

Mémoire OSEntreprendre

Consultations prébudgétaires
Décembre 2025

Faire du développement de l'esprit d'entreprendre,
une priorité pour le Québec !



osentreprendre^{MD}
mobiliser | rayonner | inspirer

OSEntreprendre, une histoire de liens

Dans la foulée d'une série de politiques visant un Québec plus entrepreneurial, et avec la volonté d'optimiser différentes initiatives de l'époque en un tout cohérent, OSEntreprendre s'est vu confier la mission d'inspirer le développement de l'esprit d'entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère.

Depuis 1998, l'organisme a rejoint 2 085 993 participants avec la Semaine des entrepreneurs à l'école et le Défi OSEntreprendre, en plus des milliers de gens touchés par ses campagnes sociétales (« moi j'OSEntreprendre ! », Parcours inspirants, #faireaffaireensemble) et la mise à disposition de ressources pour ses communautés pédagogique et entrepreneuriale.

Pour y parvenir, la petite équipe d'OSEntreprendre mobilise les acteurs clés des écosystèmes éducatifs et entrepreneuriaux qui s'activent dans les 17 régions du Québec. Sa communauté stratégique regroupe 300 responsables locaux et régionaux, une quarantaine d'alliés et de partenaires, des milliers de directions d'écoles, de cégeps et d'universités, des élus et des membres de jury. De plus, l'organisation est en relation spécifique avec quelque 7000 intervenants scolaires et 11 500 entrepreneurs.

Par la diversité de ses clientèles et les écosystèmes qu'il conjugue, OSEntreprendre dispose d'un regard croisé unique. Avec sa mission et ses réalisations, OSEntreprendre fait valoir et apporte sa contribution : à la mobilisation des territoires ; à l'expérimentation entrepreneuriale ; à la réussite éducative ; à l'orientation professionnelle ; à l'entrée dans l'écosystème ; au repérage d'entreprises prometteuses ; à la diversité entrepreneuriale ; à la place des jeunes et des femmes en entrepreneuriat ; au développement des compétences ; à l'approvisionnement intérieur ; et au rayonnement du Québec à l'international.

Les domaines d'impacts de l'organisme :

- **Mobilisation des territoires** | Les 300 responsables locaux et régionaux contribuent à la vitalité de leur milieu en y mobilisant concrètement les acteurs éducatifs, économiques et municipaux.
- **Expérimentation entrepreneuriale** | Être au cœur d'un projet à l'école donne du sens aux apprentissages et a des impacts positifs sur la construction de l'identité, le sentiment de compétence et l'appartenance.
- **Réussite éducative** | 96 % des intervenants scolaires affirment que l'expérimentation entrepreneuriale à l'école est une approche pédagogique qui favorise la réussite des élèves et le plaisir d'enseigner.
- **Orientation professionnelle** | Les jeunes en projet développent leur sentiment de compétence qui est intimement lié à la progression du désir d'entreprendre comme choix de carrière.
- **Entrée dans l'écosystème** | Pour 25 % des créateurs d'entreprise, le Défi OSEntreprendre est le premier contact avec l'écosystème.
- **Repérage d'entreprises prometteuses** | Le processus de sélection par jurys implique un **taux de survie** qui passe de 65 % après 5 ans pour les participants à 83 % pour les lauréats régionaux, alors que la moyenne du Québec est de 57 %.
- **Diversité entrepreneuriale** | Avec ses 6 catégories et 4 coups de cœur, le Défi OSEntreprendre stimule la diversité entrepreneuriale et l'émergence de nouvelles tendances.
- **Place des jeunes et des femmes** | En création d'entreprise, 50 % des participants sont des jeunes alors qu'ils ne représentent que 13 % des entrepreneurs du Québec ; tandis que les **femmes** qui y sont deux fois plus actives (59 %) vs ratio du Québec 24 %.
- **Développement des compétences** | Les entrepreneurs affirment à plus de 80 % y prendre de l'expérience, enrichir leur projet, préciser leur vision, élargir leur réseau, obtenir de la visibilité.
- **Approvisionnement intérieur** | Le volet Faire affaire ensemble a rassemblé en 5 ans, 1073 entreprises qui ont des pratiques inspirantes en matière d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici.
- **Le rayonnement du Québec à l'international** | OSEntreprendre est un modèle québécois dont les pratiques inspirent une multitude de délégations étrangères et de chercheurs.



