



CAP SUR LA RELANCE : UNE ACTION RENFORCÉE SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN

Sommaire de la Stratégie
territoriale pour les États-Unis

TERRITOIRES PRIORITAIRES

L'action du Québec aux États-Unis est ciblée de façon territoriale et sectorielle. Géographiquement, les territoires prioritaires sont représentés ci-dessous, à la fois dans le périmètre stratégique (Nouvelle-Angleterre, Mid-Atlantique et Midwest) et dans le nouvel axe de développement (Sud et Ouest).

PÉRIMÈTRE STRATÉGIQUE DU QUÉBEC EN AMÉRIQUE DU NORD



PÉRIMÈTRE STRATÉGIQUE

NOUVELLE-ANGLETERRE, MID-ATLANTIQUE, MIDWEST

39,8 G\$ CA en exportations

66,2 % des exportations du Québec vers les États-Unis

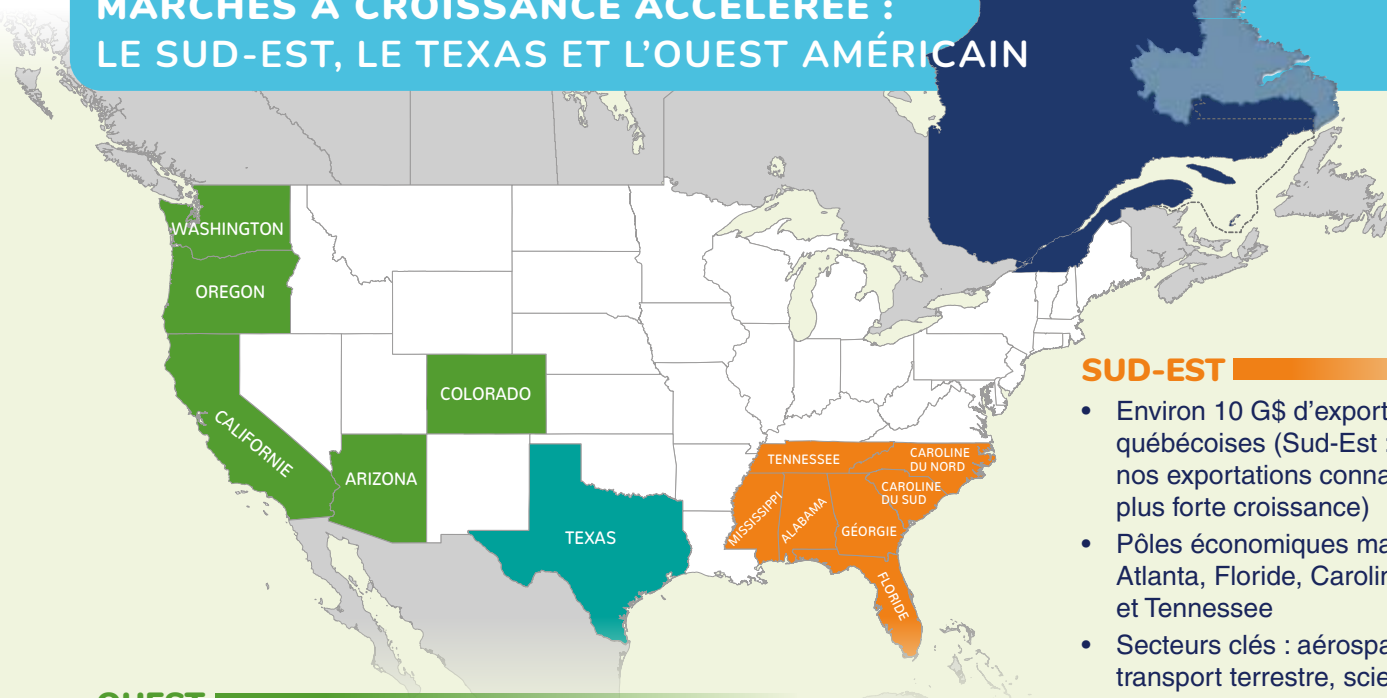
QUÉBEC ET ONTARIO

58 % du PIB du Canada / 53 % des exportations canadiennes vers les États-Unis

ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT

Exportation d'hydroélectricité 22,5 TWh (sans l'Ontario)
27,5 TWh (incluant l'Ontario)

MARCHÉS À CROISSANCE ACCÉLÉRÉE : LE SUD-EST, LE TEXAS ET L'OUEST AMÉRICAIN



OUEST

- Leader mondial en commercialisation des innovations, en sciences de la vie et en intelligence artificielle
- 5 des 20 plus grandes villes et 7 des 10 plus grandes entreprises aux États-Unis
- Californie : 5^e économie mondiale
- Secteurs clés : aéronautique, technologies de l'information et industries créatives, technologies vertes et mobilité durable

TEXAS

- 1^{er} partenaire commercial du Québec aux États-Unis : 2^e PIB aux États-Unis
- Pôles économiques majeurs : Houston, Dallas, Austin
- Secteurs clés : aérospatiale, énergie, biomédical, technologies de l'information et intelligence artificielle, industries créatives

SUD-EST

- Environ 10 G\$ d'exportations québécoises (Sud-Est : région où nos exportations connaissent la plus forte croissance)
- Pôles économiques majeurs : Atlanta, Floride, Caroline du Nord et Tennessee
- Secteurs clés : aérospatiale, transport terrestre, sciences de la vie, construction

« NOUS CONSTRUISONS ENSEMBLE, NOUS INNOVONS ENSEMBLE »

