

Aperçu de certaines tendances

LANGUE UTILISÉE POUR S'INFORMER

Contexte

La façon dont la population québécoise s'informe a évolué ces dernières années : en complément à la télévision, à la radio et à la presse traditionnelles, de nouvelles sources d'information en ligne se sont taillé une place, essentiellement par l'intermédiaire des médias sociaux (Facebook, YouTube, Instagram, X, etc.). La génération des 18 à 34 ans est celle qui passe le plus de temps au quotidien à fureter sur les médias sociaux : 45 % affirment y consacrer au moins 3 heures par jour (comparativement à 29 % des internautes de 35 à 54 ans et à 18 % de ceux de 55 ans et plus).

En 2024, 86 % des internautes du Québec ont consulté l'actualité au moins une fois par semaine et 64 %, au moins une fois par jour. Les médias traditionnels ont toujours la cote, mais on constate un recul, entre 2022 et 2024, du recours à la télévision (de 72 % à 60 %) et à la presse écrite (de 23 % à 13 %) pour suivre l'actualité. À l'inverse, le recours aux sites Internet (de 37 % à 46 %) et aux applications d'information (de 21 % à 26 %) est en hausse.

Ces constats rejoignent ceux mis de l'avant dans le [feuilleton consacré à la langue de consommation des produits culturels](#), où l'on rapporte que l'abonnement à la télévision a connu une baisse de 7 points de pourcentage entre 2020 et 2024, passant de 73 % à 66 %. Le lectorat des journaux quotidiens est également en baisse, avec une diminution de plus de 10 points de pourcentage entre 2017 (77 %) et 2023 (65 %).

Par ailleurs, on observe une modulation selon l'âge dans les préférences pour les sources d'information. Les internautes de 18 à 34 ans ont une préférence marquée pour les médias sociaux (64 %) qui dépasse largement celle des 35 à 54 ans (38 %) et des 55 ans et plus (27 %). Moins de la moitié des 18 à 34 ans (46 %) s'informent auprès des médias traditionnels, alors que c'est la source dominante d'information chez les 35 à 54 ans (72 %) et les 55 ans et plus (84 %).

Selon un sondage mené en 2021 pour l'Office québécois de la langue française auprès de quelque 6 000 jeunes de 18 à 34 ans, près de la moitié (45,4 %) de ceux qui utilisent les médias sociaux affirment être abonnés à autant de contenu en français qu'en anglais, alors que 29,5 % indiquent être abonnés à davantage de contenu en français et 23,7 %, à davantage de contenu en anglais. Bien qu'il s'agisse d'abonnements à des contenus variés, on peut penser que cette tendance se reflète aussi dans les abonnements à du contenu d'information ou d'actualité.

Consultez le

[Tableau de bord sur la situation linguistique au Québec.](#)

Indicateurs retenus

Les indicateurs retenus dans le cadre de l'Étude sur la situation des langues parlées au Québec (ESLPQ) visent notamment la fréquence d'utilisation la plus importante du français, de l'anglais ou d'autres langues selon chacune des situations visées.

La langue utilisée pour s'informer a été analysée selon la ou les langues utilisées pour écouter ou regarder des émissions d'information ou d'actualité, que ce soit à la télévision, à la radio, sur un ordinateur ou sur tout autre appareil. Les données portent sur l'utilisation des langues en général ainsi que sur celle ou celles le plus fréquemment utilisées. (Pour plus d'information, consulter les [notes méthodologiques : ESLPQ 2024](#).)

