Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration
Québec

Dépenses du ministère:13.Contrats de publicité et promotion
1er trimestre 2021-2022
Diffusion des renseignements liés aux dépenses du Ministère 2021-2022

Nom fournisseur	Titre de contrat	Description	Date de publication	Date de facture	Montant de ligne avant
Cossette via Centre d'acquisitions gouvernementales	**Placements médias**	Campagne de promotion de la francisation	Mars 2021	2021-03-31	95 022,10
Cossette via Centre d'acquisitions gouvernementales	**Placements médias**	Campagne de promotion Journées Québec États-Unis	Mars 2021	2021-03-31	9 297,17
Cossette via Centre d'acquisitions gouvernementales	**Placements médias**	Campagne de promotion du Québec à l'étranger	Mars 2021	2021-03-31	299,99
Cossette via Centre d'acquisitions gouvernementales	**Placements médias**	Campagne de promotion des Journées Québec	Mars 2021	2021-03-31	74,99
Cossette via Centre d'acquisitions gouvernementales	**Placements médias**	Campagne de promotion Journées Québec France	Avril 2021	2021-05-18	21 045,25
Cossette via Centre d'acquisitions gouvernementales	**Placements médias**	Campagne de promotion Journées Québec États-Unis	Avril 2021	2021-05-18	21 193,45
Cossette via Centre d'acquisitions gouvernementales	**Placements médias**	Campagne de promotion de la francisation	Avril 2021	2021-05-18	71 281,38
Cartier via Centre d'acquisitions gouvernementales	**Services en publicité**	Campagne de promotion Journées Québec France	Avril 2021	2021-05-07	6 833,75
				TOTAL	**225 048,08**

DC_Données du 30 juin 2021