- Commerce Québec–États-Unis : **70 % de nos exportations** et **51 % du commerce total du Québec** à l'international¹
- **Total commerce Québec–États-Unis : 90 G\$ CA** / 67,1 G\$ US
- **Exportations Québec–États-Unis : 60,1 G\$ CA** / 44,8 G\$ US
- **Importations Québec–États-Unis : 29,9 G\$ CA** / 22,3 G\$ US
- **Marché stratégique pour nos grandes chaînes de valeur manufacturières**
- **Grâce aux accords de libre-échange (ALE, ALENA, ACEUM)**, le commerce entre le Québec et les États-Unis a crû de **225 % depuis 1988**. Cela représente une **hausse de 245 % de nos exportations** et de **190 % des investissements américains** au Québec
- **Importance des investissements américains au Québec : 1 518,6 M\$ en 2020 / 2 094,8 M\$ en 2019**
- **698 filiales américaines au Québec : 228 000 emplois**, soit **57 %** de tous les emplois dans des entreprises étrangères présentes au Québec

EXPORTATIONS – principaux secteurs en 2020

- **Aluminium : 5,6 G\$ CA / 4,2 G\$ US**
- **Aérospatiale : 5,6 G\$ CA / 4,2 G\$ US**
- **Pâtes et papiers : 4,5 G\$ CA / 3,4 G\$ US**
- **Informatique et électronique : 1,9 G\$ CA / 1,4 G\$ US**
- **Produits reliés à la COVID-19 : 1,8 G\$ CA / 1,3 G\$ US**
- **Bois d'œuvre : 1,6 G\$ CA / 1,2 G\$ US**
- **Acier : 797,5 M\$ CA / 594,5 M\$ US**

¹ L'ensemble de cette section se base sur les données de 2020.

AUTRES SECTEURS DE COLLABORATION

ÉNERGIE

- **22,5 TWh d'électricité exportée aux États-Unis en 2020**, avec des projets majeurs en perspective (New England Clean Energy Connect, Champlain Hudson Power Express, etc.).
- Plusieurs entreprises québécoises tirent profit des occasions d'affaires du marché énergétique américain (p. ex., Boralex, Innergex, etc.).

TRANSPORT ET LOGISTIQUE

- **Axe Saint-Laurent–Grands Lacs**. En 2017, les cargaisons transportées sur l'axe ont atteint une **valeur de 100,5 G\$**. Cela représente 328 543 emplois et **59,3 G\$ injectés dans l'économie nord-américaine**. En 2020, les États-Unis ont représenté **près de 11 % des cargaisons transportées par navire** entre le port de Montréal et les destinations d'outre-mer et domestiques.
- **Mobilité durable** : le marché américain offre de grandes possibilités aux fleurons québécois dans ce secteur (p. ex., Nova Bus, Lion, Effenco, etc.).

ENVIRONNEMENT ET ÉCONOMIE VERTE

- Québec-Californie : **plus grand marché du carbone en Amérique du Nord** qui a permis d'investir **4,5 G\$ CA dans le Fonds vert entre 2013 et 2020**.
- Avec ses partenaires des Grands Lacs, **le Québec contribue à la gestion durable d'environ 20 % des réserves mondiales d'eau douce**.

AGROALIMENTAIRE

- **Principale destination des exportations bioalimentaires québécoises avec 69 % à destination de ce marché**.
- La viande porcine (29 % du total des exportations internationales), les fruits et les légumes (71 %), les produits céréaliers (97 %) et les boissons (96 %) sont les principaux produits exportés au sud de la frontière.

TOURISME

- Partenaire clé du Québec en culture, en innovation et en tourisme : en 2018, les **touristes en provenance des États-Unis** ont dépensé **1,7 G\$** au Québec, soit **45 % de l'ensemble des dépenses des touristes internationaux au Québec** cette année-là.

23 M\$

POUR L'ACTION DU QUÉBEC AUX ÉTATS-UNIS, DONT 2 M\$ ADDITIONNELS POUR LE RENFORCEMENT DE NOTRE DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE ET D'INFLUENCE AUX ÉTATS-UNIS



DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE

- **Diversification des marchés** dans des régions excentrées à fort potentiel.
- **Relance économique nord-américaine post-COVID** : sortir ensemble de la crise et se démarquer face à la concurrence mondiale.
- **Marchés publics** : profiter des occasions d'affaires dans les secteurs des infrastructures et du transport collectif à l'échelle nationale, des États et des villes américaines.
- **Approche sectorielle** : mettre en commun l'expertise du ministère des Relations internationales et de la Francophonie et d'Investissement Québec International pour cibler des occasions d'affaires dans nos secteurs de pointe.
- **Approche transpacifique** : tirer profit de la présence de grands groupes asiatiques dans la Silicon Valley. Nos représentations de Californie, Singapour, Tokyo et Séoul se mobilisent pour développer de nouvelles occasions d'affaires.
- **Déployer une stratégie de développement du marché américain** par des programmes d'accélérateurs et d'incubateurs.
- Augmenter nos ressources dans le réseau pour **accroître notre force de frappe économique**.



DIPLOMATIE D'INFLUENCE

- **Blitz sectoriels** : promouvoir nos secteurs économiques d'excellence.
- **Campagne de diplomatie d'influence** : défendre nos intérêts sur les grands enjeux commerciaux et sectoriels (tarifs sur l'acier et l'aluminium, exportation d'hydroélectricité, etc.).
- **Diplomatie climatique** : lutter contre les changements climatiques, décarboniser l'économie et créer des occasions d'affaires.
- **Projets spéciaux** : mobiliser les diasporas québécoises en sol américain, conclure des ententes collaboratives avec des États et des institutions au sud de la frontière et accroître notre réseau d'alliés sur le terrain.
- Augmenter nos ressources dans le réseau pour **accroître notre force de frappe diplomatique**.

