DÉLÉGATION GÉNÉRALE DU QUÉBEC À PARIS

RESSOURCES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ EN FRANCE - **MUSIQUE**

Octobre 2026

Ce document vise à accompagner les artistes, organismes et professionnelles et professionnels de la musique du Québec dans leur compréhension du marché français et dans le développement de leurs activités sur le territoire.

Elle regroupe des informations clés sur :

1. LE RÔLE DU SERVICE DES AFFAIRES CULTURELLES DE LA DÉLÉGATION GÉNÉRALE DU QUÉBEC À PARIS 2
2. COMPRENDRE LE MARCHÉ FRANÇAIS 2
3. LES BASES DE L'EXPORT MUSICAL 4
4. LES FINANCEMENTS DE LA MOBILITÉ DU QUÉBEC VERS LA FRANCE 4
5. DÉMARCHES ADMINISTRATIVES :GUIDE PRATIQUE DÉDIÉ AUX TOURNÉES ET ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES EN FRANCE 6
6. LES RÉSEAUX ET ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS EN FRANCE 6
   - Événements professionnels 6
   - Réseaux professionnels 7
   - Organisations par métiers 7
   - Réseaux par genres musicaux 8
   - Réseaux territoriaux 9
   - Fédérations et syndicats du spectacle vivant 10
   - Lieux de diffusion 10
   - Organismes de gestion 11
   - institutions 11
   - Réseaux transversaux et initiatives Sectorielles 11
   - Annuaires 12

Québec

1 LE RÔLE DU SERVICE DES AFFAIRES CULTURELLES DE LA DÉLÉGATION GÉNÉRALE DU QUÉBEC À PARIS

En musique, le Service des affaires culturelles de la Délégation générale du Québec à Paris a pour mandat, en France et dans la Principauté de Monaco, d'accompagner **les diffuseuses et diffuseurs français** souhaitant programmer des artistes du Québec. Une **aide financière peut être accordée à l'organisme français** pour la programmation d'**au moins trois artistes québécois** dans un même événement ou au cours d'une même saison.

- Les organismes québécois doivent s'assurer que les **frais de déplacement des artistes** du Québec vers la France sont couverts. ***Le Service des affaires culturelles ne couvre pas ces frais***.
- Le Service des affaires culturelles **n'est pas en mesure d'accompagner individuellement les groupes québécois**. Il n'agit pas en tant qu'agente ou agent artistique, de programmatrice ou programmateur ou de productrice ou producteur.
- La Délégation générale du Québec à Paris **ne dispose pas de lieux de diffusion**.
- Les artistes et organismes sont invités à mentionner la Délégation générale du Québec à Paris **dans leurs propres communications** sur les réseaux sociaux afin de faciliter le partage éventuel de leurs actualités : Instagram, Facebook, LinkedIn.

2 COMPRENDRE LE MARCHÉ FRANÇAIS

Le marché musical français repose sur une filière structurée, réunissant des acteurs publics et privés.

Le **Centre national de la musique** (CNM), établissement public sous tutelle du ministère de la Culture, intervient à plusieurs niveaux :

- Observation et analyse du secteur;
- Soutien économique aux professionnelles ou professionnels;
- Accompagnement et structuration de la filière;
- Développement international du secteur.

Plus largement, le fonctionnement du marché français se caractérise par :

- Une intervention publique significative, notamment dans le spectacle vivant;
- Une organisation en réseaux professionnels, à l'échelle nationale et territoriale;
- Une articulation entre logiques économiques et politiques culturelles.

I. Marché de la musique enregistrée

Le marché de la musique enregistrée en France est en croissance continue depuis 2015, après une période de recul liée à la transition numérique. En 2025 :

- Le chiffre d'affaires a atteint **1,07 milliard d'euros**;
- La croissance annuelle s'élève à **+3,9 %**;
- La diffusion en continu représente environ **75 % des revenus**.

Le marché est aujourd'hui largement dominé par les plateformes, qui constituent le principal mode d'accès à la musique.

