



경제활성화를 위한 정책방향 -  
퀘벡의 야심찬 목표

인도·태평양 지역을 위한  
해외 전략 개요

## 인도.태평양 지역

새로운 지정학적·경제적 세계 중심지

- 이 지역의 총 GDP는 약 35조 달러 (전세계 GDP의 37.5%)
- COVID-19 상황에도 꾸준한 평균 성장
- 세계의 첫 번째 소비시장: 20억 명의 중산층, 2030년까지 35억 명으로 증가 전망

대체불가한 전략적 요충지

- 재편되고 있는 국제무역로의 중심지
- R&D 분야에서 선도적 역할을 하는 지역, 세계 최대의 고급 인력풀
- 170만 명 이상의 프랑스어 학습자와 250만 명의 프랑스어 사용자

## 인도.태평양 지역에서의 퀘벡

- 퀘벡의 두 번째 수출시장, 최근 10년 동안 최고 성장률을 보인 시장 (73.9% 증가)
- 경제선진국과 신흥경제국에 9개의 퀘벡 정부 대표부 설립
- 다영역에서의 7개 협약
- 2개의 무역협정(포괄적·점진적 환태평양 경제동반자협정(CPTPP), 한·캐나다 자유무역협정(CKFTA))
- 2007년부터 3750명 이상의 퀘벡 청년들의 프로젝트 지원
- 이 지역 프랑스어권과 프랑스어문화 애호가층 지원

## 지역의 핵심국가들

### 버팀목 같은 시장

- **중국:** 미국에 이어 퀘벡의 두 번째 수출시장, 최고 성장 속도를 보인 시장, 기후변화 대응에서의 파트너
- **일본:** 아시아 내 주요 퀘벡대표부, 약 5조 달러의 유동성을 보유한 일류 투자국
- **한국:** 세계 최고의 혁신적 국가(2021년 블룸버그 혁신지수), GDP의 4,81%를 R&D 투자

### 떠오르는 시장

- **인도:** 신생기업 생태계와 스타트업 수에 있어 세계 3위 국가
- 동남아시아국가연합(ASEAN) 회원국들:
  - **싱가포르:** 2019년 비즈니스 환경 분야 세계 2위, 1인당 GDP 아시아 1위 국가, 고속 성장하는 동남아시아 시장의 입구
  - **베트남/말레이시아(CPTPP 회원국들), 필리핀:** 꾸준한 성장세
  - **인도네시아:** 세계 인구 4위 국가, 2030년까지 세계 7위의 경제대국으로 성장 가능성

### 탐색해야 할 시장

- **호주:** 아시아에서 퀘벡 기업들을 위한 도약대 역할, 퀘벡의 광업분야 발전을 위해 필요한 광업 선진국이자 파트너
- **뉴질랜드:** 퀘벡의 탄소시장 협력국, 세계 최고 수준의 비즈니스 환경

# 인도·태평양 지역에서의 퀘벡 활동 강화 및 혁신

퀘벡은 이 지역에서의 입지 강화를 위해  
**1520만 달러** 투자(이 중에 5백만 달러는  
추가경정예산)

## 퀘벡 수출액

2020년 **104**억 달러  
퀘벡 전체 수출액의 12% 정도

## 해외직접투자액

**21**억 달러(2016-2020)

### 우선 분야

- |   |   |
|---|---|
|  기술        |  유기농식품         |
|  지상교통(전기화) |  금속제련업, 광업, 임업 |
|  우주항공      |  건축/인프라        |
|  에너지/환경    |  창조산업          |
|   |  소매업           |

## 주력 부문

### 무역과 투자



#### 수출기업 지원 및 해외직접투자 유치 강화

- 인도·태평양 지역 시장에 대한 비즈니스 인텔리전스 강화
- 핵심 분야들에의 기업 진출
- 인도·태평양 지역 주재 퀘벡 대표부 네트워크 강화

#### 경제외교를 통한 퀘벡의 입지 강화

- 인도·태평양 지역의 거래처, 대기업, 투자기금과 퀘벡의 관계 강화
- 퀘벡의 인지도 향상 및 고위급 인사교류 지원

### 연구, 혁신, 교육



#### 퀘벡의 우수성 홍보

- 인도·태평양 지역 시장에 진출한 신생기업 지원
- 아시아에서의 과학자 레지던스 프로그램 확대
- 퀘벡에 아시아학 강좌 개설 지원
- 일반교육 및 고등교육에서 비즈니스 인텔리전스 개발
- 직업 및 기술 연수 프로그램 장려

#### 환태평양 지역 시장 접근 공략

- 선도적 프로젝트를 통해 실리콘 벨리에 진출한 아시아 대기업을 활용하며 새로운 비즈니스 기회를 창출

#### 환태평양 지역 시장 접근





## 녹색경제와 지속가능발전



### 녹색경제에 대한 퀘벡의 책임성 강화

- 인도·태평양 지역의 관계자들에게 녹색경제 및 책임관광 분야에 대한 퀘벡의 전문지식 전수 및 기타 지원 장려

### 지속가능개발의 사회적 차원에 대한 전문성 공유 촉진

- 인권 증진 및 보호에 있어 퀘벡의 책임성을 인도·태평양 지역 파트너들에게 전파

## 인재와 노동인력 유치



### 퀘벡에 인재와 노동인력 유치하기

- 인도·태평양 지역의 프랑스어 문화권 애호가들과 프랑스어 사용자들로 구성된 인력풀을 최우선 대상으로 삼아, 시장조사 및 채용 활동

## 문화



### 퀘벡 문화의 확산과 디지털 노출도 강화

- 인도·태평양 지역에서의 퀘벡 문화 콘텐츠의 가시성 제고를 위해, 국제프랑코포니기구(OIF)와 관련주체 등 전세계 프랑스어권과의 관계 활용
- 유통, 제작, 배급관련 기관들과의 관계 강화
- 북미에 진출하는 아시아 제작자들을 위한 진정한 교류 요충지로서의 퀘벡의 가치 홍보

## 청소년



### 청소년 교류 촉진

- 인도·태평양 지역에서 인턴십 혹은 자원봉사 프로젝트 관련 가능성 제고
- 퀘벡의 에스키모 혹은 원주민 청소년들과 인도·태평양 지역의 원주민 청소년들의 교류를 위한 새로운 시도 장려

