



关注复苏：
魁北克的雄心
印太地区战略摘要



印太地区

世界上新的地缘政治和经济中心：

- 国内生产总值总计约35万亿美元（占全球财富的37.5%）。
- 疫情下仍然保持平均增长率。
- 全球最大的消费市场，中产阶级人口为20亿，预计2030年将达到35亿。

一个重要的战略枢纽：

- 处于国际贸易路线重组的中心。
- 引领研发领域，是全球最大的熟练劳动力库。
- 学习法语的人超过170万，说法语的人有250万。

魁北克和印太地区

- 印太地区是魁北克第二大国际出口市场，过去10年中增长最为强劲，达到73.9%。
- 魁北克在印太地区的发达国家和新兴国家设有9个政府代表处。
- 签有7个涉及多个行业的合作协议。
- 签有2个贸易协定（全面与进步跨太平洋伙伴关系协定 [CPTPP] 和加韩自由贸易协定 [CCFTA]）。
- 自2007年以来，魁北克省3750多名年轻人获得项目支持。
- 为亚洲法语国家和讲法语人群提供支持。

支柱性地理区域

主要市场

- **中国**：中国是魁北克仅次于美国的第二大出口市场，增长最快。双方在应对气候变化领域展开合作。
- **日本**：日本是魁北克在亚洲唯一设有总代表处的国家。日本是重要的对外投资的国家，投资额约达5万亿美元。
- **韩国**：根据彭博创新指数 (Bloomberg Innovation Index)，韩国是2021年全球最具创新力的国家，它将其国内生产总值的4.81%投入研发。

新兴市场

- **印度**：在创业生态系统和独角兽数量方面，印度排名世界第三。
- **东南亚国家联盟 (东盟) 成员国**：
 - **新加坡**：2019年，新加坡商业环境位居世界第二，亚洲人均国内生产总值最高，是通往东南亚快速增长市场的门户。
 - **越南和马来西亚 (CPTPP成员) 以及菲律宾**：它们处于经济持续增长的时期。
 - **印度尼西亚**：就人口而言，印度尼西亚是世界上第四大国家，有望在2030年成为世界第七大经济体。

尚待开拓的市场

- **澳大利亚**：澳大利亚是魁北克公司在亚洲的跳板，是与魁北克在采矿业领域进行合作的公认采矿强国。
- **新西兰**：新西兰与魁北克在碳市场方面保持着合作关系，其商业环境位居世界第一。

加大魁北克在印太地区的行动力度

魁北克省在该地区投资**1520**万美元，其中包括额外的500万美元，以加强其定位。

魁北克 出口

2020年为**104**亿美元
占魁北克对外出口的12%

外商直接投资

21亿美元来自该地区 (2016-2020)

优势领域

- | | |
|--|--|
|  技术 |  生物食品 |
|  陆路运输 (电气化) |  冶金、采矿和林业 |
|  航空航天 |  建筑和基础设施 |
|  能源与环境 |  创意产业 |
| |  零售贸易 |

参与领域

对外贸易和投资



支持出口企业和吸引外商的直接投资

- 加强对印太地区商业市场的了解。
- 在强项领域打造企业家群体。
- 巩固和扩大魁北克在该地区的办事处网络。

以经济外交定位魁北克

- 加强魁北克与印太地区企业、大公司和投资基金的联系。
- 提高魁北克在这一地区的声誉并确保高层参与。

实施跨太平洋战略

- 通过这个试点项目，利用亚洲大型集团企业在硅谷的存在来开发新的商机。

跨太平洋战略



研究、创新和培训



推广魁北克的卓越性

- 支持初创企业开拓该地区的市场。
- 将科学家驻场计划扩展到亚洲。
- 支持在魁北克设立亚洲研究教席。
- 加强对教育和高等教育领域的了解。
- 推广职业和技术培训计划。

绿色经济与可持续发展



强调魁北克对绿色经济的承诺

- 向印太地区有关部门推广魁北克在绿色经济和绿色旅游方面的倡议和专业知识。

促进可持续发展社会领域专业知识的分享

- 向该地区的合作伙伴展示魁北克对促进和保护人权的承诺。

吸引人才和劳动力



吸引人才和劳动力来魁北克

- 在印太地区尤其在说法语人群中组织招募活动。

文化



提升魁北克文化的影响力和可见度

- 凭借我们与世界上讲法语国家特别是法语国家及地区国际组织(OIF)的关系,提高魁北克文化在印太地区的可见度。
- 加强与发行商、制作人和文化公司的联系。
- 展示魁北克作为亚洲生产商在北美落脚的枢纽之地。

青年



促进青年交流

- 探索在该地区安排实习或实施志愿者项目的新的可能性。
- 制定魁北克原住民青年或因纽特青年与印太地区土著青年之间交流的新倡议。