Cette dynamique s'accompagne d'une stabilisation de la croissance, dans un marché désormais mature.

II. Le poids des artistes locaux

Le marché français se caractérise par une forte présence des productions nationales.

Les artistes français représentent entre **70 % et 75 %** des projets les plus consommés, notamment dans les classements annuels.

Cette dynamique s'observe à la fois :

- Sur le marché de la diffusion en continu;
- Dans les ventes d'albums;
- Dans la fréquentation des concerts.

Pour les artistes internationaux, cela implique :

- Un marché ouvert, mais fortement concurrentiel;
- La nécessité d'élaborer des stratégies de développement adaptées;
- L'importance d'un positionnement artistique clair.

III. Marché du spectacle vivant

Le spectacle vivant occupe une place centrale dans l'économie musicale en France.

Les recettes de billetterie dépassent 1 milliard d'euros, portées par un réseau dense de salles et de festivals sur l'ensemble du territoire.

Le secteur repose en partie sur des financements publics, qui soutiennent la création, la diffusion et l'accompagnement des artistes.

Les projets se développent souvent dans des logiques de :

- Coproduction;
- Résidence;
- Accompagnement sur plusieurs phases.

La diffusion s'inscrit généralement dans le temps, avec des stratégies de développement progressives.

IV. La structuration territoriale

Le marché musical français est fortement structuré à l'échelle du territoire et ne se limite pas à Paris. Il repose sur :

- Des politiques culturelles portées par l'État et les collectivités territoriales;
- Un réseau dense de lieux de diffusion répartis sur l'ensemble du pays;
- Des dispositifs publics de soutien à la création et à la diffusion.

Les salles de musiques actuelles labellisées (SMAC) et les réseaux régionaux jouent un rôle clé dans l'accompagnement des artistes et la circulation des projets.

La diffusion s'organise généralement à l'échelle de plusieurs territoires, dans une logique de réseau.

V. Organisation du secteur

Le secteur musical français est structuré en une chaîne d'acteurs complémentaires, avec des rôles clairement identifiés. Principaux segments :

- Production (labels, producteurs de spectacles);
- Diffusion (salles, festivals, réseaux);

- Édition (gestion des droits d'auteur);
- Accompagnement (gestion, programmation, promotion).

La filière se caractérise par une forte spécialisation des métiers et une multiplicité d'acteurs, organisés en réseaux professionnels (salles, festivals, producteurs, labels, etc.).

À titre d'exemple, le Syndicat des musiques actuelles (SMA) regroupe plus de 600 structures de la filière, illustrant la diversité des acteurs et des fonctions.

Le développement d'un projet implique généralement l'intervention de plusieurs partenaires, à différentes étapes de la chaîne.

Sources :

- Centre national de la musique.
- Syndicat national de l'édition phonographique.
- Ministère de la Culture.
- Syndicat des musiques actuelles.

3 LES BASES DE L'EXPORT MUSICAL

Quelques conseils afin de bien préparer son exportation vers la France :

Lien pour télécharger le fichier PDF : Les bases de l'export en musique par Flora Garnier_2026.pdf.

4 LES FINANCEMENTS DE LA MOBILITÉ DU QUÉBEC VERS LA FRANCE

Liste non exhaustive, vérifiez les conditions d'admissibilité de chaque programme.

À noter : le Service des affaires culturelles ne prend pas en charge les frais de mobilité.

▶ Société de développement des entreprises culturelles - SODEC :
Aide à l'exportation et au rayonnement culturel – musique et variétés

Subvention pour **entreprises** (sociétés par actions ou coopératives) du Québec.

- Volet 2.1 – Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger.
- Volet 2.2 – Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés à l'étranger.

▶ Conseil des arts et des lettres du Québec - CALQ

Bourses pour **artistes** du Québec :

- Déplacement;
- Présentation publique;
- Circulation d'œuvres hors Québec;
- Programme Re-connaître pour les artistes autochtones.