L'esprit d'entreprendre est un état d'esprit qui dispose à percevoir un besoin, imaginer une solution et agir pour la concrétiser. Il s'exprime à tout âge, dans le travail, les études comme dans la vie personnelle. Il est indispensable au développement de toutes les formes d'entrepreneuriat, que ce soit la création d'entreprise, le repreneuriat ou l'intrapreneuriat.

Son développement permet notamment de composer avec l'instabilité mondiale et les défis démographiques qui impactent le nombre d'entrepreneurs et notre agilité économique.

Observations en matière d'esprit d'entreprendre

« Le miracle québécois »

En quelques décennies, la scolarisation des francophones en secondaire cinq est passée d'à peine 2 % à plus de 80 % (Dufour, 2018) ; la propriété des entreprises s'est élevée de 30 % à 70 % (Polèse, 2021) ; le désir d'entreprendre des jeunes de 11 % en 2009 (Réseau Mentorat & La Sphère-HEC Montréal, 2018), à 32 % en 2024 (Réseau Mentorat & La Sphère-HEC Montréal, 2024), tandis que les démarches entrepreneuriales ont, quant à elles, presque triplé (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2023).

Et ce n'est pas le fruit du hasard, mais d'une série de politiques publiques qui ont successivement façonné le Québec. Ce qui fait qu'aujourd'hui le Québec compte environ 230 000 petites et moyennes entreprises représentant 99,7 % de son tissu industriel. Ces PME génèrent plus de 50 % du produit intérieur brut (PIB) du Québec et emploient quelque 2,25 millions de personnes, soit plus de 80 % de l'emploi du secteur privé. (Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, 2024)

Mario Polèse (2021), économiste et professeur émérite à L'INRS va jusqu'à parler du miracle québécois, affirmant, données à l'appui, que le peuple québécois est « parmi les peuples les plus libres, équitables, heureux et prospères de la planète. »

« Parmi les peuples
les plus libres,
équitables, heureux
et prospères de la
planète. »

D'imposants défis mondiaux et démographiques

Heureusement que le Québec peut compter sur cet héritage pour composer avec le contexte géopolitique et économique actuel, en plus de ses défis démographiques.

Partout, l'instabilité mondiale amène les états à chercher à améliorer leur autonomie pour couvrir les besoins de base de la population et stabiliser les chaînes d'approvisionnement. Ils établissent également des stratégies pour assurer leur leadership dans les créneaux stratégiques, se préparent pour des domaines en émergence et cherchent à augmenter la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et agile, bousculée par l'intelligence artificielle.

L'esprit d'entreprendre : clé d'avenir du Québec

Les politiques publiques en faveur du développement de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat sont plus essentielles que jamais pour assurer la pérennité et la prospérité du Québec, particulièrement en favorisant l'entrée de nouvelles générations en entrepreneuriat.

Le nombre de propriétaires d'entreprises a diminué de 21,2 % en 5 ans, particulièrement en raison du vieillissement de la population (ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie [MEIE], 2025a). En effet, la pyramide des âges se transforme, impliquant un recul de la population active et des besoins dans tous les domaines. Actuellement, les jeunes ne représentent que 13 % des entrepreneurs et les femmes 24 % (MEIE, 2025b). De plus, malgré une augmentation constante du taux de repreneuriat depuis 2016, le nombre d'entreprises à reprendre est important alors qu'il s'agit d'une porte d'entrée marginale pour les jeunes (6 %) (MEIE, 2025b) en raison des coûts d'acquisition et de l'inexpérience.

La Fondation de l'entrepreneurship mentionne que « La culture entrepreneuriale est ce grand terreau social d'où émerge l'envie d'entreprendre au sein d'une population. Une telle envie se nourrit de plusieurs facteurs qui ont trait à la façon dont est perçu, promu et soutenu l'entrepreneuriat, et ce par toutes les parties prenantes d'un territoire » (Riverin, Marchand & Morin, 2018, p. 27). Le modèle du Global Entrepreneurship Monitor postule, quant à lui, que l'environnement social, culturel et politique influence les attitudes, les aspirations et l'activité entrepreneuriale ont un effet sur la création d'entreprises et la croissance économique (St-Jean & Duhamel, 2019).

