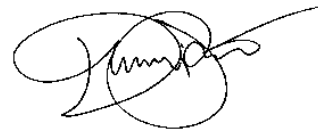
This one change will create more choices and flexibility for Quebec publishers while removing an interprovincial trade barrier.

Thank you for your careful consideration to this change. We are available to answer any questions, and we look forward to your response. You can reach me at ryanh@friesens.com or call me directly at 204-319-8131. Alternatively, you can contact Dominic Papineau at dominicp@friesens.com or call directly at 514-743-3076.

Sincerely,



Ryan Hildebrand
Senior Vice President of Trade Books



Dominic Papineau
Account Manager