Faits saillants – Ensemble du Québec

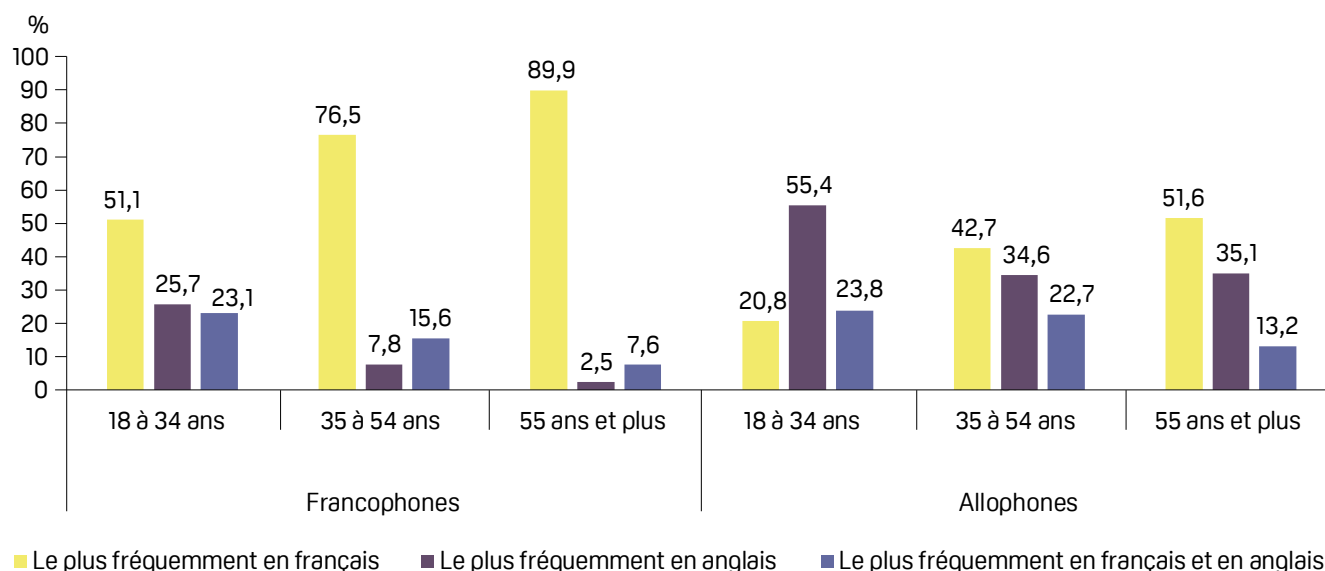
- » Ce sont 6 Québécois sur 10 (60,6 %) qui **écoutent le plus fréquemment** des émissions d'information ou d'actualité en français, comparativement à 14,8 % qui le font autant en français qu'en anglais, et à 21,4 % qui en écoutent le plus fréquemment en anglais.
- » Au total, 79,8 % des Québécois **écoutent** des émissions d'information ou d'actualité en français – que ce soit toujours ou presque, souvent ou parfois – et 52,2 % **écoutent** de telles émissions en anglais.

Tendances selon l'âge des répondants

- » Un peu plus du tiers (38,8 %) des jeunes de 18 à 34 ans **écoutent le plus fréquemment** des émissions d'information ou d'actualité en français; ils sont 21,3 % à le faire autant en français qu'en anglais, et 37 % à les écouter le plus fréquemment en anglais.
- » Les jeunes francophones et les jeunes allophones sont moins susceptibles d'écouter le plus fréquemment des émissions d'information ou d'actualité en français que leurs aînés.
- » Chez les francophones, si près de 90 % des 55 ans et plus écoutent le plus fréquemment ce type d'émissions en français, seulement 51,1 % des jeunes de 18 à 34 ans le font.
- » Chez les jeunes allophones (18 à 34 ans), l'écoute d'émissions d'information ou d'actualité le plus fréquemment en français est une activité assez marginale (20,8 %) alors que c'est le cas pour un allophone sur deux (51,6 %) de 55 ans et plus.

Graphique 1.

Langue le plus fréquemment utilisée par les francophones et les allophones pour l'écoute d'émissions d'information ou d'actualité selon le groupe d'âge, Québec, 2024 (en pourcentage)



Source : Institut de la statistique du Québec, *Étude sur la situation des langues parlées au Québec 2024*, graphique créé à partir d'une commande spéciale.

