



# LE SYSTÈME DE SANTÉ AU TEXAS – VUE DU QUÉBEC

FICHE SECTORIELLE

---

# Table des matières

Introduction.....	3
Présentation générale de l'économie du Texas .....	4
Population et superficie.....	4
Niveau de scolarité.....	5
Investissements en recherche et développement .....	6
Principaux aéroports et ports au Texas .....	6
Principaux secteurs d'activité et industries.....	7
Le Texas, une destination économique de choix.....	8
Présentation générale des échanges économiques Québec-Texas .....	9
Exportations et importations par catégorie de produits .....	9
Des échanges à enrichir.....	11
Le système de santé au Texas .....	12
Généralités .....	12
Main-d'œuvre .....	14
Principales institutions .....	15
Associations et organisations.....	16
Entreprises locales dans le domaine de la santé.....	16
Entreprises québécoises dans le domaine de la santé au Texas.....	18
Témoignage d'une entreprise québécoise dans le domaine de la santé au Texas.....	19
Événements .....	20
Analyse des possibilités au Texas pour les entreprises québécoises .....	21
Entrée sur le marché texan : mode d'emploi.....	22
Questions pratiques.....	22
Culture d'affaires.....	23
Pistes d'action à suivre pour développer ses exportations au Texas .....	24
Démarche d'exportation vers le Texas.....	24



## Introduction

La présente étude vise à donner aux entreprises québécoises une vue d'ensemble des possibilités de développement commercial qu'offre le Texas. À quelques heures de vol du Québec, le Texas présente depuis quelques années une croissance et un dynamisme hors du commun. Le Québec gagne donc à s'y intéresser davantage et surtout à y être plus actif.

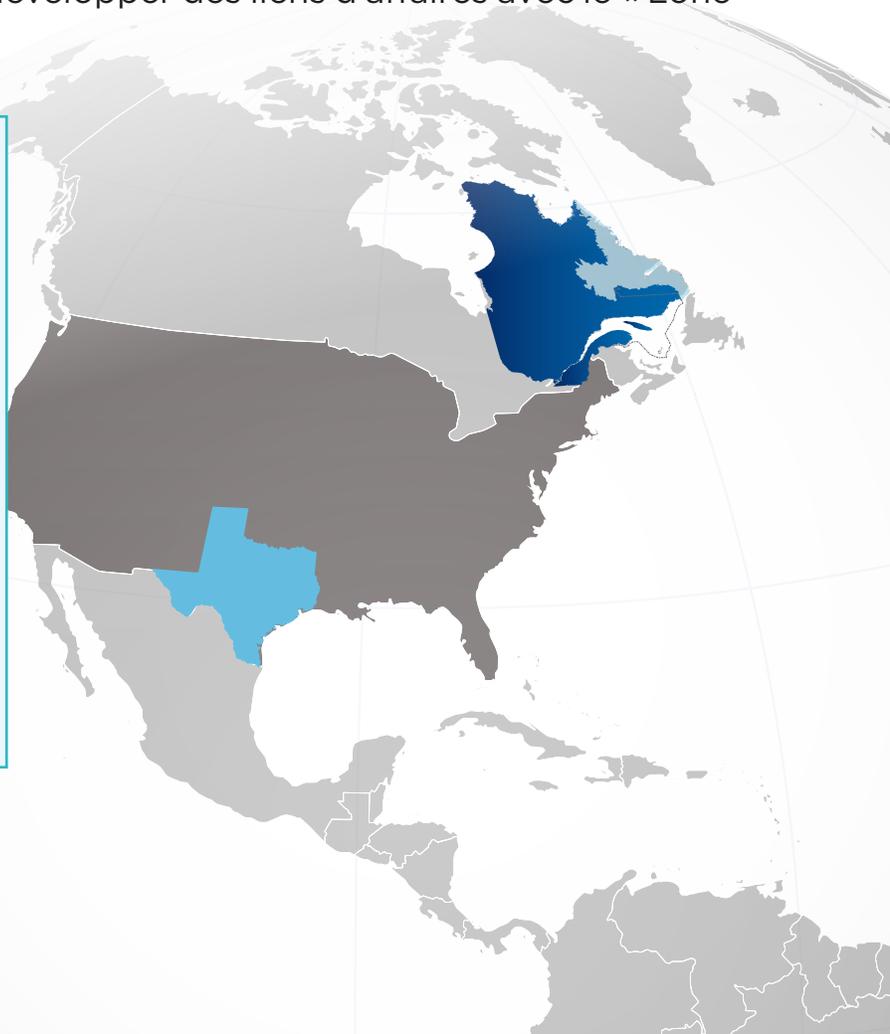
L'étude fait un survol de la situation économique et sociale de l'État avant de présenter le profil de l'industrie de la santé. Finalement, les aspects pratiques des affaires au Texas sont présentés afin de permettre aux entreprises québécoises d'amorcer leurs démarches et de développer des liens d'affaires avec le « Lone Star State ».

### Bureau du Québec à Houston

Le Bureau du Québec à Houston (BQH) soutient le développement et fait la promotion de projets d'affaires entre les organisations québécoises et celles du Texas, de la Louisiane, de l'Oklahoma et de l'Arkansas. Il collabore avec de nombreux partenaires dans les secteurs de haute-technologie comme ceux de l'aéronautique, du bio-médical, du multimédia, des technologies propres et de l'agro-alimentaire.

Consultez la section Offre de service du BQH à la [page 24](#) ou contactez-nous à cette adresse : [qc.houston@mri.gouv.qc.ca](mailto:qc.houston@mri.gouv.qc.ca).

Nos coordonnées complètes se trouvent aussi à la fin du document.





# Présentation générale de l'économie du Texas

Le Texas est le deuxième État américain le plus important sur le plan économique, derrière la Californie<sup>1</sup>. Son économie a généré un produit intérieur brut de près de 1 800 milliards de dollars américains en 2018, plaçant ainsi l'État au rang de la 10<sup>e</sup> économie la plus puissante au monde (devant la Corée du Sud et le Canada). À titre comparatif, en 2018, le produit intérieur brut du Canada était de 1 700 milliards de dollars alors que celui du Québec était de 350 milliards.

Population du Texas (2020)	29 millions
PIB par habitant (en \$ US courants) (2018)	62 962\$
Taux de chômage (%) (2020, avant la COVID-19)	3,5

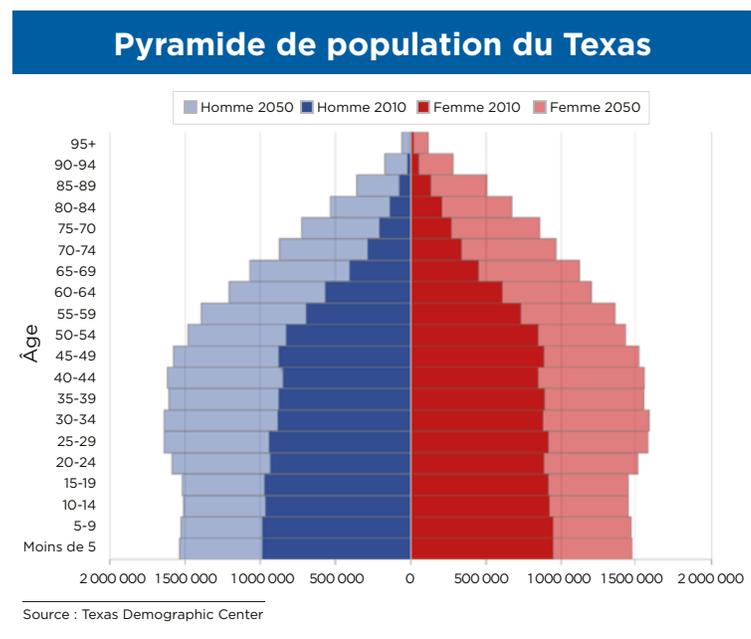
## Population et superficie

Le Texas compte 29 millions d'habitants, ce qui correspond à près de 9 % de la population américaine totale et le place en deuxième position des États les plus peuplés des États-Unis<sup>2</sup>.

La superficie de l'État s'étale sur 695 662 km<sup>2</sup>, soit plus de 7 % du territoire national. À des fins de comparaison, le Canada comptait 37 millions d'habitants en 2018 sur une superficie de près de 10 millions de kilomètres carrés<sup>3</sup>. Le Québec compte pour sa part 8,5 millions de personnes et a une superficie de 1,66 million de kilomètres carrés.

