

IMPORTANT : Veuillez **enregistrer le formulaire sur votre ordinateur** avant de le remplir avec Adobe Reader (version 8.0 ou plus). **Ne pas** remplir le formulaire dans un navigateur Web. **Ne pas** modifier le PDF dans aucune circonstance.

Rapport d'activités – Projet culturel

Titre du projet culturel:

Numéro du projet culturel:

Prénom et nom de la coordonnatrice ou du coordonnateur du projet au Québec et organisation concernée :

Prénom et nom de la coordonnatrice ou du coordonnateur du projet en Flandre et organisation concernée :

Résumez le projet. (200 mots maximum)

Énumérez les activités réalisées. (200 mots maximum)

Décrivez brièvement les résultats atteints ou les retombées générées dans le cadre du projet. (450 mots maximum)

Indiquez, le cas échéant, les enjeux particuliers et les imprévus survenus lors de la réalisation du projet. (200 mots maximum)

Indiquez, le cas échéant, les prochaines étapes de votre projet.	
Étapes	Dates envisagées
Prochaine mission en Flandre	

Indiquez les montants prévus et réels pour chaque type de frais découlant du projet. Ajoutez des lignes au besoin.

Revenus	Montant prévu	Montant réel
Ministère des Relations internationales et de la Francophonie :	\$	\$
Ministère de la Culture et des Communications :	\$	\$
Autres :	\$	\$
Autres :	\$	\$
Autres :	\$	\$
Total	\$	\$

Dépenses	Montant prévu	Montant réel
Frais de déplacement (séjour, transport, etc.) :	\$	\$
Frais de réalisation (matériel, location d'atelier ou d'équipement, etc.) :	\$	\$
Frais de promotion :	\$	\$
Frais d'accréditation :	\$	\$
Autres frais liés au projet :	\$	\$
Autres frais liés au projet :	\$	\$
Autres frais liés au projet :	\$	\$
Total	\$	\$

Formulaire rempli par (prénom, nom) :

Formulaire rempli en date du :

Veillez transmettre ce formulaire complété à : sarah.langevin@mcc.gouv.qc.ca

Visibilité et rayonnement

Pensez à :

- mentionner la contribution du ministère des Relations internationales et de la Francophonie ou du ministère de la Culture et des Communications, selon le bailleur de fonds, lors de toute communication dans les médias ou dans tous les documents publiés en lien avec votre projet;
- utiliser le mot-clic #QcFlandre sur les réseaux sociaux pour diffuser des informations liées à votre projet, ainsi que les mots-clics #CultureQc et #CultureQcMonde pour les projets culturels;
- nous transmettre l'information à diffuser pour la mise en valeur des résultats de votre projet (communiqué, nouvelle, vidéo, *tweet*, etc.).