



CAP SUR LA RELANCE : AMÉRIQUE LATINE ET ANTILLES, DES MARCHÉS D'AVENIR, À PROXIMITÉ

Sommaire de la Stratégie territoriale
pour l'Amérique latine et les Antilles

L'AMÉRIQUE LATINE ET LES ANTILLES (ALA)

UN MARCHÉ ÉMERGENT PROMETTEUR

- Une population de 653 millions de personnes, soit 8 % du globe.
- Un PIB cumulé de près de 5 734 G\$ US.
- Une population jeune (56 % a moins de 35 ans) et « connectée ».

PROXIMITÉ CULTURELLE

- Racines latines partagées.
- Immigration contribuant à enrichir et à définir le Québec actuel.
- 12,5 millions de francophones et francophiles en ALA.

PROXIMITÉ GÉOGRAPHIQUE

- Région facilement accessible grâce à d'importants réseaux ferroviaire, routier, maritime et aérien.
- Territoire propice à la délocalisation de proximité (*nearshoring*).
- Distance Québec-Mexique plus courte que Québec-Vancouver.

DES PARTENAIRES HISTORIQUES ET EN ESSOR

MEXIQUE

Délégation générale du Québec à Mexico depuis 1980.

- **Mexique** : 4^e partenaire commercial du Québec dans le monde. Grâce aux accords commerciaux (ALENA et ACEUM), le Québec a vu ses échanges commerciaux avec le Mexique augmenter de 524 % depuis 1993.

MEXICO

QUÉBEC

LA HAVANE

AMÉRIQUE CENTRALE ET ANTILLES

Bureau du Québec à La Havane depuis 2017.

- **Cuba** : Présence permettant une meilleure connaissance du territoire et de saisir les occasions d'affaires qu'il offre.
- **Haïti** : Important partenaire pour des raisons identitaires, linguistiques et culturelles. Importante diaspora. Pays de l'ALA où le Québec a soutenu le plus de projets de solidarité internationale.

AMÉRIQUE DU SUD

Bureau du Québec à São Paulo depuis 2008.

- **Brésil** : 9^e puissance économique mondiale. Marché de 212 millions d'habitants. 2^e partenaire commercial du Québec en Amérique latine. Économie diversifiée. Écosystème des jeunes pousses en effervescence dans la région.
- **Colombie** : 4^e économie d'Amérique latine et 5^e partenaire commercial du Québec en ALA. Croissance économique soutenue. Un des rares marchés dans la région avec lequel la balance commerciale du Québec est positive.

SÃO PAULO

RELATIONS QUÉBEC-AMÉRIQUE LATINE ET ANTILLES

DES ASSISES SOLIDES SUR LESQUELLES BÂTIR

- Environ 1 200 entreprises exportatrices en ALA, dont 500 entreprises exportatrices au Mexique.
- 6 accords de libre-échange bilatéral signés par le Canada : Chili, Costa Rica, Pérou, Colombie, Panama, Honduras.
- 2 accords de libre-échange multilatéral :
 - Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM), un nouveau pacte pour un libre-échange nord-américain;
 - Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP), qui regroupe 11 partenaires de l'Asie et des Amériques, dont le Canada, le Chili, le Mexique et le Pérou.
- Présence de 14 consulats généraux de pays de l'ALA au Québec.
- Important bassin de travailleurs et d'étudiants pour le Québec. Plus de 18 000 travailleurs agricoles temporaires du Guatemala, du Mexique et du Honduras en 2021.

SECTEURS DE COLLABORATION

Bien que l'action du Québec en Amérique latine et aux Antilles soit ancrée dans les **questions économiques et commerciales**, elle touche plusieurs autres sphères d'activité :

- **Culture** : Existence de plusieurs ententes favorisant les échanges culturels dans différents domaines (arts de la scène, arts visuels, muséologie, patrimoine culturel, métiers d'art, multimédia, etc.).
- **Éducation** : Intérêt grandissant des étudiants de l'ALA pour le Québec. Entre 2009 et 2018, leur nombre a augmenté de plus de 40 %.
- **Recherche et innovation** : Importante croissance des collaborations entre chercheurs, praticiens et entrepreneurs au cours des 15 dernières années.
- **Environnement et changement climatique** : Développement de synergies, notamment en matière de marché du carbone et de protection de la biodiversité.
- **Solidarité** : Depuis 1995, le Québec a soutenu la mobilité de plus de 4 000 jeunes en ALA dans le cadre du programme Québec sans frontières.

UNE STRATÉGIE EN 3 AXES

AXE D'INTERVENTION 1 : PROSPÉRITÉ ÉCONOMIQUE



ORIENTATION 1. BONIFIER L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS EN ALA

- Développer les réseaux de contacts auprès des grands donneurs d'ordres en Amérique latine.
- Soutenir les entreprises pour qu'elles accèdent aux occasions d'affaires suscitées par les accords commerciaux en vigueur avec certains pays d'Amérique latine.
- Renforcer l'intelligence d'affaires.
- Renforcer le réseau de représentations du Québec en ALA.
- Réserver des fonds pour soutenir la diversification des marchés.
- Stimuler l'exportation, le rayonnement et la découvrabilité des productions culturelles québécoises en ALA.