Les actions en faveur de la culture entrepreneuriale à court terme et leurs effets à long terme ne sont donc pas étrangères au désir d'entreprendre des jeunes, qui est passé de 11 % à 2009 à 32 % en 2024. Comme les jeunes sont de moins en moins nombreux, cette progression s'avère d'une importance capitale pour la suite.

Il est également mentionné que « [...] le fait de connaître personnellement des entrepreneurs permet de démystifier leur travail et d'offrir un point de comparaison pour estimer ses propres compétences. Ce dernier élément est essentiel puisque le niveau de compétences entrepreneuriales perçues permet d'expliquer grandement l'intention de devenir entrepreneur et la mise en action vers la création d'entreprises. » (GEM, 2023, p.16)

Le ministère de l'Économie de l'Innovation et de l'Énergie quant à lui, affirme dans son Portrait 2025 que « Soutenir le déploiement d'une culture partagée de l'entrepreneuriat au sein de la population demeure crucial pour assurer la mobilité sociale et une juste répartition

des richesses. » Et que « la diminution du nombre d'entrepreneurs peut s'accompagner d'inconvénients à plus long terme comme l'affaiblissement de la capacité des personnes résidant sur le territoire à saisir les occasions d'affaires. » (p.5)

Le Rapport de la consultation publique pour la jeunesse 2023 du Secrétariat à la jeunesse précise que les jeunes ont recommandé de promouvoir davantage des modèles positifs et diversifiés d'entrepreneurs. Il indique aussi que les jeunes veulent avoir la possibilité d'innover et sentir que les acteurs de l'écosystème entrepreneurial croient en leur potentiel d'innovation et être épaulés, et qu'ils souhaitent que la culture entrepreneuriale soit davantage intégrée dans les milieux scolaires.



D'ailleurs, le Centre de recherche et d'intervention sur la réussite scolaire (2010) précise que « les projets entrepreneuriaux créent, chez les élèves, un authentique plaisir d'apprendre grâce au caractère interactif, concret et signifiant des apprentissages. » (p.58) En effet, cette approche pédagogique se conjugue avec les objectifs éducatifs, car elle donne du sens aux apprentissages et a des impacts positifs sur la construction de l'identité, le sentiment de compétence, le sentiment d'appartenance et l'orientation professionnelle.

L'expérimentation entrepreneuriale offre un formidable levier de réussite et motivation scolaire, une clé importante pour réduire le décrochage et ses effets sociaux considérables. « L'éducation était la première condition de création de richesse ». (Polèse, 2021, page 132)



Un leadership gouvernemental attendu

Le développement optimal de l'esprit d'entreprendre implique un arrimage interministériel par une vision stratégique et des moyens cohérents, tant à l'économie, qu'à la jeunesse, à l'éducation, à l'enseignement supérieur ou à l'emploi.

À ce qui a trait au Secrétariat à la jeunesse (SAJ), un axe dédié à l'entrepreneuriat jeunesse propose un plan d'action 2025-30 bien aligné sur les besoins et enjeux du domaine. Cette lecture juste et actualisée lui permet d'apporter une contribution névralgique en la matière.

Le ministère de l'Économie de l'Innovation et de l'Énergie, quant à lui, est l'instance qui formalise les orientations globales et les mesures principales du gouvernement du Québec en matière d'entrepreneuriat. Dans son dernier Plan d'action PME 2025, ce dernier fait abstraction de l'importance de la culture entrepreneuriale et par le fait même la nécessité d'y associer des moyens.

Il s'agit d'une rupture avec les visions structurantes qui ont permis de grandes avancées. D'ailleurs le Plan québécois en entrepreneuriat 2022-25 mentionnait que pour « attirer dans le milieu de nouveaux entrepreneurs et entrepreneures ambitieux et audacieux, il faut poursuivre la promotion de l'entrepreneuriat et la valorisation de ceux et celles qui osent entreprendre. » (p.21)

Conséquemment, bon nombre d'organismes se sont vu retirer leur financement, sans égard à leur performance ou impacts. Pour OSEntreprendre, le retrait de l'Économie a eu pour effet de faire passer son budget de 3M à 2M, de réduire son effectif de 10 à 7 ; de couper les bourses de moitié ; de mettre fin au volet Faire affaire ensemble ; et de suspendre la Semaine des entrepreneurs à l'école.

