



# CAP SUR LA RELANCE : LE QUÉBEC ET L'EUROPE, PARTENAIRES D'UNE PROSPÉRITÉ DURABLE

Sommaire de la Stratégie  
territoriale pour l'Europe

Le Québec entretient des relations matures et diversifiées avec le continent européen.

Composée d'économies innovantes, performantes et résilientes, l'Europe représente un haut lieu de savoir et de recherche scientifique.

Le territoire offre de nombreuses occasions d'affaires et de partenariats pour les entreprises et les institutions québécoises.

**L'EUROPE REPRÉSENTE UN PARTENAIRE COMMERCIAL PRIORITAIRE DU QUÉBEC AVEC DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES D'UNE VALEUR TOTALE DE PRÈS DE 40 G\$ EN 2021.**

## 2 M\$ POUR RENFORCER L'ACTION DU QUÉBEC EN EUROPE

### L'Europe, un continent aux multiples possibilités

- Près de 750 millions d'habitants (environ 10 % de la population mondiale) et près du quart du PIB de la planète, soit plus de 20 000 G\$ US.
- Un vaste marché de consommateurs avec un fort pouvoir d'achat.
- Des économies productives qui investissent massivement en recherche et innovation.
- Une population parmi les plus éduquées et qualifiées au monde, dont un grand nombre de francophones et de francophiles.
- L'Union européenne est également reconnue pour l'établissement de normes ambitieuses, tant sur le plan environnemental que sur les plans des droits sociaux et de la réglementation des marchés.
- Trois accords encadrent les échanges économiques entre le Québec et l'Europe, et font du Québec une porte d'entrée sur l'Amérique du Nord pour les entreprises européennes :
  - l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne (AECG);
  - l'Accord de continuité commerciale entre le Canada et le Royaume-Uni (ACCCRU);
  - l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États de l'Association européenne de libre-échange (AELE).

### Vers une véritable approche continentale...

La nouvelle approche concertée s'appuie sur la richesse de liens historiques et la communauté de valeurs et d'intérêts qui unit le Québec et l'Europe. Cette stratégie établit des priorités d'action pour contribuer à la prospérité de toutes les régions du Québec ainsi qu'à son développement économique, social, culturel et scientifique.

Pour maximiser les retombées de l'action du Québec en Europe, la Délégation générale du Québec à Bruxelles jouera un rôle accru en intelligence d'affaires afin de saisir les occasions présentées par :

- les accords économiques – notamment l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne – et les marchés publics;
- les plans de relance économique et de transition énergétique (NextGen, Pacte vert);
- les programmes en recherche et innovation (dont Horizon Europe).

### ... et ancrée à l'échelle locale et régionale

L'action du Québec en Europe repose sur des relations historiques à l'échelle locale et régionale, lesquelles évoluent en parallèle des relations à l'échelon national. En effet, les régions et les villes ont une capacité d'intervention importante dans plusieurs sphères d'activité, notamment économique, qui correspondent aux compétences et aux priorités du Québec.



QUÉBEC

BRUXELLES

LONDRES

PARIS\*

BARCELONE

BERLIN

MUNICH

ROME

● Antenne ● Bureau ● Délégation ● Délégation générale

\* PARIS : - Délégation générale du Québec à Paris

- Délégation aux affaires francophones et multilatérales

- Représentation du Québec au sein de la Délégation permanente du Canada auprès de l'UNESCO



### L'UNION EUROPÉENNE : d'importantes occasions à saisir

Avec son marché unique de 27 pays, l'Union européenne est le plus grand bloc commercial au monde, une source majeure de financement en recherche et un important créateur de normes internationales dans plusieurs domaines.



### LA FRANCE : une relation directe, privilégiée et stratégique

Premier client en Europe pour les exportations québécoises (2021) et premier investisseur européen au Québec, la France est un partenaire hautement stratégique sur les plans économique et politique. La relation franco-québécoise est unique par sa force et sa constance, de même que par son caractère « direct et privilégié ». L'importance des liens développés avec la France contribue également à l'influence du Québec sur la scène multilatérale.