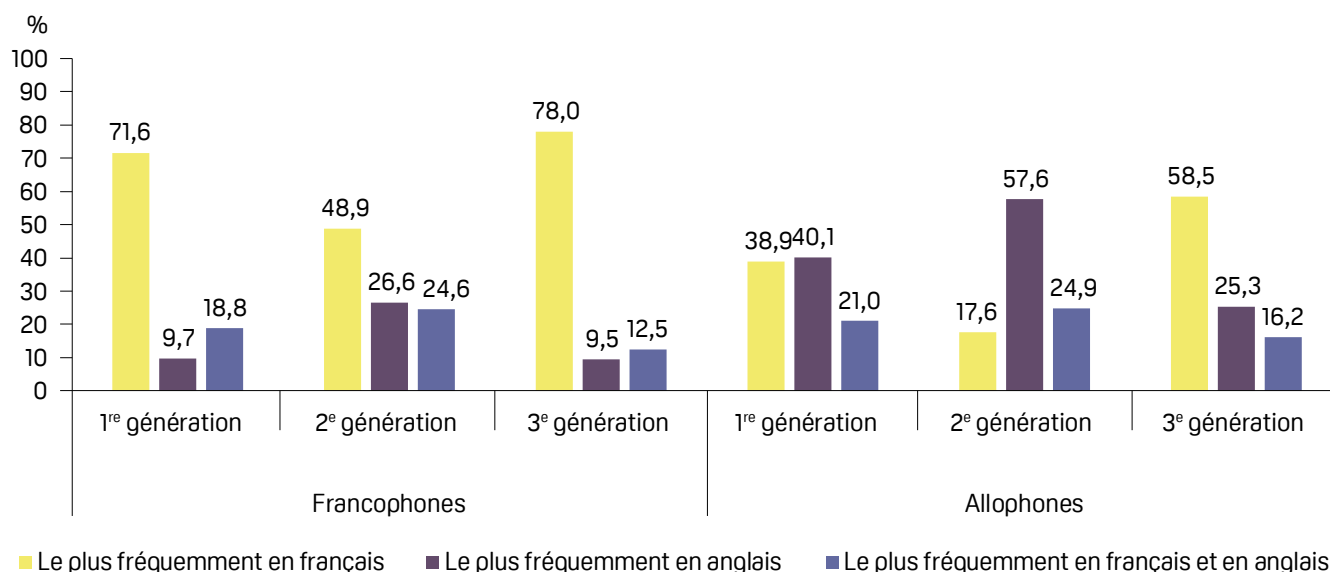
Tendances selon le statut de génération

Le statut de génération permet une répartition selon trois catégories : les personnes nées à l'extérieur du Canada (première génération), celles nées au Canada, mais dont au moins un parent est né à l'extérieur du Canada (deuxième génération), et celles nées au Canada tout comme leurs deux parents (troisième génération ou plus).

- » Une majorité (51,8 %) de Québécois de deuxième génération **utilisent le plus fréquemment l'anglais** pour l'écoute d'émissions d'information ou d'actualité, une proportion beaucoup plus importante que pour ceux de première génération (27,8 %).
- » Cette tendance s'observe plus particulièrement chez les francophones et les allophones. En effet, un peu moins de la moitié des francophones de deuxième génération (48,9 %) écoutent le plus fréquemment des émissions d'information ou d'actualité en français, comparativement à 71,6 % des francophones de première génération et à 78 % des francophones de troisième génération.
- » Quant aux allophones de deuxième génération, ils sont moins de 2 sur 10 (17,6 %) à écouter ce type d'émissions le plus fréquemment en français, comparativement à 38,9 % des allophones de première génération et à 58,5 % des allophones de troisième génération.

Graphique 2.

Langue le plus fréquemment utilisée par les francophones et les allophones pour l'écoute d'émissions d'information ou d'actualité selon le statut de génération, Québec, 2024 (en pourcentage)



Source : Institut de la statistique du Québec, *Étude sur la situation des langues parlées au Québec 2024*, graphique créé à partir d'une commande spéciale.

