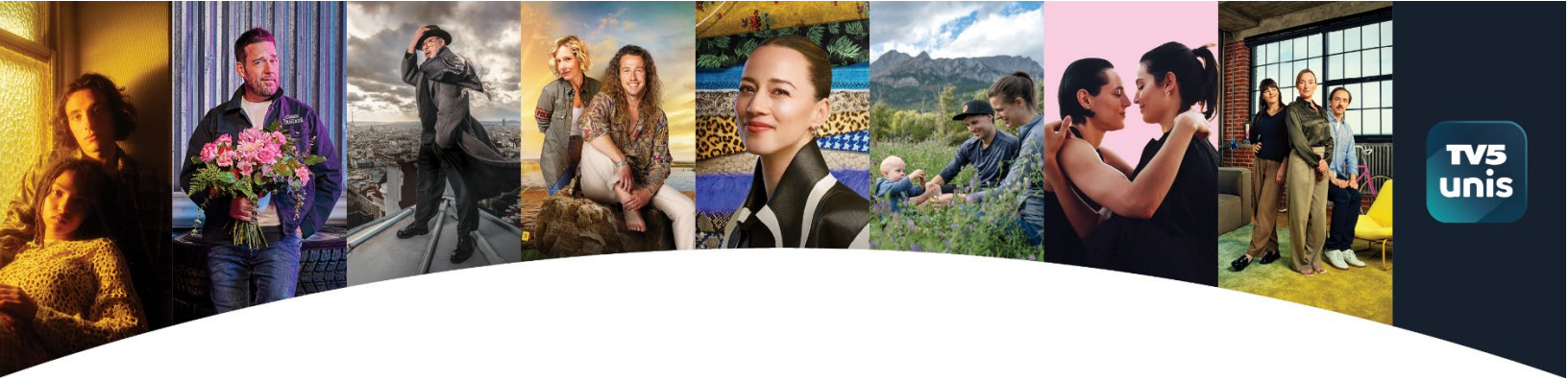




Mémoire prébudgétaire 2026-2027
Porter haut les voix francophones
Présenté au ministre des Finances, M. Eric Girard

Par TV5 Québec Canada

5 février 2026

Introduction

TV5 Québec Canada (ci-après « **TV5** ») est un média de service public qui diffuse sur plusieurs plateformes des contenus de langue française qui incarnent et connectent entre elles les communautés francophones du Québec, de tout le Canada et du monde.

À titre d'organisme à but non lucratif et de média reconnu comme un service d'importance exceptionnelle par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), **TV5** occupe une place centrale dans l'industrie audiovisuelle francophone québécoise et canadienne.

1. **TV5** fait rayonner les francophonies au Québec et au Canada, via ses chaînes TV5 et Unis TV, ainsi que sa plateforme numérique tv5unis.ca :

- **En finançant** et diffusant du contenu original francophone québécois et canadien pour le public d'ici.
 - **TV5** travaille majoritairement avec des créateurs et des producteurs situés au Québec, notamment avec de nombreux producteurs établis partout en région, de la Capitale nationale à la Gaspésie, en passant par le Bas-Saint-Laurent. **TV5** leur offre un soutien et une vitrine uniques pour exprimer leur art et faire entendre leur voix — une opportunité qu'ils n'auraient pas sans cet appui.
- **En rendant accessible** des contenus francophones provenant de l'international au public d'ici.
 - **TV5** diffuse uniquement des contenus issus de la Francophonie et produits en français. Sa programmation est un reflet unique des cultures et des communautés francophones du Québec, du Canada et du monde entier.

Chaque semaine, les contenus de **TV5** sont regardés par environ 2 millions de Québécois. Une performance exceptionnelle qui démontre l'importance de la mission et du rôle uniques de l'organisation dans l'écosystème médiatique du Québec.

2. **TV5** assure également aux productions québécoises et canadiennes francophones un **rayonnement exceptionnel à l'international** en libérant les droits d'émissions pour leur diffusion à travers le monde, via TV5MONDE et sa plateforme numérique TV5MONDE+. Ce rôle unique de **TV5** est le fer de lance de la distribution des

contenus d'ici et de la découvrabilité de la culture québécoise à l'international.

TV5MONDE rejoint plus de 120 M de téléspectateurs mensuellement dans près de 200 pays. Les contenus d'ici trouvent également une vitrine exceptionnelle sur la plateforme numérique TV5MONDE+, qui cumule environ 30 M de visionnements mensuels.