Le graphique suivant présente la pyramide de population du Texas, entre 2010 et 2050 (prévision) :

- Nous remarquons un certain équilibre relativement au pourcentage de femmes (en rouge) et d'hommes (en bleu). Les prévisions pour 2050 maintiennent ce niveau d'équilibre à grande échelle.
- Nous prévoyons que la tranche d'âge des 29-34 ans sera la plus nombreuse pour cet État d'ici 2050.
- Au niveau national, nous remarquons un ratio semblable d'équilibre des sexes, avec un nombre plus élevé de personnes âgées entre 25 et 29 ans en 2020<sup>4</sup>.



1 US Census Bureau; <https://www.census.gov/quickfacts/geo/chart/TX/PST045219>.

2 US Census Bureau; <https://www.census.gov/quickfacts/fact/table/TX/PST045219>.

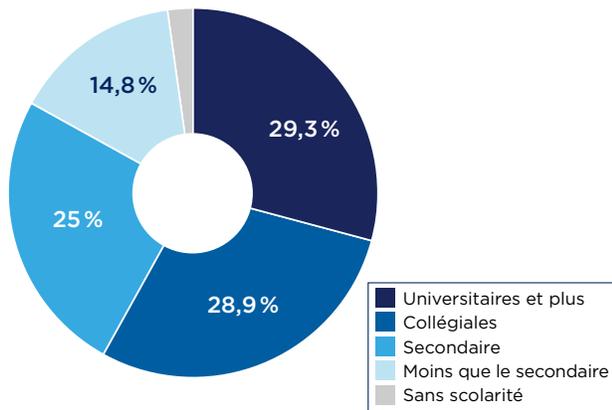
3 Centre démographique du Texas, Gouvernement du Texas; [https://demographics.texas.gov/Resources/publications/2019/20190128\\_PopProjectionsBrief.pdf](https://demographics.texas.gov/Resources/publications/2019/20190128_PopProjectionsBrief.pdf).

4 Centre démographique du Texas, Gouvernement du Texas; [https://demographics.texas.gov/Resources/publications/2019/20190128\\_PopProjectionsBrief.pdf](https://demographics.texas.gov/Resources/publications/2019/20190128_PopProjectionsBrief.pdf).

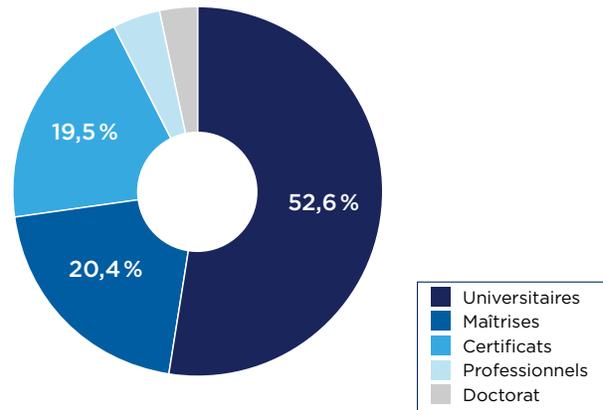
## Niveau de scolarité

Le taux de diplomation de la population texane est relativement semblable à celui de l'ensemble des États-Unis.

**Nombre de diplômés au Texas  
par niveau scolaire**



**Nombre de diplômés aux États-Unis  
par niveau scolaire**



Source: TownCharts

Au niveau universitaire, le Texas compte plus de 29 % de diplômés (baccalauréat et plus) et le même pourcentage de diplômés de premier cycle - hors baccalauréat (certificat, microprogramme, etc.). Un quart de la population (25 %) détient un diplôme d'études secondaires alors qu'environ 15 % de la population n'en a pas<sup>5</sup>.

En comparaison, près du tiers des Québécois âgés de 25 à 64 ans détient un certificat, un diplôme ou un grade universitaire (32,8 %). Une personne sur cinq (21,1 %) détient un certificat ou un diplôme d'un collège ou d'un cégep comme plus haut niveau de scolarité (2018)<sup>6</sup>. Environ 17 % de la population déclare avoir un diplôme d'études secondaires et une proportion identique affirme détenir un certificat ou un diplôme d'une école de métier. Enfin, une personne sur dix ne détient aucun diplôme (11,3 %)<sup>7</sup>.

### Les universités les plus prestigieuses du Texas

Quacquarelli Symonds est une société britannique qui effectue diverses recherches comparatives sur l'éducation supérieure à travers le monde. Elle produit un classement annuel des universités les plus prestigieuses de la planète, le Top Universities Ranking.

Les trois universités les plus prestigieuses du Texas, en 2018, selon le Top Universities Ranking, sont les suivantes<sup>8</sup> :

1. Université du Texas à Austin (67<sup>e</sup> rang mondial)
2. Université Rice (89<sup>e</sup> rang mondial)
3. Université Texas A&M (195<sup>e</sup> rang mondial)

5 TownCharts; <https://www.towncharts.com/Texas/Texas-state-Education-data.html>.

6 Institut de la statistique du Québec, Panorama des régions du Québec, édition 2019; <https://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/profils/panorama-regions.html>.

7 Institut de la statistique du Québec, Statistique Canada, 2020; <https://www.stat.gouv.qc.ca/>.

8 Top Universities; <https://www.topuniversities.com/>.

## Investissements en recherche et développement

Selon une étude récente de la National Science Foundation, le Texas occupe le cinquième rang national en ce qui a trait à l'innovation, après les États de la Californie, du Massachusetts, de Washington et du Michigan<sup>9</sup>. Cette étude avait comme cible les dépenses en recherche et développement pour chacun des États américains.

### Dépenses totales en recherche et développement (milliards de dollars US)

Texas	17 353
-------	--------

Source : National Science Foundation

Au niveau national, les États-Unis dépensent plus de 2,7 % du PIB en innovation, ce qui classe le pays au 10<sup>e</sup> rang mondial selon l'Institut de statistique de l'UNESCO. Par ailleurs, les Américains occupent le premier rang en dépenses totales (parité du pouvoir d'achat) avec plus de 476 milliards de dollars (USD) d'investissement<sup>10</sup>.

De l'autre côté de la frontière, le Canada investit pour sa part 28 milliards de dollars (USD) en R et D, ce qui représente 1,7 % du PIB.

## Principaux aéroports et ports au Texas

L'État a mis en place le plus grand réseau de transport des États-Unis, avec plus de 313 200 milles de routes publiques. Le Texas compte également 16 ports maritimes et plus de 380 aéroports, les principaux étant ceux de Dallas Fort Worth (quatrième aéroport le plus achalandé des États-Unis) et l'aéroport intercontinental George-Bush de Houston<sup>11</sup>.

Le port de Houston, situé dans la baie de Galveston, est l'un des plus importants du monde, avec une valeur commerciale totalisant 158 milliards de dollars américains en 2019 et un pourcentage national de 14 % en matière de tonnage, le plaçant ainsi au premier rang des ports américains. La côte texane bordant le golfe du Mexique constitue une zone portuaire de très grande importance, puisque trois des six plus grands ports des États-Unis y sont situés. Le trafic est constitué d'une part importante de navires-citernes (*tankers*) pour desservir l'importante activité pétrochimique du Texas.

9 National Science Foundation, <https://www.nsf.gov/statistics/2018/nsf18312/?kbid=111697>.

10 UNESCO; <http://uis.unesco.org/apps/visualisations/research-and-development-spending/>.

11 Business Insider; <https://markets.businessinsider.com/commodities/news/texas-economy-facts-2019-4-1028127171#texas-has-more-miles-of-roads-and-rail-than-any-other-state3>.