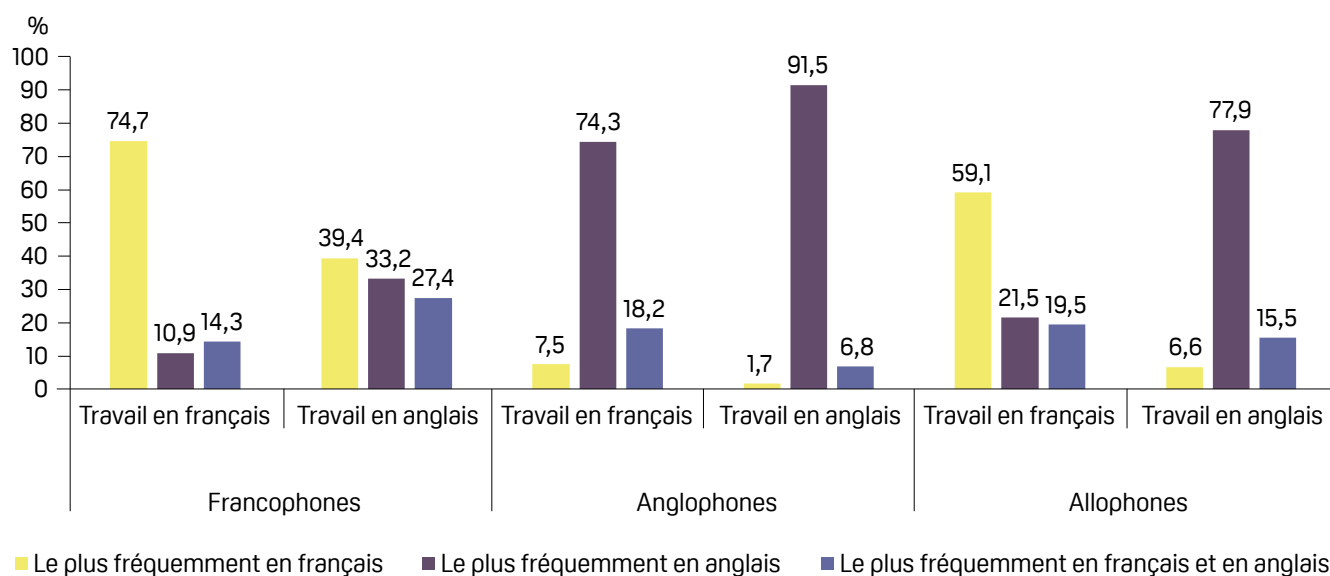
Tendances selon la langue de travail

La langue de travail semble avoir une incidence sur la langue d'écoute des émissions d'information ou d'actualité.

- » Si près des trois quarts (74,7 %) des francophones utilisant le plus fréquemment le français au travail écoutent le plus fréquemment en français des émissions d'information ou d'actualité, ils sont moins de 4 sur 10 (39,4 %) à le faire lorsque leur langue de travail la plus fréquente est l'anglais. Ce deuxième groupe est donc plus susceptible d'en écouter le plus fréquemment en anglais (33,2 %) ou autant en français qu'en anglais (27,4 %) que les francophones travaillant le plus fréquemment en français (respectivement 10,9 % et 14,3 %).
- » On observe une tendance similaire chez les allophones, dont 59,1 % écoutent le plus fréquemment en français des émissions d'information ou d'actualité lorsque leur langue de travail la plus fréquente est le français, comparativement à 6,6 % lorsqu'ils travaillent le plus fréquemment en anglais.
- » Chez les anglophones, c'est surtout l'utilisation à égalité du français et de l'anglais pour l'écoute d'émissions d'information et d'actualité qui semble fluctuer en fonction de la langue la plus fréquente de travail. En effet, ils sont 18,2 % à faire un usage égal de ces langues pour l'écoute d'émissions lorsqu'ils travaillent le plus fréquemment en français, comparativement à 6,8 % lorsqu'ils travaillent le plus fréquemment en anglais.

Graphique 3.

Langue le plus fréquemment utilisée par les francophones, les anglophones et les allophones pour l'écoute d'émissions d'information ou d'actualité selon la langue le plus fréquemment utilisée au travail, Québec, 2024 (en pourcentage)



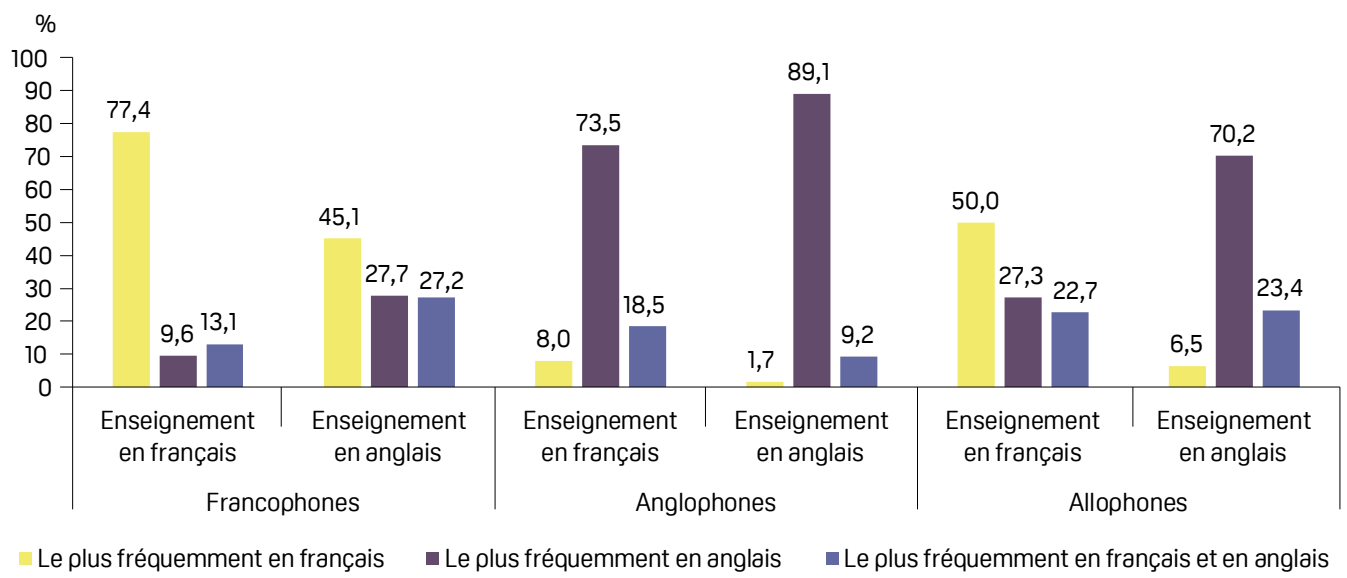
Source : Institut de la statistique du Québec, *Étude sur la situation des langues parlées au Québec 2024*, graphique créé à partir d'une commande spéciale.