Chaque année, des centaines d'heures de contenus québécois francophones sont donc diffusées à travers le monde grâce à l'expertise en distribution internationale de **TV5** et plusieurs productions connaissent un succès retentissant. Lors de la dernière année, le contenu le plus regardé à travers la planète sur TV5MONDE+ était d'ailleurs une série québécoise (*U-Hauling*) produite pour les plateformes de **TV5**.

Au cours des 7 dernières années, la libération de droits par **TV5** a généré des retombées importantes pour l'industrie locale en **rapportant 30 M\$ de revenus** aux distributeurs, producteurs, artisans et ayants droit d'ici.

3. **TV5** assure aussi le **développement de la relève** en création et production de contenus francophones de qualité. **TV5** joue un rôle clé dans l'émergence des créateurs francophones et constitue une pépinière exceptionnelle de talents en collaborant avec une kyrielle de producteurs francophones, deux éléments essentiels à la vitalité de la culture québécoise et à la continuité des activités de son industrie audiovisuelle.

TV5 représente la première porte d'entrée pour de nombreux producteurs et créateurs dans l'industrie audiovisuelle, notamment via son programme *Créateurs en série*. La mission de *Créateurs en série* est d'accompagner les nouveaux talents et d'appuyer la production et la diffusion de séries courtes, en dramatique et en documentaire, destinées aux jeunes de 16-25 ans. Depuis sa création, plus de 90 séries ont vu le jour grâce à ce programme, récoltant plus de 100 prix ici et à l'international.

Créateurs en série offre également des formations en scénarisation, réalisation et montage, afin de propulser la relève et faire émerger de nouvelles voix. Depuis 2019, plus de 300 créateurs francophones ont bénéficié de ces formations.

Créateurs en séries est un programme performant dont le succès est établi et qui est essentiel au maintien et au développement de l'écosystème québécois de création et de production audiovisuelle, à un coût extrêmement faible.

4. **TV5**, en collaboration avec l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) et l'Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC), a retenu les services du cabinet international d'experts-conseils Nordicity afin de réaliser une

analyse des retombées économiques de ses activités.

Les résultats préliminaires permettent à Nordicity d'estimer que, depuis son dernier renouvellement de licence par le CRTC en 2019 :

- La contribution de **TV5** au produit intérieur brut (PIB) du Québec s'élève à environ 330 M\$, pour une moyenne annuelle de 47 M\$;
- Chaque dollar investi par **TV5** dans la production originale génère en moyenne 2,80 \$ de PIB ;
- Cette contribution au PIB atteint 4,46 \$ lorsque l'on considère plus précisément les productions originales québécoises réalisées en collaboration avec des producteurs établis en région (à l'extérieur de la région métropolitaine de Montréal).

Au cours de la même période, **TV5** a financé et diffusé 230 productions originales québécoises (moyenne de 33 projets par année) et généré 3037 emplois (équivalents temps plein), un apport considérable à l'industrie audiovisuelle québécoise.

Enjeux

Le financement de **TV5** repose sur trois sources de revenus :

- Les revenus de télédistribution, TV5 et Unis TV bénéficiant d'une distribution obligatoire au service numérique de base avec un tarif réglementé par le CRTC (environ 80%) ;
- Les revenus publicitaires, télévisuels et numériques (environ 10%) ;
- Le financement des gouvernements du Québec et du Canada (environ 10%).

Ce modèle de financement est toutefois mis à mal par la baisse constante du nombre d'abonnés à la télédistribution ainsi que le transfert des revenus publicitaires vers les plateformes étrangères. La licence de **TV5**, qui venait à échéance le 31 août 2023, a été renouvelée administrativement par le CRTC jusqu'au 31 août 2026. En date des présentes, **TV5** n'a toujours pas eu d'indications du CRTC quant à un éventuel renouvellement de licence, ce qui porte à croire que sa licence risque d'être encore une fois renouvelée de manière administrative. Pendant ce temps, les tarifs fixés par le CRTC, demeurent inchangés depuis 1989 pour les marchés francophones et 2014 pour les marchés anglophones.