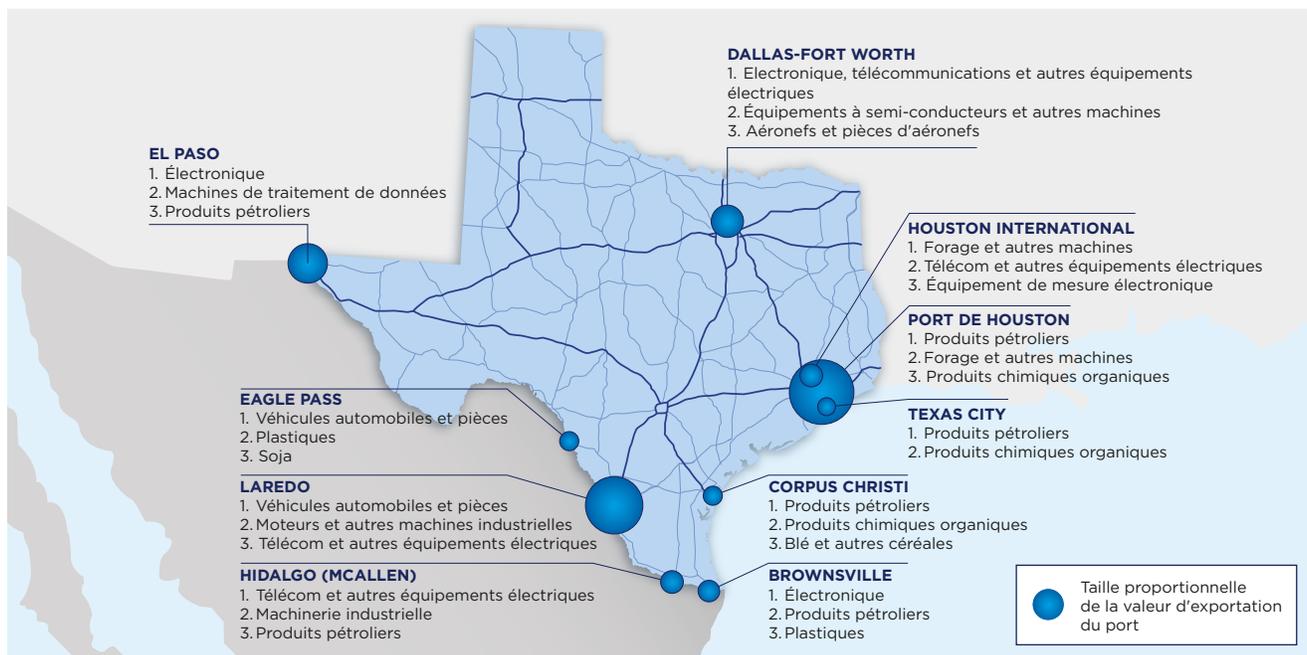
Voici un portrait de l'activité commerciale des ports majeurs texans, dont ceux de Houston, de Corpus Christi, de Beaumont et de Laredo :

### Classement des principaux ports au Texas en 2019

	Tonnage	Pourcentage national (tonnage)	Valeur commerciale (USD)	Rang national (valeur)
Port de Houston	<b>195 milliards</b>	<b>14,0 %</b>	158 milliards	6
Port de Corpus Christi	76 milliards	5,5 %	35 milliards	10
Port de Beaumont	44 milliards	3,2 %	20 milliards	5
Port de Laredo	S. O.	S. O.	<b>231 milliards</b>	<b>2</b>

Source : US trade numbers, 2020

Finalement, le port de Laredo est le plus important port intérieur des États-Unis et le deuxième port en importance, en raison de son emplacement stratégique sur la frontière mexicaine. Au total, les activités commerciales de transit routier ou ferroviaire par ce port ont représenté 231 milliards de dollars américains en 2019, soit 193 % de plus qu'en 2003 (80,1 milliards de dollars)<sup>12</sup>.



Source : Business in Texas

## Principaux secteurs d'activité et industries

L'économie du Texas est très diversifiée. Dans les dernières années, elle a été caractérisée par une croissance forte, surpassant largement les performances de l'économie américaine dans son ensemble. Le journal *San Antonio Express News* rapportait à l'automne 2019 que le Texas avait la croissance économique la plus soutenue parmi les 50 États américains<sup>13</sup>.

<sup>12</sup> Comptroller.texas.gov, <https://comptroller.texas.gov/economy/economic-data/ports/snap-laredo.php>.

<sup>13</sup> Express News, Texas GDP: <https://www.expressnews.com/business/article/Texas-GDP-growth-top-among-U-S-states-14820697.php>.

Le classement Fortune 500 recense les 500 plus grandes entreprises des États-Unis. En 2019, plus de 50 entreprises apparaissant au palmarès avaient leur siège social au Texas. Voici les 10 premières :

*(Le chiffre précédant le nom de la compagnie indique son rang au classement national.)*

- 2. Exxon Mobil
- 7. McKesson
- 9. AT&T
- 23. Phillips 66
- 24. Valero Energy
- 34. Dell Technologies
- 54. Sysco
- 59. Energy Transfer
- 68. American Airlines Group
- 86. ConocoPhillips

Business Insider rapporte par ailleurs que le Texas compte près d'un million d'entreprises appartenant à des femmes et se classe au troisième rang des États ayant le plus d'entreprises appartenant à des femmes. De plus, environ la moitié de la main-d'œuvre globale au Texas est féminine, ce qui dépasse légèrement la moyenne américaine qui s'établit à 47 %<sup>14</sup>.

Si le secteur de l'énergie, misant depuis des décennies sur l'extraction et la transformation des produits pétroliers, occupe une place prépondérante dans l'économie, il demeure que l'ensemble de l'économie est diversifié, comptant sur une activité remarquable des secteurs industriel, bancaire, financier, de la construction, etc.

Le gouvernement du Texas mise sur le développement de certains secteurs clés pour soutenir la croissance. Ces secteurs sont<sup>15</sup> :

- l'industrie manufacturière de pointe;
- l'aérospatiale, l'aviation et la défense;
- les biotechnologies et les sciences de la vie;
- l'énergie;
- les technologies de l'information.

C'est dire que le Texas met en place des mesures de soutien particulières, telles que du financement, des incitatifs fiscaux, de l'aide à l'exportation, afin de soutenir les entreprises et associations œuvrant dans ces secteurs prioritaires.

## Le Texas, une destination économique de choix

Le Texas combine donc plusieurs atouts d'importance qui en font une force économique de premier plan. Un vaste territoire riche en ressources naturelles, une population importante, scolarisée, une économie dynamique et diversifiée et des infrastructures importantes classent le Texas au deuxième rang des États américains les plus intéressants économiquement<sup>16</sup>.

L'idée d'y faire affaire pour les entreprises québécoises exportatrices doit être envisagée avec sérieux, l'État offrant trop de possibilités et d'occasions d'affaires pour être écarté sans un examen approfondi.

14 Business Insider; <https://markets.businessinsider.com/commodities/news/texas-economy-facts-2019-4-1028127171#texas-has-more-miles-of-roads-and-rail-than-any-other-state3>.

15 Texas Government; <https://gov.texas.gov/business/page/target-industries>.

16 US Census Bureau; <https://www.census.gov/quickfacts/geo/chart/TX/PST045219>.

## Présentation générale des échanges économiques Québec-Texas

Aux États-Unis, le Texas est le cinquième partenaire du Québec pour les exportations et le premier pour les importations<sup>17</sup>. En 2019, le total des échanges commerciaux de biens entre le Québec et le Texas était de 12,61 milliards de dollars (CAD), en légère hausse comparativement à l'année précédente (12,08 milliards)<sup>18</sup>.

États	Exportations du Québec (en M\$ CA)	États	Importations du Québec (en M\$ CA)
New York	7 296,6	Texas	8 983,6
Pennsylvanie	4 125,8	Michigan	3 114,4
Ohio	3 971,9	New York	2 439,3
Connecticut	3 938,3	Ohio	2 156,1
Texas	3 622,0	Indiana	1 598,8

Les exportations du Québec vers le Texas sont à la baisse depuis 2017, une année ayant pourtant enregistré une augmentation de 440 millions de dollars canadiens. Les importations du Québec en provenance du Texas sont toutefois à la hausse : après une année 2016 plutôt modeste, on enregistre une croissance de plus de 6 milliards de dollars. Le Québec importe donc largement plus de biens du Texas qu'il en exporte, selon le solde négatif des échanges ci-dessous.