Aides pour les **organismes culturels québécois** :

- Diffusion d'œuvres à l'extérieur du Québec;
- Prospection;
- Mesure d'aide à la coproduction internationale.

▶ **Musicaction** : Musicaction | Encourager le développement de la musique

Initiatives individuelles :

- Commercialisation internationale;
- Démarchage;
- Développement de la carrière d'artistes, de compétences et d'affaires;
- Soutien aux entrepreneures et entrepreneurs autochtones.

Initiatives collectives :

- Événement à l'international.

▶ **Commission permanente de coopération franco-québécoise - CPCFQ**

La coopération franco-québécoise est soutenue par un mécanisme unique, la Commission permanente de coopération franco-québécoise. Celle-ci est gérée par le ministère des Relations internationales et de la Francophonie (Québec) et par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (France). Les projets soutenus sont sélectionnés conjointement pour une période de deux années (biennie) en fonction des thèmes et des priorités définis par les deux gouvernements lors des Rencontres alternées des premiers ministres.

- Seuls les **organismes** sont admissibles;
- Un **appel à projets général** tous les deux ans : Appel à projets pour la coopération institutionnelle | Gouvernement du Québec;
- Pour des missions de **prospection**, le Fonds Émérillon : Fonds Émérillon | Gouvernement du Québec;
- Pour des projets à portée régionale ou territoriale, le **Fonds franco-québécois pour la coopération décentralisée** : Appel à projets du Fonds franco-québécois pour la coopération décentralisée (FFQCD) | Gouvernement du Québec.

▶ **Ministère de la Culture et des Communications du Québec** : Programme Appui aux initiatives internationales | Gouvernement du Québec.

À noter : les volets 1 et 3 sont suspendus jusqu'à nouvel ordre.

- **Volet 1 Exportation – SUSPENDU** : vise à soutenir des projets structurants, soit une aide non récurrente ou ne constituant pas un appui à la mission, favorisant la mise en marché des artistes et des productions culturelles ainsi que la découvrabilité des contenus culturels québécois à l'international.
- **Volet 2 Invitation** : vise la participation de professionnelles et de professionnels hors Québec à des événements de marchés ou à des festivals culturels du Québec axés sur la découverte d'artistes et de productions québécoises afin de favoriser leur circulation au Canada et à l'étranger.
- **Volet 3 Expertise – SUSPENDU** : vise le positionnement et le rayonnement du savoir-faire québécois dans les domaines de la culture et des communications sur la scène internationale.

▶ **Ministère de la Culture de France** : Programmes d'accueil, de formation et d'échange pour les professionnels étrangers de la culture.

▶ **Québec jeunesse monde (QJM), anciennement LOJIQ**

> S'adresse aux jeunes **de 18 à 35 ans** :

- Montant forfaitaire de **800 $ CAD pour des projets individuels** : Soutien financier | LOJIQ;
- Participer à un **projet clé en main** : Projets clés en main | LOJIQ.

> **Section française de l'Office franco-québécois pour la jeunesse – OFQJ**

- **Programme Odyssart** : s'adresse aux jeunes artistes de 18 à 35 ans affiliés à une structure souhaitant réaliser un projet professionnel incluant de la mobilité entre la France et le Québec.

▶ **Conseil des arts de Montréal**

- Partenariat - Résidence internationale - Conseil des arts de Montréal;
- Prospection - Résidence internationale - Conseil des arts de Montréal.

▶ **Ville de Québec** - Volet 4 Rayonner : Soutien aux projets des organismes culturels professionnels.

▶ **Conseil des arts du Canada** : Rayonner au Canada et à l'international | Conseil des arts du Canada.

5 DÉMARCHES ADMINISTRATIVES : Guide pratique dédié aux tournées et activités professionnelles en France

La préparation administrative constitue une étape essentielle pour tout projet de diffusion ou de collaboration professionnelle en France (entrée sur le territoire, droit au travail, obligations sociales et fiscales).