Il est à noter que lors du renouvellement de licence de 2018, aucune augmentation de tarifs n'a été demandée au CRTC car les prévisions financières de l'époque

permettaient de maintenir un équilibre budgétaire jusqu'au prochain renouvellement qui était prévu le 31 août 2023. Comme mentionné précédemment, le CRTC a toutefois procédé, le 8 août 2023, au renouvellement administratif (sans modification) des licences d'une grande partie des joueurs de l'industrie. De plus, les changements attendus à la *Loi sur la diffusion continue en ligne* et au cadre réglementaire n'ont toujours pas été apportés par le CRTC. Ces circonstances ont privé **TV5** de l'opportunité de demander un ajustement de ses conditions de licences afin d'assurer la pérennité de l'organisation.

Depuis 2019, les revenus de **TV5** provenant de la télédistribution ont diminué en moyenne de 3% par année, passant de 31 M\$ à 26 M\$ en 2025. C'est une perte de revenus cumulative totale de 16% ou 17 M\$, comparativement aux revenus de 2019. Alors qu'ils étaient en augmentation au début de la pandémie, les revenus publicitaires de **TV5** ont suivi la tendance du marché et diminué en moyenne de 10% par année depuis 2022. Ils sont inférieurs à 2019 de 30% (3,1 M\$ en 2019 vs 2,1 M\$ en 2025).

Par ailleurs, hormis certaines aides d'urgence ou ponctuelles, le financement des gouvernements du Québec et du Canada, qui font partie intégrante de **TV5** en tant que membres de l'organisation, est demeuré stable depuis plus de 10 ans malgré la hausse des coûts liée à l'inflation. De plus, bien qu'elles soient grandement appréciées, les aides ponctuelles sont insuffisantes et ne permettent pas à **TV5** d'avoir la prévisibilité nécessaire sur ses revenus et les flux de trésorerie qui en découlent.

La baisse significative de ses revenus fragilise le modèle financier de l'organisation et sa capacité d'investir dans des productions originales et leur promotion. Il en résulte notamment une diminution du nombre de productions originales financées par **TV5**, ainsi qu'une diminution de leur valeur de production et donc, de la capacité des contenus d'ici de séduire les auditoires face à la concurrence des plateformes internationales.

Cette diminution des investissements en productions originales fragilise également plusieurs producteurs québécois, principalement en région, où **TV5** est l'un des plus importants déclencheurs de projets. C'est donc l'ensemble de l'écosystème de création et de production hors Montréal qui s'en trouve menacé.

Par ailleurs, pour rester pertinent et remplir pleinement sa mission, **TV5** doit aussi relever un défi crucial : la découvrabilité. Assurer que le public sache où et comment accéder aux contenus francophones représente un enjeu stratégique, nécessitant des approches de commercialisation et des ressources financières adaptées.

Dans son rapport de janvier 2024, le Comité-Conseil sur la découvrabilité des contenus culturels reconnaît que *tv5unis.ca* « *représente ainsi un instrument très intéressant et pertinent pour l'avenir des contenus culturels francophones. Plateforme gratuite et*

francophone, il s'agit là d'un outil déjà en place qu'il suffit désormais d'alimenter par des contenus plus nombreux et plus diversifiés. » **TV5** multiplie donc les efforts pour accroître la découvrabilité de ses contenus en développant des outils technologiques pour mieux rejoindre les audiences et personnaliser leur expérience.

TV5 salue à cet égard l'initiative du gouvernement du Québec qui a adopté la *Loi affirmant la souveraineté culturelle du Québec et édictant la Loi sur la découvrabilité des contenus culturels francophones dans l'environnement numérique*. Toutefois, en attendant sa mise en œuvre visant à favoriser la découvrabilité des contenus culturels d'expression originale de langue française et l'accès à de tels contenus dans l'environnement numérique, **TV5** sollicite un appui financier de la part du gouvernement du Québec afin d'assurer la pérennité de cette mission.

Des efforts de rationalisation importants dans un contexte réglementaire exigeant

Bénéficier d'une ordonnance de distribution obligatoire du CRTC est un privilège exceptionnel qui vient toutefois avec des obligations et exigences tout aussi exceptionnelles : les conditions de licence de **TV5** sont parmi les plus exigeantes de l'industrie en matière des dépenses en émissions canadiennes. **TV5** doit, entre autres, consacrer 55 % de ses revenus bruts de l'année précédente à des productions ou acquisitions d'émissions canadiennes. Bien que ceci contribue à la qualité de l'offre, cette exigence fait qu'il est difficile de diminuer les coûts afin de rétablir l'équilibre financier, particulièrement dans un contexte de décroissance des revenus.