Fort de la conviction des acteurs locaux et régionaux, des partenaires privés et du Secrétariat à la jeunesse, il sera possible de maintenir cette année le Défi OSEntreprendre avec ses volets Scolaire, Étudiant, Création d'entreprise et Réussite inc. et faire ce que l'organisme fait de grand ensemble : repérer, mettre en lumière et propulser l'audace et la créativité des gens d'ici !

Toutefois, ce grand mouvement québécois sera déployé dans un contexte d'érosion majeure des parties prenantes qui œuvrent ou œuvraient au développement de l'esprit d'entreprendre, à la culture entrepreneuriale et au soutien au démarrage d'entreprises dont particulièrement ;

- La suspension de la Mesure de soutien aux travailleurs autonomes à l'Emploi, qui soutenait des personnes au chômage vers la création de leur propre emploi ;
- La suspension du programme « Lancement d'une entreprise » à la Formation professionnelle qui permettait d'encadrer annuellement près de 20 000 entrepreneurs débutants à structurer un projet d'affaires ;
- La suspension de la Mesure 15 111 à l'Éducation dont 1,5 million soutenait les projets des élèves à raison de 500 \$ par classe. Faute de ce moyen, une importante diminution (66 %) de l'expérimentation entrepreneuriale a immédiatement suivi ;
- La baisse du soutien financier de l'Économie au début de la chaîne entrepreneuriale affectant les organismes, jusqu'à la fermeture de la Fondation de l'entrepreneurship malgré ses imposantes retombées depuis 1980.

Pour optimiser les retombées collectives de l'esprit d'entreprendre, il y a une nécessité d'établir une vision rassembleuse et de coordonner les actions gouvernementales en ce sens.

Recommandations

Faire du développement de l'esprit d'entreprendre, une priorité pour le Québec !

L'esprit d'entreprendre est à la base de toutes les formes d'entrepreneuriat que ce soit la création, le repreneuriat ou l'intrapreneuriat. Son développement est nécessaire pour composer avec l'instabilité économique mondiale et avec les défis démographiques qui impactent déjà le nombre d'entrepreneurs et notre agilité économique.

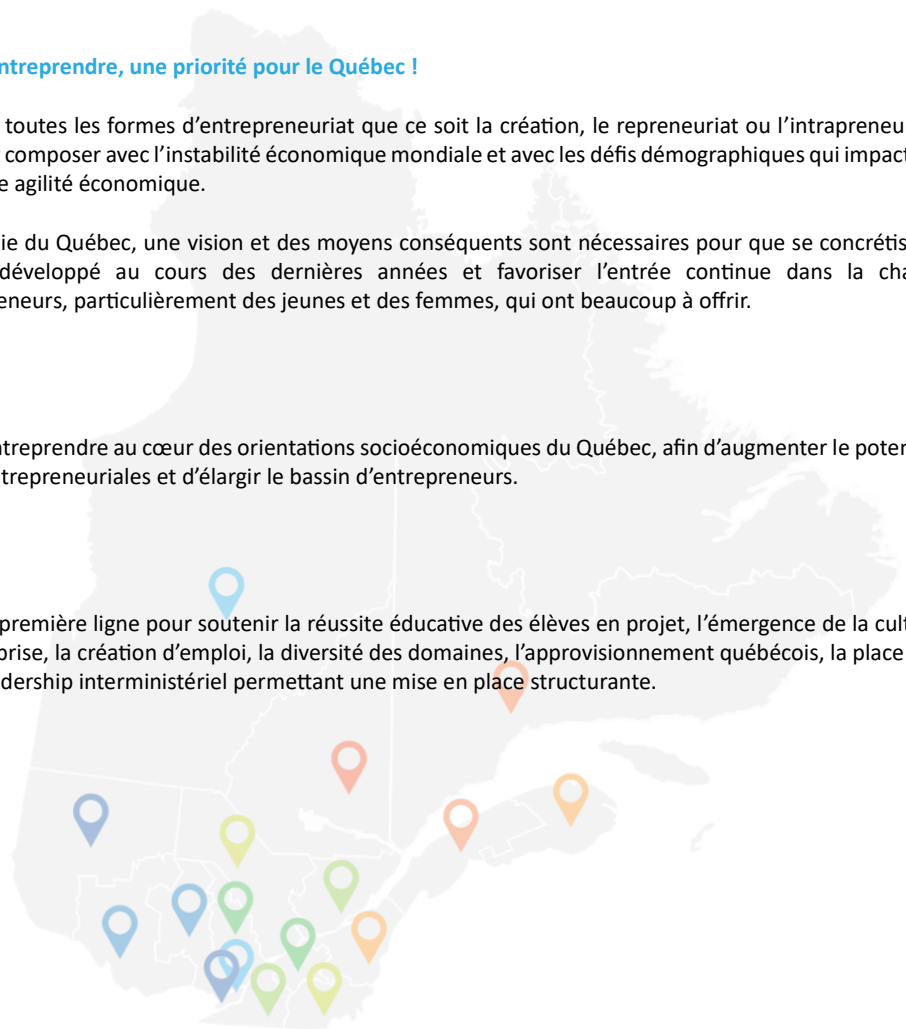
Pour assurer la prospérité et l'autonomie du Québec, une vision et des moyens conséquents sont nécessaires pour que se concrétise le désir d'entreprendre collectivement développé au cours des dernières années et favoriser l'entrée continue dans la chaîne entrepreneuriale, de nouveaux entrepreneurs, particulièrement des jeunes et des femmes, qui ont beaucoup à offrir.

