

Contrats de publicité et de promotion

Paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (RLRQ, chapitre A-2.1, r.2)
Divulgateion des renseignements relatifs aux dépenses

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : janvier à mars 2025

| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat | Date |
|-----------------------|--------------------|---|------------|
| Cartier communication | 21 524,97 \$ | Campagne "Ça" - Publicité traditionnelle | 2025-02-18 |
| Cartier communication | 23 653,19 \$ | Campagne "Ça" - Recherche et évaluation | 2025-02-24 |
| Cartier communication | 21 725,00 \$ | Campagne "Ça" - Publicité traditionnelle | 2025-03-28 |
| Cartier communication | 25 520,00 \$ | Campagne "Ça" - Publicité traditionnelle | 2025-03-30 |
| Cossette Média inc. | 7 579,00 \$ | Campagne Jour du Drapeau - Mandat Internet tabl. | 2025-03-31 |
| Cossette Média inc. | 10 745,36 \$ | Campagne Jour du Drapeau - Mandat imprimé quotidien | 2025-03-31 |
| Cossette Média inc. | 1 590,00 \$ | Campagne Jour du Drapeau - Mandat Internet | 2025-03-31 |
| Cartier communication | 78 199,00 \$ | Campagne "Ça" - Publicité traditionnelle | 2025-03-31 |
| Cossette Média inc. | 882,28 \$ | Campagne de valorisation de la langue française - Placement média : mandat affichage panneaux | 2025-03-31 |
| Cossette Média inc. | 57 245,00 \$ | Campagne de promotion et de valorisation de la langue française - Média Internet | 2025-03-31 |
| Cossette Média inc. | 5 850,00 \$ | Campagne de promotion et de valorisation de la langue française - Frais mise en ligne | 2025-03-31 |
| | | | |

Information complémentaire:

Les frais déclarés sont ceux comptabilisés pour le trimestre. Les frais peuvent s'échelonner sur plus d'un trimestre et sont diffusés lors de la comptabilisation.