Les baisses de revenus, combinées à ces obligations réglementaires et aux augmentations constantes des coûts d'opération et de production, rendent impossible le maintien de l'équilibre budgétaire. **TV5** a en effet connu des déficits en 2022, 2023 et 2024. Le cumul de déficits a un impact important sur les liquidités de l'entreprise.

Afin de redresser sa situation financière, **TV5** a dû réduire ses dépenses en productions originales de 16% depuis 2019 en plus de rationaliser toutes les autres dépenses de l'organisation au cours des dernières années. Cet exercice a permis une diminution des coûts fixes de 1 M\$ depuis 2 ans. Une réorganisation a également été faite en octobre 2025, menant à des coupures de personnel de 20% et générant des économies annuelles de plus de 1 M\$. Avec maintenant seulement 60 employés, il est difficile d'envisager des compressions additionnelles sans impacter de façon majeure la capacité de **TV5** à poursuivre sa mission et à assurer les opérations de ses deux chaînes et de sa plateforme numérique.

TV5 doit également composer avec le vieillissement de ses équipements de mise en ondes et de stockage, dont le remplacement s'imposera d'ici les 12 prochains mois et nécessitera des investissements de 750 k\$ à 1 M\$.

Une demande d'augmentation de tarifs, sur une base urgente et temporaire (0,02 \$ par abonné), a donc été déposée au CRTC en décembre 2024 afin de pallier la situation financière en attendant la mise en œuvre de la *Loi sur la diffusion continue en ligne* et la mise à jour du cadre réglementaire. Bien qu'il ait reconnu l'importance de cette demande et l'importance exceptionnelle des services de **TV5**, qui contribuent au système canadien de radiodiffusion et à l'atteinte de plusieurs objectifs de la *Loi*, le CRTC a récemment choisi d'attendre l'adoption de certaines décisions politiques clés avant de statuer sur cette demande, ce qui place **TV5** dans une situation de précarité sans précédent.

Dans un horizon de 12 mois, les flux de trésorerie seront insuffisants pour faire face aux besoins, ce qui amènera l'utilisation d'une marge de crédit sans possibilité de remboursement à court terme et mettra en péril l'organisation et sa mission.

Proposition

Dans le contexte actuel, sans changement du cadre réglementaire ou aide gouvernementale, la pérennité de **TV5** est en jeu. Le rapport du Groupe de travail sur l'avenir de l'audiovisuel au Québec (GTAAQ) publié en septembre 2025 proposait d'augmenter de 5 M\$ la contribution annuelle du gouvernement du Québec à **TV5**. En voici un extrait :

« Ce soutien permettra de consolider sa mission culturelle, de renforcer son rôle de rayonnement international et, surtout, d'amorcer une transformation de son modèle d'affaires pour s'adapter aux nouveaux usages numériques, le tout en maintenant son rôle de vitrine culturelle et de levier d'influence pour le Québec. »

Compte tenu de tous les éléments cités plus haut, TV5 réitère cette recommandation du GTAAQ et demande au gouvernement du Québec un soutien financier supplémentaire d'un minimum de 5 M\$ par année afin d'assurer la pérennité de l'organisation, de lui permettre de poursuivre sa mission et sa contribution exceptionnelle à l'industrie audiovisuelle québécoise, et de continuer à faire rayonner la Francophonie et la culture québécoise avec force et ambition :

- 1. Pour assurer la continuité de ses opérations, un montant annuel minimal de 4 M\$ est estimé nécessaire, avec une indexation annuelle (3 %).**
- 2. Pour réaliser pleinement sa mission de rayonnement des contenus québécois à l'international, un montant additionnel minimal de 1 M\$ par année est estimé nécessaire¹.**

¹ Comme cette somme est consacrée à la libération de droits pour TV5MONDE et TV5MONDE+ et est gérée dans un budget distinct du budget d'opération de **TV5**, elle n'apparaît pas dans les prévisions financières aux pages 9 et 10.