▶ **Consulter le guide en format PDF** • sodec.gouv.qc.ca/wp-content/uploads/guide-tournee-enjeu-fiscaux-2026.pdf

6 LES RÉSEAUX ET ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS EN FRANCE

ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

▶ **Conventions, marchés et festivals avec volet professionnel :**

- **MaMA Music & Convention** • mama-musicandconvention.com
  Convention et festival professionnel de référence en France pour les musiques actuelles.
- **BIS de Nantes** • bis2026.fr
  Rendez-vous majeur du spectacle vivant réunissant professionnelles et professionnels, diffuseuses et diffuseurs, productrices et producteurs et institutions.
- **Babel Music XP** • babelmusicxp.com
  Salon professionnel et festival, vitrine de référence pour les musiques du monde à Marseille.
- **JIRAFE des Musiques Actuelles** • reseau-map.fr/projets/jirafe
  Convention professionnelle portée par le Réseau MAP autour des mutations des musiques actuelles, de l'accompagnement, du numérique et des pratiques professionnelles.

- **Printemps de Bourges** • printemps-bourges.com/espace-pro/programmation
- **Les Francofolies de La Rochelle** • francofolies.fr/espace-pro
- **Les Trans Musicales de Rennes** • lestrans.com
- **Bars en Trans** • barsentrans.com
- **Festival Avec le temps** • festival-avecletemps.com
- **Pause Guitare** • pauseguitare.net

▶ **Présences collectives récurrentes du Québec :**

- **MaMA** (Paris) • mama-musicandconvention.com
- **BIS de Nantes** (Nantes) • bis2026.fr
- **BISE Festival** (Nantes) • bisefestival.com
- **Printemps de Bourges** (Bourges) • printemps-bourges.com
- **Bars en Trans** (Rennes) • lestrans.com
- **Transmusicales de Rennes** (Rennes) • lestrans.com
- **Le Chaînon Manquant** (Laval) • lechainon.fr
- **Québécofolies au Festival Pause Guitare** (Albi) • quebecofolies.com
- **Festival Avec le temps** (Marseille) • festival-avecletemps.com
- **Francofolies de La Rochelle** (La Rochelle) • francofolies.fr

RÉSEAUX PROFESSIONNELS

Le secteur musical français est structuré autour de nombreux réseaux professionnels et organisations représentatives. Ils permettent d'identifier les acteurs du marché, de comprendre son fonctionnement et de développer des partenariats. Voici une liste non exhaustive des principales structures de la filière.

ORGANISATIONS PAR MÉTIERS

▶ Labels/production phonographique

UPFI • upfi.fr
Organisation professionnelle représentant les labels indépendants en France, active sur les enjeux de production, distribution et export.

SNEP • snepmusique.com
Syndicat représentant les productrices et producteurs phonographiques, principalement les grandes maisons de disque et grandes entreprises du secteur.

▶ Spectacle vivant (producteurs/tourneurs)

Ekhoscènes • ekhoscenes.com/fr
Organisation professionnelle représentant les productrices et producteurs de spectacles en France (anciennement PRODISS), impliquée dans la structuration et la défense des intérêts du secteur.

SMA • sma-syndicat.org
Syndicat représentant les entreprises indépendantes du spectacle vivant dans le champ des musiques actuelles.

FEDELIMA • fedelima.org
Réseau national de lieux de diffusion, festivals et structures d'accompagnement en musiques actuelles.

▶ Management (gérance d'artistes)

UMAN France • uman-france.com
Organisation professionnelle représentant les gérantes et gérants d'artistes.

▶ Edition

CSDEM • csdem.org
Organisation professionnelle représentant les éditrices et éditeurs de musique.

▶ Auteurs/compositeurs

SNAC • snac.fr
Syndicat professionnel défendant les intérêts moraux, juridiques et économiques des autrices et auteurs et compositrices et compositeurs tous secteurs confondus.

UNAC • unac.info
Association représentant les autrices et auteurs et compositrices et compositeurs, active en matière de défense des droits et de valorisation de la création musicale.