Orientation recommandée

Placer le développement de l'esprit d'entreprendre au cœur des orientations socioéconomiques du Québec, afin d'augmenter le potentiel d'innovation dans toutes les sphères entrepreneuriales et d'élargir le bassin d'entrepreneurs.

Stratégies d'actions prioritaires

Évaluer et regarnir l'offre de service de première ligne pour soutenir la réussite éducative des élèves en projet, l'émergence de la culture entrepreneuriale, le démarrage d'entreprise, la création d'emploi, la diversité des domaines, l'approvisionnement québécois, la place des jeunes et des femmes. Formaliser le leadership interministériel permettant une mise en place structurante.



10 moyens proposés par OSEntreprendre

OSEntreprendre est aux premières loges pour contribuer davantage et propose au Gouvernement de participer par son expertise à la mise en place de moyens pour servir le développement de l'esprit d'entreprendre au Québec.

Dès que des sommes seront à disposition, l'organisme peut réactiver les éléments porteurs qui ont dû être retirés ou restreints en raison des contraintes budgétaires imposées, ou encore voir à développer et mettre en place de nouveaux projets. Pour chacun d'eux, une fiche spécifique plus détaillée peut être déposée. Sommairement, un aperçu des 10 moyens impliquant OSEntreprendre :

	Moyens	Cible	Ministères impliqués
1	Défi OSEntreprendre Ce grand mouvement québécois repère, met en lumière et propulse annuellement l'audace entrepreneuriale et la créativité de milliers de gens d'ici avec ses 4 volets.	Continuité et consolidation	Jeunesse, Éducation, Ens. supérieur, Retour Économie 1.7 M an
2	Semaine des entrepreneurs à l'école Rencontre de 30 000 jeunes avec des entrepreneurs, favorisant la démystification de l'entrepreneuriat, l'orientation et la réalisation de projets en classe.	Relance	Jeunesse 230K an
3	Mesure budgétaire pour les projets en classe Soutien de l'expérimentation entrepreneuriale avec un budget de 500 \$ à la classe pour la réalisation par les élèves d'un projet entrepreneurial.	Relance	Éducation 1.5 M an
4	Fonds d'appariement au volet Scolaire Création d'un fonds d'appariement pour équivaloir jusqu'à 500 \$ les revenus de sociofinancement des projets scolaires et étudiants au Défi OSEntreprendre.	Nouveauté	Jeunesse 500K an
5	Volet Faire affaire ensemble du Défi OSEntreprendre Repérer et mettre en lumière les pratiques d'approvisionnement entre des entreprises d'ici pour soutenir l'amplification de ces pratiques.	Relance	Économie 250K an
6	Volet Repreneuriat au Défi OSEntreprendre Repérer et créer des modèles d'entrepreneurs inspirants qui se lancent dans l'aventure du repreneuriat.	Nouveauté	Économie 250K an
7	Sommet Entrepreneuriat jeunesse Fédérer les acteurs en entrepreneuriat jeunesse par un colloque ou sommet « OSEntreprendre Jeunesse » dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier ou autre.	Nouveauté	Jeunesse 30K ponctuel
8	Indice d'impact des entreprises au Québec Modèle pour convertir les données dont dispose l'État, par l'IA en une cote à trois facteurs, pour qualifier l'impact économique d'une entreprise inscrite au REQ.	Nouveauté	Finances
9	Statut d'étudiant-entrepreneur Permettre aux étudiants qui lancent une entreprise de conserver leur statut d'étudiant et ses avantages, pendant une année suivant l'obtention de leur diplôme.	Nouveauté	Enseignement supérieur
10	Commission des partenaires de l'esprit d'entreprendre Création d'une commission permanente pour coordonner les efforts de l'état et des résultats optimaux ou formalisation de cet objectif à la CPMT existante.	Nouveauté	Conseil exécutif