Ce financement aidera à assurer la pérennité de l'entreprise et de sa mission, et contribuera à quatre axes stratégiques pour TV5 et le Québec :

- **Augmenter les productions originales francophones d'impact ;**
- **Amplifier le rayonnement international des productions francophones d'ici ;**
- **Assurer le développement de sa plateforme numérique et sa découvrabilité ;**
- **Poursuivre le développement de la relève tout en rejoignant un public plus jeune.**

Conclusion

Investir dans TV5 Québec Canada, c'est garantir l'accès à des contenus francophones de qualité, audacieux et inspirants. C'est développer et propulser les créateurs et producteurs d'ici. C'est contribuer à la vitalité économique des communautés francophones de partout au Québec. C'est assurer une présence forte de la culture québécoise sur la scène internationale. Enfin, c'est offrir aux Québécois une vitrine sur la diversité culturelle francophone qui répond aux nouvelles réalités numériques.

Investir dans TV5 Québec Canada, c'est porter haut les voix francophones.

Prévisions financières sans financement supplémentaire

TV5 Québec Canada - Prévisions financières - Statu Quo				
Résultats 2026 à 2028 En milliers \$		Au 31 août 2026	Au 31 août 2027	Au 31 août 2028
		Budget	Prévision	Prévision
Revenus				
Revenus d'abonnements		24 868 487	23 561 420	22 500 156
Revenus de publicité nationale		2 318 931	2 318 931	2 318 931
Revenus partenariats		95 146	95 146	95 146
Autres revenus		162 000	162 000	162 000
Intérêts		30 000	0	0
Revenus avant subventions gouvernementales		27 474 563	26 137 497	25 076 233
Subventions gouvernementales		3 300 000	2 300 000	2 300 000
Revenus totaux		30 774 563	28 437 497	27 376 233
Dépenses en contenu canadien (DEC)		16 582 210	16 144 510	14 860 173
Dépenses en contenu autres		1 386 489	1 386 489	1 386 489
Salaires et avantages		7 732 833	6 910 311	7 152 172
Technologie et opérations		1 124 360	1 124 360	1 124 360
Marketing et communications		2 171 909	2 093 359	2 093 359
Ventes		487 154	475 190	475 190
Administration		1 222 589	1 222 589	1 222 589
Dépenses totales		30 707 544	29 356 808	28 314 332
BAIIA		67 019	(919 311)	(938 100)
Amortissement des immobilisations		543 110	481 991	443 826
Surplus (déficit)		(476 090)	(1 401 302)	(1 381 925)

Prévisions financières avec une augmentation de 4M\$² de la contribution du gouvernement québécois (avec indexation annuelle de 3%)

Résultats 2026 à 2028 En milliers \$	Au 31 août 2026	Au 31 août 2027	Au 31 août 2028
	Budget	Prévision	Prévision
Revenus			
Revenus d'abonnements	24 868 487	23 561 420	22 500 156
Revenus de publicité nationale	2 318 931	2 318 931	2 318 931
Revenus partenariats	95 146	95 146	95 146
Autres revenus	162 000	162 000	162 000
Intérêts	30 000	0	0
Revenus avant subventions gouvernementales	27 474 563	26 137 497	25 076 233
Subventions gouvernementales	3 300 000	2 300 000	2 300 000
Subventions supplémentaires	4 000 000	4 120 000	4 243 600
Subventions totales	7 300 000	6 420 000	6 543 600
Revenus totaux	34 774 563	32 557 497	31 619 833
Dépenses en contenu canadien (DEC)	18 582 210	18 394 510	17 551 173
Dépenses en contenu autres	1 386 489	1 386 489	1 386 489
Salaires et avantages	7 732 833	6 910 311	7 152 172
Technologie et opérations	1 624 360	1 289 360	1 289 360
Marketing et communications	3 171 909	2 393 359	2 093 359
Ventes	487 154	475 190	475 190
Administration	1 222 589	1 222 589	1 222 589
Dépenses totales	34 207 544	32 071 808	31 170 332
BAIIA	567 019	485 689	449 500
Amortissement des immobilisations	543 110	481 991	443 826
Surplus (déficit)	23 910	3 698	5 675

Utilisation des fonds

Les sommes supplémentaires reçues seront investies en **contenus originaux**, en **découvrabilité** et en **développement numérique**, en ligne avec nos priorités stratégiques.

² Le montant de 1 M\$ demandé pour la libération de droits pour TV5MONDE et TV5MONDE+ (budget distinct du budget d'opération de TV5) ainsi que le montant nécessaire pour le remplacement de la mise en ondes de TV5 (dépense d'investissement en capital) ne sont pas inclus dans ces prévisions financières.