### L'ALLEMAGNE ET LA SUISSE : forces d'innovation

L'Allemagne est une des grandes puissances commerciales mondiales et la première économie européenne. En 2020, elle était le premier partenaire commercial du Québec en Europe et le troisième au monde.

La Suisse occupe le troisième rang du classement des économies les plus compétitives du monde et le troisième rang mondial en matière d'innovation en 2020.



### LE BENELUX : au cœur de l'Europe

Les trois pays formant le Benelux (Belgique, Pays-Bas, Luxembourg) sont dynamiques et novateurs dans de nombreux secteurs d'intérêt pour le Québec. Le Benelux représente également une porte d'entrée sur le continent européen avec deux des plus grands ports d'Europe (Rotterdam et Anvers) et abrite certaines des principales institutions européennes (Bruxelles, Luxembourg).



### LE ROYAUME-UNI : vers un nouveau positionnement mondial

Le Royaume-Uni est un des principaux partenaires économiques du Québec dans le monde, à la fois pour le commerce et l'investissement.

Le Québec entretient des relations diversifiées auprès des régions britanniques, en particulier avec l'Écosse et le pays de Galles.



### L'ITALIE ET L'ESPAGNE : des partenaires historiques à fort potentiel

L'Italie, deuxième économie manufacturière européenne après l'Allemagne, est un partenaire économique important du Québec depuis des décennies. L'importance de la communauté italienne au Québec représente par ailleurs un atout unique pour le développement de partenariats avec ce pays.

En 2020, le Québec comptait pour près de la moitié des échanges commerciaux entre le Canada et l'Espagne.



### DES MARCHÉS À EXPLORER Initiative nordique : des similarités à exploiter en Europe du Nord

Les pays nordiques (Suède, Norvège, Finlande, Danemark et Islande) se démarquent sur le plan économique et de l'innovation, mais aussi par des politiques sociales et environnementales qui rejoignent celles du Québec. Ces pays démontrent une forte complémentarité avec le Québec et leur fort potentiel doit être exploré, ce qui sera fait par l'Initiative nordique.

# AXES D'INTERVENTION ET PRINCIPAUX OBJECTIFS STRATÉGIQUES

## AXE 1 : MIEUX POSITIONNER LE QUÉBEC DANS LES CHAÎNES DE VALEUR EUROPÉENNES



- Développer une véritable approche continentale.
- Contribuer à augmenter le commerce transatlantique profitant des accords de commerce.
- Améliorer la promotion des grandes filières industrielles du Québec en soutien à l'exportation et à l'attraction d'investissements étrangers.
- Diversifier les relations et décentraliser l'action du Québec en Europe.

## AXE 2 : MULTIPLIER LES PARTENARIATS EN RECHERCHE ET PROPULSER L'INNOVATION QUÉBÉCOISE EN EUROPE



- Promouvoir les créneaux d'excellence et les regroupements sectoriels de recherche industrielle.
- Appuyer le développement de partenariats entre les institutions d'enseignement supérieur, les centres collégiaux de transfert de technologie et les fonds de recherche québécois et européens.
- Poursuivre le déploiement d'une diplomatie économique et scientifique.

## AXE 3 : SE POSITIONNER COMME UN PARTENAIRE DE CHOIX EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE



- Promouvoir les atouts environnementaux du Québec en Europe.
- Saisir les occasions d'affaires liées aux technologies propres qui mettent à contribution les atouts du Québec.
- Encourager le tourisme responsable et durable.

## AXE 4 : FAVORISER LA MOBILITÉ INTERNATIONALE ENTRE LE QUÉBEC ET L'EUROPE



- Soutenir les efforts de recrutement de talents.
- Favoriser la mobilité de la jeunesse.

## AXE 5 : PROMOUVOIR LA CULTURE QUÉBÉCOISE ET LA LANGUE FRANÇAISE SUR LES MARCHÉS EUROPÉENS



- Favoriser l'accès aux marchés culturels européens.
- Faire rayonner la langue française et la culture québécoise.

Pont Beatus-Rhenanus entre Strasbourg, en France, et Kehl, en Allemagne.