SMC • smc-syndicat.com
Syndicat dédié aux compositrices et compositeurs de musique contemporaine, visant à défendre leurs conditions de travail et leur visibilité.

▶ Distribution/diffusion

ESML • esml.fr
Organisation représentant les plateformes de diffusion en continu et services numériques musicaux, active sur les enjeux de régulation et de diffusion en ligne.

RÉSEAUX PAR GENRES MUSICAUX

▶ Chanson

Fédéchanson • fedechanson.org
Réseau national dédié à la chanson francophone, fédérant artistes, productrices et producteurs et structures de diffusion.

▶ Musiques électroniques

Technopol • technopol.net
Organisation de référence pour les musiques électroniques en France.

▶ Jazz

AJC • ajc-jazz.eu
Réseau national et européen de diffusion du jazz réunissant festivals, programmatrices et programmateurs et structures de production.

Grands Formats • grandsformats.com
Réseau dédié aux grandes formations de jazz.

▶ Classique

AFO • france-orchestres.com
Organisation professionnelle représentant les orchestres permanents en France.

Les Forces Musicales • lesforcesmusicales.org
Organisation professionnelle regroupant orchestres, opéras et structures lyriques sur l'ensemble du territoire.

▶ Musique contemporaine/création

Futurs Composés • futurscomposes.com
Réseau national de la création musicale contemporaine réunissant, des festivals et des structures de production.

IRCAM Forum • forum.ircam.fr
Plateforme et réseau autour de la recherche, de l'innovation et des technologies appliquées à la création musicale.

▶ Rap/hip-hop

Buzz Booster • buzzbooster.fr
Dispositif national de repérage et d'accompagnement d'artistes rap structuré en réseau de professionnelles et professionnels.

Rappeuses en Liberté • rappeusesenliberte.com
Dispositif favorisant la visibilité et l'accompagnement des artistes féminines dans le rap.

▶ Métal

Fédération des Musiques Métalliques • federationdesmusiquesmetalliques.com
Réseau d'actrices et d'acteurs du métal en France.

▶ Musiques du monde

Zone Franche • zonefranche.com
Réseau des musiques du monde.

▶ Musiques traditionnelles

FAMDT • famdt.com
Fédération nationale des acteurs des musiques traditionnelles.

▶ Jeune public

Enfance et Musique • enfancemusique.asso.fr
Réseau dédié à la création et à la diffusion musicale pour le jeune public.

▶ Musiques expérimentales/sound art

Collectif MU • mu.asso.fr
Structure dédiée à la création sonore, aux pratiques expérimentales et à la diffusion de projets hybrides.

▶ Musique à l'image

UCMF • ucmf.fr
Organisation représentant les compositrices et compositeurs de musique pour l'image (cinéma, télévision, jeux vidéo).

RÉSEAUX TERRITORIAUX

Les relais régionaux de musiques actuelles proposent des ressources et contacts aux acteurs des territoires :

- **Île-de-France** (hors Paris) : le RIF • lerif.org
- **Paris** : Réseau MAP • reseau-map.fr
- **Auvergne-Rhône-Alpes** : Grand Bureau • grandbureau.fr
- **Auvergne-Rhône-Alpes** (musiques traditionnelles) : AMTA • amta.fr
- **Auvergne-Rhône-Alpes** (musiques du monde et traditionnelles) : CMTRA • cmtra.org
- **Nouvelle-Aquitaine** : Le RIM • le-rim.org
- **Occitanie** : Octopus • federation-octopus.org
- **Pays de la Loire** : Le Pôle • lepole.asso.fr
- **Provence-Alpes-Côte d'Azur** : le PAM • le-pam.fr
- **Bretagne** : Supermab • supermab.org
- **Hauts-de-France** : Haute Fidélité • haute-fidelite.org
- **Grand Est** : Grabuge • federationgrabuge.org
- **Normandie** : NORMA • norma-asso.fr
- **Bourgogne-Franche-Comté** : FEMA • femabfc.org
- **Centre-Val de Loire** : FRACAMA • fracama.org

FÉDÉRATIONS ET SYNDICATS DU SPECTACLE VIVANT

Ekhoscènes • ekhoscenes.com
Organisation professionnelle représentant les productrices et producteurs de spectacles en France (anciennement PRODISS), active sur les enjeux économiques, réglementaires et de structuration du secteur.