### Évolution des échanges de marchandises entre le Québec et l'État du Texas 2015-2019 (en millions de dollars canadiens), tous produits confondus

	2015	2016	2017	2018	2019
Exportations	4 041	3 669	4 409	3 788	3 622
Importations	6 813	2 705	5 091	8 296	8 984
Commerce total	10 854	6 374	9 500	12 084	12 606
Solde des échanges	-2 772	964	-681	-4 508	-5 362

Source : Institut de la statistique du Québec, Statistique Canada

## Exportations et importations par catégorie de produits

Le Québec a envoyé près de 4 milliards de dollars de biens vers le Texas en 2019. En première position se trouvent les véhicules aériens et spatiaux (361 millions de dollars CA), suivis des médicaments (266 millions de dollars CA). Les voitures et véhicules à moteur occupent également une grande partie des biens exportés du Québec vers cet État américain. On y trouve finalement le fer et les minerais, ainsi que des produits de beauté et de maquillage et les préparations à base de savon.

Une augmentation dans la plupart des biens exportés est observée de 2018 à 2019, mis à part les véhicules aériens et de tourisme, les motos et les turbines à gaz. La diminution des exportations québécoises au Texas dans le code 8802 (véhicules aériens et spatiaux) est plutôt importante depuis 2017. Toutefois, les exportations de minerais de fer (code 2601) connaissent une hausse majeure.

<sup>17</sup> Institut de la statistique du Québec, Statistique Canada et Austin Technology Incubator <https://ati.utexas.edu/>.

<sup>18</sup> Institut de la statistique du Québec, Statistique Canada; <https://www.stat.gouv.qc.ca/>.

**Les 10 biens manufacturiers les plus exportés  
du Québec au Texas entre 2015 et 2019**  
(classification par groupe de produits code SH4, en milliers de dollars)

	2015	2016	2017	2018	2019
8802 - véhicules aériens; véhicules spatiaux/leurs véhicules lanceurs, autres	1 110 529	1 074 332	1 485 033	607 291	361 657
3004 - médicaments constitués par des produits mélangés ou non présentés sous forme de doses	231 242	230 366	213 206	242 486	266 249
8703 - voitures de tourisme/autres véhicules automobiles pour transport de personnes; voitures de course	91 270	124 192	231 361	260 035	227 685
8704 - véhicules automobiles pour le transport de marchandises	113 047	102 939	164 017	153 276	175 390
3304 - produits de beauté ou de maquillage (autres que les médicaments)	77 290	67 354	43 411	82 106	122 113
8805 - appareils pour le lancement ou l'appontage de véhicules aériens ou appareils similaires	98 417	71 747	96 897	49 511	115 189
8711 - motocycles/cycles équipés d'un moteur auxiliaire (avec ou sans side-cars); side-cars	62 648	85 797	91 519	131 390	110 784
2601 - minerais de fer et leurs concentrés (y compris les pyrites de fer grillées)	-	-	29 742	25 978	105 170
8411 - turboréacteurs, turbopropulseurs et autres turbines à gaz	80 355	155 168	183 003	147 635	103 743
3401 - savons; préparations organiques en morceaux; papiers, ouates imprégnées ou recouvertes de savon	40 710	43 858	36 345	56 573	95 063

Source : Institut de la statistique du Québec, Statistique Canada

Le Texas, quant à lui, exporte au Québec du pétrole et des produits dérivés, des véhicules, de la machinerie et des matériaux comme le polymère. Les chiffres sont plutôt stables dans chaque catégorie, avec une légère augmentation ou diminution depuis 2018.

**Les 10 biens manufacturiers les plus importés au Québec  
en provenance du Texas entre 2015 et 2019**  
(classification par groupe de produits code SH4, en milliers de dollars)

	2015	2016	2017	2018	2019
2709 - huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux	3 244 420	485 071	2 734 552	4 018 001	4 465 062
2710 - huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux (autres que les huiles brutes)	1 700 592	989 751	1 000 000	2 411 927	2 412 518
8803 - parties des appareils des nos 88.01 ou 88.02	225 578	147 637	196 172	419 181	741 985
8704 - véhicules automobiles pour le transport de marchandises	138 348	157 896	180 989	200 574	184 625
8411 - turboréacteurs, turbopropulseurs et autres turbines à gaz	46 140	55 666	74 298	135 890	150 858
3901 - polymères de l'éthylène, sous formes primaires	238 965	117 808	140 798	150 037	112 912
8701 - tracteurs (autres que les chariots-tracteurs du nos 87.09)	64 057	43 835	62 956	76 178	98 050
3902 - polymères de propylène ou d'autres oléfine, sous formes primaires	125 408	56 002	63 150	79 428	90 056
3826 - biodiésel et ses mélanges, ne contient pas ou contient moins de 70 % d'huiles de pétrole, de minéraux bitumineux	-	14 838	7 692	31 954	45 780
8471 - machines autres de traitement de l'information et leurs unités; lecteurs magnétiques, etc, nda	40 842	36 297	39 989	40 014	42 261

Source : Institut de la statistique du Québec, Statistique Canada

## Des échanges à enrichir

Les échanges économiques entre le Québec et le Texas pourraient être enrichis grâce à une augmentation marquée des ventes effectuées par des PME québécoises auprès de clients texans. Il y a des liens évidents à développer dans plusieurs secteurs dont l'aérospatial, la santé, l'énergie et les technologies propres.

L'industrie québécoise dispose d'avantages concurrentiels importants sur le marché texan. Des produits et services innovants, des prix concurrentiels et une main-d'œuvre fortement qualifiée font que, naturellement, les PME de différents secteurs pourraient vendre beaucoup plus dans le « Lone Star State ».



# Le système de santé au Texas

L'État du Texas étant le deuxième plus peuplé du pays, la prestation de soins de santé y est tout aussi importante. Toutefois, le Texas présente quelques particularités.

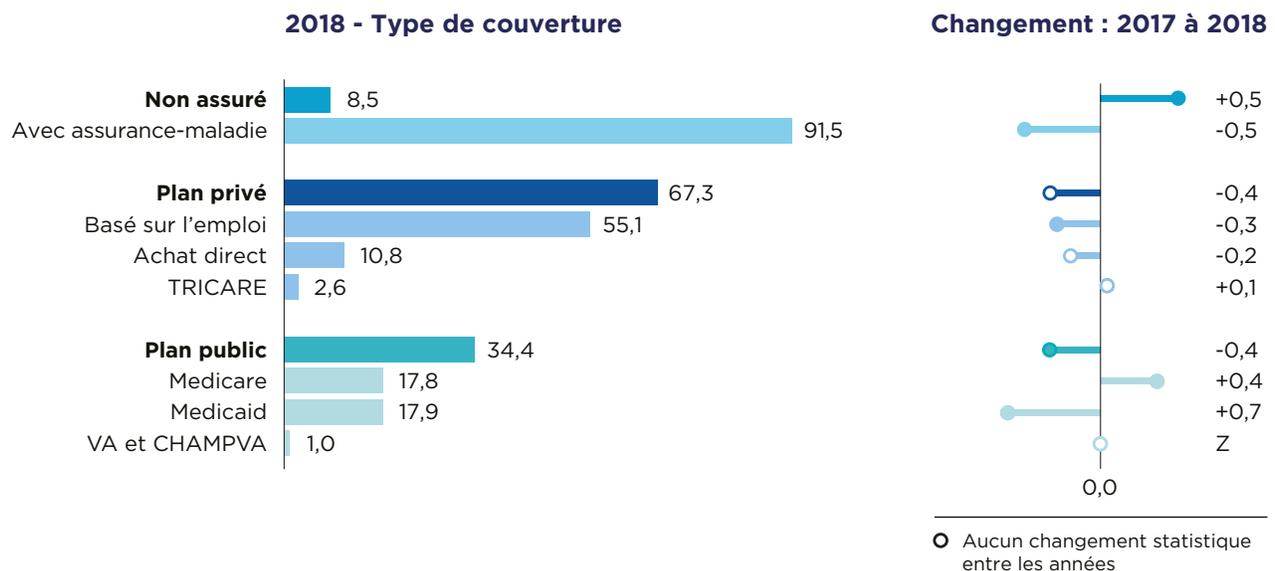
Il importe de rappeler d'entrée de jeu que le système de santé américain est largement privé, à la différence des systèmes canadien et québécois. Les frais médicaux aux États-Unis peuvent ainsi s'avérer très élevés, et les assurances ne sont pas accessibles à tous.

