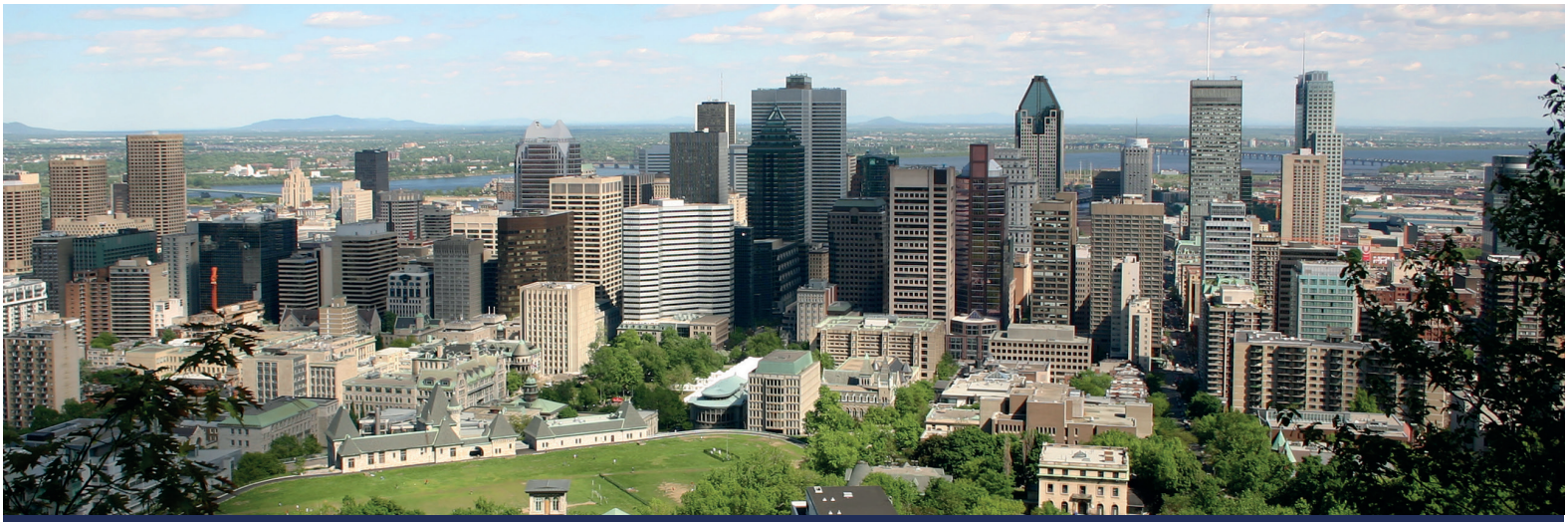

Indice 2021 du pouvoir d'attraction

Évaluation du Québec dans un contexte mondial

Le Québec, champion du pouvoir d'attraction

1

Le Québec se classe au premier rang en matière de pouvoir d'attraction parmi 12 des États fédérés ou des régions les plus dynamiques sur la scène internationale.

Le Québec devance ainsi l'Ontario, la Bavière, l'État de Victoria (Australie), la Catalogne, la Colombie-Britannique, la région d'Hokkaido (Japon), l'Écosse, la Flandre, le pays de Galles, le Massachusetts et la Géorgie (États-Unis).

Forces du Québec

Le Québec arrive largement en premier grâce à l'équilibre de ses forces. Notamment, le rayonnement international, l'éducation et la gouvernance. Ainsi, le Québec se classe parmi les **cinq premiers** États fédérés dans toutes les catégories. Le Québec se démarque plus précisément pour ce qui est de :

- ses capacités en matière de rayonnement international. C'est sa grande force. Le Québec possède le deuxième plus vaste réseau de représentations à l'étranger après la Flandre. Avec plus de **400 ententes** paraphées avec des partenaires étrangers, le Québec arrive loin devant tous les autres États fédérés;
- son ratio étudiants-enseignants, un des meilleurs au monde, et un taux très élevé de réussite aux études supérieures;
- son secteur public très performant, capable de fournir de bons services et des résultats concrets et pertinents.

Possibilités

Le contexte actuel offre au Québec de belles occasions de continuer à se faire valoir, notamment :

- en exerçant son leadership sur les questions d'environnement et de développement durable;
- en aidant les États fédérés moins développés à bâtir leurs capacités de rayonnement international;
- en exploitant davantage les atouts et le pouvoir d'attraction de la gastronomie québécoise;
- en présentant les caractéristiques linguistiques uniques du Québec à l'international comme des atouts commerciaux et entrepreneuriaux.

Le pouvoir d'attraction

Le « pouvoir d'attraction » (*soft power* en anglais) est un concept qui a été élaboré par le spécialiste des relations internationales, Joseph Nye, au début des années 1990.

Il se caractérise par le pouvoir d'un État et sa capacité à exercer de l'influence, à l'échelle internationale, en usant de moyens non coercitifs comme la culture, les valeurs politiques et l'idéologie, la qualité de vie, la diplomatie publique et d'autres contributions positives au débat public sur des enjeux globaux tels que la lutte contre les changements climatiques. Ses trois piliers sont : les valeurs politiques, la culture et la politique étrangère.

Q22-04-14

Québec