SMA • sma-syndicat.org
Syndicat représentant les entreprises indépendantes du spectacle vivant dans le champ des musiques actuelles (productrices et producteurs, diffuseuses et diffuseurs, festivals).

FEDELIMA • fedelima.org
Réseau national regroupant des lieux de diffusion, festivals et structures d'accompagnement en musiques actuelles.

Les Forces Musicales • lesforcesmusicales.org
Organisation professionnelle regroupant orchestres, opéras et structures lyriques sur l'ensemble du territoire français.

PROFEDIM • profedim.org
Organisation professionnelle des productrices et producteurs et diffuseuses et diffuseurs de musique classique et contemporaine.

SYNAVI • synavi.org
Syndicat représentant des compagnies et structures indépendantes du spectacle vivant, incluant certains acteurs musicaux.

SNSP • snsp.fr
Syndicat représentant les scènes publiques (scènes nationales, scènes conventionnées), certaines programmant de la musique.

La Scène Indépendante • lasceneindependante.org
Syndicat représentant des entrepreneuses et entrepreneurs indépendants du spectacle vivant, notamment dans les musiques actuelles.

France Festivals • francefestivals.com
Fédération nationale de festivals pluridisciplinaires incluant de nombreux événements musicaux.

De Concert ! • deconcert.org
Réseau européen de festivals de musiques actuelles engagés sur les enjeux de coopération, durabilité et innovation.

LIEUX DE DIFFUSION

Le paysage français des lieux de diffusion repose principalement sur trois catégories :

Les SMAC (Scènes de musiques actuelles)
Lieux labellisés par l'État dédiés aux musiques actuelles. Point d'entrée clé pour les artistes en développement.
Informations détaillées • fedelima.org

Les lieux publics
Scènes nationales, scènes conventionnées et centres culturels financés par l'État et les collectivités.

Les salles privées
Salles exploitées par des acteurs commerciaux (clubs, salles de concerts, Zénith).
Fonctionnement basé sur la billetterie, principalement pour des artistes déjà établis.

Autres lieux de diffusion
Le territoire comprend également de nombreux autres espaces : festivals, clubs, lieux associatifs, tiers-lieux, friches culturelles, opéras et auditoriums. Ces lieux jouent un rôle important pour l'émergence, les projets hybrides et les circuits alternatifs.

ORGANISMES DE GESTION

Ces organismes assurent la collecte et la redistribution des droits liés à l'exploitation des œuvres musicales en France :

▶ Droits d'auteur

SACEM • sacem.fr
Gestion des droits d'auteur (diffusion publique, concerts, diffusion en continu, synchronisation).

▶ Droits voisins – artistes interprètes

ADAMI • adami.fr
Gestion des droits des artistes interprètes, notamment pour une rémunération équitable.

SPEDIDAM • spedidam.fr
Gestion collective des droits des artistes interprètes liés à la diffusion et à l'enregistrement.

▶ Droits voisins – producteurs

SCPP • scpp.fr
Gestion des droits des producteurs phonographiques.

SPPF • sppf.com
Gestion des droits des productrices et producteurs indépendants.

INSTITUTIONS

Centre national de la musique • cnm.fr
Établissement public de référence pour le soutien, l'accompagnement, l'observation et le financement du secteur musical.

Ministère de la Culture • culture.gouv.fr

Institut français • institutfrancais.com/fr

RÉSEAUX TRANSVERSAUX ET INITIATIVES SECTORIELLES

Music Tech France • musictechfrance.com
Réseau structurant des acteurs de l'innovation technologique appliquée à la musique.