## Généralités

### Assurances

Comme ailleurs dans le monde, il existe deux grandes catégories de couverture d'assurance aux États-Unis. D'un côté, une majorité d'Américains sont couverts par des assurances privées qui peuvent provenir de différentes sources, dont l'employeur, le syndicat, la souscription directe, les « marchés » gouvernementaux ou encore le programme TRICARE pour le personnel en uniforme. De l'autre, différents types de couvertures publiques sont disponibles pour certaines tranches de la population, notamment Medicare, Medicaid, CHIP et les programmes pour vétérans. L'objectif de la présente section n'est pas de détailler chaque type de couverture, mais plutôt de dresser un portrait de la situation nationale et texane en l'absence de couverture universelle<sup>19</sup>.

### Pourcentage de la population américaine par type d'assurance maladie Changements entre 2017 et 2018



Source : US Census Bureau

19 Census.gov, <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/publications/2019/demo/p60-267.pdf>.

En 2018, 8,5 % de la population américaine, soit environ 27,5 millions de personnes, ne disposait d'aucune couverture d'assurance<sup>20</sup>. Il s'agit d'une augmentation de 0,5 % par rapport à l'année précédente au cours de laquelle 25,6 millions d'Américains ne disposaient d'aucune assurance. Parmi les citoyens couverts, la majorité (67,3 %) bénéficiait d'une assurance privée, principalement liée à leur emploi.

Notons également que ces données comprennent l'ensemble de la population disposant d'assurances à au moins un moment dans l'année, mais qu'un peu moins de 4 % de la population n'est pas assurée durant toute l'année par sa couverture actuelle. Finalement, 14,5 % de la population américaine cumule au moins deux types de couvertures.

Du côté du Texas, en 2018, l'État rassemblait la plus forte concentration de citoyens américains ne disposant d'aucune couverture d'assurance : 17,7 %, soit un peu plus de 5 millions de personnes. Il s'agit d'une augmentation statistiquement significative de 0,4 % par rapport à l'année précédente<sup>21</sup>.

Selon la Texas Hospital Association (THA), le Texas compte 630 hôpitaux et un total de 83 000 lits. Ces hôpitaux sont toutefois relativement concentrés dans diverses régions. Par exemple, le comté de Harris, qui comprend la ville de Houston, compte 80 hôpitaux. À titre de référence, le deuxième comté avec la plus forte concentration est celui de Dallas, où on en compte 42. Notons également que, toujours selon la THA, seuls 27 % des hôpitaux sont situés en région rurale, contre 73 % pour les zones urbaines.

Le Texas Medical Center (TMC) est considéré comme le plus grand complexe médical au monde. Situé à Houston, le complexe reçoit plus de 8 millions de patients par année et compte 9 200 lits. Il s'étend sur plus de 5 kilomètres carrés et plus de 106 000 personnes y travaillent. Une naissance y a lieu toutes les 20 minutes, pour un total de plus de 26 000 naissances par an. Le plus grand hôpital pour enfants ainsi que le plus grand centre de traitement du cancer au monde y sont situés. Le TMC mise sur l'interdisciplinarité, la recherche scientifique et la créativité afin de faire progresser les sciences de la vie.

## Soins d'urgence

Il existe à l'heure actuelle 26 centres spécialisés en soins d'urgence au Texas certifiés par l'Urgent Care Association of America, ce qui en fait la septième plus forte concentration au pays. L'association, qui compte près de 3 300 membres aux États-Unis et à l'international, a pour mission d'assurer la qualité et la sécurité des soins offerts par ces centres spécialisés. Ce nombre d'organisations spécialisées en soins d'urgence est d'ailleurs en croissance au Texas et ailleurs au pays en raison des délais, des coûts et du surachalandage dans les salles d'urgence d'hôpitaux traditionnels<sup>22</sup>.

## Coûts

Selon le Becker's Hospital Review, le Texas est le sixième État où les dépenses en soins de santé par personne sont les moins élevées. À ce propos, on mentionne un coût annuel moyen de 5 924 \$, contre 9 278 \$ au Massachusetts, l'État dans lequel les dépenses sont les plus élevées<sup>23</sup>.

20 Les données proviennent du plus récent rapport du US Census Bureau. Le même rapport présente également des données incomplètes sur l'état de la situation en 2019, qui semblent indiquer une augmentation de la population non assurée.

21 Texas Hospital Association, <https://www.tha.org/>.

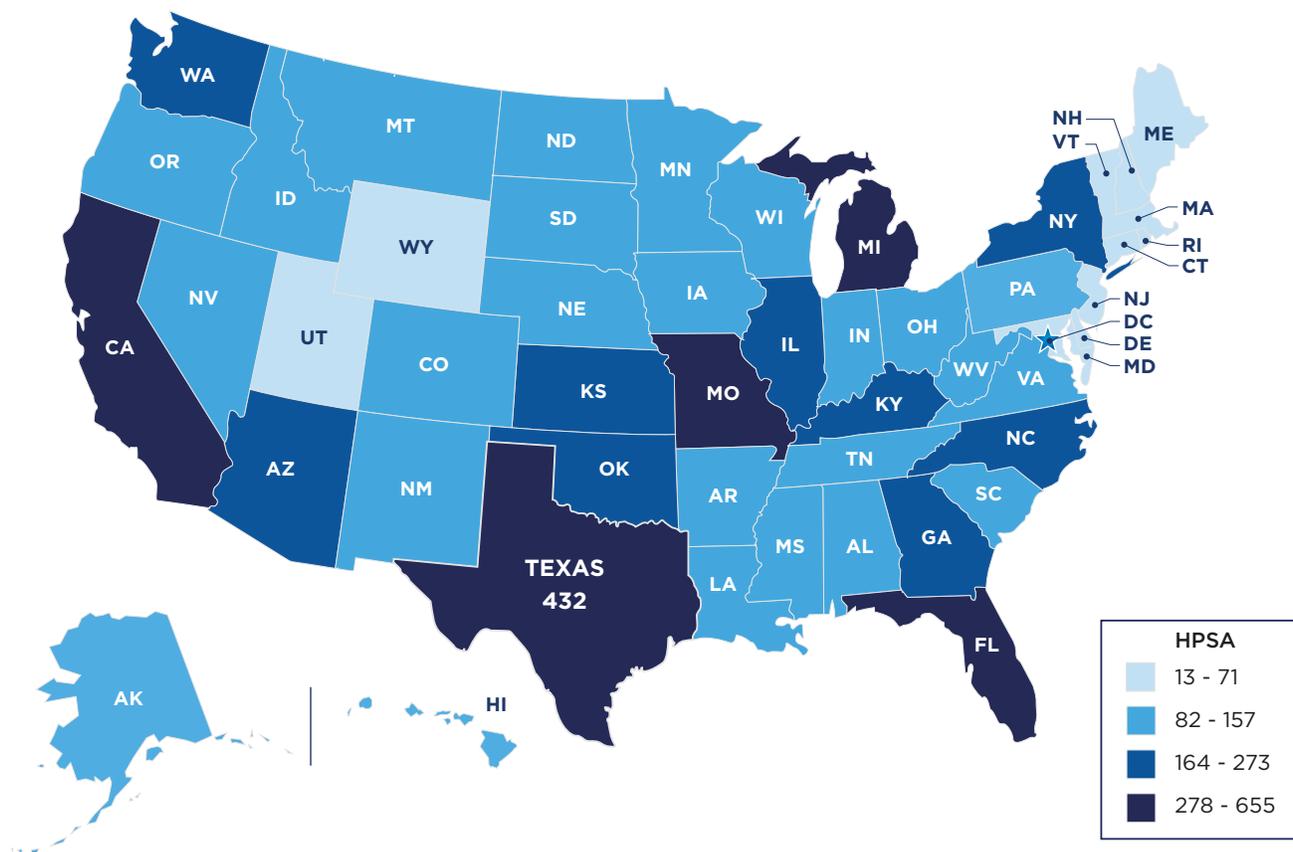
22 Beckers's Hospital Review, <https://www.beckershospitalreview.com/lists/100-things-to-know-about-healthcare-in-texas.html>.

23 Beckers's Hospital Review, <https://www.beckershospitalreview.com/lists/100-things-to-know-about-healthcare-in-texas.html>.

