



HACIA UN NUEVO IMPULSO: AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, PROMETEDORES MERCADOS CERCANOS

Resumen de la Estrategia Territorial
para América Latina y el Caribe

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (ALA, POR SUS SIGLAS EN FRANCÉS)

UN PROMETEDOR MERCADO EMERGENTE

- 653 millones de habitantes, o sea el 8% de la población mundial.
- Un PIB acumulado de aproximadamente 5.734 mil millones de US\$.
- Una población joven (el 56% tiene menos de 35 años) y “conectada”.

CERCANÍA CULTURAL

- Raíces latinas compartidas.
- Una inmigración que contribuye a enriquecer y definir el Québec actual.
- 12,5 millones de francófonos y francófilos en ALA.

CERCANÍA GEOGRÁFICA

- Región de fácil acceso gracias a importantes redes ferroviaria, de carreteras, marítima y aérea.
- Territorio propicio a la deslocalización cercana (nearshoring).
- Distancia de Québec a México menor que de Québec a Vancouver.

SOCIOS HISTÓRICOS Y EN CRECIMIENTO

MÉXICO

Delegación general de Québec en México.

- **México:** 4º socio comercial de Québec en el mundo. Gracias a los tratados comerciales (TLCAN y T-MEC), Québec aumentó sus intercambios comerciales con México en un 524% desde 1993.

MEXICO

QUÉBEC

LA HAVANE

AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE

Oficina de Québec en La Habana desde 2017.

- **Cuba:** Presencia que permite conocer mejor el territorio y aprovechar las oportunidades de negocios que ofrece.
- **Haití:** Importante socio por motivos identitarios, lingüísticos y culturales. Importante diáspora. País de ALA donde Québec ha apoyado la mayor cantidad de proyectos de solidaridad internacional.

AMÉRICA DEL SUR

Oficina de Québec en Sao Paulo desde 2008.

- **Brasil:** 9ª potencia económica mundial. Mercado de 212 millones de habitantes. 2º socio comercial de Québec en América Latina. Economía diversificada. Ecosistema de dinámicas empresas emergentes en la región.
- **Colombia:** 4ª economía de América Latina y 5º socio comercial de Québec en ALA. Crecimiento económico sostenido. Uno de los pocos mercados de la región con el que la balanza comercial de Québec es positiva.

SÃO PAULO

RELACIONES QUÉBEC-AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

BASES SÓLIDAS SOBRE LAS CUALES CONSTRUIR

- Alrededor de 1.200 empresas exportadoras hacia ALA, entre ellas 500 empresas que exportan a México.
- Seis tratados de libre comercio bilateral firmados por Canadá: Chile, Costa Rica, Perú, Colombia, Panamá y Honduras.
- Dos tratados de libre comercio multilateral:
 - Tratado Canadá-Estados Unidos-México (T-MEC), un nuevo pacto para el libre comercio de América del Norte;
 - Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés), que reúne a 11 socios de Asia y las Américas, entre ellos Canadá, Chile, México y Perú.
- Presencia de 14 consulados generales de países de ALA en Québec.
- Importante fuente de trabajadores y estudiantes para Québec. Más de 18.000 trabajadores agrícolas temporales de Guatemala, México y Honduras en 2021.

SECTORES DE COLABORACIÓN

Aunque la acción de Québec en América Latina y el Caribe se articule en torno a **temas económicos y comerciales**, abarca muchos otros sectores de actividad:

- **Cultura:** Existencia de varios acuerdos que favorecen los intercambios culturales en diferentes ámbitos (artes escénicas, artes visuales, museología, patrimonio cultural, artesanía de creación, multimedia, etc.).
- **Educación:** Creciente interés de los estudiantes de ALA por Québec. Entre 2009 y 2018, el número de estudiantes aumentó en más del 40%.
- **Investigación e innovación:** Importante crecimiento de las colaboraciones entre investigadores, técnicos y emprendedores durante los últimos 15 años.
- **Medio ambiente y cambio climático:** Desarrollo de sinergias, especialmente en materia de mercado de carbono y protección de la biodiversidad.
- **Solidaridad:** Desde 1995, Québec apoya la movilidad de más de 4.000 jóvenes de ALA en el marco del programa Québec sin Fronteras.

UNA ESTRATEGIA EN 3 EJES

EJE DE INTERVENCIÓN 1 : PROSPERIDAD ECONÓMICA



ORIENTACIÓN 1. MEJORAR EL APOYO A LAS EMPRESAS PARA EL DESARROLLO DE MERCADOS EN ALA

- Desarrollar las redes de contactos con las grandes empresas líderes en América Latina.
- Apoyar a las empresas para que accedan a las oportunidades de negocios propiciadas por los tratados comerciales vigentes con determinados países de América Latina.
- Fortalecer la inteligencia de negocios.
- Reforzar la red de representaciones de Québec en ALA.
- Reservar fondos para apoyar la diversificación de los mercados.
- Promover la exportación, proyección y descubribilidad de las producciones culturales quebequenses en ALA.

