

DAI 24-25.617 (émissions audio/vidéo/podcast financées par le MSSS)

2021-2022				
Période de diffusion	Émission/campagne concernée	Montant dépensé	Statistiques de visionnement ou d'écoute	Commentaires ou précisions
Novembre/décembre 2021	Intégration de contenu télé, émission « On va se le dire » Radio-Canada / Campagne d'information et de sensibilisation liée à l'usage de substances psychoactives et à la pratique des jeux de hasard et d'argent – Volet surdoses	23 529 \$	Non disponible	
Novembre/décembre 2021	Version balado de l'intégration de contenu « En 5 minutes » sur Qub Radio / Campagne d'information et de	7 853 \$	Non disponible	Le budget inclut la production de l'article de contenu également.

	sensibilisation liée à l'usage de substances psychoactives et à la pratique des jeux de hasard et d'argent – Volet surdoses			
Décembre 2021	Intégration de contenu à TVA dans l'émission Salut Bonjour / Campagne valorisation des personnes proches aidantes	7 005 \$	Non disponible	
2022-2023				
Période de diffusion	Émission/campagne concernée	Montant dépensé	Statistiques de visionnement ou d'écoute	Commentaires ou précisions
21 février 2023	Intégration de contenu radio, émission « Véronique et les Fantastiques », Rouge FM / Campagne sur l'utilisation des	8868 \$	Non disponible	

	écrans chez les jeunes			
23 février 2023	Intégration de contenu télé, émission « On va se le dire » Radio-Canada / Campagne sur l'utilisation des écrans chez les jeunes	7000 \$	Non disponible	
28 février 2023	Intégration de contenu télé et Web, émission « Marie-Claude » / Campagne sur la maltraitance envers les personnes âgées	5500 \$	Non disponible	
16 février 2023	Partenariat de contenu télé et Web avec Salut Bonjour (segment C'est bon à savoir) / Campagne sur la maltraitance envers les personnes âgées	8250 \$	Non disponible	

2023-2024				
Période de diffusion	Émission/campagne concernée	Montant dépensé	Statistiques de visionnement ou d'écoute	Commentaires ou précisions
18 septembre au 15 octobre 2023	Version balado de l'intégration de contenu « En 5 minutes » sur Qub Radio / Campagne Accès première ligne	29 785 \$	1 756 écoutes	Le budget inclut la production de l'article de contenu également.
11 au 31 mars 2024	Production et diffusion de la série <i>Au coeur du réseau</i> , incluant trois vidéos pour valoriser le travail du personnel du réseau de la santé et des services sociaux	199 999,27 \$	5 378 060 impressions livrées	Produit et diffusé en partenariat avec Radio-Canada.
17 décembre 2023	Partenariat de contenu télé et Web avec Salut Bonjour (segment C'est bon à savoir) / Campagne de vaccination contre les virus respiratoires	11 450 \$	Non disponible	

15 janvier 2024	Partenariat de contenu Web et télé avec Salut Bonjour (segment C'est bon à savoir) / Campagne valorisation des personnes proches aidantes	12 950 \$	Non disponible	
11 décembre 2023 au 7 janvier 2024	Partenariat de contenu Web et télé avec Salut Bonjour (segment C'est bon à savoir) / Campagne de sensibilisation à l'utilisation des écrans chez les jeunes	11 450 \$	Non disponible	
Semaine du 11 décembre 2023	Intégration de contenu sur Rouge FM et Virgin FM / Campagne de sensibilisation à l'utilisation des écrans chez les jeunes	10 768 \$	Non disponible	
11 décembre 2023 au 7 janvier 2024	Partenariat vidéo avec Urbania /	10 640 \$	130 956 vues	

	Campagne de sensibilisation à l'utilisation des écrans chez les jeunes			
19 février 2024 au 17 mars 2024	Partenariat de contenu PQPTM avec Urbania Article + bannières + carrousel + vidéo promotionnelle Tiktok	Diffusion : 18 650 \$	10 446 vues	Le budget inclut la production de l'article de contenu également. https://www.tiktok.com/@_urbania/video/7349270514432625926?lang=fr
12 février 2024 au 10 mars 2024	Partenariat de contenu PQPTM avec Rad Article + bannières + vidéo promotionnelle Tiktok	Diffusion : 23 000 \$	Non disponible	La majorité du budget était pour l'article, mais l'entente prévoyait une vidéo sur Tiktok pour inciter à lire l'article.
Première moitié de 2024-2025 (Jusqu'à septembre)				
Période de diffusion	Émission/campagne concernée	Montant dépensé	Statistiques de visionnement ou d'écoute	Commentaires ou précisions