## Main-d'œuvre

La Health Resources and Service Administration (HRSA), une organisation responsable de l'administration des ressources et services de santé des États-Unis, recense les zones du pays où il existe des pénuries de professionnels de la santé, qu'il s'agisse de santé physique, dentaire ou mentale. Ces zones, communément appelées HPSA (Healthcare Professional Shortage Areas), sont déterminées en fonction des pénuries pour la population en général, pour un segment particulier de celle-ci ou encore pour des institutions précises (hôpitaux, prisons, etc.).

En septembre 2019, le Texas était le deuxième État du pays comptant le plus grand nombre de HPSA, avec 432 zones. Près de 6,5 millions de personnes vivent dans ces zones, où moins de 60 % des besoins sont satisfaits. Selon la HRSA, 853 professionnels additionnels seraient nécessaires pour atteindre un ratio de 3 500 pour 1 et changer la désignation. Le seul État performant moins bien que le Texas est la Californie, avec un total de 655 HPSA<sup>24</sup>.



Source : Kaiser Family Foundation's State Health Facts

24 KFF.org, <https://www.kff.org/other/state-indicator/primary-care-health-professional-shortage-areas-hpsas/?currentTimeframe=0&sortModel=%7B%22colId%22:%22Total%20Primary%20Care%20HPSA%20Designations%22,%22sort%22:%22desc%22%7D..>

## Principales institutions

Voici les principales institutions de santé au Texas :

1. Baptist Health System (San Antonio)
  - Baptist Medical Center (San Antonio)
2. Baylor, Scott & White Health (Dallas)
  - Baylor University Medical Center (Dallas)
3. CHRISTUS Health (Irvine)
  - Christus Spohn Hospital Corpus Christi Memorial
4. East Texas Medical Center Regional Healthcare System (Tyler)
5. HCA Gulf Coast Division (Houston)
6. Houston Methodist System
  - Houston Methodist Hospital
7. Memorial Hermann Healthcare System (Houston)
  - Memorial Hermann Texas Medical Center
8. Methodist Health System
9. Texas Health Resources
10. Texas Health Presbyterian Hospital Dallas
11. University of Texas System (Austin)

Le Texas compte neuf facultés de médecine :

- Baylor College of Medicine (Houston)
- Texas A&M Health Science Center-College of Medicine (Bryan)
- Texas Tech University HSC-Paul L. Foster School of Medicine (El Paso)
- Texas Tech University HSC School of Medicine
- University of Texas HSC-San Antonio School of Medicine
- University of Texas Medical Branch School of Medicine (Galveston)
- University of Texas Medical School at Houston
- University of Texas SMC at Dallas-Southwestern Medical School.
- University of North Texas Health Science Center at Fort Worth/Texas College of Osteopathic Medicine

## Associations et organisations



Texas Hospital Association

**Texas Hospital Association**

<https://www.tha.org>



TEXAS  
Health and Human  
Services

Texas Department of State  
Health Services

**Texas Health and Human Services**

<https://hhs.texas.gov>



TEXAS MEDICAL  
ASSOCIATION

**Texas Medical Association**

<https://www.texmed.org>



TEXAS NURSES  
ASSOCIATION

**Texas Nurses Association**

<https://www.texasnurses.org>

### Drugs and Medical Devices Group

<https://www.dshs.texas.gov/medical-devices/default.aspx>

### Laboratoire d'Austin – Texas DSHS Austin Laboratory

<https://dshs.texas.gov/lab>

## Entreprises locales dans le domaine de la santé

### Texas Back Institute

<https://texasback.com/location/texas-back-institute-plano>

Une des plus importantes cliniques spécialisées en traitement de la colonne vertébrale au pays, située à Plano.

### SpineCARE

<https://texasspinecare.com>

Groupe de 10 cliniques spécialisées en traitement de la colonne vertébrale, situé à Irving.

### Alliance Family of Companies

<https://afcompanies.com>

Fournisseur de tests EEG à domicile pour des services de diagnostic neurologique, cardiologique et du sommeil.

### Primal Labs

<https://primallabs.com>

Primal Labs conçoit des programmes d'éducation de santé naturelle pour l'amélioration de la qualité de vie. Allen, TX.

## **Freshbenis**

<https://www.freshbenies.com/service>

Fournisseur d'outils pour contrôler les soins de santé en un seul abonnement, destinés aux particuliers, employeurs et autres grandes entités.

## **DECA Dental Group**

<https://www.decadental.com>

DECA Dental est la plus grande entreprise dentaire privée de l'État du Texas. Basée à Dallas.

## **SYNERGEN Health**

<https://www.synergenhealth.com>

Synergen Health offre une solution qui optimise le cycle de revenus complexes des médecins, des hôpitaux et des organisations de soins de santé auxiliaires grâce à une technologie exclusive.

## **Paragon Healthcare**

<https://paragonhealthcare.com>

Fournisseur de services de santé. La société est spécialisée dans les services de perfusion, les antibiotiques, le soutien nutritionnel et l'immunothérapie, ainsi que les services de traitement de l'insuffisance cardiaque et de gestion de la douleur.

## **VIVA Pediatrics**

<https://www.vivapediatrics.com>

Société de services de santé à domicile spécialisée dans les soins infirmiers privés et les visites infirmières qualifiées ainsi qu'en ergothérapie, orthophonie et physiothérapie pour les nourrissons et les enfants.

## **MedicOne Medical Response**

<http://mediconeresponse.com/index.html>

Service ambulancier à Farmers Branch.

## **NorthStar Anesthesia**

<https://northstaranesthesia.com>

NorthStar Anesthesia s'associe aux administrateurs d'hôpitaux pour fournir des soins d'anesthésie externalisés axés sur l'efficacité opérationnelle, l'économie de coûts et de meilleurs résultats cliniques.

## **Adaptive Medical Partners**

<https://adaptivemedicalpartners.com>

Cabinet de recrutement de prestataires de soins de santé à placement complet et permanent.

## **Homecare Homebase**

<https://hchb.com>

Fournisseur de logiciels de soins de santé qui aident l'industrie des soins post-actifs, comme les soins à domicile, les soins palliatifs et les infirmières privées. Basé à Dallas.

## **Oceans Healthcare**

<https://oceanshealthcare.com>

Fournisseur de services de santé comportementale engagé à prendre soin des patients et de leurs familles. Plusieurs points au Texas, notamment à Waco.

## **Healthmark Group**

<https://www.healthmark-group.com>

Fournisseur de services de gestion et de technologie de l'information sur la santé pour les cliniques médicales et les hôpitaux.

## **Maxim Management Group**

<http://www.maximmgmt.com>

Fournisseur de services de gestion des soins de santé, dont la réadaptation. Basé à Frisco.

## **LiquidAgents Healthcare**

<https://www.liquidagents.com>

Fournisseur de solutions de dotation clinique aux systèmes de santé à l'échelle nationale, spécialisée dans les soins infirmiers de voyage et la santé connexe.

## **DJO Global**

<https://www.djoglobal.com>

Fournisseur de technologies médicales conçues pour garder les gens en mouvement, basé à Dallas.

# **Entreprises québécoises dans le domaine de la santé au Texas**

## **Skyfold**

<https://skyfold.com/fr-FR>

L'entreprise conçoit des cloisons autorétractables et déployables automatisées. Ses produits sont vendus pour des hôpitaux et pour des salles de conférence.

## **CAE Santé**

<https://www.cae.com/fr/sante>

Le géant québécois CAE, connu principalement pour son activité dans le domaine aéronautique, comprend également un volet intégrant un programme fondé sur des données probantes ainsi que des technologies d'apprentissage novatrices aux fins de la formation en soins de santé.

# Témoignage d'une entreprise québécoise dans le domaine de la santé au Texas

## Amanda Asimakopoulos

Marketing & Digital Media Coordinator

SKYFOLD

<https://skyfold.com/fr-FR>

Skyfold est un fabricant de cloisons mobiles pliables verticalement automatisées et acoustiques qui redéfinissent l'utilisation d'un espace. Depuis plus de 20 ans, Skyfold fournit aux distributeurs locaux indépendants du Texas des solutions innovantes pour des murs mobiles et cible principalement les projets d'architectes, de designers intérieurs, de promoteurs immobiliers et d'entreprises. Le Texas est, depuis près de 10 ans, l'un des principaux et importants marchés de Skyfold. Pour cette raison, l'entreprise a décidé d'élargir sa représentation locale le 1er juillet 2020 en ajoutant un nouveau distributeur autorisé lui permettant de développer davantage le marché texan.

