



# CAP SUR LA RELANCE : DES AMBITIONS POUR LE QUÉBEC

Sommaire de la Stratégie territoriale  
pour l'Indo-Pacifique



## L'INDO-PACIFIQUE

### Le nouveau centre géopolitique et économique de la planète :

- Un PIB cumulé de près de 35 000 G\$ US (37,5 % de la richesse mondiale).
- Une croissance moyenne soutenue, malgré la pandémie.
- Le premier marché de consommation de la planète, avec une classe moyenne de 2 milliards d'individus qui devrait passer à 3,5 milliards d'ici 2030.

### Un pôle stratégique incontournable :

- Au cœur de la reconfiguration des routes commerciales internationales.
- Un leader dans la recherche et développement et le plus grand bassin de main-d'œuvre qualifiée de la planète.
- Plus de 1,7 million d'apprenants de la langue française et 2,5 millions de francophones.

## LE QUÉBEC EN INDO-PACIFIQUE

- Son deuxième marché d'exportation à l'international, et celui ayant connu la plus forte progression au cours des 10 dernières années, soit 73,9 %.
- Un réseau de 9 représentations gouvernementales au sein des économies développées et des marchés en émergence.
- 7 coopérations multisectorielles.
- 2 accords commerciaux (Partenariat transpacifique global et progressiste [PTPGP] et Accord de libre-échange Canada-Corée [ALECC]).
- Plus de 3 750 jeunes adultes québécois soutenus dans le cadre de leurs projets depuis 2007.
- Un soutien à la francophonie et à la francophilie asiatique.

## PILIERS GÉOGRAPHIQUES

### MARCHÉS D'ANCRAGE

- **Chine** : 2<sup>e</sup> marché des exportations du Québec après les États-Unis et qui connaît la croissance la plus rapide. Partenaire dans la lutte contre les changements climatiques.
- **Japon** : Hôte de la seule délégation générale du Québec en Asie. Investisseur international de premier plan détenant près de 5 000 G\$ US de liquidités.
- **Corée du Sud** : Pays le plus innovant du monde en 2021, selon le Bloomberg Innovation Index. Investit 4,81 % de son PIB en recherche et développement.

### MARCHÉS EN ÉMERGENCE

- **Inde** : 3<sup>e</sup> pays du monde en matière d'écosystème de jeunes pousses et en nombre de licornes.
- **États membres** de l'Association des Nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE) :
  - **Singapour** : 2<sup>e</sup> rang mondial pour son environnement d'affaires en 2019, plus important PIB par habitant en Asie et porte d'entrée sur les marchés en pleine expansion de l'Asie du Sud-Est.
  - **Vietnam** et **Malaisie** (membres du PTPGP) et **Philippines**, qui connaissent une période de croissance soutenue.
  - **Indonésie** : 4<sup>e</sup> pays du monde en nombre d'habitants et en voie de devenir la 7<sup>e</sup> économie mondiale d'ici 2030.

### MARCHÉS À EXPLORER

- **Australie** : Tremplin pour les entreprises québécoises en Asie. Puissance minière reconnue et partenaire pour le développement du secteur minier du Québec.
- **Nouvelle-Zélande** : Collaborateur du Québec dans le marché du carbone. Figure au premier rang mondial pour son environnement d'affaires.

# RENFORCER ET RENOUVELER L'ACTION DU QUÉBEC EN INDO-PACIFIQUE

LE QUÉBEC Y INVESTIT **15,2 M\$**,  
DONT 5 M\$ ADDITIONNELS, POUR Y  
ACCROÎTRE SON POSITIONNEMENT.

## EXPORTATIONS DU QUÉBEC

**10,4 G\$** en 2020

Près de 12 % des exportations internationales du Québec

## INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS

**2,1 G\$** en provenance de cette région (2016-2020)

### SECTEURS PRIORITAIRES



Technologies



Transport terrestre  
(électrification)



Aérospatiale



Énergie et environnement



Bioalimentaire



Métallurgie, mines  
et foresteries



Construction  
et infrastructures



Industries créatives



Commerce de détail

## AXES D'INTERVENTION

### COMMERCE EXTÉRIEUR ET INVESTISSEMENTS



#### SOUTENIR LES ENTREPRISES EXPORTATRICES ET STIMULER L'ATTRACTION D'INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS

- Renforcer l'intelligence d'affaires à l'égard des marchés en Indo-Pacifique.
- Lancer des cohortes d'entrepreneurs dans des secteurs de force.
- Consolider et accroître le réseau de représentations du Québec dans cette région.

#### POSITIONNER LE QUÉBEC PAR SA DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE

- Renforcer les liens du Québec avec les donneurs d'ordres, les grandes sociétés et les fonds d'investissement de la région indo-pacifique.
- Accroître la notoriété du Québec et y assurer une participation à haut niveau.

#### METTRE EN ŒUVRE UNE APPROCHE TRANSPACIFIQUE

- Tirer profit, par ce projet pilote, de la présence de grands groupes asiatiques dans la Silicon Valley afin de développer de nouvelles occasions d'affaires.

#### L'approche transpacifique



### RECHERCHE, INNOVATION ET FORMATION



#### PROMOUVOIR L'EXCELLENCE QUÉBÉCOISE

- Accompagner les jeunes pousses dans leurs démarches sur les marchés de cette région.
- Étendre le programme de scientifiques en résidence à l'Asie.
- Appuyer la création d'une chaire sur les études asiatiques au Québec.
- Développer une intelligence d'affaires en éducation et en enseignement supérieur.
- Promouvoir les programmes de formation professionnelle et technique.



## ÉCONOMIE VERTE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



### ACCENTUER L'ENGAGEMENT DU QUÉBEC EN MATIÈRE D'ÉCONOMIE VERTE

- Promouvoir l'offre et le savoir-faire du Québec en matière d'économie verte et de tourisme responsable auprès des acteurs de la région indo-pacifique.

### FAVORISER LE PARTAGE D'EXPERTISE SUR LA DIMENSION SOCIALE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Faire rayonner l'engagement du Québec en matière de promotion et de protection des droits de la personne auprès de ses partenaires de cette région.

## ATTRACTION DE TALENTS ET DE LA MAIN-D'ŒUVRE



### ATTIRER DES TALENTS ET DE LA MAIN-D'ŒUVRE AU QUÉBEC

- Organiser des activités de prospection et de recrutement dans la région indo-pacifique, en visant prioritairement les bassins francophiles et francophones.

## CULTURE



### RENFORCER LE RAYONNEMENT ET LA DÉCOUVRABILITÉ DE LA CULTURE QUÉBÉCOISE

- Mettre à profit nos liens au sein de la Francophonie internationale, notamment avec l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et les opérateurs, afin d'accroître la visibilité des contenus culturels québécois dans la région indo-pacifique.
- Renforcer les liens avec les distributeurs, les producteurs et les diffuseurs.
- Faire valoir le Québec comme véritable plaque tournante en Amérique du Nord pour l'accueil de producteurs asiatiques.

## JEUNESSE



### FAVORISER LES ÉCHANGES JEUNESSE

- Développer de nouvelles possibilités de stages ou de projets de volontariat dans cette région.
- Développer de nouvelles initiatives entre les jeunes Inuits ou des Premières Nations du Québec et les jeunes Autochtones de la région indo-pacifique.