ORIENTACIÓN 2. LLEVAR A CABO UNA DIPLOMACIA ECONÓMICA RENOVADA EN ALA

- Fortalecer la cobertura del territorio de ALA para aprovechar todas las oportunidades sectoriales que se presenten en él.
- Aumentar el conocimiento sobre el Québec económico en las redes y clientelas de ALA.
- Dar a conocer Québec como un territorio propicio para la inversión.

ORIENTACIÓN 3. APOYAR EL DESPLIEGUE DE LA INNOVACIÓN QUEBEQUENSE EN ALA APOSTANDO A LA CREATIVIDAD COMPARTIDA DE LOS ECOSISTEMAS QUEBEQUENSES Y LATINOAMERICANOS

- Destacar la innovación de las empresas emergentes de jóvenes quebequenses.
- Incentivar las colaboraciones con los socios estratégicos en materia de innovación gracias a los fondos para la creación de redes otorgados en el marco de las cooperaciones bilaterales Québec-ALA.
- Organizar eventos que den visibilidad a Québec y a sus nichos de innovación en territorios seleccionados.

EJE DE INTERVENCIÓN 2 : MOVILIDAD DE LAS PERSONAS



ORIENTACIÓN 4. APOYAR LA SELECCIÓN DE TALENTOS, MANO DE OBRA Y ESTUDIANTES EN LOS CAMPOS PRIORITARIOS PARA QUÉBEC

- Apoyar los esfuerzos de atracción de estudiantes en ALA.
- Mejorar el asesoramiento a las empresas y establecimientos educativos en su búsqueda de trabajadores calificados y de estudiantes.
- Ampliar los esfuerzos de búsqueda de mano de obra en ALA con vistas a una diversificación constante de las asociaciones y un mejor acceso a las diferentes fuentes migratorias.
- Mejorar el conocimiento que tienen las empresas y los establecimientos educativos con respecto a los desafíos y las perspectivas de seleccionar mano de obra, talentos y estudiantes en ALA.
- Impulsar el aprendizaje de francés previo al inicio del proceso de emigración a Québec.

ORIENTACIÓN 5. MEJORAR LA SUPERVISIÓN DE LA ESTADÍA DE LOS TRABAJADORES TEMPORALES DEL SECTOR AGRÍCOLA

- Demostrar liderazgo para mejorar las condiciones de vida de los trabajadores extranjeros del sector agrícola en Québec.

ORIENTACIÓN 6. ACRECENTAR EL DESARROLLO DE REDES EN ALA

- Promover el establecimiento de redes, las colaboraciones y las asociaciones entre Québec y ALA.

ORIENTACIÓN 7. DIVERSIFICAR LA OFERTA DE EXPERIENCIAS, PROYECTOS Y PASANTÍAS PARA JÓVENES EN ALA

- Aumentar la cantidad de ofertas de proyectos y pasantías LOJIQ (Oficinas Internacionales de la Juventud de Québec) ofrecidas en ALA.
- Permitir que los jóvenes quebequenses vivan una experiencia laboral en una organización gubernamental internacional en ALA en el marco del Programa de pasantías en organizaciones gubernamentales internacionales.
- Fomentar la implicación ciudadana de los jóvenes quebequenses.

EJE DE INTERVENCIÓN 3 : CONSTRUCCIÓN DE SOCIEDADES SOSTENIBLES



ORIENTACIÓN 8. CONTRIBUIR A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DESDE UNA PERSPECTIVA ECONÓMICA SOSTENIBLE

- Fortalecer la colaboración en materia de lucha contra el cambio climático en las Américas.
- Apoyar las colaboraciones y el intercambio de conocimientos en materia de protección de la biodiversidad.

ORIENTACIÓN 9. FAVORECER EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS RELATIVOS A LA DIMENSIÓN SOCIAL DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ENTRE QUÉBEC Y SUS SOCIOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- Fomentar el desarrollo y la implementación de asociaciones innovadoras en el ámbito de la salud y los servicios sociales entre Québec y América Latina y el Caribe.
- Impulsar el desarrollo de nuevas asociaciones en el ámbito de la adopción internacional.
- Promover el respeto y la protección de los derechos humanos en relación con desafíos como la igualdad de género, los derechos de las personas lesbianas, homosexuales, bisexuales, trans y queer (LGBTQ), las comunidades indígenas, la juventud y la recuperación económica equitativa.

ORIENTACIÓN 10. CONSOLIDAR LA ACCIÓN DE SOLIDARIDAD INTERNACIONAL DE QUÉBEC Y LAS INICIATIVAS DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE LA FRANCOFONÍA EN ALA

- Impulsar el surgimiento de proyectos multiactores en las áreas de experiencia de Québec.
- Promover las acciones de solidaridad internacional de Québec en ALA.
- Contribuir a los esfuerzos de la sociedad civil haitiana para favorecer la reconstrucción del país y la mejora de las condiciones de vida de la población.