Au cours de la dernière décennie, nous avons pu voir une augmentation de la présence de l'industrie de la construction et des infrastructures au Texas, ce qui a offert à Skyfold l'occasion unique de faire partie des nouvelles constructions. Étant un des rares fabricants de cloisons mobiles sur le marché mondial, sa présence sur le marché du Texas permet à Skyfold de consolider sa portée mondiale.

Skyfold est spécialisé dans la construction commerciale pour des milieux très diversifiés, allant de l'éducation au système hospitalier, mais son plus grand succès se trouve dans le milieu corporatif et dans les établissements d'enseignement. Depuis que Skyfold a installé son premier mur mobile pliable verticalement au Texas en 1997, l'entreprise a participé à plus de 350 projets et a installé près de 700 murs à travers l'État. Plus de 400 de ces murs ont été installés dans un espace corporatif.

Skyfold participe à des projets aux États-Unis ayant des budgets beaucoup plus importants que ceux du Québec. Skyfold est aussi appelé à travailler avec d'autres solutions et produits lors de la conception de plans pour des bureaux et des salles de classe flexibles et acoustiques, surtout dans le secteur de l'éducation où les budgets reflètent la grandeur des campus.

« Chaque entreprise qui cherche à vendre à l'extérieur du Québec devrait faire affaire avec une représentation locale. Nous avons établi un partenariat exclusif avec des distributeurs qui représentent et vendent Skyfold sur leur marché. Nous savons à quel point il est important d'avoir une présence locale afin de comprendre les règlements et la communauté. Nos représentants vivent au Texas, donc ils comprennent bien la culture, les besoins et son avenir. Avec cette connaissance, ils construisent des relations durables pour renforcer la position de Skyfold à long terme », explique madame Asimakopoulos.

Il est très important que le matériel marketing et technique soit conforme aux normes et aux réglementations américaines. Toujours selon madame Asimakopoulos, pour l'industrie de l'architecture et du design, il est essentiel pour une entreprise de développer des relations avec les communautés et les associations A&D nationales et locales, par exemple AIA (American Institute of Architecture). Grâce à celles-ci, Skyfold a bâti des relations solides avec les États-Unis en suivant principalement des formations continues pour le programme d'AIA, en visitant des salons locaux et nationaux d'AIA ainsi qu'en participant à des événements de réseautage.

## Événements

(peuvent être déplacés ou annulés en raison du coronavirus)

**16 au 18 juin 2020**

**AHIP INSTITUTE & EXPO ONLINE 2020**

Conférence virtuelle

<https://www.ahip.org/events/instituteexpo/#d=all>

**16 et 17 juin 2020**

**2020 Regional Emergency Healthcare Systems Conference**

San Antonio, TX

<https://www.strac.org/conference>

**3 au 6 décembre 2020**

**Southern Region Burn Conference**

Lubbock, TX

<https://sma.org/sma-events/southern-region-burn-conference>

**11 au 16 janvier 2021**

**National Association of Emergency Medical Services Physicians Annual Conference**

<https://naemsp.org/events/annual-meetings>

**26 et 27 janvier 2021**

**THA 2021 Annual Conference and Expo**

Austin, TX

<https://www.tha.org/conference>

**Mars 2021 (dates à confirmer)**

**SXSW 2021 – Health and Medtech**

Austin, TX

<https://www.sxsw.com/conference/health-and-medtech>

## Analyse des possibilités au Texas pour les entreprises québécoises

Le Texas combine plusieurs forces particulières dans le domaine de la santé. D'abord, l'industrie présente une masse critique importante. Une population nombreuse génère nécessairement une offre de soins de santé tout aussi importante et, comme le Texas compte une population importante, toute entreprise fournissant du matériel médical ou un soutien à la prestation de soins doit voir cet État comme un immense marché potentiel.

De plus, le Texas compte sur une économie forte et une concentration de richesse hors norme, ce qui fait que le marché est en mesure d'acquérir les technologies les plus chères et les produits de très haute qualité. Ensuite, comme l'État compte de très nombreuses universités, facultés de médecine et de nombreux centres de recherche, il se trouve à la fine pointe de la technologie et offre ainsi un terrain très fertile pour les entreprises innovantes.

Finalement, comme le domaine de la santé au Texas accorde une grande place au secteur privé, la rapidité des décisions qui y sont prises ainsi que la capacité à adopter rapidement de nouvelles pratiques et de nouveaux produits sont très élevées.

Tout cela fait du Texas un marché d'un grand intérêt pour les entreprises innovantes, à même d'offrir des solutions et produits inusités ou une expertise naissante.

Un autre avantage concurrentiel des entreprises québécoises, bien qu'involontaire, est le taux de change du dollar canadien face au dollar américain. Si cet avantage est contextuel et ne relève pas directement de la compétitivité de l'entreprise, il reste que pour une expertise, des services de pointe ou encore des produits de qualité, les entreprises québécoises sont généralement à même de concurrencer leurs compétiteurs américains sur les prix.

Notre propos n'est pas de faire une liste des occasions d'affaires spécifiques et précises touchant chacune des entreprises québécoises du secteur. Nous souhaitons d'abord et avant tout démontrer de manière générale que le secteur de la santé au Québec a tout intérêt à s'intéresser au Texas, car c'est indéniablement un marché offrant de multiples possibilités de développement. Nous invitons les entreprises désireuses d'en savoir davantage sur le marché ou celles qui ont pris la décision de s'y intéresser de près à contacter le [Bureau du Québec à Houston](#).



# Entrée sur le marché texan : mode d'emploi

## Questions pratiques

### Vols entre le Texas et le Québec

Le Texas compte de très nombreux aéroports commerciaux. Les principaux sont Dallas Fort Worth International Airport (DFW) et George Bush Intercontinental Airport, à Houston (IAH). Tant Dallas que Houston comptent un aéroport commercial (Dallas Love Field et Houston Hobby). Ces derniers sont surtout le fief des transporteurs à rabais tels que Southwest Airlines. Les aéroports internationaux d'Austin - Bergstrom (ABIA) et de San Antonio connaissent également un haut taux de trafic quotidien et ont notamment connu le plus haut taux de croissance parmi tous les aéroports texans entre 2017 et 2018<sup>25</sup>.

Air Canada offre des vols vers Dallas et Houston à partir de Montréal. Au départ de Québec et des autres villes desservies par Air Canada, une correspondance à Montréal ou à Toronto est nécessaire. United Airlines offre des vols tant au départ de Québec que de Montréal, mais une correspondance doit être effectuée à Chicago, à Newark (New Jersey) ou encore à Washington (Dulles). De son côté, American Airlines assure une liaison directe entre Montréal et Dallas. Sinon, à partir de Québec, une correspondance doit être faite à Philadelphie ou Chicago. Pour joindre Houston, que ce soit à partir de Québec ou de Montréal, il faut aussi faire une correspondance, soit à Philadelphie ou Chicago. Finalement, Delta n'offre aucun départ de Québec. À partir de Montréal, il est possible de joindre Houston via Atlanta ou Dallas avec une correspondance à Minneapolis, Détroit, Atlanta ou New York (aéroport de La Guardia).

### Location de voiture

Il n'y a pas de restriction particulière pour la location de voiture. Toutefois, de nombreuses autoroutes sont payantes et la plupart des péages sont complètement automatisés. Les locataires de voitures offrent la possibilité de se munir d'un transpondeur, ce qui peut limiter les frais selon les déplacements que vous avez prévus.

### Décalage horaire

Le Texas compte deux fuseaux horaires. Toutefois, l'immense majorité du territoire est à l'heure du Centre, c'est donc dire qu'il est une heure plus tôt au Texas qu'au Québec. Seul l'extrême ouest de l'État est à l'heure des Montagnes, fuseau où il est deux heures plus tôt qu'au Québec. Ce sont les Counties d'El Paso et de Hudspeth qui sont à l'heure des Montagnes. Dans l'ensemble de l'État, le début de l'heure avancée et le retour à l'heure normale se font aux mêmes dates qu'au Québec, soit le deuxième dimanche de mars et le premier dimanche de novembre.

### Température

L'été est particulièrement chaud au Texas, voire torride. À l'est de l'État, le taux d'humidité dans l'air est élevé, ce qui rend la chaleur difficilement tolérable. À l'ouest, le temps est plus sec. Heureusement, la climatisation est omniprésente.

