



Recommandations de la Coalition priorité cancer au Québec dans le cadre de la Stratégie nationale de la prévention

**Mémoire présenté au sous-ministériat à la
prévention et à la santé publique du ministère de la
Santé et des Services sociaux**

AVRIL 2025

Préparé par :

Eva Villalba, MBA, MSc Directrice générale

Coalition priorité cancer au Québec



**Coalition
Priorité Cancer**
au Québec

Introduction

La Coalition priorité cancer au Québec a été fondée en 2001 pour donner une voix forte aux personnes touchées par le cancer et pour contribuer à l'amélioration du système de soins et service de santé au Québec. Composée de plus de 70 organismes à but non lucratif représentant tous les visages du cancer et provenant de toutes les régions du Québec, la Coalition défend, notamment, les droits et les intérêts des patients, des survivants et des proches aidants. La Coalition souhaite remercier le ministère de la Santé et des Services sociaux pour l'occasion offerte de contribuer à la Stratégie nationale de la prévention et de faire valoir les expertises diversifiées de nos membres et de notre engagement envers un système de santé centré sur les besoins des patients.

Renforcer la prévention et le dépistage pour réduire les incidences de cancer

Réduire l'incidence du cancer passe par une action concertée sur plusieurs fronts, et ce, en amont du diagnostic. Cela inclut la prévention, la vaccination, réduire les facteurs de risques environnementaux, les modifications des habitudes de vie, ainsi qu'un dépistage précoce et équitable.

Les enjeux de santé et de bien-être qui devraient faire l'objet d'actions de prévention en priorité

Plusieurs cancers peuvent être évités grâce à des politiques publiques efficaces, une meilleure sensibilisation et des choix individuels éclairés. Il est essentiel de reconnaître que la prévention constitue l'un des leviers les plus puissants pour réduire l'incidence du cancer et alléger la pression sur le système de santé.

- **Cancer de la peau** : Interdire les lits de bronzage, éducation sur la protection solaire, attention particulière pour les travailleurs extérieurs et les enfants.
- **Radon** : Campagne nationale de sensibilisation, soutien aux ménages pour détecteurs et mesures correctrices, nouvelles normes de construction.
- **Facteurs environnementaux** : Reconnaître la pollution de l'air, pesticides et contamination comme risques évitables, et cibler les interventions en fonction des incidences par région.

En parallèle, il est impératif d'agir sur les comportements individuels (tabagisme, vapotage, sédentarité, alimentation ultratransformée), avec un fort appui à

l'éducation et à l'environnement social pour permettre des choix sains.

Les groupes à viser en priorité

La Stratégie devrait viser à supporter les populations les plus vulnérables :

- **Communautés éloignées, rurales ou marginalisées**, qui subissent des barrières d'accès au dépistage.
- **Jeunes**, particulièrement pour la prévention du vapotage et la vaccination contre le VPH.
- **Travailleurs exposés à des facteurs de risques professionnels**, pour lesquels la prévention des cancers professionnels doit être renforcée.
- Les **inégalités sociales et géographiques** face à la prévention et au diagnostic doivent être abordées de front avec des données sur l'incidence par population spécifique.
- **Les « patients orphelins » ou personnes sans médecin de famille** – s'assurer de trouver des solutions qui ne se limitent pas à ceux qui ont un médecin de famille.

Comment agir collectivement afin d'améliorer la santé de la population

Afin que la Stratégie nationale de la prévention soit réellement transformatrice, plusieurs leviers d'action doivent être activés de manière collaborative.

- **Co-construction** avec les patients partenaires, communautés marginalisées et organismes communautaires : ces acteurs connaissent les réalités terrain et doivent être au cœur de la planification.
- **Collaboration accrue avec la CNESST** pour prévenir les cancers professionnels.
- **Campagnes de sensibilisation participatives**, ancrées dans les réalités culturelles et régionales, portées par les groupes communautaires pour maximiser l'impact.
- **Solutions mobiles et des options d'auto-prélèvement pour le dépistage** dans les milieux et populations sous-desservis.

Les actions de prévention déjà en place à poursuivre et à renforcer

- **Vaccination contre le VPH** : élargir la couverture et l'accessibilité, sensibiliser les jeunes et les parents.
- **Programmes de dépistage** :
 - Moderniser les mesures existantes
 - Intégrer formellement les dépistages du cancer colorectal, pulmonaire et du col de l'utérus.

- Réviser les seuils d'âge et modalités en fonction des données récentes.
- Miser sur l'intelligence artificielle pour améliorer l'efficacité et la précision.

Les opportunités et la place à l'innovation

La science et la technologie ont évolué, mais plusieurs de nos pratiques demeurent inchangées depuis des décennies. Des initiatives innovatrices pourraient permettre de réduire les inégalités d'accès, d'améliorer les taux de participation et, ultimement, de sauver plus de vies.

- **IA et outils numériques** : Amélioration du tri, de l'analyse et des suivis de dépistage.
- **Systemes technologiques intégrés** : Suivi en temps réel des résultats, rappels automatisés, identification des populations à risque.
- **Dépistage génétique** : Pour les familles à risque de cancers héréditaires, dans une approche personnalisée et conseils génétiques.

Des obstacles à surmonter

- **Manque d'infrastructure pour les tests diagnostiques** : Investir dans les laboratoires et plateformes technologiques ([Optilab](#), systèmes informatiques).
- **Inégalités d'accès** : Proposer des approches mobiles, flexibles, multilingues.
- **Méfiance et désinformation** : Renforcer la communication publique, valoriser les sources fiables et les voix des patients.
- **Les silos institutionnels** : Favoriser des approches transversales et intersectorielles.

Conclusion – des opportunités à saisir

La lutte contre le cancer ne peut se faire sans une approche solide de prévention. Le Québec a, aujourd'hui, l'occasion de se positionner comme un leader en matière de santé publique en misant sur l'équité, la co-construction et l'intelligence collective. En mobilisant l'ensemble des acteurs – des citoyens aux institutions – et en nous appuyant sur les bons coups déjà en place, nous pouvons véritablement transformer les trajectoires de soins, réduire les inégalités et prévenir un plus grand nombre de cancers.

La Coalition priorité cancer réitère son engagement à contribuer activement à cette transformation, dans un esprit de collaboration, d'innovation et de proximité avec les parties prenantes respectives. Ensemble, faisons de la prévention de la maladie une priorité partagée et porteuse d'avenir pour tous les Québécois et Québécoises.