ORIENTATION 2. OPÉRER UNE DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE RENOUVELÉE EN ALA

- Renforcer la couverture du territoire de l'ALA afin de saisir l'ensemble des occasions sectorielles s'y présentant.
- Accroître la connaissance du Québec économique auprès des réseaux et des clientèles de l'ALA.
- Faire connaître le Québec comme territoire propice à l'investissement.

ORIENTATION 3. SOUTENIR LE DÉPLOIEMENT DE L'INNOVATION QUÉBÉCOISE EN ALA EN MISANT SUR LA CRÉATIVITÉ PARTAGÉE DES ÉCOSYSTÈMES QUÉBÉCOIS ET LATINO-AMÉRICAINS

- Mettre en valeur l'innovation des jeunes pousses québécoises.
- Encourager les collaborations avec les partenaires stratégiques en innovation grâce aux fonds de maillage octroyés dans le cadre des coopérations bilatérales Québec-ALA.
- Mettre sur pied des événements de visibilité propres au Québec et à ses niches d'innovation dans certains territoires ciblés.

AXE D'INTERVENTION 2 : MOBILITÉ DES PERSONNES



ORIENTATION 4. SOUTENIR LE RECRUTEMENT DE TALENTS, DE MAIN-D'ŒUVRE ET D'ÉTUDIANTS DANS LES DOMAINES PRIORITAIRES POUR LE QUÉBEC

- Soutenir les efforts d'attraction des étudiants en ALA.
- Bonifier l'accompagnement des entreprises et des établissements d'enseignement dans leurs recherches de travailleurs qualifiés et d'étudiants.
- Élargir les efforts de prospection de main-d'œuvre en ALA dans une optique de diversification constante des partenariats et d'un meilleur accès aux différents bassins migratoires.
- Améliorer les connaissances des entreprises et des établissements d'enseignement en ce qui a trait aux défis et aux perspectives de recruter de la main-d'œuvre, des talents et des étudiants en ALA.
- Favoriser l'apprentissage du français en amont des démarches d'émigration vers le Québec.

ORIENTATION 5. AMÉLIORER L'ENCADREMENT DU SÉJOUR DES TRAVAILLEURS ÉTRANGERS TEMPORAIRES DU SECTEUR AGRICOLE

- Faire preuve de leadership pour améliorer les conditions de vie des travailleurs étrangers temporaires du secteur agricole au Québec.

ORIENTATION 6. ACCROÎTRE LE DÉVELOPPEMENT DE RÉSEAUX EN ALA

- Encourager le réseautage, les collaborations et les partenariats entre le Québec et l'ALA.

ORIENTATION 7. DIVERSIFIER L'OFFRE D'EXPÉRIENCES, DE PROJETS ET DE STAGES JEUNESSE EN ALA

- Augmenter le nombre d'offres de projets et de stages LOJIQ (Les Offices jeunesse internationaux du Québec) en ALA.
- Permettre aux jeunes Québécois de vivre une expérience de travail dans une organisation internationale gouvernementale en ALA dans le cadre du Programme de stages en organisations internationales gouvernementales.
- Encourager l'engagement citoyen des jeunes Québécois.

AXE D'INTERVENTION 3 : CONSTRUCTION DE SOCIÉTÉS DURABLES



ORIENTATION 8. CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET À LA PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ DANS UNE PERSPECTIVE ÉCONOMIQUE DURABLE

- Renforcer la collaboration en matière de lutte contre les changements climatiques dans les Amériques.
- Soutenir les collaborations et le partage d'expertise en matière de protection de la biodiversité.

ORIENTATION 9. FAVORISER LE PARTAGE D'EXPERTISE RELATIVE À LA DIMENSION SOCIALE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ENTRE LE QUÉBEC ET SES PARTENAIRES DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DES ANTILLES

- Encourager le développement et la mise en œuvre de partenariats novateurs dans le domaine de la santé et des services sociaux entre le Québec et l'Amérique latine et les Antilles.
- Favoriser le développement de nouveaux partenariats dans le domaine de l'adoption internationale.
- Promouvoir le respect et la protection des droits de la personne sur des enjeux tels que l'égalité entre les femmes et les hommes, les droits des personnes lesbiennes, gaies, bisexuelles, trans et queer (LGBTQ), les communautés autochtones, la jeunesse et la reprise économique équitable.

ORIENTATION 10. CONSOLIDER L'ACTION DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE DU QUÉBEC ET LES INITIATIVES DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE EN ALA

- Favoriser l'émergence de projets multiacteurs dans des domaines d'expertise du Québec.
- Promouvoir les actions de solidarité internationale du Québec en ALA.
- Contribuer aux efforts de la société civile haïtienne pour favoriser la reconstruction du pays et l'amélioration des conditions de vie de la population.