IRCAM Forum • forum.ircam.fr
Plateforme et réseau international autour de la recherche, de la création sonore et des technologies appliquées à la musique.

MEWEM France • mewem.fr
Programme de mentorat dédié aux femmes et minorités de genre qui agissent dans le domaine de la musique.

shesaid.so France • shesaidso.fr
Réseau favorisant les échanges, la visibilité et les occasions pour les femmes, personnes trans et non-binaires impliquées dans la musique.

Women Metronum Academy • lemetronum.fr/wma
Dispositif de mentorat et de professionnalisation destiné aux femmes dans les musiques actuelles.

Arviva • arviva.org
Réseau de référence sur les enjeux de transition écologique dans le spectacle vivant.

ANNUAIRES

Majeur·e·s • majeures.org
Annuaire inclusif des professionnelles et professionnels femmes, personnes trans et non-binaires de la musique.

CNM Work • cnmwork.fr/annuaire
Annuaire généraliste de la filière musicale permettant de rechercher des structures et professionnelles et professionnels par métier, territoire et activité.

Route des Festivals • routedesfestivals.com
Base de données de festivals en France avec recherche par région, date et style.

France Festivals • francefestivals.com/adherents/carte
Cartographie des festivals membres du réseau France Festivals.

SMAC • culture.gouv.fr/aides-demarches/protections-labels-et-appellations/label-scene-de-musiques-actuelles

Liste des SMAC • cfpmfrance.com/single-post/la-liste-des-smac-par-r%C3%A9gion-en-2024

ConcertAndCo • concertandco.com/lieux.php
Annuaire de salles de concerts avec recherche par ville.

La Scène • lascene.com/ouvrages-outils/fichier-3-000-lieux-spectacles-2-100-festivals-2022
Base professionnelle payante recensant lieux de diffusion et festivals.

Catalogue Place des Tournées • bis2026.fr/contenu/uploads/2026/01/catalogue-PDT-2026.pdf
Catalogue détaillé des structures de tournée et de diffusion participantes aux BIS.

UPFI • upfi.fr/adherents
Annuaire des labels et distributrices et distributeurs indépendants adhérents.

La FÉLIN • fede-felin.org/les-adherents
Réseau de labels et structures indépendantes avec liste de membres.

CSDEM • org/test-home/les-adherents-de-la-csdem
Liste des éditrices et éditeurs musicaux adhérents en France.

SCPP • scpp.fr/fr/Pages/membres.aspx
Annuaire des productrices et producteurs phonographiques membres.

SACEM • repertoire.sacem.fr
Base de données des œuvres permettant d'identifier les ayants droit et éditrices et éditeurs.

Data Culture • data.culture.gouv.fr/explore/dataset/liste-des-structures-du-spectacle-vivant-subventionnees-par-le-ministere/table
Base de données ouverte du ministère recensant les structures du spectacle vivant subventionnées.

POUR ALLER PLUS LOIN

Pour approfondir votre compréhension du marché musical français, plusieurs ressources de référence sont disponibles :

CNM – études et chiffres clés • cnm.fr/ressources/etudes-et-chiffres-cles
Analyses transversales de la filière (live, musique enregistrée, export, transitions).

SNEP – bilan annuel de la musique enregistrée • snepmusique.com/communiques-dossiers-de-presse/bilan-2025-snep/?utm_source=chatgpt.com
Données de référence sur l'évolution du marché, notamment la diffusion en continu.

MaMA Music & Convention – conférences (replay) • mama-musicandconvention.com/audiotheque
Interventions de professionnelles et professionnels et retours d'expérience accessibles en ligne depuis 2016.

Cet article a été écrit par Flora Garnier, consultante en développement stratégique et export dans les industries culturelles, spécialisée dans les échanges entre la France et le Québec.

Délégation générale du Québec à Paris

NOUS JOINDRE
Québec.ca/Paris
qc.paris@mri.gouv.qc.ca

NOUS SUIVRE

Québec

Q26-09-15