Tendances selon la langue d'enseignement du plus haut niveau de scolarité atteint

La langue d'enseignement du plus haut de niveau de scolarité atteint semble également avoir une incidence sur la langue d'écoute des émissions d'information ou d'actualité.

- » Près de 8 francophones sur 10 (77,4 %) écoutent le plus fréquemment en français des émissions d'information ou d'actualité lorsqu'ils ont reçu cet enseignement en français. Lorsque cet enseignement a été reçu en anglais, seulement 45,1 % des francophones utilisent le plus fréquemment le français pour écouter ce type d'émissions.
- » Si la moitié (50,0 %) des allophones écoutent le plus fréquemment en français des émissions d'information ou d'actualité lorsqu'ils ont reçu cet enseignement en français, ils sont seulement 6,5 % à le faire lorsque cet enseignement a été reçu en anglais. À l'inverse, 27,3 % des allophones écoutent le plus fréquemment ce type d'émissions en anglais lorsqu'ils ont reçu cet enseignement en français, contre 70,2 % pour ceux qui ont reçu cet enseignement en anglais.
- » Enfin, les anglophones qui ont reçu cet enseignement en français sont plus portés à écouter des émissions d'information ou d'actualité le plus fréquemment en français (8,0 %) ou autant en français qu'en anglais (18,5 %) que ceux qui ont reçu cet enseignement en anglais (respectivement 1,7 % et 9,2 %).

Graphique 4.
 Langue le plus fréquemment utilisée par les francophones, les anglophones et les allophones pour l'écoute d'émissions d'information ou d'actualité selon la langue d'enseignement (français ou anglais) du plus haut niveau de scolarité atteint, Québec, 2024 (en pourcentage)



Source : Institut de la statistique du Québec, *Étude sur la situation des langues parlées au Québec 2024*, graphique créé à partir d'une commande spéciale.

Conclusion

- » Plusieurs facteurs semblent avoir une incidence sur la langue le plus fréquemment utilisée pour écouter des émissions d'information ou d'actualité.
- » Premièrement, plus les allophones et les francophones sont âgés, plus ils sont susceptibles d'écouter ce type de contenu le plus fréquemment en français.
- » Deuxièmement, les francophones et les allophones de deuxième génération sont moins susceptibles d'écouter ce type de contenu le plus fréquemment en français que les francophones et les allophones de première ou de troisième génération.
- » Troisièmement, toujours chez les francophones et les allophones, mais aussi chez les anglophones, le fait de travailler le plus fréquemment en français semble également corrélé avec le fait d'écouter le plus fréquemment des émissions d'information et d'actualité en français.
- » Enfin, la langue d'enseignement du plus haut de niveau de scolarité atteint est aussi corrélée avec la langue le plus souvent utilisée pour l'écoute de ce type d'émissions. Ainsi, les francophones, les anglophones et les allophones qui ont reçu cet enseignement en français sont plus susceptibles d'écouter le plus fréquemment ces contenus en français. On observe la même corrélation pour l'anglais.

Sources

Académie de la transformation numérique (2024a), [*NETendances 2024. Actualités en ligne et réseaux sociaux*](#), vol. 15, n° 3.

Académie de la transformation numérique (2024b), [*NETendances 2024. Portrait numérique des foyers québécois*](#), vol. 15, n° 4.

Centre d'études sur les médias (2024), « [Presse quotidienne](#) » [section Publics : portraits sectoriels].

Centre d'études sur les médias (2022), « [Médias numériques](#) » [section Publics : portraits sectoriels].

Office québécois de la langue française (OQLF) (2023), [*Langue française au Québec : usages et comportements des 18 à 34 ans en 2021. Fascicule 3, Langue des pratiques culturelles et de la scolarisation*](#), OQLF.