L'hiver est relativement doux, la température passant rarement sous le point de congélation. Toutefois, au nord de l'État, du temps plus froid peut être ressenti.

25 Dallas Business Journal 2018, <https://www.bizjournals.com/dallas/news/2018/06/11/dfw-love-field-texas-airports.html#:~:text=The%20two%20major%20commercial%20airports,Austin%20and%20San%20Antonio%20combined.>

Le Texas peut être confronté à de très forts ouragans. Du début du mois de juin jusqu'au mois d'octobre, de fortes tempêtes tropicales et des ouragans peuvent toucher le Texas. En 2017, l'ouragan Harvey a fait plus de 100 victimes alors qu'en 2008, 84 personnes ont trouvé la mort au passage de l'ouragan Ike. Il est important de suivre les bulletins météo et d'adapter ses plans de voyage en fonction des prévisions.

## Devise

Toutes les transactions sont effectuées en dollars américains (USD) et les entreprises s'attendent à ne pas avoir à payer en dollars canadiens (CAD).

## Sécurité

Affaires mondiales Canada, via son site [www.voyage.gc.ca](http://www.voyage.gc.ca), faisait, en date du 18 mars 2020, la recommandation suivante aux voyageurs allant aux États-Unis :

« Frontière avec le Mexique

Il y a une augmentation du nombre de crimes liés au trafic de la drogue dans les États frontaliers de l'Arizona, de la Californie, du Nouveau-Mexique et du Texas. Évitez de traverser la frontière entre les États-Unis et le Mexique en voiture, car de nombreux actes de violence liés au crime organisé y sont commis ».

Il s'agit du seul avis portant sur la sécurité aux États-Unis. Par ailleurs, un avis général coiffe le site Internet pour toutes les destinations. En date du 18 mars 2020, en raison de la pandémie de coronavirus, tous les Canadiens sont invités à éviter tout voyage à l'étranger qui n'est pas absolument essentiel.

Nous vous recommandons de consulter le site avant votre départ, car les mises à jour sont relativement fréquentes.

## Coronavirus et COVID-19

La situation liée au coronavirus évolue très rapidement et est changeante. Nous proposons de suivre attentivement les recommandations émises par les autorités publiques avant de concrétiser des plans de voyage.

## Culture d'affaires

Les relations d'affaires sont très directes. Lors des rencontres, les sujets sont abordés de manière frontale, sans détour. Un « oui » est un « oui » et un « peut-être » n'est pas une manière polie de dire non. De plus, des sujets comme la religion ou la politique devraient être évités lors d'échanges, en raison notamment des opinions divergentes sur le sujet.

Les relations entre les entreprises sont basées d'abord et avant tout sur les échanges commerciaux et non sur la relation personnelle que les dirigeants peuvent entretenir. Bien que cette relation personnelle existe, elle n'a pas la prépondérance qu'elle pourrait avoir dans d'autres contextes culturels. Ce qui fait que « ça marche » au Texas, c'est davantage la nature profonde de la transaction commerciale et non la relation d'amitié ou de confiance que les personnes peuvent entretenir entre elles.

Les documents légaux sont amplement utilisés pour baliser les relations entre les entreprises. Accords de confidentialité, contrats de distribution et autres contrats formels sont monnaie courante et relèvent aux yeux des Texans de saines pratiques d'affaires.

Le code vestimentaire est plutôt informel, davantage qu'au Québec.

## Pistes d'action à suivre pour développer ses exportations au Texas

Des rencontres exploratoires sont généralement acceptées par la plupart des interlocuteurs. Toutefois, un objectif de rencontre doit généralement être sommairement formulé afin d'obtenir un rendez-vous. Également, avant le rendez-vous, assurez-vous d'avoir un minimum d'information sur l'entreprise que vous allez rencontrer ainsi qu'une amorce de proposition à faire pour la suite des choses.

De plus, toute bonne rencontre comprend un moment où vous devrez vous présenter. Soyez prêts! Votre présentation doit montrer des photos ou vidéos de votre entreprise et être faite en anglais. N'hésitez pas à apporter des échantillons si cela s'applique. Attendez-vous aussi à vous faire poser des questions directes sur votre entreprise et vos produits et répondez avec franchise.

### Offre de service du Bureau du Québec à Houston

Nous vous suggérons également de prendre contact avec le Bureau du Québec à Houston avant de planifier votre mission. Le Bureau offre entre autres les services suivants :

- Préparer des études de marché et fournir des renseignements stratégiques aux entreprises québécoises concernant non seulement le marché du Texas, mais aussi ceux de la Louisiane, de l'Arkansas et de l'Oklahoma.
- Fournir de l'information et de l'encadrement aux entreprises et aux investisseurs du territoire couvert concernant le milieu des affaires québécois (règlements, taxation, etc.) et l'aide gouvernementale disponible pour les investissements.
- Favoriser les partenariats et les alliances stratégiques entre les entreprises québécoises et américaines.
- Fournir de l'information et de l'assistance aux entreprises québécoises qui recherchent des acheteurs, des distributeurs et des partenaires potentiels.
- Organiser des conférences et des colloques sur le commerce entre le Québec et le marché américain.
- Surveiller les tendances du marché et de l'économie régionale.
- Participer aux foires commerciales et aux événements économiques sur le territoire.

## Démarche d'exportation vers le Texas

### Est-ce que votre entreprise est prête à exporter vers le Texas?

- Les produits ou services à offrir sont-ils déterminés? Est-ce qu'ils sont adaptés au marché local?
- Est-ce qu'on connaît bien le marché? Y est-on connu? Est-ce que nos références clients y sont connues?
- Est-ce que nous avons les ressources financières et les bonnes personnes pour mener à bien le projet d'exportation?
- Est-ce qu'on a la capacité de production adéquate pour répondre à la demande?

## **Est-ce que votre entreprise peut être compétitive sur le marché du Texas?**

- Quels sont les produits ou services déjà offerts sur place?
- Est-ce que les prix sont compétitifs?
- Est-ce que la qualité est adaptée?
- Y a-t-il une demande pour vos produits au Texas?
- Qui sont les concurrents sur place? Comment faire pour s'en démarquer? Pourquoi les entreprises locales choisiraient-elles un fournisseur québécois?

## **Quelle est la meilleure stratégie à adopter pour vendre au Texas?**

- Doit-on vendre directement aux utilisateurs ou doit-on plutôt passer par un distributeur, un agent, un partenaire, etc.?
- Quel est le meilleur moyen pour rencontrer les entreprises? Prise de rendez-vous directe? Visite d'un salon? Passer par une association ou un regroupement d'affaires?
- L'offre à présenter est-elle parfaitement adaptée à la stratégie adoptée? Si on souhaite par exemple travailler avec un distributeur, a-t-on une liste de prix à jour? Une ébauche de contrat de distribution? Du matériel marketing adapté?

## **Par où commencer?**

- Quel est le budget approximatif qui sera nécessaire pour percer le marché?
- Quel sera le calendrier d'action?
- Qui sont, au sein de l'entreprise, les personnes qui prennent le dossier d'exportation en main? Ont-elles les compétences nécessaires?
- Combien de temps sera nécessaire avant d'obtenir un rendement de l'investissement?

Bien sûr, il n'est pas nécessaire d'avoir des réponses complètes et exhaustives à chacune de ces questions avant de se lancer dans une démarche de prospection au Texas. Toutefois, prendre le temps d'y réfléchir permet de mesurer son niveau de préparation et de connaître ses forces et faiblesses et ainsi de décupler ses chances d'y faire une entrée tout à fait réussie.

## Bureau du Québec à Houston

📍 4265 San Felipe Street, Suite 1100  
Houston TX 77027  
États-Unis

☎ +1 713 968 9836

✉ [qc.houston@mri.gouv.qc.ca](mailto:qc.houston@mri.gouv.qc.ca)

### Suivez-nous sur

 [facebook.com/QuebecOfficeInHouston](https://facebook.com/QuebecOfficeInHouston)

 [@QuebecHouston](https://twitter.com/QuebecHouston)

 [Bureau du Québec à Houston \(BQH\)](#)

---

Cette étude a été réalisée avec la firme GoExport.

**GoEXPORT**

[goexport.ca](https://goexport.ca)

---