Conclusion

En tant que chef d'orchestre collectif, le Gouvernement du Québec est invité à prendre la pleine mesure de l'impact du développement de l'esprit d'entreprendre sur le développement économique et social du Québec ; à constater l'érosion désordonnée récente des mesures de soutien à son développement ; et de la nécessité de se donner une vision et des moyens pour faire bénéficier le Québec de ses retombées et bénéfices.

L'orientation et les stratégies d'actions prioritaires sont en mesure de contribuer concrètement au développement économique et social du Québec, à court, moyen et long terme.

OSEntreprendre reste à disposition pour contribuer par la dizaine de moyens proposés. **Par la diversité de ses clientèles et les écosystèmes qu'il conjugue, OSEntreprendre dispose d'un regard croisé unique.** Le Gouvernement du Québec peut compter sur OSEntreprendre comme partenaire pour déployer avec agilité, respect et engagement sa mission d'inspirer le développement de l'esprit d'entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère.

Afin de rester...

« Parmi les peuples
les plus libres,
équitables, heureux
et prospères de la
planète. »

Références

- Dufour, A. (2018, avril 12). [La révolution de l'éducation au Québec](#). Histoire Canada.
- Duhamel, M. (2025, juin). [Étude nationale du repreneuriat et des transferts d'entreprise au Québec, 2015-2022](#). Institut de recherche sur les PME, Université du Québec à Trois-Rivières.
- Fédération canadienne de l'entreprise indépendante. (2024). [Bilan et perspectives des PME du Québec](#). CFIB-FCEI.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2023). [Situation de l'entrepreneuriat au Québec \(Rapport national\)](#). Global Entrepreneurship Research Association.
- Lapointe, C., Labrie, D., & Laberge, J. (2010). [Les effets des projets entrepreneuriaux à l'école sur la réussite scolaire et personnelle des jeunes : l'expérience québécoise](#). Centre de recherche et d'intervention sur la réussite scolaire (CRIRES), Université Laval.
- Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie. (2025a). [Plan PME 2025-2028](#). Gouvernement du Québec.
- Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie. (2025 b). [Les entrepreneurs du Québec en chiffres : Portrait sociodémographique](#). Gouvernement du Québec.
- OSEntreprendre. (2017). [Cadre de référence — Esprit d'entreprendre](#). OSEntreprendre.
- Polèse, M. (2021). *Le miracle québécois*. Montréal : Éditions du Boréal.
- Réseau Mentorat & La Sphère—HEC Montréal. (2018). [Indice entrepreneurial québécois 2018](#). Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation.
- Réseau Mentorat & La Sphère—HEC Montréal. (2024). [Indice entrepreneurial québécois 2024](#). Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.
- Riverin, N., Marchand, R., & Morin, D. (2018). [Des communautés plus entrepreneuriales : se prendre en main \(Modèle, mesure et cas à succès\)](#).
- Secrétariat à la jeunesse. (2024, avril). [Rapport de la consultation publique pour la jeunesse 2023](#). Gouvernement du Québec.
- Secrétariat à la jeunesse. (2025, juin). [Plan d'action jeunesse 2025-2030](#). Gouvernement du Québec.
- St-Jean, É. et M. Duhamel (2019). [Global Entrepreneurship Monitor » — Situation des jeunes entrepreneurs du Québec : 2013-2018](#). Institut de recherche sur les PME (Canada).

moi
j'ose^{MD}entreprendre!